

mt/sprout

/MT500



Bedrijven
met de beste
reputatie
2025

25
Jaar

#corporatebibber

Juni 2025 | Editie 02 | Jaargang 47 | Nr 694 | € 17,95 | mtsprout.nl/mt500

A person's hand is visible on the right side of the frame, holding a blue microfiber cloth and wiping a glass partition. The glass reflects the office interior, which includes a desk with a computer monitor, keyboard, and various office supplies. The background is slightly blurred, showing more of the office environment with plants and other workstations.

ew

Schoonmaak is het werk

Aandacht maakt het verschil



Het echte verschil maken onze collega's:
met aandacht en betrokkenheid.

Gastvrijheid zit niet alleen in ons werk, maar ook in onze mensen en ons DNA. Samen met onze opdrachtgevers bouwen we aan duurzame oplossingen in schoonmaak en dienstverlening.

Benieuwd hoe wij gastvrijheid en schoonmaak verbinden? Kijk op ew.nl

Ontdek de elektrische modellen van Kia.

Met slimme technologie die jouw leven makkelijker maakt.



Movement that inspires

Welkom in een wereld waar alles vanzelf gaat. Of je nu kiest voor het doordachte design van de EV3, de sportieve EV6 of de imposante EV9, elke Kia EV zit vol slimme technologie die jouw leven makkelijk maakt. Zo rijd je in de EV3 tot wel 605 kilometer op één lading, kun je met de EV6 ultrasnel laden: 100 kilometer in minder dan vijf minuten. En geniet je met de EV9 van alle ruimte en comfort voor 7 personen.

Ontdek alle EV's op kia.com.

Getoonde modellen en specificaties kunnen afwijken van standaarduitvoeringen. Laadtijden en actieradius zijn afhankelijk van uitvoering en omstandigheden zoals het maximale vermogen van het laadpunt, rijstijl en de buitentemperatuur.



Corporate Dr. Bibber

In een tijd waarin bedrijven langs steeds scherpere maatschappelijke meetlatten worden gelegd, is reputatie kwetsbaarder dan ooit. Geopolitieke spanningen, druk op duurzaamheidsdoelen en een groeiende polarisatie rondom diversiteit en inclusie dwingen organisaties om hun koers zorgvuldig te kiezen. En hun woorden nóg zorgvuldiger. Steeds vaker lijkt het op een spelletje Corporate Dr. Bibber: één verkeerde beweging en het alarm gaat af. Zwijgen of uitspreken? Vooruitlopen of volgen? In dit krachtenveld presenteert de MT500 de bedrijven die hun reputatie weten te behouden en versterken. Ondanks of juist dānkzij de risico's van nu. En dat voor het 25ste (!) jaar op rij. Er zijn organisaties die zich juist weten te onderscheiden in deze tijd. Niet omdat ze alle antwoorden hebben, maar omdat ze weten waar ze voor staan. En dat helder en consistent uitdragen. Ze bouwen aan vertrouwen door eerlijk te zijn over hun koers, ook als die om uitleg vraagt. Ze luisteren actief naar hun omgeving, nemen transparantie serieus en verankeren maatschappelijke waarden in hun strategie. Wie echt koers durft te kiezen, laat zich niet afschrikken door een beetje gerinkel.

Donovan van Heuven
Hoofdredacteur MT/Sprout

Pensioen APK, een persoonlijk gesprek

Pensioen is een belangrijke arbeidsvoorwaarde, maar soms lastig te begrijpen. Met het Pensioen APK-gesprek van Nationale-Nederlanden geef je jouw medewerkers inzicht in hun pensioen. In een persoonlijk gesprek met een pensioenexpert krijgen zij duidelijkheid over hun pensioenregeling én de keuzes die zij nu en in de toekomst kunnen maken.

Lees meer op nn.nl/pensioenapk
of scan de QR-code.



**nationale
nederlanden**

Onze support heb je



Inhoud

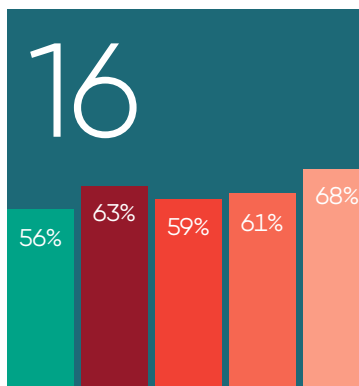


10 Henk Volberda: 'De behoefte aan mensgerichte CEO's is groot'

Met alle geopolitieke spanningen 'zou je het misschien niet verwachten', zegt hoogleraar Henk Volberda. Toch vinden managers thema's als duurzaamheid en diversiteit nog altijd dé prioriteiten voor CEO's.

16 Facts & figures

In een wereld vol onzekerheid en spanningen is de juiste koers bepalen complexer dan ooit. De feiten en cijfers die hierbij helpen op een rij.



18 Bibberen voor je standpunt

Steeds minder organisaties durven zich uit te spreken in het maatschappelijk debat. Hoe kun je dat toch doen, én tegelijk je reputatie hoog houden?

23 Resultaten en verantwoording

Een overzicht van de 500 organisaties met de beste reputatie van Nederland. Met ASML opnieuw op 1. Plus: hoe het onderzoek voor de MT500 van dit jaar tot stand is gekomen.

Colofon

De MT500, gids over reputatie van bedrijven en instellingen in Nederland, is een van de onderzoeksspecials van MT/Sprout.

Abonneren Investeren in jezelf als leider? Abonneer je op de gratis nieuwsbrief van MT/Sprout en blijf op de hoogte van de beste inzichten over management en leiderschap uit binnen- en buitenland. Meld je nu aan via mtsprout.nl/nieuwsbrief

Algemeen directeur Berend Jan Veldkamp

Creatief directeur Ewald Smits

Uitgever Guido Dongen

Hoofdredacteur Donovan van Heuven

Redactie Karin Swiers, redactie@mtsprout.nl

Eindredactie Peter Boerman

Art-direction, ontwerp & infographics Sue Cowell, Atomo Design

Fotografie Maurits Giesen

Sales Patrick Bröcker, Shiva Verduyn Lunel, sales@mtsprout.nl

Projectmanager José van den Haak

Lithografie Djeeks

Druk Senefelder Misset

Adverteren Maandelijks bereikt MT/Sprout ruim 750.000 zakelijke beslissers. Bij deze doelgroep onder de aandacht komen? Neem dan contact op met een van onze accountmanagers via sales@mtsprout.nl, 020-262 07 00 of kijk voor de mogelijkheden op mtsprout.nl/agency.

Abonnementen, adreswijzigingen en opzeggingen Kijk op mtsprout.nl/service voor meer informatie. Adreswijzigingen en opzeggingen kun je ook mailen aan service@mtsprout.nl, graag voorzien van adresgegevens en klantnummer.

Business stories

Media-exploitatie Adformix B.V.
(0 888 777 888)

Verkoop Kees Veldt,
Jan-Willem van der Hek

Projectcoördinatie
Monique Kok, Laura Poorter

Tekst business stories
Arthur Lubbers, Cindy Curré,
Fleur Willemsen, Irene Schoemakers,
Jan Bletz, Johannes van Bentum,
Josee Koning, Martijn
Kregting, Olaf Boschman,
Robert den Bremer, Robert
van der Broek, Tim de Vogel

Tekstcorrectie Saskya Nonner

Fotografie Sebastiaan
Westerweel

Vormgeving
X10 | Christien de Boer



Voor ceo's ligt de lat hoger dan ooit

Nederlandse managers en werknemers vinden welzijn, diversiteit, gelijkheid, inclusiviteit en duurzaamheid nog altijd dé prioriteit voor ceo's. 'Met alle geopolitieke spanningen zou je verwachten dat bedrijven dit soort thema's willen parkeren.'

Tekst **Karin Swiers** Fotografie **Maurits Giesen**



Spoiler alert: ASML heeft nog altijd de beste reputatie van Nederland. Dat vinden de 4.500 zakelijke beslissers die meewerkten aan de 25ste editie van dit onderzoek van het Centre for Business Innovation van Amsterdam Business School. Al zeven jaar op rij zijn ze het daar roerend over eens. Die eensgezindheid is er ook over de nummer twee: De Efteling. Albert Heijn is gestegen van de vierde naar de derde plaats. Opnieuw een vrij logische opmars. Dit zijn dé gevestigde waarden in Nederland, en ze zijn bovendien dominant in hun sector.

Rituals is flink gezakt

Zijn er dan geen verrassingen bij de MT500 topscorers? Jazeker, reageert onderzoeksleider Henk Volberda, hoogleraar Strategisch Management en Innovatie aan de UvA, die samen met projectleider Niels van der Weerd het onderzoek uitvoerde. Rituals, dat vorig jaar nog op de derde plaats stond, is gezakt naar de dertiende plaats. Om dat te verklaren, grijpt hij naar de vijf criteria waar de bedrijven ook op gescoord worden door hun *peers* in de sector: klantgerichtheid, productleiderschap, excellente uitvoering, goed werkgeverschap en duurzaam ondernemen. Het *wellness*-imperium van Raymond Cloosterman is 'geduikeld als aantrekkelijke werkgever'. Ook op duurzaamheid scoort het bedrijf minder goed.

Wat Volberda ook ziet is dat 'Amerikaanse techbedrijven de top tien echt beginnen te domineren'. Google is gestegen van de zevende naar de vierde plaats. Microsoft is met vier plaatsen gestegen en uitgekomen op plaats zes. IBM heeft een enorme sprong gemaakt van de 47ste plek naar de negende.

'Nu AI in de wereld heel erg belangrijk wordt, zijn die bedrijven natuurlijk ook volop in het nieuws. Al die extra aandacht draagt ook bij aan hun reputatie.' Al is dat natuurlijk niet genoeg. Hij licht Google er even apart uit, dat hoog scoort op productleiderschap en excellente uitvoering en

aantrekkelijk is als werkgever. 'Het bedrijf kan zelfs minder salaris betalen dan gemiddeld in de sector, omdat mensen graag voor Google werken.'

Non-profit in opmars

Een andere nieuwe ontwikkeling is dat de non-profit organisaties, die vorig jaar zijn toegevoegd aan de MT500-lijst, de top tien al meteen binnenstormen. Het Rotterdamse Erasmus MC staat op de vijfde plaats, KWF Kankerbestrijding op de achtste.

'Organisaties met de beste reputatie hoeven dus niet noodzakelijk winst te maken. Organisaties met een heel sterke maatschappelijke focus en bijdrage vinden we steeds belangrijker worden. Net zo goed als we dat vinden voor bedrijven; naast hun economische doelstelling moeten ze ook een maatschappelijke doelstelling hebben.'

Die aandacht voor de maatschappelijke impact wordt nog eens bevestigd in het extra onderzoek dit jaar naar de prioriteiten en kwaliteiten van de toekomstige ceo. Daarvoor zijn niet alleen managers bevraagd, maar ook werknemers, en dit van zowel grote bedrijven als het mkb. In totaal namen 1.564 mensen aan dit onderzoek deel. Natuurlijk komen daarin de klassieke prioriteiten aan bod voor ceo's, zoals digitalisering en innovatie, behoud van werkgelegenheid en winstgevendheid.

Veel opvallender is dat bij alle ondervraagden de mensgerichte prioriteiten voor ceo's domineren: welzijn, diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit. Welzijn en inclusiviteit zijn met scores rond gemiddeld 47 en 55 procent het belangrijkste, ongeacht de functie of grootte van het bedrijf.

Menselijke ceo's gezocht

Volberda vindt die uitkomst opmerkelijk. 'Met de geopolitieke spanningen van vandaag zou je eerder verwachten dat bedrijven dit soort thema's willen parkeren.' Soms gedwongen, zoals de bedrijven die veel zakendoen met de VS. Zij moeten afscheid nemen van hun diversiteitsbeleid. Europa schroeft onder het mom van vereenvoudiging ondertussen de duurzaamheidsdoelstellingen terug. Maar volgens Nederlandse managers en werknemers wordt hier dus echt een verkeerde afslag genomen.

Mensgericht en duurzaam zijn, worden zelfs meer genoemd als topprioriteit voor leiders dan digitalisering en technologische vernieuwing. De onderzoeksleider begrijpt die behoefte aan mensgerichte ceo's, juist omdat

IN HET KORT

► De 25ste editie van de MT500, het onderzoek naar de reputatie van Nederlandse organisaties
► UvA-hoogleraar Henk Volberda leidt het onderzoek
► ASML is weer de winnaar, maar de top tien laat verrassingen zien

'Bedrijven met de beste reputatie hoeven niet noodzakelijk winst te maken'



'De behoefte aan mensgerichte ceo's is groot, juist omdat er zoveel onzekerheden zijn'

er zoveel onzekerheden zijn. De toeleveringsketens raken wereldwijd verstoord, er is veel cybercrime die bedrijven platlegt en de importtarieven hangen af van het humeur van Donald Trump.

'Bovendien stellen bedrijven zich wel een beetje opportunistisch op ten opzichte van dat Trump-beleid. Amerikaanse bedrijven zetten hun diversiteitsbeleid in de ijskast, maar er zijn ook Europese bedrijven die dat doen.' Het gemak waarmee dat bij sommige bedrijven gebeurt, roept ook vragen op over hoe authentiek dat beleid eigenlijk is geweest. Heeft het ooit echt tot diep in de genen van de organisatie gezeten? Staat zo'n ceo dan eigenlijk wel voor zijn of haar medewerkers?

Er wordt weinig stelling ingenomen over dit of over andere maatschappelijke thema's, valt Volberda op. 'De grote vraag die daardoor binnen bedrijven leeft is: gaat die ceo bij grote problemen wel op de barricades staan voor ons? Misschien hebben we in Nederland te veel technocratische leiders, die zich nergens over uitspreken. Behalve als het over hun eigen business gaat, als de primaire activiteiten onder druk komen te staan.'

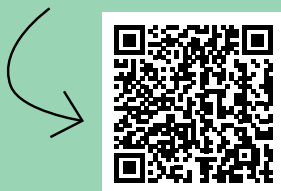
Afstand van de top

De tijd van de technocraten is echter voorbij. Dat blijkt ook uit de antwoorden op de vraag wat de essentiële vaardigheden voor toekomstige ceo's moeten zijn. Empathie, leiderschap, visie, aanpassingsvermogen en duurzaamheid worden het meest genoemd. Alle antwoorden samen duiden op vijf overkoepelende thema's. Het eerste is mensgerichtheid, empathie en goede communicatie.

Ceo's zijn *people managers*, ze moeten een prima mensenkennis hebben en echt goed met mensen kunnen omgaan. Vaardigheden als luisteren, motiveren, verbinden en communiceren met medewerkers worden regelmatig genoemd. Voor het mkb gaat het dan over een benaderbare leider die werken 'leuk kan maken' en 'oog heeft voor medewerkers'.

Bij grote bedrijven, waar de afstand naar de top vaak veel groter is, wordt dat oog hebben voor het personeel eveneens benadrukt en 'charisma om de mensen te waarderen en te stimuleren'. Dan volgt het zakelijke succes vanzelf, is de onderliggende boodschap.

Voor elke ondernemer een passende AOV



- ✓ Voor elk beroep, ook fysiek zware beroepen
- ✓ Op maat samen te stellen
- ✓ Premie is fiscaal aftrekbaar



a.s.r. doet het

Jouw zaak is onze zaak!

Broekhuis beweegt mensen,
ook jouw medewerkers

Al sinds 1932 draait het bij Broekhuis om de mens achter het stuur. Met die belofte ontzorgen we niet alleen jou als ondernemer, maar ook jouw medewerkers. Of het nu gaat om volledig ingerichte bedrijfswagens, een (elektrisch) wagenpark, tijdelijk vervoer of een fiets van de zaak: we zijn er ook voor alle zakelijke mobiliteitswensen.

Hoe kunnen we jou helpen?

Kijk op: broekhuis.nl/zakelijk



Toekomstgerichte leiders

Een tweede thema is het belang van een duidelijke visie en het vermogen om op lange termijn te denken. Die behoefte leeft sterker binnen de grote bedrijven dan bij het mkb. Een manager omschrijft het zo: een ceo moet het bedrijf toekomstgericht leiden, 'met een duidelijke visie op de lange termijn in plaats van enkel te denken aan de volgende kwartaalcijfers'. De leider moet bovendien een balans vinden tussen nieuwe technologie, het behouden van werkgelegenheid, het welzijn van de medewerkers en tegelijkertijd continu de duurzaamheid in het vizier houden.

Bij het mkb ligt meer de nadruk op winstgevendheid (42 procent) en werkgelegenheid (38 procent). Visie wordt in mkb-kringen dan ook eerder vertaald als 'het bedrijf toekomstgereed maken'.

