CMOTALK+

CMO Specials Jaarkalender 2027			
Maand	Moment (2027)	Thema CMO Special	Toelichting
Januari	Jaarrapporten consultancy	Marketing in 2027: wat de jaarrapporten voorspellen	Begin januari publiceren grote consultancybureaus hun jaarlijkse vooruitblikken en CMO-rapporten. Tegelijk loopt CES in Las Vegas (6 t/m 9 januari), waar de technologietrends van het jaar worden gezet.
Februari	Super Bowl LXI (14 feb)	Het grote moment: merkbouw rond live events en streaming	Super Bowl LXI op zondag 14 februari, tevens Valentijnsdag. Het bekendste advertentiemoment ter wereld en elk jaar volop besproken in de vakpers.
Maart	SXSW (15 t/m 21mrt)	AI in het marketingteam: van experiment naar rendement	SXSW in Austin (15 t/m 21 maart), het festival waar elk jaar de nieuwe technologie- en AI-trends worden gepresenteerd.
April	Earth Day (22 apr)	Duurzaamheid zonder greenwashing	Earth Day op 22 april. Sinds 27 september 2026 gelden bovendien strengere Europese regels voor duurzaamheidsclaims (de EmpCo-richtlijn), met toezicht door de ACM. In het voorjaar van 2027 is dat voor veel merken nog volop actu
Mei	SAN Accenten (27 mei)	Adverteerder van het jaar: wat sterke merken consistent goed doen	De uitreiking van de SAN Accenten op donderdag 27 mei 2027, de prijs van de Stichting Adverteerdersjury Nederland. Bij de vorige uitreiking (mei 2026) won Hema de titel Adverteerder van het Jaar en Zeeman het Consistent Accent.
Juni	Cannes Lions (21 t/m 25 jun)	Creativiteit die werkt: lessen uit Cannes	Cannes Lions van 21 t/m 25 juni, het grootste internationale festival voor creativiteit in marketing.

Juli	WK voetbal vrouwen (24 jun t/m 25 jul)	Sportsponsoring: van logo op het shirt naar merkverhaal	Het WK voetbal voor vrouwen in Brazilië, van 24 juni t/m 25 juli.
Augustus	Zomerreeks	De CMO als bestuurder	Een zomerreeks over leiderschap.
September	Prinsjesdag (21 sep), DMEXCO (22 en 23 sep)	De consument van 2028: koopkracht, data en retail media	Prinsjesdag op dinsdag 21 september, met de plannen voor koopkracht in 2028. Direct daarna DMEXCO in Keulen (22 en 23 september), de grote Europese beurs voor digitale marketing en adtech.
Oktober	Budgetseizoen 2028	Het marketingbudget verdedigen in de boardroom	In oktober en november leggen de meeste bedrijven hun marketingbudget voor 2028 vast.
November	Effie Awards, Black Friday (26 nov)	Effectiviteit bewezen: wat de Effie-winnaars anders doen	De uitreiking van de Effie Awards Nederland in november (in 2026 op 12 november; de datum voor 2027 is nog niet bekend). Eind november volgt Black Friday (26 november).
December	Jaaroverzichten en trendrapporten	Terugblik 2027, vooruitblik 2028	De periode van jaaroverzichten en trendrapporten, zoals Spotify Wrapped begin december.