

## Advertorial – 1/2 pagina

### Het interview

Adformix zal een afspraak inplannen waarop een van onze tekstschrijvers het interview met jullie af neemt. Dit kan telefonisch maar ook via een online meeting middels videobellen. Het interview duurt maximaal 15 minuten en zal in gespreksvorm gehouden worden niet middels een vraag-antwoordvorm.

#### Nyenrode Business Universiteit A reward for life

Nyenrode Business Universiteit is de plek waar leiderschap, wetenschap en praktijk samenkomen. In een snel veranderende wereld biedt Nyenrode relevant en persoonlijk onderwijs dat blijvend impact maakt.

In een tijd van geopolitieke spanningen, klimaatverandering, digitalisering en arbeidsmarktkrapte zijn wereldwijd leiders nodig. "Succes vraagt om meer dan vakken", stelt Micky Adriaansens, bestuursvoorzitter van Nyenrode Business Universiteit. "Het draait om verbinding: tussen disciplines, tussen wetenschap en praktijk, en tussen mensen." Nyenrode speelt hierop in met actueel, praktijkgericht en academisch sterk onderwijs. Dankzij de nauwe band met bedrijven en alumni kan de universiteit snel inspelen op ontwikkelingen als AI en duurzaamheid. Van bachelors tot MBA's en executiveprogramma's: alle opleidingen zijn gericht op het ontwikkelen van leiderschap dat maatschappelijke waarde creëert.

Wat Nyenrode uniek maakt, is de persoonlijke benadering. Kleinschalig onderwijs, betrokken docenten en aandacht voor individuele groei vormen de kern. De campus op het historische landgoed in Breukelen biedt



een inspirerende leeromgeving waar sport, natuur en leiderschap samenkomen. Studenten en executives leren niet alleen in de collegezaal, maar ook van elkaar en in de praktijk. "Die combinatie van inhoud, ervaring en verbinding zorgt voor blijvende impact", aldus Adriaansens. "Juist in deze tijd is dat relevanter dan ooit." Een opleiding bij Nyenrode versterkt direct de impact van studenten en deelnemers binnen hun organisatie en stimuleert blijvende persoonlijke ontwikkeling. Een opleiding bij Nyenrode is 'A reward for life'. <



Voor het inplannen van het interview ontvang je een e-mail van Adformix met daarin het verzoek om drie voorkeursmomenten aan te geven. Zodra wij deze voorkeursmomenten hebben ontvangen zullen wij de afspraak met een van onze tekstschrijvers vastleggen en aan jullie bevestigen..

### Onderwerp

De totale beschikbare ruimte is maximaal 1.700 lettertekens = circa 250 woorden. Als bedrijf bepaal je zelf het onderwerp/thema, onze tekstschrijver maakt er een goedlopend en leesbaar verhaal van.

Voorbeeld 1/2 pagina in magazine

### Wij raden aan om:

- voor de overzichtelijkheid en beperkte ruimte maar één persoon aan het woord te laten.
- gezien de beperkte ruimte maar één onderwerp/thema aan bod te laten komen.
- Het verhaal zo kort en bondig mogelijk te vertellen en goed rekening te houden met het aantal beschikbare lettertekens. Bij overschrijding hiervan past de tekst niet in het format en moet er door de eindredactie tekst geschrapt worden.
- alles goed voor te bereiden met degene die het interview geeft, dit eventueel in samenwerking met iemand van de afdeling communicatie.

### Goedkeuring tekst

Na het interview ontvang je de concepttekst van de tekstschrijver. Eventuele opmerkingen en/of aanpassingen bespreek je rechtstreeks met hem of haar. In samenspraak met de tekstschrijver kom je tot een definitieve tekst. Het akkoord op de tekst geef je door aan de tekstschrijver.

Note: Onze ervaring leert dat het belangrijk is dat degene(n) die de tekst moet(en) accorderen ook aanwezig/betrokken is/zijn bij de voorbereiding van het onderwerp en het interview.

### Vermelding van posities/rankings = onder embargo

Indien jullie een vermelding in de ranking van de uitgave hebben mag dit in algemene bewoordingen in de advertorial vermeld worden, er mag ook vermeld worden in welke categorie dat is.

Er mag echter NIET vermeld worden wat jullie exacte positie is. De uitgever staat dit niet toe!

Uitslagen van onderzoeken en rankings zijn in vertrouwen met jullie gedeeld en mogen voor verschijnen niet naar buiten worden gebracht.

Vanaf het moment van verschijnen mogen exacte posities vanzelfsprekend wel overal vermeld worden!

### Richtlijnen 1/2 pagina advertorial

- Bedrijfsnaam staat boven/naast het artikel
- Thema: 1-2 woorden - kort en bondig (geen bedrijfsnaam)
- Totale tekst: maximaal 1.700 lettertekens incl. spaties= ± 250 woorden\*
  - intro maximaal 200 lettertekens = 30 woorden
  - bodytekst 1.400 - 1.500 lettertekens incl. spaties = 220 woorden
- beeld - zelf aanleveren op [office@adformix.com](mailto:office@adformix.com)

*\*het aantal woorden is ongeveer 250 dit is afhankelijk van het aantal gebruikte lettertekens per woord*

### Beeld (zelf aanleveren)

In een thematorial – (1/2 pagina advertorial) is plaats voor maximaal één beeld-item.

Wij ontvangen graag zowel een staand als een liggend beeld. De vormgeving bepaalt welk beeldformaat geschikt is, dit is o.a. afhankelijk van de voorgeschreven lay-out.

Tip: een artikel met een foto zorgt voor de meest redactionele uitstraling. Dit kan een foto zijn van de geïnterviewde; het bedrijfspand o.i.d..

### Het beeld dient aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- Beeld (2x) graag een staand EN liggend beeld aanleveren
- Beeld in een zo groot mogelijk formaat en in een hoge resolutie (geschikt voor gebruik in print!) aanleveren in jpg of Tiff
- Het beeld moet minimaal 300 dpi zijn
- Let op! het aangeleverde beeld mag geen inbreuk maken op rechten van derden, waaronder auteursrechten en merkrechten.
- De rechten moeten door jullie afgekocht zijn en het beeld kan daarom door jullie vrij gebruikt worden!

### Pdf voor akkoord

Voor publicatie krijg je als service een low res pdf met de definitieve opmaak van de door jullie goedgekeurde tekst en foto te zien. Je ontvangt hierover ongeveer een week van te voren een mail met daarin een aankondiging wanneer je de pdf zult ontvangen.

De thematorial staat, in alfabetische volgorde, samen met een andere thematorial op één pagina. De lay-out is in een vast format, dat per uitgave door de uitgever wordt bepaald. Adformix heeft hier geen invloed op.

### Cstories.nl

Naast publicatie in het magazine worden alle advertorials ook doorgeplaatst op Cstories.nl. In jullie advertorial in het magazine staat een QR-code met een directe link naar jullie verhaal op Cstories.

Cstories.nl deelt de verhalen via LinkedIn. De verhalen zijn vanaf het moment van verschijnen ook via de share buttons op [www.cstories.nl](http://www.cstories.nl) direct te delen in jullie eigen sociale netwerk(en).

### Meer informatie

Adformix coördineert de samenstelling, vormgeving en plaatsing van de advertorials

Mocht je hier vragen over hebben, neem dan contact met ons op, telefoon: 0888 777 888, e-mail: [office@adformix.com](mailto:office@adformix.com)