Aanpassingsvermogen en wendbaarheid worden onder het derde thema gegroepeerd. De ceo moet snel kunnen anticiperen op technologische, economische en maatschappelijke veranderingen. En deze veranderingen ook doelgericht kunnen sturen. Opnieuw ligt hier meer de nadruk op bij grote bedrijven, waarschijnlijk omdat daar meer complexiteit en grootschalige veranderingen spelen. Voor 42 procent van de managers is dit een topprioriteit. Voor het mkb, dat mogelijk minder last heeft van zware disruptie, is flexibiliteit iets minder belangrijk. Toch wordt ook in kleinere bedrijven een ceo verwacht die niet star vasthoudt aan oud beleid, maar zich kan aanpassen.

Maatschappelijke impact

Grote bedrijven liggen voor hun maatschappelijke impact vaker onder een vergrootglas dan het mkb. Dat vertaalt zich naar het vierde thema voor vaardigheden van ceo's: duurzaam denken. Vandaar ook de roep dat de ceo 'duurzaam bezig moet zijn' en 'de wereld beter achter moet laten'. Medewerkers in grote bedrijven leggen net iets meer nadruk op milieu en klimaat dan hun managers (30 vs 26 procent). Bij de managers in het mkb valt op dat ze relatief vaak 'verantwoord ondernemen in de keten' noemen (41 procent) als topprioriteit. Duidelijk is dat een toekomstige ceo niet alleen financieel, maar ook ecologisch en sociaal de juiste keuzes moet maken.

Integer leiderschap is het vijfde thema dat naar voren komt. Een ceo moet eerlijk, open en transparant zijn. Hij of zij moet altijd eerlijk communiceren, 'zelfs als het slecht nieuws is', schrijven de deelnemers. Anderen benoemen vertrouwen creëren als essentiële vaardigheid. Het is aan de ceo om 'de naam van het bedrijf positief te houden' en 'het goed te doen in de media'. Om het vertrouwen van het

grote publiek te behouden, moet een ceo dus actief aan reputatiemanagement doen. Alleen doen ze dat nog veel te weinig, merkt Volberda op.

Activistische ceo's

ASML is slechts een van de bedrijven uit de top tien van de MT500 waar de ceo's actief bezig zijn met het managen van reputatie. Peter Wennink, vorig jaar als ceo vertrokken bij de chipmachinemaker, heeft zich altijd duidelijk uitgesproken over het Nederlandse vestigingsklimaat. Daarmee gaat hij verder dan zijn eigen business. Zijn opvolger Christophe Fouquet doet dat ook. Volberda schaaft ze onder de weinige activistische ceo's die Nederland rijk is. 'ASML is heel sterk in het beïnvloeden van het politieke en maatschappelijke krachtenveld. Ze hebben een heel goed netwerk, zijn heel verbonden met het kabinet, de ministeries, de BOM, de stad Eindhoven...'

Andere ceo's in de top tien zijn veel minder zichtbaar, geeft hij aan. 'In Nederland is er nog altijd een negatief sentiment over de grote corporates. Als er over wordt gediscussieerd, dan gaat het al gauw over de hoge beloningen, maar die heb je in de voetbalwereld ook. Alleen hebben voetballers in ons land een sterrenstatus en ceo's niet. Die laatste proberen juist normaler te zijn dan normaal, vooral hun kop niet boven het maaiveld uit te steken.'

Voor maatschappelijke issues verwijzen ze het liefst naar hun duurzaamheids- of diversiteitsmanager. 'Maar juist die afwezigheid draagt bij aan die negatieve sentimenten. Daardoor gaat het nooit over wat die bedrijven zouden kunnen doen aan het oplossen van grote maatschappelijke problemen.' Een gemiste kans.

Supermensen?

De uitdaging voor de toekomstige ceo is balanceren tussen soms tegengestelde doelen: financiële gezondheid, goed zijn voor medewerkers en duurzaam opereren. Volgens het onderzoek wordt verwacht dat ceo's durven af te stappen van het kortetermijndenken voor de aandeelhouders. Ze moeten kiezen voor een strategie met waarde voor de lange termijn, waarbij het bedrijf flexibel en weerbaar blijft. Voor ceo's ligt de lat vandaag dus hoger dan ooit. Dat maakt hem of haar geen supermens, maar een leider die de balans bewaakt tussen menselijkheid en resultaat, tussen binnen en buiten, tussen nu en straks. Het is precies dat waar een reputatie vandaag de dag op rust. ■

De ceo van de toekomst is:

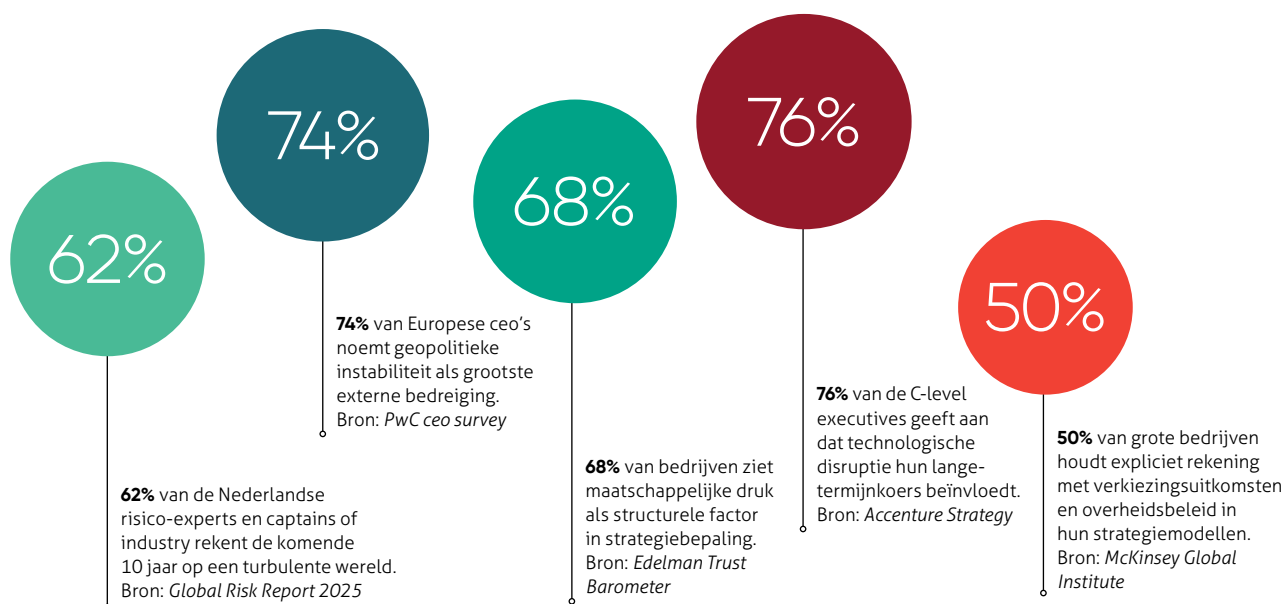
- **Empathisch:** luistert, verbindt en waardeert.
- **Visionair:** heeft een duidelijke koers voor ogen en durft die uit te dragen.
- **Wendbaar:** kan omgaan met onzekerheid en verandering.
- **Duurzaam:** kiest voor impact op lange termijn.
- **Authentiek:** is zichtbaar en integer, ook buiten de boardroom.

#koersbepalers

In een wereld vol onzekerheid, maatschappelijke druk en geopolitieke spanningen is de juiste koers bepalen complexer dan ooit. Welke omstandigheden zetten de toon? Wat zijn de consequenties – en wat verwachten leiders? De feiten en cijfers.

#krachten

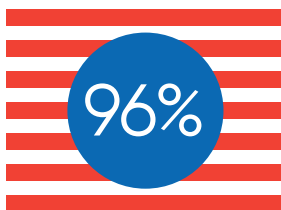
Geopolitiek, economie, maatschappelijke druk, technologie – dit zijn de externe krachten die de koers beïnvloeden.



#trump-effect



Van de Nederlandse bedrijven ervaart 85% de gevolgen van het beleid van de Amerikaanse president Trump.

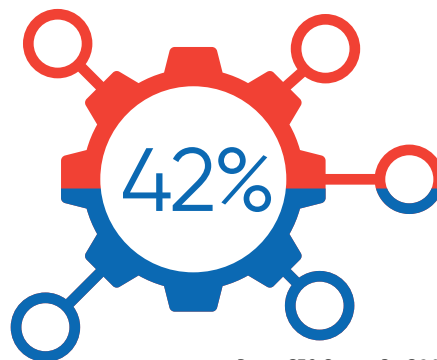


96% verwacht bovendien dat de impact van de relatie tussen Europa en de VS op de bedrijfsvoering de komende 12 maanden nog groter zal worden.

Bron: *Ceo Outlook 2024, KPMG*

#twijfelaars

42% van de ceo's twijfelt aan de houdbaarheid van zijn businessmodel op lange termijn.

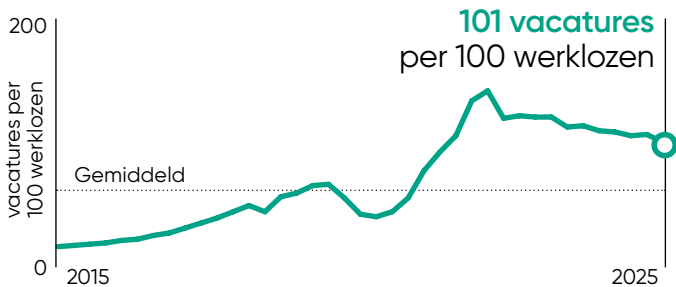


Bron: *CEO Survey PwC 2025*

#krapte

De arbeidsmarkt wordt minder krap. Het aantal vacatures nam in het eerste kwartaal van 2025 af met 7.000 terwijl het aantal werklozen met 16.000 toenam.

-5,6% t.o.v. vorig kwartaal



Bron: CBS

#skillgap

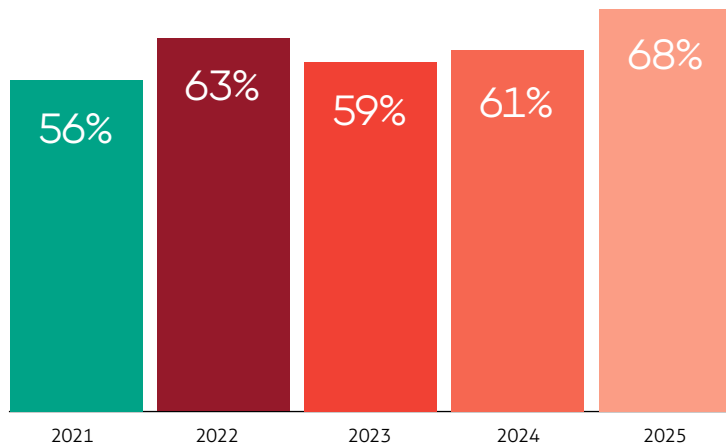
68% van Nederlandse managers is bezorgd over de *skill gap*. Wereldwijd ligt dit op 50%. De leidinggevendenden zien de grootste kloof in digitale vaardigheden en leiderschapskwaliteiten.



Bron: Global State of Skills, Workday

#wantrouwen

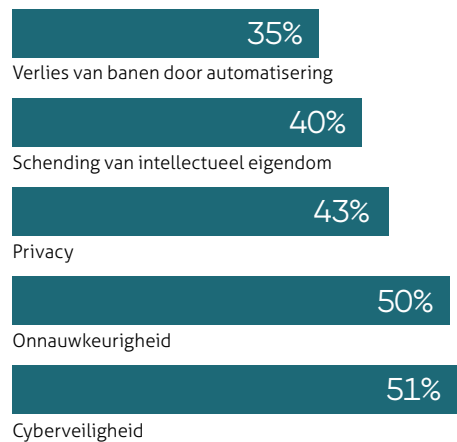
Het vertrouwen in leiders is gezakt tot een dieptepunt. Dat geldt ook voor leiders van grote bedrijven. Bijna 7 op de 10 ondervraagden in de jaarlijkse Edelman Trust Barometer gaan ervan uit dat zakelijke leiders liegen, door dingen te zeggen waarvan ze weten dat ze onwaar of sterk overdreven zijn.



Bron: Edelman Trust Barometer

#ai zorgen

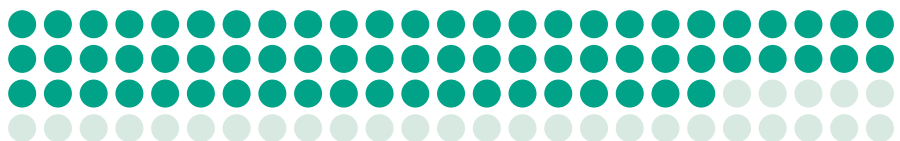
Werknemers ontdekken de mogelijkheden van generatieve AI, maar maken zich tegelijkertijd zorgen over de impact ervan op hun werk en veiligheid.



Bron: Superagency in the workplace, KPMG

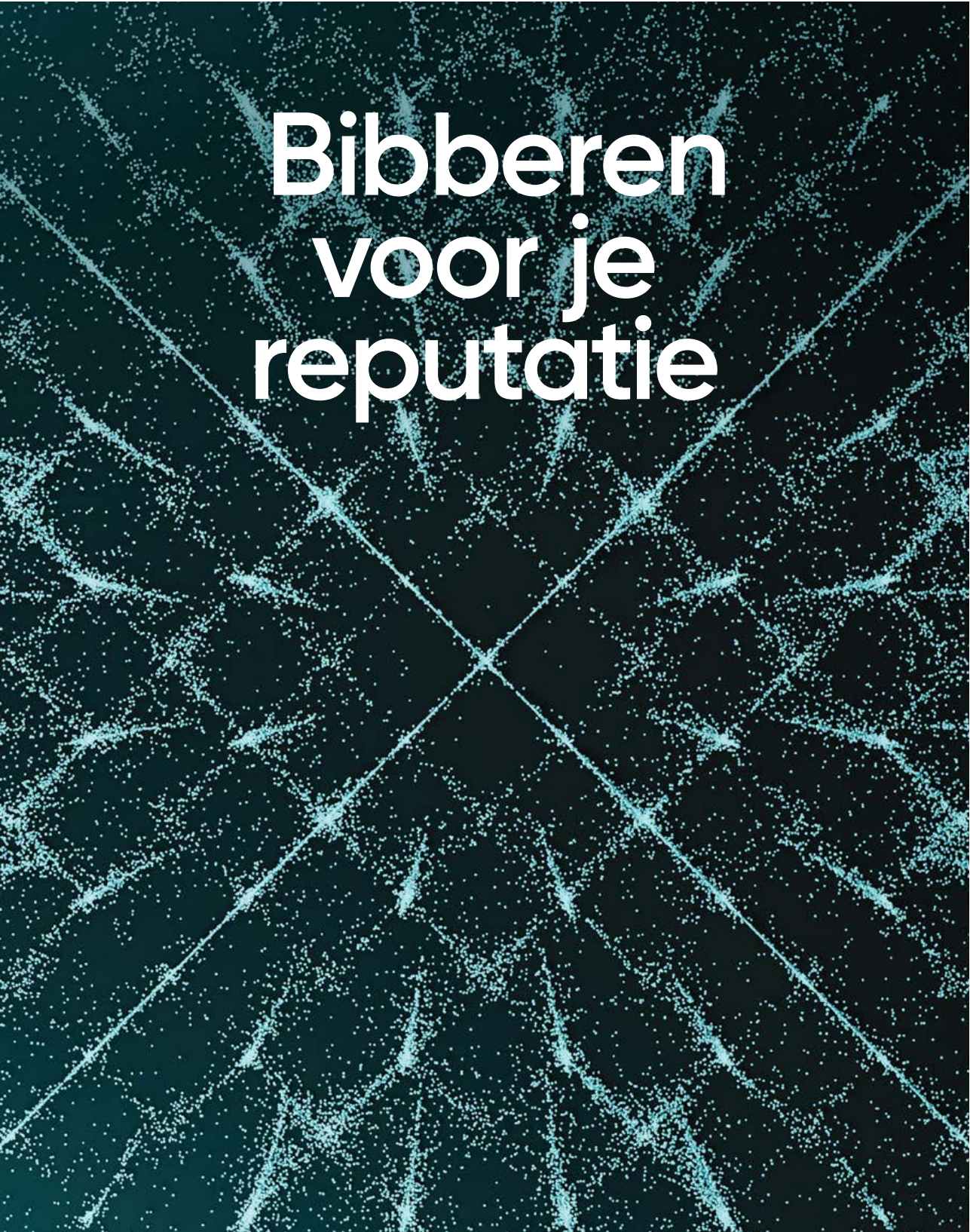
#klimaat

70%



van de Europese bedrijven beschouwt fysieke klimaateffecten (extreem weer, waterschaarste) als structurele bedreiging voor operaties binnen 5 jaar.

