

Advertorial – 3/1 pagina

Het interview

Adformix zal een afspraak inplannen waarop een van onze tekstschrijvers het interview met jullie af neemt. Dit is bij voorkeur face-tot-face maar kan in uiterste noodzaak ook telefonisch of digitaal via Zoom of Teams. Het interview duurt maximaal 60 minuten en zal in gesprekform gehouden worden niet middels een vraag-antwoordform. Het face-to-face-interview zal op een door jullie gewenste locatie plaatsvinden.

Voor het inplannen van het interview ontvang je een e-mail van Adformix met daarin het verzoek om drie voorkeursmomenten aan te geven. Zodra wij deze voorkeursmomenten hebben ontvangen zullen wij de afspraak met een van onze tekstschrijvers vastleggen en aan jullie bevestigen.

Onderwerp

De totale beschikbare ruimte is maximaal 4.920 lettertekens = circa 745 woorden*.

**het aantal woorden is ongeveer 745 dit is afhankelijk van het aantal gebruikte leettertekens per woord.*

Als bedrijf bepaal je zelf het onderwerp. Je kunt ervoor kiezen om het HR- of strategische programma van de organisatie als uitgangspunt nemen. Je kunt ook de geïnterviewde C- levelpersonen/directieteamleden of het hoger management van de organisatie centraal laten staan. Zij vertellen namens de organisatie het relevante verhaal vanuit de boardroom of het MT.



Voorbeeld van een 3/1 advertorial - pagina 1 – 2 Openingsspread met pagina vullende foto + pagina 3 met tweede foto

Wij raden aan om:

- Voor de overzichtelijkheid en beperkte ruimte maximaal twee personen aan het woord te laten.
- Het verhaal zo kort en bondig mogelijk te vertellen en goed rekening te houden met het aantal beschikbare lettertekens. Bij overschrijding hiervan past de tekst niet in het format en moet er door de eindredactie tekst geschrapt worden.
- alles goed voor te bereiden met degene(n) die het interview geeft, dit eventueel in samenwerking met iemand van de afdeling communicatie.

Goedkeuring tekst

Na het interview ontvang je de concepttekst van de tekstschrijver. Eventuele opmerkingen en/of aanpassingen bespreek je rechtstreeks met hem of haar. In samenspraak met de tekstschrijver kom je tot een definitieve tekst. Het akkoord op de tekst geef je door aan de tekstschrijver.

Note: Onze ervaring leert dat het belangrijk is dat degene(n) die de tekst moet(en) accorderen ook aanwezig/betrokken is/zijn bij de voorbereiding van het onderwerp en het interview.

Vermelding van posities/rankings = onder embargo

Indien jullie een vermelding in de ranking van de uitgave hebben mag dit in algemene bewoordingen in de advertorial vermeld worden, er mag ook vermeld worden in welke categorie dat is.

Er mag echter NIET vermeld worden wat jullie exacte positie is. De uitgever staat dit niet toe!

Uitslagen van onderzoeken en rankings zijn in vertrouwen met jullie gedeeld en mogen voor verschijnen niet naar buiten worden gebracht.

Vanaf het moment van verschijnen mogen exacte posities vanzelfsprekend wel overal vermeld worden!

Richtlijnen 3/1 pagina advertorial

- Bedrijfsnaam staat boven/naast het artikel
- Kopregel: maximaal 40 lettertekens incl. spaties (geen bedrijfsnaam)
- Totale tekst: maximaal 4.920 lettertekens incl. spaties= ± 745 woorden*
 - intro maximaal 320 lettertekens = ± 45 woorden
 - bodytekst 4.500 - 4.600 lettertekens incl. spaties = ± 700 woorden
 - ± 4/5 tussenkoppen
- beeld: wordt door onze fotograaf verzorgd.
- bijschrift: uitsluitend naam geïnterviewde(n) (geen titels en functies)

Fotografie

De fotograaf neemt zelf contact op om een afspraak in te plannen. De sessie duurt 30 minuten tot een uur. Behalve een foto maakt de fotograaf desgewenst een korte video-opname van 10-20 seconden van een quote van de geïnterviewde.

- De fotograaf kiest een geschikte locatie voor de foto en de videoquote.
- De foto en de video-opname worden tijdens dezelfde afspraak gemaakt.
- Het formaat van de foto (staand, liggend, panorama) is afhankelijk van de lay-out. Deze wordt bepaald door de uitgever, wij hebben hier geen invloed op.

Videoquote

Een videoquote is facultatief. Het geeft de mogelijkheid om online op Cstories.nl een extra dimensie aan de advertorial toe te voegen. Je bent vrij in de keuze van de quote. Je kunt de quote natuurlijk baseren op het interview maar je kunt ook antwoord geven op de vraag: wat is de missie van het bedrijf? Wat is jullie visie op de markt? Of welke ambities heeft het bedrijf.

Geef bij het maken van de afspraak met de fotograaf aan of jullie wel of geen gebruik willen maken van deze mogelijkheid.

Pdf voor akkoord

Voor publicatie krijg je als service een low res pdf met de definitieve opmaak van de door jullie goedgekeurde tekst en foto te zien. Je ontvangt hierover ongeveer een week van tevoren een mail met daarin een aankondiging wanneer je de pdf zult ontvangen.

De lay-out is in een vast format, dat per uitgave door de uitgever wordt bepaald. Adformix heeft hier geen invloed op.

Cstories.nl

Naast publicatie in het magazine worden alle advertorials ook doorgeplaatst op Cstories.nl. In jullie advertorial in het magazine staat een QR-code met een directe link naar jullie verhaal op Cstories.

Cstories.nl deelt de verhalen via LinkedIn. De verhalen zijn vanaf het moment van verschijnen ook via de share buttons op www.cstories.nl direct te delen in jullie eigen sociale netwerk(en).

Meer informatie

Adformix coördineert de samenstelling, vormgeving en plaatsing van de advertorials. Mocht je vragen hebben, neem dan contact met ons op, telefoon: 0888 777 888, e-mail: office@adformix.com