

Aanleverspecificaties advertentiemateriaal

Het advertentiemateriaal ontvangen wij graag via onze advertentieportal: <https://portal.ad4all.nl> U ontvangt hiervoor per mail een uploadlink, waarmee u het advertentiemateriaal kunt uploaden.

Na het uploaden, wordt de advertentie automatisch gecontroleerd op onze eisen (formaat, resolutie, kleurprofielen, enzovoorts). Indien het bestand niet voldoet aan deze eisen, dan krijgt u tips voor het aanpassen van het bestand. Nadat de aanpassingen zijn doorgevoerd, kunt u het bestand opnieuw uploaden. Zodra de advertentie is goedgekeurd, wordt deze opgenomen in de advertentiedatabase van Roularta Media Nederland en krijgt u per mail een ontvangstbevestiging.

Bestandsformaat

Als bestandsformaat accepteren wij uitsluitend documenten die voldoen aan de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland' (cPDF).

Meer technische informatie ten behoeve van advertenties kunt u downloaden via de site van Printarena: www.printarena.nl.

- Het advertentiemateriaal dient 'single page' (één pagina per bestand) te worden aangeleverd. Een spread (2/1) dient dus als twee losse bestanden te worden aangeleverd.
- Toegepaste fonts moeten worden ingesloten
- Alle kleuren van foto's, logo's en illustraties moeten CMYK zijn
- Alle beelden dienen minimaal 300dpi te zijn
- Bestanden mogen absoluut geen ICC-profielen bevatten
- PDF's mogen niet ge-ripped (geëxtraheerd) en/of ge-trapped zijn
- De PDF-versie mag niet hoger zijn dan PDF 1.4
- Indien het een advertentie op bladspiegelformaat betreft, dient te worden toegevoegd:
 - o 3 mm rondom voor afsnede
 - o Snijtekens voor juiste maatvoering

Formaten (bxh) in mm

Bladspiegel: 1/1 pagina 202 x 267

Zetspiegel: 1/1 pagina 180 x 241

1/2 pagina 180 x 116 (liggend)

1/2 pagina 88 x 241 (staand)

Excl. 5mm overvul rondom bij aflopend

Mocht u vragen hebben over aanlevering van advertentiemateriaal, dan kunt u e contact opnemen met Roularta Media Nederland, afdeling Traffic:

T.: +31 (0)20 210 54 50

E.: traffic@roularta.nl