Bron: CDP Europe 2024



Bibberen voor je reputatie



Bedrijven lijden steeds meer aan 'corporate bibber': de angst voor felle reacties als er maatschappelijke standpunten worden ingenomen. Jammer, maar niet nodig, vinden experts. Want wie bewust bouwt aan 'reputatievet', kan best een deukje hebben.

Tekst Karin Swiers

Misbruik van AI, geassocieerd worden met Elon Musk of het terugschroeven van initiatieven voor diversiteit, inclusie en gelijkheid. Dat zijn volgens de Reputation Risk Index de grootste reputatierisico's voor bedrijven in het eerste kwartaal van 2025. Dat klinkt heel Amerikaans, maar aan deze barometer hebben wereldwijd honderd experts meegewerkt.

De drie topscorers in deze index wijzen op een sterk veranderd en vooral tumultueus speelveld. Het gevaar van AI wordt steeds duidelijker, Musk is een uitermate polariserende leider en de oorlog tegen woke van Donald Trump heeft zelfs in Nederland impact. Bedrijven kijken wel uit om in het openbaar stevige standpunten in te nemen. Ze trappen steeds meer op de rem, merkt Sander van Buuren, managing director strategy Benelux van Team Lewis. Hij voelt 'de corporate bibber', ziet dat bedrijven voorzichtig beginnen te bewegen in hoe ze zaken formuleren en zich uitspreken. Dat geldt vooral voor bedrijven die veel zakendoen met de VS. 'Daar zie je heel veel terughoudendheid.'

IN HET KORT

- Nieuwe reputatierisico's maken bedrijven onzeker.
- De angst om standpunten in te nemen neemt toe.
- Toon leiderschap en bouw aan reputatievet.

Persoonlijke aanvallen

Wie zich als bedrijf wél uitspreekt over belangrijke maatschappelijke thema's kan een stevige reactie verwachten. Actiegroepen die zich aan de poort vastketenen zijn niks bijzonders, daar hebben bedrijven ervaring mee. Veel onaangener is het bestoken van de ceo op de sociale mediakanalen. 'De aanvallen worden steeds persoonlijker en ook dat speelt een rol.' Niet alleen bestuurders worden kwetsbaarder, zegt Frank Peters. 'Wanneer een ceo niet luistert, gaan mensen meteen naar de toezichthouders. Vroeger was de raad van commissarissen een verborgen stakeholder-groep. Tegenwoordig sta je met je profiel en je nevenactiviteit gewoon open en bloot op de website.'

Peters, oprichter van Virtus Communications en Duivelse Dilemma's, is ruim dertig jaar actief als strategisch adviseur voor bestuurders in reputatie- en stakeholder-management. Hij is gastdocent bij onder meer Nyenrode Business Universiteit, TIAS Business School en Erasmus Universiteit.

Wat bedrijven ook onzeker maakt, is het grote aantal (nieuwe) reputatierisico's. De reputatie-index komt aan bijna honderd issues. Peters verwijst naar het net

verschenen twejaarlijkse Global Risk Report 2025 van het World Economic Forum, waar mis- en desinformatie op de vierde plaats staan, gevolgd door polarisatie in de maatschappij. 'Dat is echt nieuw in de top tien.'

Alles ligt op straat

Reputaties kunnen niet alleen van buiten, maar ook van binnen onderuit worden gehaald. Activistische aandeelhouders kunnen bijvoorbeeld 'behoorlijk ontwrichtend' zijn. Daardoor zetten de Unilevers en Shells van deze wereld weer helemaal in op maximale waarde voor aandeelhouders. 'Dat heeft meteen impact op jonge werknemers die dan niet voor zulke bedrijven kiezen'. Peters voegt ook grensoverschrijdend gedrag en cyber-criminaliteit toe aan die reputatierisico's. 'Dat zijn twee onderwerpen waarvan je zeker weet dat het gebeurt. Ze hebben een enorme negatieve impact op een organisatie.' Maureen Veurman hamert erop dat er niets meer binnens-kamers blijft. 'Vroeger kon je in de boardroom nog wel grapjes maken met z'n allen, maar vandaag kan alles wat je zegt, in je bedrijf en zelfs thuis, meteen op straat belanden.' De expert in communicatie, reputatie en media is auteur van *Geen paniek!*, een bekroonde eersthulp-gids voor crisiscommunicatie. Ze is net bezig met haar tweede boek, dat over leiders en reputatie gaat. 'Het is al even riskant dat jouw persoonlijke mening wordt opgepikt en geassocieerd wordt met het bedrijf.'

Ze waarschuwt ook voor het olievlek-effect. 'Je reputatie start intern, maar als jij een grote eikel bent als ceo, dan wordt dat thuis doorverteld. De partner van die werknemer vertelt dat verder op zijn of haar werk. Zo breidt die olievlek zich steeds verder uit. Zelfs als bedrijven denken dat het maar om iets kleins gaat, wordt de snelheid waarmee die olievlek groter wordt vaak onderschat.'

'Vandaag kan alles wat je zegt, zelfs thuis, meteen op straat belanden'

Focus verschuift

De corporate bibber maakt dat de focus op goed doen voor de mensen, de maatschappij en de planeet verschuift naar pure business. Van Buuren ziet de communicatie nu veel meer gaan over hoe bedrijven er financieel voorstaan. 'Ik begrijp dat wel, maar ik vind het toch jammer. Ik hoop niet dat dit ertoe leidt dat niemand meer een mening durft te geven. Ik ben er juist voorstander van om een gezicht te geven aan de organisatie en te laten zien wie je bent en waar je voor staat.'

Meer investeren in reputatiemanagement, dat zou bovenaan de lijst met prioriteiten voor leiders moeten staan, vindt Veurman. 'We sturen op cijfers, maar wat doen we aan onze betrouwbaarheid? Er wordt van alles onder de noemer reputatie gegooid, maar eigenlijk is het gewoon vertrouwen. Vertrouw ik jou wel of niet in wat je zegt, doet of verkoopt?' Een bestuurder moet zich laten zien, niet alleen in goede tijden, maar ook in slechte tijden, sluit Peters zich hierbij aan. Een goede reputatie komt te voet en gaat te paard is een bekende uitdrukking, maar 'tegenwoordig is één tweet genoeg'. Dat besef begint wel door te dringen tot de boardroom, al heeft hij daar soms nog wat overtuigingskracht voor nodig. 'Succesvolle ceo's hebben ook regelmatig wat narcistische trekjes. Die zijn vooral overtuigd van het eigen gelijk.'

Heel vaak mist de boardroom de nodige sensitiviteit voor de omgeving. Ze hebben minder oog voor wat daarbuiten gebeurt. 'Die druk wordt ook vaak veel te lang bij bestuurders weggehouden. Ze hebben namelijk mensen aangenomen die erop gericht zijn om een zo rustig mogelijke werkomgeving voor ze te creëren.'

Afbreukrisico bepalen

Hoe kunnen bedrijven hun corporate bibber te boven komen? Alles heel goed afwegen voordat een standpunt wordt ingenomen, klinkt het eensgezind bij de experts. Past het bij de kernwaarden, is het authentiek, wat kan ermee bereikt worden en wat zal de impact zijn op de organisatie? 'Het is ook belangrijk om je af te vragen of je op dit moment wel de meest aangewezen persoon of het meest aangewezen bedrijf bent om op de barricades te gaan. Soms is het verstandiger om je wat bescheidener op te stellen. Het is heel erg zoeken naar een balans, en die is lastig te vinden momenteel', is de ervaring van Van Buuren.

Veurman wijst erop dat het voor leiders vaak schipperen is met tegengestelde belangen, of met ambities die in de weg zitten. 'Er wordt uit politieke belangen zoveel gedraaid,



maar juist daar ga je de mist mee in. Open en eerlijk bij jezelf blijven, dat klinkt misschien wel heel klein, maar dan heb je eigenlijk niets te vrezen. Vooral niet omdat je uitspraken dan uit je binnenste, uit je hart komen. Kies dus voor principes, niet voor pragmatisme.'

Zo blijft discounter Zeeman gewoon hameren op het verduurzamen van de textielindustrie. 'Het bedrijf zet daar ook hele mooie stappen in', geeft Van Buuren een voorbeeld. 'Erik-Jan Mares, de ceo, is heel zichtbaar en uitgesproken op dit thema. Ze willen het samen doen en hun verantwoordelijkheid nemen.'

Cruciaal hierbij is dat het bedrijf ook echt diverse programma's heeft lopen voor die verduurzaming. 'Ze hebben heel veel bewijslast om hun verhaal te onderbouwen. Daar begint het namelijk mee: met voorbeelden, cijfers, met bewijs. Je kunt wel heel uitgesproken zijn, maar je moet daar ook naar handelen. *Walk the talk.*'

Van meedelen naar uitleggen

'Opstaan en leiderschap tonen. Dat versterkt je reputatie', zegt Peters. 'Als je wegduikt en je verstopt in moeilijke tijden kan het in één keer over zijn, hoe sterk je reputatie ook is.' Dat adagium van stilzitten en geschoren worden, werkte misschien voordat er internet en sociale media waren, maar nu niet meer. Hét voorbeeld daarvan is voor hem Matthijs van Nieuwkerk, die jarenlang het grote merk van de Nederlandse omroep was. Tot er één artikel in de Volkskrant over zijn grensoverschrijdend gedrag verschijnt. En de presentator van *De Wereld Draait Door* er vervolgens voor kiest om lange tijd in de luwte te blijven. 'Dan zie je dat je eigenlijk niet meer terug kunt keren.'

Nog zo'n verouderde tactiek is alleen persberichten sturen. 'Ga van meedelen naar uitleggen', adviseert Veurman. Informeer eerst de medewerkers, de leveranciers en de klanten, de gemeente, de provincie en andere stakeholders. Zo kunnen zij al vragen stellen, het verhaal begrijpen, en dan is ook snel bekend wat de reacties zullen zijn. 'Bovendien zijn mensen dan veel sneller bereid om voor jou in de bres te springen. Als er dan iets viraal gaat, dan zullen ze reageren met: zo ken ik die ceo en dat bedrijf helemaal niet, die zouden dat nooit doen.'

Ga in dialoog

Maak zelf meer gebruik van sociale media, vult Van Buuren aan. Het bereik en het engagement van een ceo is op sociale media veel groter dan van een bedrijfspagina.

'Opstaan en leiderschap tonen, dat versterkt je reputatie'

'Je steekt je hoofd boven het maaiveld uit, dus je moet je wel ervan bewust zijn dat er discussie kan volgen. Je moet ook bereid zijn tot dialoog, waarbij je per reactie goed moet afwegen of dat zinvol is of tijdverspilling.'

Hoe en wat je dan zegt of schrijft, moet je enorm goed voorbereiden, vervolgt Veurman. 'Het kan soms al misgaan op een woordje of een zinnetje. Dat kan viraal gaan en volledig afbreuk doen aan je reputatie. Vroeger werd er over zoiets alleen een beetje geroddeld binnen het bedrijf, vandaag wordt er een *meme* van gemaakt.'

Bedrijven en hun bestuurders hebben juist door die hardere reacties meer moed nodig, vindt Peters. Ook hij blijft sociale media een krachtig middel vinden 'Als jouw doelgroep daar zit tenminste. Een bedrijf als Damen (*de scheepsbouwer was recent nog in het nieuws met een aantijging voor corruptie, red.*) hoeft echt niet dagelijks op sociale media actief te zijn. Die hebben een hele gerichte doelgroep waar bestuurders mee in gesprek kunnen gaan.'

Veel ceo's zijn nog altijd intern gericht bezig, vooral met hun aandeelhouders, maar ze moeten meer aandacht aan hun andere stakeholders besteden. 'Als je je als organisatie openstelt, gesprekken aangaat met de omgeving, nadenkt over de verwachtingen en de risico's en je daarop voor-bereidt, dan hoeft je helemaal geen angst te hebben', besluit Peters. 'Je zult het uiteindelijk nooit voor iedereen goed doen, maar zo bouw je reputatie op. Als er dan een deukje komt in je reputatie is dat niet zo erg.' ■



**DIRECT
IMPACT**

Wij zijn Plegt-Vos. Een familiebedrijf met een warm hart en een rijke ondernemersgeschiedenis. Al 120 jaar zetten we ons in om écht van waarde te zijn voor mens, milieu en maatschappij. Wij geven vorm aan woon-, werk- & leefplezier. Vanuit die visie dragen we bij aan de transitie die de bouw nodig heeft.

Onze 600 collega's ontwikkelen, bouwen en verduurzamen woningen en appartementen voor bewoners in heel Nederland. Met vestigingen in Assen, Hengelo (hoofdkantoor), Rotterdam, Utrecht én de Slimme Huizenfabriek bouwen we sneller, duurzamer en betaalbaarder.

Wij ontwikkelen, bouwen en verduurzamen woningen en appartementen. Dat doen we samen met ontwikkelaars, beleggers, woningcorporaties, gemeenten en zorginstellingen voor bewoners in heel Nederland. Samen maken we direct impact. En daar zijn we trots op!



Samen sneller, duurzamer
en betaalbaarder bouwen?
Scan de QR!



PLEGT-VOŠ

Met PreZero

naar Zero Waste



Scan de QR-code
en doe de Zero
Waste Scan!



Meer weten, kijk op **prezero.nl**

**pre
zero**



RESULTATEN

/MT500

Alle uitslagen van het reputatieonderzoek 2025

▶ De complete lijst ▶ Top 25 per criterium ▶ Categorieën

Totstandkoming MT500 van 2025

De MT500 is het grootste onderzoek in Nederland met een zogeheten *peer-to-peer* beoordeling op het vlak van reputatie. De onderzoekers geven inzicht in de gehanteerde methodiek voor de totstandkoming van de ranglijsten van de inmiddels 25ste editie van de MT500.

Totstandkoming

In opdracht van MT/Sprout doet het Amsterdam Centre for Business Innovation van de Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam) jaarlijks onderzoek naar de reputatie van Nederlandse bedrijven en instellingen onder zakelijke beslissers. Begin dit jaar heeft deze 25ste editie van het onderzoek plaatsgevonden. Het gaat om een zogeheten *peer-to-peer* beoordeling. Respondenten geven hun oordeel over organisaties die actief zijn in hun eigen branche. Zij zijn tenslotte beter in staat te oordelen over een bedrijf of instelling uit dezelfde sector dan over een organisatie die op afstand staat. Respondenten beoordelen hun meest bewonderde organisaties op het vlak van klantgerichtheid, productleiderschap, kwaliteit van uitvoering (conform het model van Treacy en Wiersema), goed werkgeverschap en duurzaamheid. Met 1 tot 5 sterren worden deze vijf dimensies beoordeeld. Zo krijgen de drie meest geliefde organisaties telkens vijf beoordelingen. Voor elke toegekende ster krijgt het bedrijf of instantie respectievelijk 1, 4, 9, 16 of 25 punten. De optelling van het aantal punten per jaar wordt vermenigvuldigd om tot een gewogen score over drie jaar te komen. Elke organisatie krijgt dus een eindscore gebaseerd op het gemiddeld aantal sterren op vijf dimensies in een bepaald jaar, vermenigvuldigd met een factor 1, 2 of 3 al naar gelang het een recenter jaar betreft, en vervolgens vermenigvuldigd met een *multiplier* gebaseerd op het aantal beoordelingen en de hoogte daarvan. De *multiplier* is gebaseerd op het aantal respondenten dat een organisatie heeft gewaardeerd. Een groot aantal 'positieve reviews' is

immers meer waard. Ter stabilisatie van de resultaten over meerdere jaren, zijn de scores van 2022, 2023 en 2024 meegenomen in de berekening.

Deelnemende organisaties

Het aantal organisaties waar respondenten op kunnen stemmen, de zogeheten groslijst, bestond dit jaar uit 1.043 bedrijven en instellingen waarbij dit jaar voor de tweede keer ook NGO's en goede doelen instanties deelnemen. Omzetcijfers en aantallen werknemers zijn bepalend voor de samenstelling. De lijst met grootste organisaties is aangevuld met een aantal bedrijven waarvan omzetcijfers en aantallen medewerkers niet direct achterhaald kunnen worden, maar waarvan algemeen bekend is dat zij behoren tot de categorie 'grootsten van Nederland'. Dat geldt ook voor nonprofit organisaties uit het onderwijs, ziekenhuizen en zelfstandige bestuursorganen (ZBO's).

Onafhankelijke onderdelen van grote concerns zijn dit jaar opnieuw als verschillende entiteiten separaat genoemd, net als vorig jaar. Zo worden Albert Heijn en bol bijvoorbeeld apart genoemd, terwijl zij in de jaren vóór 2024 nog onder de paraplu van Ahold Delhaize werden vermeld.

