

expert-content

Bij de afname van jullie partnership behoort, naast het interview in het magazine, ook de mogelijkheid om jullie bedrijf te profileren als een expert door het plaatsen van expert-content op het B2B platform Cstories.nl

Je kunt daarbij gebruik maken van de vier onderstaande vormen.

- ❖ Blog
- ❖ Visie-artikel
- ❖ Infographic
- ❖ How to – artikel

Met deze expert-content laat je merken dat jullie een expert zijn binnen jullie vakgebied.

Afhankelijk van het afgenomen partnership kun je 1 tot 4 een expert-contentartikelen plaatsen.

De keuze van de vorm van de expert-content is aan jullie zelf. Bij meerdere contentartikelen mag je ook gebruik maken van verschillende vormen.

Tips

Goede contentmarketing wordt gekenmerkt door een slimme contentstrategie. Bedenk eerst wat je wilt bereiken, en welke contentsoort en -vorm je daarbij gaan helpen.

Bij tekstuele expert-content adviseren wij om voor de leesbaarheid de boodschap te verwoorden in 250 en 500 woorden.

Procedure:

Jullie expert-content kan een halfjaar lang na verschijning van de uitgave waarin jullie deelnemer zijn aangeleverd en geplaatst worden.

Je levert het expert-contentartikel aan wanneer het jullie past waarna wij binnen enkele dagen tot plaatsing overgaan.

De expert-content zal na ontvangst gecontroleerd worden en wordt na goedkeuring z.s.m. online gezet, je ontvangt hier bericht van.

Aanleveren

laura@cstories.nl

Graag in de onderwerpregel:

Expert-content– bedrijf /eventueel persoonsnaam – nummer expert -content (1, 2 of 3 enz)

expert-content per partnership

Platina	5/1 pagina advertorial	4 stuks
Goud	3/1 pagina advertorial	3 stuks
Zilver	1/1 pagina advertorial	2 stuks
Brons	1/2 pagina advertorial	1 stuk

Voor vragen kun je contact opnemen met Laura Poorter **0888 777 888**