CMO SPECIALS

Algemene informatie

Titel	CMO Specials
Ondertitel	a Premium branded podcast with industry leaders
Frequentie	± 10 x per jaar
Inhoud	CMOtalk is hét premium netwerk voor top-CMO's in Nederland. Met ruim 250 leden brengt CMOtalk de meest toonaangevende marketingprofessionals samen en biedt het een vertrouwde omgeving voor kennis, inspiratie en verdieping. Sinds de oprichting in 2015 is CMOtalk uitgegroeid tot een gevestigde naam in de marketingwereld, met exclusieve events, een bekroonde podcast en een landelijke show op BNR Nieuwsradio. CMOtalk helpt merken en marketeers om verhalen te creëren die opvallen, raken en blijven hangen.
Doelgroep	CMOtalk bereikt 300+ toonaangevende marketeers en bijna 40% van de MT500- en EW500-bedrijven. Met 2.500 nieuwsbriefabonnees en 20.000 volgers biedt CMOtalk directe toegang tot een betrokken doelgroep van CMO's en marketingbeslissers bij toonaangevende corporate merken en multinationals.
Special	CMO Specials biedt merken een professioneel podium voor thought leadership. In een 30-minuten durende podcast gaat Klaas Weima in gesprek met een zorgvuldig geselecteerde CMO. De aflevering wordt verspreid via CMOtalk, Spotify, Apple Podcasts en SoundCloud, met 1.000+ streams en 3.500+ LinkedIn-views per aflevering.

CMO SPECIALS

Bereik, distributie & partnership

Distributie

CMO Specials worden verspreid op het CMOtalk netwerk.

- \+ CMOtalk.nl jaarlijks 25k bezoekers
- \+ LinkedIn >10k volgers
- \+ CMOtalk nieuwsbrief 2,5k abonnees
- \+ Podcast platforms > 12k volgers
- \+ Community App 250 Chief Marketing Officers

CMO Specials

Euro excl. btw

14.950

End-to-end,
volledig verzorgde productie.
Van de eerste briefing tot en met de definitieve LinkedIn-carrousel.

- \+ Redactionele en inhoudelijke strategie, inclusief gezamenlijk ontwikkelde verhaallijn
- \+ Selectie van gasten uit een netwerk van meer dan 250 CMO's, of breng je eigen gast mee
- \+ Professionele studio-opname onder leiding van Klaas Weima
- \+ Volledige audiomontage en productie van de aflevering, inclusief artwork
- \+ Distributie via CMOtalk en alle grote podcastplatforms
- \+ Licentie voor gebruik op eigen kanalen, zodat je de content kunt hergebruiken binnen je eigen media
- \+ Social amplification, inclusief quote cards en vermelding in de nieuwsbrief
- \+ Branding door de host, waarbij jouw merknaam wordt genoemd in de intro van de aflevering
- \+ Professionele studio-opname met 4K-multicamera-opstelling
- \+ 3 tot 5 videosnippets, geoptimaliseerd voor social media en direct klaar om te plaatsen
- \+ Volledige video voor YouTube, Spotify, je website of interne distributie
- \+ Extra bereik via de socialmediakanalen van CMOtalk (10.000+) en de nieuwsbrief (2.500)

CMO Special omvat: strategie, selectie van gasten, studio-opname, montage, video, distributie via podcastplatforms, social amplification inclusief statische posts en quote cards, en een licentie voor gebruik op eigen kanalen.

CMO SPECIALS

Productieproces

1. *Kennismakingsgesprek - We stemmen het onderwerp, de gasten en de doelstellingen af.*

2. *Briefing + script - CMOtalk stelt een redactioneel voorstel op, dat je beoordeelt en goedkeurt.* ***(+1 week)***

3. *Studio-opname - Opname in onze studio in Amsterdam.* ***(+2 weken)***

4. *Livegang & aanjaging - De definitieve aflevering verschijnt op socialmediakanalen, CMOtalk en jullie eigen kanalen.* ***(+5 weken)***