Respondenten

Voor het deelnemen aan het onderzoek wordt het zakelijke e-mailadres geverifieerd. Daarmee wordt manipulatie van de lijst voorkomen, net als oververtegenwoordiging van respondenten van dezelfde organisatie. Uiteindelijk bestaat de ranglijst uit beoordelingen van gezamenlijk 4.315 respondenten die samen 16.485 beoordelingen hebben gegeven.

1.339
respondenten

1.043
organisaties

36
sectoren

16.485
scores

5
NGO's
nieuw in de
MT500

24
verzekeraars:
de grootste
vertegenwoordigde
sector

**Word partner
van onze
communities
& events**



Kom direct in contact met zakelijke beslissers!
MT/Sprout én Change Inc. bouwen aan een hyper relevant
netwerk van topondernemers & C-level directeuren.

mt/sprout

CHANGE INC.

Rank	Bedrijf
01	ASML
02	De Efteling
03	Albert Heijn (Ahold Delhaize)
04	Google
05	Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
06	Microsoft
07	IKEA
08	KWF Kankerbestrijding
09	IBM
10	DAF
11	HP Inc.
12	HEMA
13	Rituals
14	Cloetta
15	Rabobank
16	Nyenrode Business Universiteit
17	Prinses Máxima Centrum
18	Staatsbosbeheer
19	Van Leeuwen Buizen Groep
20	Coolblue
21	Radboudumc
22	ANWB
23	AFAS Software
24	Alzheimer Nederland
25	Breman Installatiegroep
26	Fox-IT (NCC Group)
27	Trespa
28	Samsung Electronics Benelux
29	Zonnebloem
30	123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)
31	Mammoet
32	Mercedes-Benz
33	Sligro
34	DHL
35	Broekhuis
36	Máxima MC
37	a.s.r.
38	Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)
39	Cisco
40	Amsterdam UMC
41	Starbucks
42	Heijmans
43	Nationale-Nederlanden (NN Group)
44	ABN AMRO
45	Bosal Nederland
46	Tony's Chocolonely
47	Holland Casino
48	McDonald's Nederland
49	Capgemini Engineering
50	Dell Technologies
51	ING Nederland
52	ASN Bank (de Volksbank)
53	NXP
54	Van Oord
55	Demcon
56	TenneT
57	Sogeti (Capgemini)
58	UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)
59	Volvo Cars
60	KLM
61	ASM International
62	Hanos

Rank	Bedrijf
63	Oracle
64	Dierenbescherming
65	Shell
66	Bureau Veritas
67	Artsen zonder Grenzen
68	Acer
69	Arla Foods
70	Wavin
71	Vattenfall
72	Technische Unie
73	Loyens & Loeff
74	VolkerWessels
75	TUI
76	Groene Hart Ziekenhuis
77	Booking.com
78	KPN
79	Maastricht UMC (Maastricht University)
80	Greenchoice
81	PGGM
82	Damen Shipyards
83	GKN Aerospace
84	Accenture
85	MetrixLab
86	Adyen
87	Adidas
88	CEVA Logistics
89	PwC
90	Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)
91	Berenschot
92	Dura Vermeer
93	Leids Universitair Medisch Centrum
94	Dille & Kamille
95	A. Hak
96	Albert Schweitzer Ziekenhuis
97	Brainport Development (Eindhoven)
98	Van Bommel
99	DB Schenker
100	Etos (Ahold Delhaize)
101	BMW Group Nederland
102	Nike Nederland
103	Allianz
104	Plus Supermarkt
105	Lely
106	Saint-Gobain
107	ABB Group
108	CB
109	Jumbo
110	Coca-Cola Nederland
111	Boels Rental
112	Lidl
113	ONVZ
114	ICT Group
115	Zilveren Kruis (Achmea)
116	DELTA Energie (Vattenfall)
117	CGI
118	Ballast Nedam
119	Eneco
120	Renewi
121	Conclusion
122	Aegon (a.s.r.)
123	Vanderlande
124	Makro Nederland
125	Philips

Rank	Bedrijf
126	Viking
127	Wageningen University
128	Exact
129	Royal Boskalis
130	Vandebron (Essent)
131	Koopman Logistcs
132	DEGIRO
133	Huawei
134	Achmea Real Estate (vh Syntrus)
135	Nederlandse Loterij
136	La Place (Jumbo)
137	Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)
138	Pathé Bioscopen
139	Rijkswaterstaat
140	bunq
141	Essent
142	TNO (incl. ECN)
143	Deloitte
144	Jan de Rijk Logistics
145	Politie
146	SAP
147	SNS Bank (de Volksbank)
148	Hartstichting
149	Koninklijke Auping
150	Wereld Natuurfonds
151	De Nijs
152	Unicef
153	NetApp
154	Enexis
155	Sodexo
156	Kiwa
157	Tata Steel
158	Gazelle
159	Airbus
160	Arcadis
161	OHRA (NN Group)
162	Van Wijnen
163	Monitor Deloitte
164	Brabantia
165	KPMG
166	High Tech Campus
167	ABP
168	Siemens
169	Leger des Heils
170	Universiteit Utrecht
171	Ardagh Group
172	BMN Bouwmaterialen
173	Forvis Mazars
174	Salesforce
175	Vodafone (VodafoneZiggo)
176	Hitachi Construction Machinery (Europe)
177	Rockwool
178	ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)
179	Centraal Beheer (Achmea)
180	Eurofiber Cloud Infra
181	PreZero
182	Amnesty International Nederland
183	Strategy& (PwC)
184	Consolid
185	Visma Software
186	Sociale Verzekeringsbank
187	Raad voor de Rechtspraak

Rank	Bedrijf
188	Woonbron
189	Koninklijke Mosa
190	AkzoNobel
191	Van Lanschot Kempen
192	Alliander
193	Heerema
194	Honeywell
195	Ewals Cargo Care
196	NH Hotel Group
197	Pink Elephant
198	Greenpeace
199	Canon
200	Atos
201	2 Sisters Food Group
202	bol (Ahold Delhaize)
203	Haaglanden Medisch Centrum
204	DACHSER
205	Interpolis (Achmea)
206	Samhoud
207	American Express (Amex)
208	Bidfood
209	HPE - Hewlett Packard Enterprise
210	Plieger
211	Witteveen+Bos
212	APM Terminals
213	Bilfinger
214	Jeroen Bosch Ziekenhuis
215	Randstad
216	UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)
217	Lenovo
218	BrandLoyalty
219	SKF
220	Dirk (Detailresult)
221	Scotch & Soda
222	Scania
223	Center Parcs
224	Riwal (Boels Rental)
225	Merck
226	Unica
227	Robeco
228	Heineken
229	Centric
230	KMWE
231	Basic-Fit
232	Ahrend
233	Rode Kruis
234	Fugro
235	De Jong & Laan
236	De Vries en Verburg
237	Erasmus Universiteit Rotterdam
238	ServiceNow
239	Gall & Gall (Ahold Delhaize)
240	Kruidvat (A.S. Watson)
241	Thales Nederland
242	YoungCapital
243	Altrad Services
244	Bakkerij Borgesius
245	DELA
246	Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)
247	Pfizer
248	GitLab
249	G4S
250	Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)

Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf
251 Koninklijke BAM Groep	314 ACM (Autoriteit Consument en Markt)	376 ISS Facility Services	440 Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)
252 Hogeschool Windesheim	315 St. Antonius Ziekenhuis	377 Bayer	441 Avebe
253 Funda Real Estate	316 UWV	378 Janssen Biologics	442 Woningstichting Eigen Haard
254 Oceanco	317 Unique (RGF Staffing)	379 New York Pizza	443 Boon Edam
255 Mollie	318 BT Global Services	380 KB, de Nationale Bibliotheek	444 Dutch Flower Group
256 Fource	319 Unit4	381 Cardano	445 Kinopolis
257 BE Semiconductor Industries (Besi)	320 Deutsche Bank	382 Yara	446 KFC
258 Vitens	321 ROTO Groep	383 Regiobank (de Volksbank)	447 Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)
259 Algemene Rekenkamer	322 Tempo-Team (Randstad Holding)	384 Talpa Network	448 Mainfreight
260 Picnic	323 Aldi	385 Stibbe	449 Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)
261 Corendon	324 De Alliantie	386 Alphabet Nederland	450 Sopra Steria
262 Maasstad Ziekenhuis	325 Ecorys	387 Monks	451 GP Groot
263 Stork (Bilfinger)	326 Maastricht University	388 Tilburg University	452 Menzis
264 Action	327 Universiteit Leiden	389 AstraZeneca	453 Primera
265 Mediq	328 Libéma	390 EDCO Eindhoven	454 ForFarmers Group
266 ADP	329 Dustin	391 Van Merksteijn International	455 UBS
267 Brabant Water	330 Brocacef	392 EY	456 The Greenery
268 BASF	331 FD Mediagroep	393 EW Facility Services	457 Burger King
269 Nijhof-Wassink Groep	332 Ekoplaza	394 Unilever	458 Athlon
270 Marktplaats	333 Attero	395 Knab	459 NTS-Group
271 FBTO (Achmea)	334 Bilfinger Industrial Services	396 Domino's Pizza	460 Evides
272 Bilderberg Hotels	335 Movares	397 Flow Traders	461 Bluewater
273 Tommy Hilfiger	336 Hoogvliet	398 Wensink	462 Coop Nederland
274 Holland & Barrett	337 TU Delft	399 NEXXT	463 DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)
275 Vesteda	338 Stage Entertainment	400 VDL Groep	464 Energie Beheer Nederland (EBN)
276 TU Eindhoven	339 Bacardi Nederland	401 G-Star Raw	465 Vebego
277 NS (Nederlandse Spoorwegen)	340 CSU	402 Transavia (KLM)	466 Eiffel
278 DPG Media	341 Koninklijke Marechaussee	403 EY-Parthenon	467 Kramp
279 Sif Group	342 Van der Valk	404 Clifford Chance	468 Feenstra
280 Ymere	343 ArboNed	405 Barentz Group	469 ATAG Benelux
281 FrieslandCampina	344 Van Mossel Automotive Group	406 Amphia ziekenhuis	470 Koppert Biological Systems
282 ANP	345 LyondellBasell	407 Antea Group	471 De Baak (Salta Group)
283 EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	346 Kadaster	408 Centraal Planbureau	472 Autoriteit Persoonsgegevens
284 Wuppermann Staal Nederland	347 CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	409 Aalberts	473 NAM
285 Jacobs	348 Beter Bed	410 CZ	474 Strukton
286 Dolmans Groep	349 Vermaat	411 Atradius	475 Nedap
287 C. Steinweg Group	350 Pon	412 Aon	476 Rijk Zwaan
288 Myne (vh Reukema Recycling)	351 Rijksuniversiteit Groningen	413 Royal HaskoningDHV	477 Bosch Rexroth
289 AVR	352 Avans Hogeschool	414 Aebi Schmidt Nederland	478 Isala
290 SABIC	353 ICI Paris (A.S. Watson)	415 Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	479 Yacht (Randstad Holding)
291 Driessen	354 Ford Nederland	416 Spar Holding	480 Mendix
292 DAS	355 aaff (vh Abab)	417 Traffic Builders	481 Louwman Group
293 WeTransfer	356 Baker Tilly	418 Optiver	482 RIVM
294 Bright Digital (incl. Vet Digital)	357 Bastion Hotels	419 Kuehne + Nagel Logistics	483 Caldic
295 AAE	358 SoftwareOne	420 Heembouw	484 Dow Benelux
296 Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	359 Radboud Universiteit	421 D&B The Facility Group	485 ARAG
297 Univé Groep	360 Cabot Nederland	422 Securitas	486 Flowserve
298 Koninklijke Vopak	361 BDO	423 Swiss Sense	487 De Hoop Terneuzen
299 CM.com	362 Poiesz Supermarkten	424 Bovemij Verzekeringsgroep	488 Daily Logistics Group
300 aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	363 Arriva	425 Energiedirect (Essent)	489 ilionx
301 3W real estate	364 Brunel	426 AB InBev	490 International Criminal Court (ICC-CPI)
302 Subway	365 Milieu Service Nederland	427 Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	491 Fujifilm
303 VGZ	366 Olympia	428 Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	492 VanDrie Group
304 DSV	367 Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	429 Agrifirm	493 TotalEnergies
305 Natuurmonumenten	368 De Goudse Verzekeringen	430 Rexel Nederland (incl. Wasco)	494 SGS Nederland
306 Nyxstar	369 YER	431 CCV Nederland	495 Plegt-Vos
307 CBRE Group	370 Capgemini Invent	432 Tesla Motors Netherlands	496 Van Gelder Groep
308 Arbo Unie	371 KPMG Advisory	433 Martini Ziekenhuis	497 Monsanto (Bayer)
309 Jaarbeurs	372 Stedin	434 Rensa Groep	498 Croonwoltter&ndros
310 De Mandemakers Groep (DMG)	373 Woonstichting De Key	435 Adecco	499 PWN
311 DHG	374 Maandag®	436 Triodos Bank	500 Invest-NL
312 Abbott	375 Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	437 Obvion (Rabobank)	
313 Lekkerland Nederland		438 APG	
		439 KwikFit	



MT500



MT500

Topscores per criterium 2025

Klantgerichtheid, productleiderschap, excellente uitvoering en aandacht voor werknemers en duurzaamheid, dat zijn de pijlers onder een klinkende reputatie. De beste organisaties, zo blijkt uit het onderzoek, scoren goed op al deze 5 criteria.

Klantgerichtheid

- 1 De Efteling
- 2 ASML
- 3 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 4 Coolblue
- 5 Prinses Máxima Centrum
- 6 KWF Kankerbestrijding
- 7 Rituals
- 8 DAF
- 9 IKEA
- 10 Holland Casino
- 11 Microsoft
- 12 Van Leeuwen Buizen Groep
- 13 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)
- 14 Nyenrode Business Universiteit
- 15 Samsung Electronics Benelux
- 16 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 17 HEMA
- 18 Rabobank
- 19 Zonnebloem
- 20 Starbucks
- 21 ANWB
- 22 Alzheimer Nederland
- 23 AFAS Software
- 24 Dierenbescherming
- 25 Google

Productleiderschap

- 1 ASML
- 2 De Efteling
- 3 Google
- 4 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 5 Microsoft
- 6 Rituals
- 7 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 8 IKEA
- 9 Mammoet
- 10 HEMA
- 11 KWF Kankerbestrijding
- 12 IBM
- 13 Fox-IT (NCC Group)
- 14 Starbucks
- 15 Nyenrode Business Universiteit
- 16 Coca-Cola Nederland
- 17 McDonald's Nederland
- 18 Van Bommel
- 19 DAF
- 20 Cisco
- 21 Samsung Electronics Benelux
- 22 Radboudumc
- 23 Artsen zonder grenzen
- 24 Booking.com
- 25 Rabobank



Excellente uitvoering

- 1 ASML
- 2 De Efteling
- 3 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 4 Google
- 5 Prinses Máxima Centrum
- 6 Coolblue
- 7 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 8 Radboudumc
- 9 Microsoft
- 10 DAF
- 11 KWF Kankerbestrijding
- 12 Rituals
- 13 HEMA
- 14 IBM
- 15 Mercedes-Benz
- 16 Staatsbosbeheer
- 17 Alzheimer Nederland
- 18 Fox-IT (NCC Group)
- 19 Nyenrode Business Universiteit
- 20 Máxima MC
- 21 IKEA
- 22 Dierenbescherming
- 23 HP Inc.
- 24 Sligro
- 25 ANWB



Goed werkgeverschap

- 1 ASML
- 2 De Efteling
- 3 HP Inc.
- 4 DAF
- 5 Microsoft
- 6 Google
- 7 Rabobank
- 8 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 9 IBM
- 10 PGGM
- 11 Cloetta
- 12 Van Oord
- 13 ABN AMRO
- 14 KWF Kankerbestrijding
- 15 Nyenrode Business Universiteit
- 16 Breman Installatiegroep
- 17 IKEA
- 18 Shell
- 19 Nationale-Nederlanden (NN Group)
- 20 Van Leeuwen Buizen Groep
- 21 GKN Aerospace
- 22 TenneT
- 23 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 24 Coolblue
- 25 Staatsbosbeheer



Duurzaam ondernemerschap

- 1 Staatsbosbeheer
- 2 Tony's Chocolonely
- 3 ASML
- 4 IKEA
- 5 De Efteling
- 6 HP Inc.
- 7 ASN Bank (de Volksbank)
- 8 Marktplaats
- 9 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 10 DHL
- 11 Greenpeace
- 12 Huawei
- 13 KWF Kankerbestrijding
- 14 Zonnestraal
- 15 Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)
- 16 a.s.r.
- 17 Koninklijke Auping
- 18 Cloetta
- 19 IBM
- 20 ANWB
- 21 Demcon
- 22 Arla Foods
- 23 Trespac
- 24 Broekhuis
- 25 Ekoplaza



BILDERBERG



#OOOO

Even uit.

Helemaal aan.

Ga out of office. Want soms gebeurt wat goed is voor je bedrijf, juist buiten je bedrijf.

Bekijk onze vergaderlocaties op bilderberg.nl/outofoffice



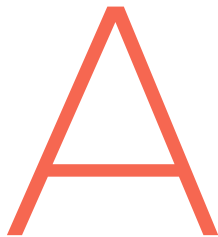
RESULTATEN

/MT500

De verschillende categorieën van het onderzoek



Categorieën



▷ Aannemer of installatiebedrijf

1	Breman Installatiegroep
2	Heijmans
3	VolkerWessels
4	Dura Vermeer
5	A. Hak
6	Ballast Nedam
7	De Nijs
8	Van Wijnen
9	ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)
10	Bilfinger

Runners-up

1	Unica
2	De Vries en Verburg
3	Koninklijke BAM Groep
4	Heembouw
5	Feenstra
6	Strukton
7	Plegt-Vos
8	Van Gelder Groep
9	Croonwolder&dros

Klantgerichtheid

Breman Installatiegroep	★★★★
Heijmans	★★★★
De Nijs	★★★
Dura Vermeer	★★★
De Vries en Verburg	★★★
VolkerWessels	★★★
Unica	★★★
Ballast Nedam	★★★
A. Hak	★★★
Van Wijnen	★★★
Bilfinger	★★★
Van Gelder Groep	★★★
Feenstra	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Heembouw	★★
Croonwolder&dros	★★
Strukton	★★
Plegt-Vos	★★

Productleiderschap

Breman Installatiegroep	★★★★
Heijmans	★★★
VolkerWessels	★★★
Unica	★★★
A. Hak	★★★
Ballast Nedam	★★★
Dura Vermeer	★★★
Bilfinger	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Van Wijnen	★★★
De Nijs	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
De Vries en Verburg	★★★
Feenstra	★★
Strukton	★★
Plegt-Vos	★★
Croonwolder&dros	★★
Van Gelder Groep	★★
Heembouw	★★

Excellente uitvoering

ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★★
Breman Installatiegroep	★★★★
Heijmans	★★★
VolkerWessels	★★★
Dura Vermeer	★★★
Bilfinger	★★★
Van Wijnen	★★★
Ballast Nedam	★★★
A. Hak	★★★
De Vries en Verburg	★★★
De Nijs	★★★
Heembouw	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Strukton	★★★
Unica	★★★
Plegt-Vos	★★
Croonwolder&dros	★★
Van Gelder Groep	★★
Feenstra	★★

Goed werkgeverschap

Breman Installatiegroep	★★★★
Dura Vermeer	★★★★
De Nijs	★★★★
A. Hak	★★★★
VolkerWessels	★★★★
Heijmans	★★★★
Ballast Nedam	★★★
Van Wijnen	★★★
Unica	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★

Bilfinger	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
De Vries en Verburg	★★★
Croonwolder&dros	★★★
Feenstra	★★★
Heembouw	★★★
Plegt-Vos	★★★
Strukton	★★★
Van Gelder Groep	★★

Duurzaam ondernemerschap

Heijmans	★★★★
A. Hak	★★★★
Ballast Nedam	★★★★
Breman Installatiegroep	★★★★
Dura Vermeer	★★★
Heembouw	★★★
VolkerWessels	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Van Wijnen	★★★
De Vries en Verburg	★★★
De Nijs	★★★
Bilfinger	★★★
Unica	★★★
Plegt-Vos	★★★
Strukton	★★★
Van Gelder Groep	★★★
Feenstra	★★★
Croonwolder&dros	★★★

▷ Advocatuur, Accountancy & Fiscaal advies

1	Loyens & Loeff
2	PwC
3	Deloitte
4	KPMG
5	Forvis Mazars
6	De Jong & Laan
7	aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)
8	aaff (vh Abab)
9	Baker Tilly
10	BDO

Runners-up

1	Stibbe
2	EY
3	Clifford Chance

Klantgerichtheid

Loyens & Loeff	★★★★
Forvis Mazars	★★★
Clifford Chance	★★★
Deloitte	★★★
PwC	★★★★
BDO	★★★
De Jong & Laan	★★★
KPMG	★★★
aaff (vh Abab)	★★★
Baker Tilly	★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★
EY	★★★★
Stibbe	★★

Productleiderschap

PwC	★★★
KPMG	★★★
Deloitte	★★★★
Clifford Chance	★★★
Forvis Mazars	★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★
Loyens & Loeff	★★★★
EY	★★★★
Stibbe	★★★
De Jong & Laan	★★★★
BDO	★★★
aaff (vh Abab)	★★
Baker Tilly	★★


244.000
 woningen kunnen voorlopig
 niet worden gebouwd door
 het stikstofprobleem, met een
 dreigende economische schade
 van maar liefst €93,5 miljard.
 Bron: Bouwend Nederland)

Categorieën

Excellente uitvoering

Loyens & Loeff	★★★★
Forvis Mazars	★★★★
PwC	★★★★
Deloitte	★★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★★
De Jong & Laan	★★★★
KPMG	★★★★
Stibbe	★★★★
BDO	★★★★
Baker Tilly	★★★★
EY	★★★★
aaff (vh Abab)	★★
Clifford Chance	★★

Goed werkgeverschap

Loyens & Loeff	★★★★
De Jong & Laan	★★★★
PwC	★★★★
Deloitte	★★★★
KPMG	★★★★
aaff (vh Abab)	★★★★
Baker Tilly	★★★★
Stibbe	★★★★
Forvis Mazars	★★★★
BDO	★★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★★
EY	★★★★
Clifford Chance	★★

Duurzaam ondernemerschap

PwC	★★★★
Loyens & Loeff	★★★★
KPMG	★★★★
Deloitte	★★★★
Forvis Mazars	★★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★★
EY	★★★★
Baker Tilly	★★★★
De Jong & Laan	★★★★
aaff (vh Abab)	★★★★
BDO	★★★★
Stibbe	★★★★
Clifford Chance	★★

► Afvalverwerking, Waterbedrijven & Overige nutsbedrijven

1	Renewi
2	PreZero
3	Vitens
4	Brabant Water

5	Myne (vh Reukema Recycling)
6	AVR
7	Attero
8	Milieu Service Nederland
9	GP Groot
10	Evides

Runners-up

1	PWN
---	-----

Klantgerichtheid

Myne (vh Reukema Recycling)	★★★★
AVR	★★★★
Renewi	★★★★
Vitens	★★★★
Brabant Water	★★★★
PreZero	★★★★
PWN	★★★★
Milieu Service Nederland	★★★★
Attero	★★★★
GP Groot	★★★★
Evides	★★

Productleiderschap

PreZero	★★★★
Renewi	★★★★
Attero	★★★★
Brabant Water	★★★★
AVR	★★
Milieu Service Nederland	★★
Vitens	★★
Myne (vh Reukema Recycling)	★★
Evides	★★
PWN	★★
GP Groot	★★

80%

van het afval in Nederland wordt gerecycled, stellen de overheid en afvalbedrijven – experts stellen wel dat een groot deel volgens hen laagwaardig wordt gerecycled.

Bron: Onderzoek FD

Excellente uitvoering

Renewi	★★★★
AVR	★★★★
Vitens	★★★★
GP Groot	★★★★
PreZero	★★★★
Evides	★★★★
Attero	★★★★
Brabant Water	★★★★
Milieu Service Nederland	★★
Myne (vh Reukema Recycling)	★★
PWN	★★

Goed werkgeverschap

Renewi	★★★★
Brabant Water	★★★★
PreZero	★★★★
Milieu Service Nederland	★★★★
Attero	★★★★
Myne (vh Reukema Recycling)	★★★★
Vitens	★★★★
AVR	★★★★
Evides	★★★★
PWN	★★★★
GP Groot	★★★★

Duurzaam ondernemerschap

Myne (vh Reukema Recycling)	★★★★
Vitens	★★★★
PreZero	★★★★
Renewi	★★★★
Brabant Water	★★★★
AVR	★★★★
Milieu Service Nederland	★★★★
Attero	★★★★
Evides	★★★★
GP Groot	★★★★
PWN	★★★★

► Auto-industrie & Toeleveranciers

1	DAF
2	Mercedes-Benz
3	Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)
4	Bosal Nederland
5	Volvo Cars
6	BMW Group Nederland
7	Scania
8	Fource
9	Ford Nederland
10	VDL Groep

Runners-up

1	Tesla Motors Netherlands
---	--------------------------

Klantgerichtheid

DAF	★★★★
Mercedes-Benz	★★★★
Bosal Nederland	★★★★
BMW Group Nederland	★★★★
Volvo Cars	★★★★
Fource	★★★★
Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★★★
Ford Nederland	★★★★
VDL Groep	★★★★
Tesla Motors Netherlands	★★★★
Scania	★★

Productleiderschap

DAF	★★★★
Mercedes-Benz	★★★★
Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★★★
Volvo Cars	★★★★
BMW Group Nederland	★★★★
Bosal Nederland	★★★★
Tesla Motors Netherlands	★★★★
Fource	★★★★
Ford Nederland	★★★★
Scania	★★★★
VDL Groep	★★

Excellente uitvoering

DAF	★★★★
Mercedes-Benz	★★★★
Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★★★
Volvo Cars	★★★★
BMW Group Nederland	★★★★
Bosal Nederland	★★★★
Scania	★★★★
Fource	★★★★
Ford Nederland	★★
VDL Groep	★★
Tesla Motors Netherlands	★★

Goed werkgeverschap

DAF	★★★★
Bosal Nederland	★★★★
Mercedes-Benz	★★★★
Volvo Cars	★★★★
Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★★★
BMW Group Nederland	★★★★
Scania	★★★★
VDL Groep	★★★★
Fource	★★★★

Categorieën

Ford Nederland	★★★★
Tesla Motors Netherlands	★★

Duurzaam ondernemerschap

Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★★★
Bosal Nederland	★★★★
Volvo Cars	★★★★
Scania	★★★★
DAF	★★★★
Mercedes-Benz	★★★★
BMW Group Nederland	★★★★
Tesla Motors Netherlands	★★★★
Ford Nederland	★★★★
VDL Groep	★★★★
Fource	★★

► Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen)

1	Broekhuis
2	Van Mossel Automotive Group
3	Pon
4	Alphabet Nederland
5	Wensink
6	KwikFit
7	Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)
8	Athlon
9	Louwman Group

Klantgerichtheid

Broekhuis	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Wensink	★★★★
Louwman Group	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
Pon	★★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★
Athlon	★★
KwikFit	★★

Productleiderschap

Broekhuis	★★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★★★
KwikFit	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Pon	★★★★
Louwman Group	★★★★
Athlon	★★
Alphabet Nederland	★★
Wensink	★★

Excellente uitvoering

Broekhuis	★★★★
Pon	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Wensink	★★★★
Louwman Group	★★★★
KwikFit	★★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★★★
Athlon	★★

Goed werkgeverschap

Broekhuis	★★★★
KwikFit	★★★★
Pon	★★★★
Wensink	★★★★
Athlon	★★★★
Louwman Group	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★

Duurzaam ondernemerschap

Broekhuis	★★★★
Athlon	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
Pon	★★★★
Wensink	★★
KwikFit	★★
Louwman Group	★★



1 op de 10

personenauto's in Nederland is inmiddels een stekkerauto, met 594.000 volledig elektrische auto's en 410.000 plug-inhybrides aan het einde van het eerste kwartaal van 2025.

Bron: CBS

B

▷ Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel

1	Rabobank
2	ABN AMRO
3	ING Nederland
4	ASN Bank (de Volksbank)
5	Adyen
6	DEGIRO
7	Achmea Real Estate (vh Syntrus)
8	bunq
9	SNS Bank (de Volksbank)
10	Van Lanschot Kempen

Runners-up

1	American Express (Amex)
2	Robeco
3	Mollie
4	Deutsche Bank
5	Cardano
6	Regiobank (de Volksbank)
7	Knab
8	Flow Traders
9	Optiver
10	CCV Nederland
11	Triodos Bank
12	Obvion (Rabobank)
13	UBS
14	Invest-NL

Klantgerichtheid

Rabobank	★★★★
Achmea Real Estate (vh Syntrus)	★★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★★
ABN AMRO	★★★★
ING Nederland	★★★★
DEGIRO	★★★★
Van Lanschot Kempen	★★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★★
Regiobank (de Volksbank)	★★★★
Cardano	★★★★
bunq	★★★★

Adyen	★★★★
Optiver	★★★★
American Express (Amex)	★★★★
Robeco	★★★★
Deutsche Bank	★★★★
Flow Traders	★★★★
Triodos Bank	★★★★
Mollie	★★★★
Obvion (Rabobank)	★★★★
CCV Nederland	★★★★
Knab	★★
UBS	★★
Invest-NL	★★

Productleiderschap

Rabobank	★★★★
bunq	★★★★
Achmea Real Estate (vh Syntrus)	★★★★
ING Nederland	★★★★
Adyen	★★★★
ABN AMRO	★★★★
Mollie	★★★★
DEGIRO	★★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★★
Flow Traders	★★★★
American Express (Amex)	★★★★
Robeco	★★★★
Deutsche Bank	★★★★
Knab	★★★★
Obvion (Rabobank)	★★★★
Van Lanschot Kempen	★★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★★
Regiobank (de Volksbank)	★★
CCV Nederland	★★
Cardano	★★
Triodos Bank	★★
UBS	★★
Invest-NL	★★
Optiver	★★



25%

van de banken heeft
AI-capaciteiten daadwerkelijk
geïntegreerd in hun strategisch
draaiboek. De overige 75% blijft
hangen in afgebakende pilots.

Bron: Boston Consulting Group

Categorieën

Excellente uitvoering

Rabobank	★★★★
Adyen	★★★★
Mollie	★★★★
ING Nederland	★★★
Optiver	★★★
DEGIRO	★★★
ABN AMRO	★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★
Van Lanschot Kempen	★★★
Flow Traders	★★★
bunq	★★★
American Express (Amex)	★★★
Robeco	★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★
UBS	★★★
Deutsche Bank	★★★
Knab	★★★
Achmea Real Estate (vh Syntrus)	★★★
CCV Nederland	★★
Obvion (Rabobank)	★★
Regiobank (de Volksbank)	★★
Cardano	★★
Triodos Bank	★★
Invest-NL	★★

Goed werkgeverschap

Rabobank	★★★★
ABN AMRO	★★★★
ING Nederland	★★★★
Robeco	★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★
Adyen	★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★
American Express (Amex)	★★★
Cardano	★★★
Achmea Real Estate (vh Syntrus)	★★★
bunq	★★★
Van Lanschot Kempen	★★★
Mollie	★★★
Invest-NL	★★★
UBS	★★★
DEGIRO	★★★
CCV Nederland	★★★
Deutsche Bank	★★★
Optiver	★★★
Regiobank (de Volksbank)	★★★
Triodos Bank	★★★
Knab	★★★
Obvion (Rabobank)	★★★
Flow Traders	★★

Duurzaam ondernemerschap

ASN Bank (de Volksbank)	★★★★
Rabobank	★★★★
ABN AMRO	★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★
ING Nederland	★★★
Triodos Bank	★★★
DEGIRO	★★★
Invest-NL	★★★
American Express (Amex)	★★★
Adyen	★★★
Achmea Real Estate (vh Syntrus)	★★★
bunq	★★★
Deutsche Bank	★★★
Knab	★★★
Van Lanschot Kempen	★★★
Robeco	★★★
CCV Nederland	★★★
Regiobank (de Volksbank)	★★★
Obvion (Rabobank)	★★★
Cardano	★★
UBS	★★
Mollie	★★
Flow Traders	★★
Optiver	★★



Chemie, farmacie en life sciences

- 1 AkzoNobel
- 2 Merck
- 3 Pfizer
- 4 BASF
- 5 SABIC
- 6 Abbott
- 7 LyondellBasell
- 8 Cabot Nederland
- 9 Bayer
- 10 Janssen Biologics

Runners-up

- 1 Yara
- 2 AstraZeneca
- 3 Barentz Group
- 4 Caldic

5	Dow Benelux
6	Fujifilm

AstraZeneca	★★
Barentz Group	★★

Klantgerichtheid

Pfizer	★★★★
AkzoNobel	★★★★
LyondellBasell	★★★★
SABIC	★★★★
Yara	★★★★
Merck	★★★★
BASF	★★★★
AstraZeneca	★★★★
Abbott	★★★★
Bayer	★★★★
Janssen Biologics	★★★★
Dow Benelux	★★★★
Cabot Nederland	★★
Caldic	★★
Barentz Group	★★
Fujifilm	★★

Goed werkgeverschap

Merck	★★★★
AkzoNobel	★★★★
Barentz Group	★★★★
SABIC	★★★★
Caldic	★★★★
BASF	★★★★
Bayer	★★★★
Yara	★★★★
Abbott	★★★★
Janssen Biologics	★★★★
Pfizer	★★★★
AstraZeneca	★★★★
Cabot Nederland	★★★★
Dow Benelux	★★★★
LyondellBasell	★★★★
Fujifilm	★★

Productleiderschap

Pfizer	★★★★
SABIC	★★★★
Fujifilm	★★★★
Abbott	★★★★
BASF	★★★★
Cabot Nederland	★★★★
AstraZeneca	★★★★
AkzoNobel	★★★★
Merck	★★★★
Janssen Biologics	★★★★
Yara	★★★★
Bayer	★★★★
LyondellBasell	★★★★
Dow Benelux	★★★★
Barentz Group	★★
Caldic	★★

Duurzaam ondernemerschap

Barentz Group	★★★★
AkzoNobel	★★★★
LyondellBasell	★★★★
Merck	★★★★
BASF	★★★★
Janssen Biologics	★★★★
AstraZeneca	★★★★
Abbott	★★★★
Yara	★★★★
Cabot Nederland	★★★★
SABIC	★★★★
Bayer	★★★★
Pfizer	★★
Dow Benelux	★★
Fujifilm	★★
Caldic	★★

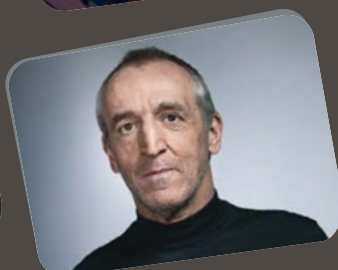
Excellente uitvoering

Pfizer	★★★★
AkzoNobel	★★★★
Merck	★★★★
BASF	★★★★
Cabot Nederland	★★★★
Caldic	★★★★
LyondellBasell	★★★★
Abbott	★★★★
SABIC	★★★★
Bayer	★★★★
Fujifilm	★★★★
Janssen Biologics	★★★★
Dow Benelux	★★
Yara	★★

0,7%

van het totale Nederlandse
inkomen in 2023 kwam uit de
chemische industrie – goed voor
bijna 7 miljard euro op een totaal
van ruim 960 miljard euro.

Bron: CBS



BUSINESS STORIES

- | | | | |
|-----|-----------------------------|-----|---|
| 47 | a.s.r. | 83 | Groene Hart Ziekenhuis |
| 110 | aaff | 80 | Kia |
| 48 | Algemene Rekenkamer | 90 | Nationale-Nederlanden |
| 60 | Ballast Nedam | 93 | Nationale Vereniging
de Zonnebloem |
| 110 | Beter Bed | 94 | NIBC Bank |
| 64 | Breman | 112 | Nyenrode Business
Universiteit |
| 51 | Broekhuis | 112 | Pfizer |
| 63 | Cloetta Holland | 95 | Plegt-Vos |
| 111 | CCEP | 96 | PreZero Nederland |
| 76 | De Jong & Laan | 97 | Sligro Food Group |
| 67 | de Rechtspraak | 108 | Sogeti |
| 42 | EW Facility Services | 109 | Vanderlande |
| 111 | G4S Nederland | | |
| 79 | Greenchoice Zakelijk | | |

AANDACHT ALS FUNDAMENT VOOR SUCCES

“Mooie erkenning, maar niet ons doel”, zo omschrijft Janneke Verkerk, directeur van EW Facility Services, de toppositie in de MT500 voor goed werkgeverschap, excellente uitvoering en klantgerichtheid. “Het bevestigt dat onze gastvrije aanpak, waarbij aandacht en betrokkenheid centraal staan, werkt.”

EW Facility Services bouwt met zo'n 3500 medewerkers aan betrouwbare en duurzame dienstverlening die verder gaat dan een schone omgeving. Dat klinkt als mooie marketingkreet, maar de organisatie met het hoofdkantoor in Arnhem geeft er concreet invulling aan: als werkgever en als dienstverlener.

HR-directeur Eva Sack-Fopma is zoals iedereen bij EW trots op de mooie positie in de ranglijst voor goed werkgeverschap. EW is een zeer diverse organisatie, met ruim 90 nationaliteiten en medewerkers van 15 tot 68 jaar, schetst ze. “We leggen de nadruk op mogelijkheden voor iedereen. Voor schoonmakers met jarenlange ervaring in het vak of voor starters, studenten op zoek naar een bijbaan, parttimers en mensen klaar voor een volgende stap in hun carrière. We zorgen er elke dag voor dat onze collega's zo goed, zo veilig en zo plezierig mogelijk hun werk doen.”





Janneke Verkerk en Eva Sack-Fopma



‘We zorgen dat onze collega’s zo goed, veilig en plezierig mogelijk hun werk doen’

Het organisatiemodel van EW helpt daarbij, stelt Sack-Fopma. “Elke locatie kent een leidinggevende met een vast team. Die leidinggevende zorgt voor structuur en een gastvrije werksfeer waarin iedereen zich welkom en gezien voelt. De leidinggevende is verder ons visitekaartje en eerste aanspreekpunt richting opdrachtgevers. Maar ook onze rayonmanagers, regiodirecteuren en directieleden onderhouden contact met opdrachtgevers. Zo zijn we op elk niveau in hun organisatie van waarde.”

TEVREDENHEID

EW houdt structureel de vinger aan de pols bij de medewerkers. Een goed voorbeeld is het tevredenheidsonderzoek, vijfmaal per jaar gehouden via communicatieplatform Happy: over zaken zoals de relatie met de leidinggevende en met collega’s en de arbeidsomstandigheden. “Verder organiseren

we meerdere keren per jaar rondetafelgesprekken door het hele land en regiomeetings met de regionaal leidinggevenden en lopen we als directie elk jaar mee op de werkvloer. Zo blijven we in verbinding met elkaar”, vertelt Sack-Fopma. “Ook zijn we een platte organisatie. Men kan op kantoor makkelijk bij mij of een van onze afdelingsmanagers terecht met vragen, ideeën of klachten.”

Naast luisteren is verbinden belangrijk. Dat doet EW onder meer door medewerkers mee te nemen in nieuwe plannen tijdens een ‘kick-on’ aan het begin van het jaar, of door hen mee te laten denken over een nieuw idee of concept in klankbordgroepen. Voordat een nieuw systeem wordt ingevoerd, wordt getest onder gebruikers of het werkt zoals bedacht is. En tijdens EW on Tour doen alle medewerkers



met hun teams een week mee aan challenges voor een goed doel. "Die challenges kunnen gaan over sport, over verbinding met je opdrachtgever of samen lunchen met zelf-gemaakte gerechten", schetst Sack-Fopma. "Zo faciliteer je teambuilding."

Ook een app zoals H.appy versterkt de onderlinge verbinding. Medewerkers gebruiken de tool voor hun rooster, praktische informatie en persoonlijke berichten. "Via de Facebook-achtige social wall delen collega's foto's en verhalen. Meestal zijn dat leuke berichten over het teamgevoel of resultaten waar men trots op is, maar soms ook een meningsverschil", vertelt de HR-directeur. "Ook die feedback mag er zijn."

ARBEIDSMARKT

Ook EW merkt de krapte op de arbeidsmarkt. Reden om alle mogelijke tools in te zetten, zoals relevante data en algoritmen, om de

juiste mensen te vinden, zoals latent werkzoekenden. Verder krijgen medewerkers een bonus als ze iemand aandragen die langere tijd blijft werken. "Daarnaast slagen wij erin om een groter wordende groep collega's lang aan ons te binden", stelt Sack-Fopma. "Dat doen we door ze zich vanaf het begin bij ons thuis te laten voelen; ze krijgen bijvoorbeeld een 'buddy' tijdens de introductieperiode. En dat zien we terug in onze Employee Net Promoter Score, eNPS. Waar de facilitaire sector als geheel een -2 scoort, zaten wij in 2024 op +24. Een score die we structureel vasthouden."

PARTNERSCHAP

Directeur Janneke Verkerk ziet die tevredenheid ook bij de opdrachtgevers, met hoge posities in de MT500 op het gebied van excellente uitvoering en klantgerichtheid. Hoewel EW actief is in veel diverse sectoren – zorg, kantoren, hotels, onderwijs, reisbranche en recreatie (musea, theaters, bioscopen) – is er één grote gemene deler: met veel opdrachtgevers heeft EW een langdurige relatie. "Wij kijken vooral naar sectoren waar onze dienstverlening echt een verschil maakt", benadrukt Verkerk. "Voor een toerist, voor een bezoeker, voor een patiënt. Juist op plekken waar dat belangrijk is, maken we dat verschil. Vanuit onze oorsprong in de hotelsector zit hospitality – gastvrijheid – in ons DNA. Dat zie je terug in hoe we aanwezig zijn: open, benaderbaar en met aandacht voor de beleving van gasten, opdrachtgevers én collega's."

Zo is een bezoek aan een hotel of concertgebouw zo goed als de laatste beleving. Een slechte ervaring in de toiletruimte of badkamer doet sterk afbreuk aan een verder goed bezoek. Verkerk: "Wij willen juist toevoegen aan die ervaring. Een klein voorbeeld van toen ik meedraaide in een zorginstelling: een collega zag een cliënt ronddwalen, stelde haar gerust en bracht haar naar waar ze heen moest. Het feit dat hij wist hoe ze heette en waar haar kamer was: dat vind ik bij uitstek gastvrijheid."



Die gastvrijheid brengt EW ver in het opbouwen van een langdurige relatie, waarin het partner is in plaats van extern bedrijf, ziet Verkerk. "We luisteren en kijken naar hoe en waar we met onze expertise en dienstverlening kunnen bijdragen aan de totale ervaring die opdrachtgevers bieden. Door structureel overleg op operationeel, tactisch en strategisch niveau begrijpen we hun organisatie écht, wat resulteert in oplossingen die breed gedragen en duurzaam zijn."

TRANSPARANT

De CEO onderstreept het transparante, no-nonsensekarakter van EW: wat je ziet, is wat je krijgt. "Dat geldt ook voor veranderende marktomstandigheden. We kijken samen met een klant naar de rol die wij daarin kunnen spelen – of niet. Denk aan robotisering, zoals schoonmaakrobots voor vloeren. Of we denken mee in de gastbeleving en excellente dienstverlening van een hotel. Zodat een hotel met een ogenschijnlijk kleine geste een groot verschil kan maken voor de gast."

EW zet in toenemende mate digitalisering in om medewerkers en opdrachtgevers te ondersteunen. Zoals robotisering en ook datagesteund werken. "Bij een dierenhospitaal waar we actief zijn, vertaalt dit zich in voorspellen van piekmomenten bij toiletbezoek, zodat we tijdig kunnen bijschalen. Bij HR maken we de oorzaken van verzuim inzichtelijk. Schoonmaken is fysiek relatief zwaar werk en verzuim is daarmee een uitdaging. Als we kunnen voor-



'Als directie lopen we elk jaar mee op de werkvloer; zo blijven we in verbinding'

komen dat mensen uitvallen door hen bijvoorbeeld een rug- of polsbrace te geven, dan helpt dat de werknemer, de werkgever én de opdrachtgever."

AANDACHT

Kortom, stelt Verkerk samenvattend: bij EW draait alles om aandacht voor mens en omgeving. "We blijven doorbouwen aan een mensgerichte organisatie met impact. Samen met collega's, klanten en partners maken we iedere dag het verschil. Goed werkgeverschap, excellente uitvoering of klantgerichtheid zijn geen doelen op zich, maar de basis voor alles wat we doen. Onze scores bevestigen voor ons vooral dat we op de juiste weg zijn: werkend vanuit onze waarden, met gastvrijheid als basis."



DEEL ONLINE





MAAK VAN REPUTATIE EEN DOELSTELLING

René Draaisma en Hella de Weger

a.s.r. is zich bewust van zijn maatschappelijke rol en kiest voor reputatie als doelstelling voor het hele bedrijf. Het heeft zijn strategie daarop doorvertaald in de KPI Sustainable Reputation, waar het zich intern en extern aan committeert. Hoe ziet dat er in de praktijk uit?

De KPI Sustainable Reputation zorgt bij a.s.r. voor sturing aan het hele bedrijf. "Alles wat we voor onze klanten doen, draagt bij aan minimaal een van onze strategische thema's", vertelt Brand & Marcom Director Hella de Weger: "Vitaliteit & duurzame inzetbaarheid, duurzaam leven & klimaat en financiële redzaamheid & inclusie."

INZETBAARHEID

Vanuit de overtuiging dat a.s.r. al zijn klanten inzetbaar en verzekerd wil hebben, zet het inkomensbedrijf binnen a.s.r. vol in op vitaliteit & duurzame inzetbaarheid, vertelt René Draaisma, Commercieel Directeur Inkomen. "We bieden verschillende diensten aan om mensen te helpen gezond te blijven, waaronder a.s.r. Vitality. Tegelijk is hun inkomen bij ons heel goed verzekerd. Als klanten onverhoopt toch uitvallen, helpen we ze om terug te komen in hun werk. Zo helpen we ondernemers om na uitval hun onderneming weer goed op de rit te krijgen, vaak onder begeleiding van onze arbeids-

deskundigen. Ook als een partner overlijdt, bieden we maatwerk om de ondernemer weer inzetbaar te maken. Voor de een is werken een goede afleiding en regelen we mantelzorg voor het gezin. Voor een ander is het juist van belang om thuis te rouwen. Dan kijken we hoe we de onderneming kunnen steunen. Verder helpen we werkgevers bij het terugdringen en voorkomen van ziekteverzuim bij medewerkers."

INCLUSIEVE VITALITEIT

De Weger: "René noemde al a.s.r. Vitality voor klanten met een inkomens- of zorgverzekering of een collectief pensioen van a.s.r. Het programma stimuleert een vitale leefstijl door klanten te belonen voor gezonde keuzes, zoals voldoende bewegen. Inclusie is voor ons eveneens een belangrijke pijler. Omdat wandelen een van de meest inclusieve sporten is, sponsoren we als landelijk partner van KWbN de Avond4Daagse. Voor mensen die de Avond4Daagse niet kunnen meelopen, zoals kinderen die prikkelgevoelig zijn, zijn we in mei samen met KWbN een thuiseditie gestart."

INTEGRAAL DUURZAAM

"Klanten en adviseurs die we spreken, merken dat we vierkant achter onze strategie staan", aldus Draaisma, "terwijl nieuwe medewerkers voor a.s.r. kiezen omdat we bedrijfsbreed bijdragen aan voor hen belangrijke thema's. Zij 'challengeren' de producten en diensten die we ontwikkelen. Zo integreren we duurzaamheid steeds meer in onze bedrijfsvoering." <

'We bieden verschillende diensten aan om mensen te helpen gezond te blijven'



DEEL ONLINE

WAAKHOND DIE CONTROLEERT ÉN INNOVEERT

Doet de overheid wat ze belooft en doet ze dat goed? Wordt ons belastinggeld efficiënt uitgegeven? De Algemene Rekenkamer buigt zich dagelijks over precies dit soort vragen. Niet vanuit een ivoren toren, maar midden tussen en in samenspraak met Nederlandse burgers en bedrijven.

Sinds 1814 controleert de Algemene Rekenkamer de inkomsten en uitgaven van het Rijk. "Wij zijn de onafhankelijke waakhond die kijkt of zo'n 400 miljard euro per jaar goed wordt geïnd en besteed", legt Pieter Duisenberg, president van de Algemene Rekenkamer, uit. De Algemene Rekenkamer let op drie dingen: rechtmatigheid, doeltreffendheid en doelmatigheid. "Dit betekent dat we kijken of de regels worden gevolgd en het kasboek klopt, of er resultaten worden geboekt op de doelen die gesteld zijn en of alles zo efficiënt mogelijk gebeurt."

IN GESPREK

De naam Algemene Rekenkamer klinkt misschien alsof er sinds 1814 niet veel is veranderd, maar niets is minder waar. De organisatie betreft steeds vaker mensen en bedrijven bij de onderzoeken die ze doet. "We gaan in gesprek met inwoners en stappen bewust buiten de Haagse bubbel, bijvoorbeeld met een pop-up-tafel waarmee we het land ingaan", aldus Duisenberg. "Dat is een steeds belangrijker onderdeel van ons werk. We willen niet alleen de goede dingen doen, maar ook laten zien dat we ze doen, en waarom. Daarom maken we onze bevindingen ook voor iedereen leesbaar en visualiseren we onze data steeds meer, bijvoorbeeld via interactieve digitale kaarten en een webapp." Een mooi voorbeeld is het verantwoordingsonderzoek van de Algemene Rekenkamer, dat elk jaar wordt gepresenteerd op de

>>>







‘Wij brengen transparantie, vanuit een volledig onafhankelijke rol’

derde woensdag in mei. Miranda Pirkovski, onderzoeksdirecteur: “Voorheen was dat bijna alleen maar tekst. Nu illustreren we onze bevindingen met tientallen visualisaties, die snel inzicht geven in de resultaten van onze onderzoeken.”

MULTIDISCIPLINAIR

De manier van werken van de Algemene Rekenkamer is de laatste jaren steeds meer datagedreven geworden, vertelt Pirkovski: “We controleren doorlopend of de overheid kwaliteit levert, niet alleen achteraf. Zo proberen we al tijdens onze onderzoeken impact te hebben. We voeren elke dag gesprekken in het veld, zodat al gedurende de uitvoering eventuele knelpunten of inzichten naar boven komen. En zodat nog kan worden bijgestuurd. Daarom zijn onze onderzoekers zo belangrijk. Zij kunnen het verschil maken.” De onderzoeken zijn ook steeds vaker kort-cyclisch: “We werken veel sneller dan vroeger

en ronden onderzoeken soms al binnen drie maanden af. Daardoor kunnen we op de actualiteit inspelen.” Onderzoeker Tu Le onderschrijft dat: “Ik doe onderzoek, maar ben ook data-analist en bruggenbouwer. We kijken niet alleen naar financiën, maar ook naar bedrijfsvoering. Mijn werk is heel breed. En heel leuk, want ik krijg op allerlei plekken een kijkje in de keuken. Het afgelopen jaar heb ik bijvoorbeeld in een multidisciplinair team gewerkt aan een groot algoritmeonderzoek.” Le maakt in haar werk gebruik van de grote hoeveelheid data die beschikbaar is binnen de overheid. “Al die data zijn van grote waarde voor onze onderzoeken en audits. Ik maak ook veel tools die de data inzichtelijk maken voor collega’s en voor onze rapporten en presentaties.”

FEITEN

Ook met de huidige innovatieve werkwijze is het nog steeds de con-

trole op de resultaten van het Rijk waar het allemaal om draait. Met die resultaten helpt de Algemene Rekenkamer het parlement bij het uitvoeren van zijn controlerende taak. Dat is juist nu belangrijk, zegt Duisenberg: “We leven in een tijd van grote geopolitieke uitdagingen, waarin de politiek belangrijke keuzes moet maken. Je moet echt doeltreffend en doelmatig met de beschikbare middelen omgaan. Er is geen ruimte en tijd om geld te verspillen en af te wachten wat er gebeurt. Maar belangrijker misschien nog wel is dat het vertrouwen in de politiek op dit moment laag is. Er worden simpelweg te weinig resultaten geboekt, terwijl mensen oplossingen willen.” Pirkovski voegt toe: “Juist nu is er behoefte aan feiten. In onze onderzoeken zorgen wij dat die boven tafel komen. In een tijd waarin mensen veel desinformatie krijgen, bijvoorbeeld via social media, brengen wij transparantie, vanuit een volledig onafhankelijke rol.”

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Binnen haar opdracht, die zeer uitgebreid is, legt de Algemene Rekenkamer periodiek nadruk op verschillende onderwerpen. Duisenberg: “We controleren sowieso de jaarverslagen van alle ministeries. Daarnaast leggen we elk jaar verschillende accenten. We letten daarbij op waar risico’s zijn als het gaat om maatschappelijke impact, zowel qua geld als resultaten. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld gekeken naar de beëindigingsregelingen voor veehouders, geneesmiddelen tekorten en drinkwaterbesparingen. Komend jaar gaan we extra kijken naar veiligheid en weerbaarheid, op verschillende ministeries. Dat zijn allemaal onderwerpen die er voor de hele samenleving echt toe doen.”



DEEL ONLINE





Broekhuis

MOBILITEIT VAN VANDAAG ÉN MORGEN

Ludo de Mots en Thomas van Kessel

De mobiliteitsbranche is volop in beweging. Waar dealergroepen zich vroeger vooral richtten op de levering van (lease)auto's verwachten klanten tegenwoordig keuzevrijheid. Bij Broekhuis is mobiliteit dan ook allang niet meer beperkt tot alleen de auto.

Door de veranderende maatschappij hebben organisaties behoefte aan een bredere mobiliteitsinvulling die inspeelt op de actualiteit. Thomas van Kessel, Algemeen Directeur van Broekhuis Lease, vertelt: "Je kunt hierbij denken aan de elektrificatie van het wagenpark, het introduceren van een fiets van de zaak of een aantrekkelijk private-lease-relatiecollectief voor alle medewerkers. Ook spreken we steeds vaker met onze klanten over zaken als tijdelijke mobiliteit en vakantieauto's." Ludo de Mots, Directeur Broekhuis Zakelijk, zit dagelijks met ondernemers aan tafel. "We starten altijd met een adviesgesprek waarin we de mobiliteitswensen in kaart brengen en in een realistisch beleid gieten. We nemen het hogere doel als uitgangspunt: wil de klant verduurzamen, efficiëntie creëren, kosten besparen of zich onderscheiden op de arbeidsmarkt? Of allemaal tegelijk? Wij hebben alles in huis om de juiste mobiliteitsoplossing te bieden."

'We spreken steeds vaker met klanten over tijdelijke mobiliteit en vakantieauto's'

SLIMME TRANSITIES

Verduurzaming is een maatschappelijk thema, maar bij bedrijfswagens gaat de ontwikkeling in wet- en regelgeving net wat sneller. Het is zaak om daar op tijd op in te spelen, zodat je niet voor verrassingen komt te staan. Daarbij heb je visie, planning en actuele kennis van zaken nodig. De bedrijfswagenspecialisten van Broekhuis verdiepen zich in de situatie van hun klanten, komen met een plan en concretiseren alle vervolgstappen.

De Mots: "Een mooi voorbeeld hiervan is dat we voor diverse fleetowners de bedrijfswagens hebben vervangen door personenauto's met inrichtingsfaciliteiten, waardoor het gereedschap goed en veilig kan worden opgeborgen. Het grote voordeel is dat hun medewerkers nu wél de zero-emissiezones in mogen én het gereedschap mee kunnen nemen."

FIETS VAN DE ZAAK

Naast auto's worden fietsen steeds meer zakelijk aangeboden. Van Kessel: "Broekhuis verkoopt jaarlijks 15.000 (elektrische) fietsen. Een groot deel hiervan vindt zijn weg via Fiets van de Zaak. Werkgevers profiteren met dit product van een laagdrempelige mobiliteitsoplossing voor hun medewerkers, gericht op duurzaamheid en vitaliteit en daardoor ook op aantrekkelijk werkgeverschap. Met al deze producten en diensten helpen we ondernemers met het bereiken van hun (duurzame) doelstellingen." <



DEEL ONLINE

Categorieën

E

► Energiebedrijven

- 1 TenneT
- 2 Vattenfall
- 3 Greenchoice
- 4 DELTA Energie (Vattenfall)
- 5 Eneco
- 6 Vandebron (Essent)
- 7 Essent
- 8 Enexis
- 9 Alliander
- 10 Stedin

Runners-up

- 1 Energiedirect (Essent)
- 2 Energie Beheer Nederland (EBN)

Klantgerichtheid

Greenchoice	★★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★★
Essent	★★★★
Vattenfall	★★★★
TenneT	★★★★
Alliander	★★★★
Eneco	★★★★
Enexis	★★★★
Energie Beheer Nederland (EBN)	★★★★
Vandebron (Essent)	★★★★
Energiedirect (Essent)	★★
Stedin	★★

Productleiderschap

TenneT	★★★★
Vandebron (Essent)	★★★★
Enexis	★★★★
Vattenfall	★★★★
Greenchoice	★★★★
Eneco	★★★★
Essent	★★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★★
Alliander	★★★★
Stedin	★★★★
Energie Beheer Nederland (EBN)	★★★★
Energiedirect (Essent)	★★

Excellente uitvoering

TenneT	★★★★
Vattenfall	★★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★★
Eneco	★★★★
Greenchoice	★★★★
Essent	★★★★
Enexis	★★★★
Stedin	★★★★
Vandebron (Essent)	★★★★
Alliander	★★★★
Energie Beheer Nederland (EBN)	★★
Energiedirect (Essent)	★★

Goed werkgeverschap

TenneT	★★★★
Vandebron (Essent)	★★★★
Vattenfall	★★★★
Eneco	★★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★★
Greenchoice	★★★★
Stedin	★★★★
Alliander	★★★★
Enexis	★★★★
Essent	★★★★
Energie Beheer Nederland (EBN)	★★★★
Energiedirect (Essent)	★★★★



61 miljard

kilowattuur energie werd in 2024 opgewekt uit hernieuwbare bronnen zoals zon, wind en biomassa – een stijging van 10% ten opzichte van 2023. Daarmee komt ongeveer de helft van de elektriciteitsproductie uit hernieuwbare bronnen.

Bron: CBS

Duurzaam ondernemerschap

Vandebron (Essent)	★★★★
Vattenfall	★★★★
Greenchoice	★★★★
Eneco	★★★★
TenneT	★★★★
Essent	★★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★★
Alliander	★★★★
Enexis	★★★★
Energiedirect (Essent)	★★★★
Stedin	★★★★
Energie Beheer Nederland (EBN)	★★



► Goede doelen & Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's)

1	KWF Kankerbestrijding
2	Alzheimer Nederland
3	Zonnebloem
4	Dierenbescherming
5	Artsen zonder grenzen
6	Hartstichting
7	Wereld Natuurfonds
8	Unicef
9	Leger des Heils
10	Amnesty International Nederland

Runners-up

1	Greenpeace
2	Rode Kruis
3	Natuurmonumenten

Klantgerichtheid

KWF Kankerbestrijding	★★★★
Zonnebloem	★★★★
Alzheimer Nederland	★★★★
Dierenbescherming	★★★★
Hartstichting	★★★★
Unicef	★★★
Wereld Natuurfonds	★★★



€186 miljard

aan erfenissen zou tot 2059 naar goede doelen kunnen gaan, volgens toekomstscenario's van de Vrije Universiteit.

Bron: VU

Amnesty International Nederland	★★★
Leger des Heils	★★★
Rode Kruis	★★★
Artsen zonder grenzen	★★★
Greenpeace	★★★
Natuurmonumenten	★★★

Productleiderschap

KWF Kankerbestrijding	★★★★
Artsen zonder grenzen	★★★★
Unicef	★★★★
Dierenbescherming	★★★★
Alzheimer Nederland	★★★
Zonnebloem	★★★
Hartstichting	★★★
Amnesty International Nederland	★★★
Wereld Natuurfonds	★★★
Natuurmonumenten	★★★
Rode Kruis	★★★
Leger des Heils	★★★
Greenpeace	★★★

Excellente uitvoering

KWF Kankerbestrijding	★★★★
Alzheimer Nederland	★★★★
Dierenbescherming	★★★★
Wereld Natuurfonds	★★★★
Amnesty International Nederland	★★★★
Artsen zonder grenzen	★★★
Zonnebloem	★★★
Rode Kruis	★★★
Natuurmonumenten	★★★
Hartstichting	★★★
Leger des Heils	★★★
Unicef	★★★
Greenpeace	★★★

Categorieën



6%

van de mensen van 15 jaar
of ouder geeft aan dat hun
huishouden in dat jaar heeft
gedoneerd aan een goed doel.
Vooral hogere inkomens
geven vaker.
Bron: CBS, 2023

Goed werkgeverschap

KWF Kankerbestrijding	★★★★
Zonnebloem	★★★★
Alzheimer Nederland	★★★★
Artsen zonder grenzen	★★★
Rode Kruis	★★★
Leger des Heils	★★★
Dierenbescherming	★★★
Hartstichting	★★★
Unicef	★★★
Amnesty International Nederland	★★★
Wereld Natuurfonds	★★
Greenpeace	★★
Natuurmonumenten	★★

Duurzaam ondernemerschap

Greenpeace	★★★★
KWF Kankerbestrijding	★★★★
Zonnebloem	★★★★
Alzheimer Nederland	★★★★
Artsen zonder grenzen	★★★★
Wereld Natuurfonds	★★★
Natuurmonumenten	★★★
Hartstichting	★★★
Leger des Heils	★★★
Dierenbescherming	★★★
Amnesty International Nederland	★★★
Unicef	★★★
Rode Kruis	★★

Groothandel

1	123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)
2	Sligro
3	Hanos
4	Technische Unie
5	Makro Nederland
6	Viking
7	Bidfood
8	Mediq
9	Lekkerland Nederland
10	Brocacef

Runners-up

1	EDCO Eindhoven
2	Rexel Nederland (incl. Wasco)
3	Rensa Groep
4	Kramp

Klantgerichtheid

123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)	★★★★
Technische Unie	★★★★
Sligro	★★★★
Hanos	★★★★
Makro Nederland	★★★★
Viking	★★★
Bidfood	★★★
Mediq	★★★
Brocacef	★★★
Kramp	★★★
Lekkerland Nederland	★★★
Rensa Groep	★★
EDCO Eindhoven	★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★



527.000

werknemersbanen telt de
groothandel in 2025. Dat is
een stijging van 4% ten opzichte
van 2020, met daarnaast 43.000
zelfstandigen en ruim 80.000
bedrijven actief in de sector.

Bron: Werk.nl

Productleiderschap

123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)	★★★★
Sligro	★★★★
Technische Unie	★★★
Hanos	★★★
Makro Nederland	★★★
Viking	★★★
Lekkerland Nederland	★★★
Bidfood	★★★
Brocacef	★★★
Mediq	★★★
Rensa Groep	★★★
EDCO Eindhoven	★★
Kramp	★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★

Excellente uitvoering

Sligro	★★★★
123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)	★★★★
Technische Unie	★★★★
Hanos	★★★★
Makro Nederland	★★★
Viking	★★★
EDCO Eindhoven	★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★
Bidfood	★★★
Lekkerland Nederland	★★★
Rensa Groep	★★★
Mediq	★★★
Brocacef	★★★
Kramp	★★

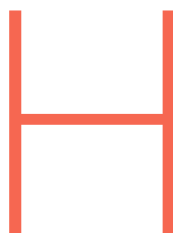
Goed werkgeverschap

Sligro	★★★★
123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)	★★★
Hanos	★★★
Technische Unie	★★★
Mediq	★★★
Viking	★★★
Makro Nederland	★★★
Lekkerland Nederland	★★★
Bidfood	★★★
Brocacef	★★★
Rensa Groep	★★★
Kramp	★★★
EDCO Eindhoven	★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★

Duurzaam ondernemerschap

Sligro	★★★★
123inkt.nl (incl Staples, Office Centre)	★★★
Hanos	★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★

Viking	★★★
Bidfood	★★★★
Technische Unie	★★★
Mediq	★★★
Brocacef	★★★
Makro Nederland	★★★
EDCO Eindhoven	★★★
Lekkerland Nederland	★★★
Kramp	★★★
Rensa Groep	★★



▶ HR-dienstverlening

1	Consolid
2	Randstad
3	YoungCapital
4	Driessen
5	Arbo Unie
6	Unique (RGF Staffing)
7	Tempo-Team (Randstad Holding)
8	ArboNed
9	Brunel
10	Olympia

Runners-up

1	YER
2	Maandag®
3	Adecco
4	EIFFEL
5	Yacht (Randstad Holding)


4 op de 10

Nederlandse HR-professionals
overweegt om binnen een jaar
de sector te verlaten.

Bron: Censuwide

Categorieën

Klantgerichtheid

Consolid	★★★
YER	★★★
Arbo Unie	★★★
YoungCapital	★★★
Adecco	★★★
Brunel	★★★
Randstad	★★★
ArboNed	★★★
Olympia	★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★
Driessen	★★★
Maandag@	★★★
Unique (RGF Staffing)	★★★
Yacht (Randstad Holding)	★★★
EIFFEL	★★

Productleiderschap

Randstad	★★★
YoungCapital	★★★
Consolid	★★★
Driessen	★★★
YER	★★★
ArboNed	★★★
Maandag@	★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★
EIFFEL	★★★
Unique (RGF Staffing)	★★★
Adecco	★★★
Brunel	★★
Arbo Unie	★★
Yacht (Randstad Holding)	★★
Olympia	★★

Excellente uitvoering

Unique (RGF Staffing)	★★★
Olympia	★★★
Randstad	★★★
EIFFEL	★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★
YER	★★★
Maandag@	★★★
YoungCapital	★★★
ArboNed	★★★
Consolid	★★★
Arbo Unie	★★
Brunel	★★
Yacht (Randstad Holding)	★★
Driessen	★★
Adecco	★★

Goed werkgeverschap

Arbo Unie	★★★
Consolid	★★★
Driessen	★★★
Randstad	★★★
Olympia	★★★
ArboNed	★★★
YoungCapital	★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★
Brunel	★★★
Maandag@	★★★
Adecco	★★★
Yacht (Randstad Holding)	★★★
Unique (RGF Staffing)	★★★
EIFFEL	★★
YER	★★

Duurzaam ondernemerschap

Consolid	★★★
Driessen	★★★
Unique (RGF Staffing)	★★★
Arbo Unie	★★★
Brunel	★★★
YoungCapital	★★★
YER	★★★
Olympia	★★★
Randstad	★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★
EIFFEL	★★★
ArboNed	★★
Maandag@	★★
Yacht (Randstad Holding)	★★
Adecco	★★



14%

van de jongere werknemers
(tot 39 jaar) voelt zich volledig
betrokken bij het werk.
Dat is minder dan de 20%
bij 40- tot 54-jarigen en
de 25% bij 65-plussers.

Bron: ADP

► ICT Dienstverlening & Implementatie

1	IBM
2	Fox-IT (NCC Group)
3	Sogeti (Capgemini)
4	Oracle
5	Accenture
6	MetrixLab
7	CGI
8	Conclusion
9	NetApp
10	Pink Elephant

Runners-up

1	Atos
2	Centric
3	Bright Digital (incl. Vet Digital)
4	Dustin
5	Monks
6	NEXXT
7	Traffic Builders
8	Sopra Steria
9	ilionx



1.000.000

ICT'ers wil het kabinet in 2030 in Nederland aan het werk hebben. Maar dat lijkt voorlopig eerder een ambitie dan een haalbaar doel: op dit moment telt de ICT-beroepsbevolking zo'n 583.000 personen (Q3 2024).

Bron: Intelligence Group en HeadFirst Group

Klantgerichtheid

IBM	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
Sogeti (Capgemini)	★★★★
MetrixLab	★★★
Oracle	★★★
Accenture	★★★★
Conclusion	★★★
CGI	★★★
NetApp	★★★
Pink Elephant	★★★
Centric	★★★
Atos	★★★
Dustin	★★★★
Monks	★★★★
Sopra Steria	★★★
Bright Digital (incl. Vet Digital)	★★★
ilionx	★★★
NEXXT	★★
Traffic Builders	★★

Productleiderschap

IBM	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
NetApp	★★★
Oracle	★★★
MetrixLab	★★★★
CGI	★★★
Accenture	★★★
Traffic Builders	★★★
Sogeti (Capgemini)	★★★
Pink Elephant	★★★
Atos	★★★
Centric	★★★★
Conclusion	★★★
NEXXT	★★★
Dustin	★★
Bright Digital (incl. Vet Digital)	★★
Monks	★★
Sopra Steria	★★
ilionx	★★

Excellente uitvoering

IBM	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
Sogeti (Capgemini)	★★★
Accenture	★★★★
MetrixLab	★★★
Oracle	★★★
Atos	★★★
NetApp	★★★★
Bright Digital (incl. Vet Digital)	★★★
Pink Elephant	★★★

Categorieën


€ 5 miljard

kosten mislukte ICT-projecten
de overheid jaarlijks, vooral
bij grote trajecten vanaf
7,5 miljoen euro.

Bron: Tweede Kamer

Conclusion	★★★★
Centric	★★★★
Dustin	★★★★
Monks	★★★★
Sopra Steria	★★★★
NEXXT	★★★★
CGI	★★★★
ilionx	★★
Traffic Builders	★★

Goed werkgeverschap

IBM	★★★★
Conclusion	★★★★
CGI	★★★★
Oracle	★★★★
Sogeti (Capgemini)	★★★★
Accenture	★★★★
NEXXT	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
Centric	★★★★
MetrixLab	★★★★
Bright Digital (incl. Vet Digital)	★★★★
Atos	★★★★
Pink Elephant	★★★★
Dustin	★★★★
Monks	★★★★
Sopra Steria	★★★★
NetApp	★★★★
ilionx	★★★★
Traffic Builders	★★

Duurzaam ondernemerschap

IBM	★★★★
MetrixLab	★★★★
Sogeti (Capgemini)	★★★★
Oracle	★★★★
CGI	★★★★
Traffic Builders	★★★★
Conclusion	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
Accenture	★★★★
Pink Elephant	★★★★
Bright Digital (incl. Vet Digital)	★★★★
Atos	★★★★
NetApp	★★★★
Dustin	★★★★
Centric	★★★★
Monks	★★★★
NEXXT	★★★★
ilionx	★★★★
Sopra Steria	★★

IT Network & Hardware (vh IT & Telecom)

1	HP Inc.
2	Samsung Electronics Benelux
3	Cisco
4	Dell Technologies
5	NXP
6	Acer
7	KPN
8	Huawei
9	Siemens
10	Vodafone (VodafoneZiggo)

Runners-up

1	Eurofiber Cloud Infra
2	Canon
3	HPE - Hewlett Packard Enterprise
4	Lenovo
5	BT Global Services
6	Bosch Rexroth

Klantgerichtheid

Samsung Electronics Benelux	★★★★
KPN	★★★★
HP Inc.	★★★★
Cisco	★★★★
Dell Technologies	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★
Siemens	★★★★
NXP	★★★★

Lenovo	★★★★
Acer	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Canon	★★★★
Huawei	★★★★
BT Global Services	★★★★
Bosch Rexroth	★★

Siemens	★★★★
Samsung Electronics Benelux	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
Canon	★★★★
Lenovo	★★★★
Bosch Rexroth	★★★★
BT Global Services	★★★★
Huawei	★★★★

Productleiderschap

Cisco	★★★★
Samsung Electronics Benelux	★★★★
NXP	★★★★
HP Inc.	★★★★
Huawei	★★★★
Acer	★★★★
Canon	★★★★
Dell Technologies	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
KPN	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★
Siemens	★★★★
Lenovo	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Bosch Rexroth	★★★★
BT Global Services	★★

Duurzaam ondernemerschap

HP Inc.	★★★★
Huawei	★★★★
Acer	★★★★
Dell Technologies	★★★★
Cisco	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Samsung Electronics Benelux	★★★★
NXP	★★★★
KPN	★★★★
BT Global Services	★★★★
Lenovo	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
Canon	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★
Siemens	★★★★
Bosch Rexroth	★★

Excellente uitvoering

HP Inc.	★★★★
Samsung Electronics Benelux	★★★★
NXP	★★★★
Dell Technologies	★★★★
Cisco	★★★★
Siemens	★★★★
Acer	★★★★
KPN	★★★★
Canon	★★★★
Huawei	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★
Lenovo	★★★★
BT Global Services	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Bosch Rexroth	★★

Goed werkgeverschap

HP Inc.	★★★★
Dell Technologies	★★★★
Cisco	★★★★
KPN	★★★★
Acer	★★★★
NXP	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★

3,6%

groei wordt in 2025
verwacht voor de Europese
IT-distributiemarkt – een
duidelijke kentering na
twee jaar van krimp.

Bron: CONTEXT

DE MENS CENTRAAL: BOUWEN AAN IMPACT

Ballast Nedam heeft een mooie sprong gemaakt in de MT500. Die erkenning komt niet uit de lucht vallen. Volgens Niels Doodeman, lid van de Raad van Bestuur, draait het bij Ballast Nedam in de kern om mensen: "En wat mensen samen kunnen, vormt de basis voor lef en succes."

Ook Inge Schipper, directeur bouwvoorbereiding bij Hurks, herkent dat. Hurks – het Eindhovenonse familiebedrijf dat sinds kort onderdeel is van Ballast Nedam – brengt die mensgerichte aanpak al meer dan honderd jaar in praktijk. "Als regionaal opererend bedrijf kennen wij de mensen, en zij kennen ons. Dat is cruciaal voor klantgerichtheid en kwaliteit in de uitvoering."

Met de overname door Ballast Nedam blijft die lokale verankering behouden én versterkt. "De bedrijfsculturen passen verrassend goed bij elkaar", zegt Schipper. "Ondanks dat we nu onderdeel zijn van een groot concern, blijft de aanpak no-nonsense, met korte lijnen. Het voelt vertrouwd."

De regionale benadering van Ballast Nedam en Hurks blijkt in de praktijk een krachtig middel. "Je bouwt sneller vertrouwen op", stelt Schipper. "Je kent het netwerk, de verwachtingen en de gevoeligheden. Dat maakt het mogelijk om maatwerk te leveren en echt klantgericht te werken."

Binnen Hurks werken ontwikkeling en bouw naadloos samen. "We doen zowel de vastgoedontwikkeling als de realisatie", legt Schipper uit. "Die integratie zorgt voor

>>>



MT500 2025

ADVERTORIAL

Inge Schipper en Niels Doodeman



‘Bouwen betekent méér dan alleen stenen stapelen’

snelheid, kwaliteit en duidelijke communicatie richting de klant.”

NEDERLANDSE WORTELS

Ballast Nedam bouwt al bijna 150 jaar aan Nederland. En daarbuiten. Van windparken op zee tot bruggen in Guinee en een vliegveldterminal op Sint Maarten. Toch zijn de wortels onmiskenbaar Nederlands, benadrukt Doodeman. “We zijn een internationaal opererend bedrijf, maar we denken en werken vanuit onze Nederlandse basis.”

Of het nu gaat om woningen in Brabant of tunnels in de Randstad: het werk van Ballast Nedam is overal zichtbaar. En die zichtbaarheid zorgt voor trots. “Als ik met mijn gezin langs een tunnel of brug rij, zeg ik: ‘Dat hebben wij gebouwd,’” vertelt Doodeman. “Dat gevoel leeft bij veel collega’s. Je maakt iets tastbaars, iets wat ertoe doet.” Die trots zit diep in de cultuur. Het werk is zichtbaar, concreet en maatschap-

pelijk relevant. “We bouwen niet alleen in beton en staal, maar ook aan vertrouwen, relaties en een betere leefomgeving”, zegt Schipper.

GOED WERKGEVERSCHAP

In de MT500 wordt onder meer beoordeeld op goed werkgeverschap en juist daar blinkt Ballast Nedam volgens eigen medewerkers in uit. Schipper en Doodeman zijn er het levende bewijs van. Beiden begonnen op jonge leeftijd – zij als stagiaire bij Hurks als maatvoerder op de bouwplaats, hij als calculator bij Heddes – en groeiden via diverse rollen door naar hun huidige functies. “Het mooiste compliment voor een organisatie is interne groei”, zegt Doodeman. “We bieden ontwikkelkansen, maar verwachten ook eigenaarschap van medewerkers. Fouten maken mag, zolang je ervan leert. Dat is onze cultuur.” Volgens Schipper zit die ruimte ook in de dagelijkse praktijk. “Het gaat

niet alleen om opleidingsprogramma’s. Het is de ruimte krijgen om initiatief te nemen, om te doen wat bij je past. Dat zorgt voor betrokkenheid en lange dienstverbanden.”

Arbeidsmarktkrapte is ook voor Ballast Nedam een realiteit. Vooral goed technisch personeel is schaars. Toch lukt ‘t het bedrijf om jong talent aan zich te binden. “Wij bieden meer dan een baan”, zegt Schipper. “In Eindhoven concurreren we met hightechbedrijven. Dan moet je als bouwer echt iets extra’s bieden. Denk aan duurzaamheid, innovatie en projecten met maatschappelijke impact.”

Doodeman vult aan: “We investeren in prefabricage en robotisering om slimmer te bouwen. En we zoeken de samenwerking met andere partijen, zodat we arbeid op de bouwplaats efficiënt kunnen inzetten.” Ook op het gebied van energietransitie is Ballast Nedam actief. Denk aan windmolenprojecten op zee, waar het bedrijf unieke constructies realiseert. “Daarmee dragen we bij aan een van de grootste maatschappelijke opgaven van deze tijd,” aldus Doodeman.

IMPACT

Ballast Nedam en Hurks staan samen voor een organisatie waarin ruimte is voor initiatief, vakmanschap en groei. Waar de mens centraal staat en waar samenwerking boven hiërarchie gaat. “We zijn geen bedrijf dat alles wil doen”, besluit Doodeman. “We kiezen bewust onze projecten, kijken waar onze expertise het verschil maakt en zetten daarop in. Het resultaat is een werkgever waar mensen zich ontwikkelen, waar teams het verschil maken en waar bouwen méér betekent dan alleen stenen stapelen. Ballast Nedam bouwt aan impact – voor nu en de toekomst.”



DEEL ONLINE





Cloetta Holland

‘HIER WERKEN VOELT ALS EEN TRAKTATIE’

André Ruikes en Anouk Bruggeling

Cloetta, opgericht in 1862, is een toonaangevende producent van zoetwaren en een bekende naam met merken als Red Band, Venco, Sportlife, Lonka en King. Het concern heeft zes eigen productielocaties, onder meer in Roosendaal, Sneek en Turnhout, en wereldwijd zo’n 2600 mensen in dienst, van wie 500 in Nederland.

“Wij maken hier dagelijks miljoenen snoepjes”, vertelt André Ruikes, directeur van Cloetta Holland. “Van drop tot winegums en van kauwgum tot pepermunt, van klaskiekers tot nieuwe smaken. Het is een prachtig vak, met een mooie combinatie van techniek, ambacht en plezier.”

GOED WERKGEVERSCHAP

Cloetta hecht veel waarde aan goed werkgeverschap. “We willen dat werken bij ons voelt als een traktatie”, zegt Anouk Bruggeling, hoofd HR. “Daarom stimuleren we ontwikkeling, luisteren we actief naar medewerkers en zorgen we voor een fijne werksfeer. Medewerkers voelen zich gezien en gewaardeerd. Er is ruimte voor eigen initiatief en je kunt echt impact maken.”

Ook de sociale kant krijgt aandacht. “We organiseren regelmatig leuke activiteiten via onze personeelsvereniging”, zegt Bruggeling. “En we meten structureel

hoe het gaat op de werkvloer, zodat we tijdig kunnen inspelen op wensen of knelpunten. Dat zorgt voor een sterk teamgevoel én een werkomgeving waar mensen met plezier blijven.”

VERPAKKING VAN SUIKERRIET

Duurzaamheid is een ander speerpunt. Cloetta werkt actief aan het verduurzamen van verpakkingen en processen. Een goed voorbeeld zijn de Plant Pack-verpakkingen, die voor 50% gemaakt zijn van suikerriet. “Dit zorgt ervoor dat we vergeleken met onze originele verpakking 25% minder CO₂ uitstoten bij de productie. Als je miljoenen verpakkingen per jaar produceert, maken zulke stappen écht verschil”, aldus Ruikes.

Daarnaast steunt het bedrijf maatschappelijke initiatieven, zoals Nationaal Fonds Kinderhulp en Fonds Gehandicaptensport. “We willen niet alleen plezier brengen via onze producten, maar ook bijdragen aan een betere samenleving”, zegt Ruikes.

TRADITIE EN INNOVATIE

Bij Cloetta gaan traditie, innovatie en betrokkenheid hand in hand. Of het nu gaat om de ontwikkeling van nieuwe producten, de manier waarop medewerkers samenwerken of de impact op milieu en maatschappij: het doel is altijd hetzelfde. “We maken dingen waar mensen blij van worden – en dat begint bij onze eigen mensen”, besluit Bruggeling. <



DEEL ONLINE

‘Wij maken hier dagelijks miljoenen snoepjes’



50 JAAR SAMENWERKING IN 100 JAAR BREMAN

Wanneer twee bedrijven dezelfde taal spreken, ontstaat er iets bijzonders. Bremán Installatiegroep en ontwikkelaar en bouwbedrijf Van Wijnen trekken al vijftig jaar samen op. Die uitzonderlijke relatie is het resultaat van gedeelde waarden over samenwerking en loyaliteit.

De samenwerking tussen Bremán en Van Wijnen kent op verschillende plekken in het land een rijke geschiedenis. In sommige regio's projectmatig. Elders, zoals in de regio Harderwijk, gaat het om structureel partnerschap. In het jaar dat Bremán zijn eeuwfeest viert, werkt het installatiebedrijf al de helft van die jaren met Van Wijnen in Harderwijk. "Die vorm van samenwerking ontstaat niet vanzelf", zegt Alexander Snijder, vestigingsdirecteur van Bremán Harderwijk. "Het voelt bijna als een huwelijk." Van de klassieke verhouding tussen hoofdaannemer en installateur is dan ook geen sprake. "Wij zetten in op continuïteit en gaan daarom het liefst een langdurige samenwerking aan. We kijken verder dan de kwartaalcijfers, nemen de tijd om iets op te bouwen. Die mentaliteit zorgt voor werkplezier en de intrinsieke motivatie om projecten echt goed op te leveren." Alexander herkent die visie bij zijn 'collega's' van Van Wijnen. "Ja, we noemen elkaar collega's, ook al is Van Wijnen onze opdrachtgever."

SAMEN GROEIEN, SAMEN BOUWEN

Volgens Cor Verwoert, directeur van Van Wijnen Harderwijk-Zwolle, is de relatie met Bremán in de afgelopen 25 jaar verdiept. "De vakexperts van Bremán fungeerden als klankbord. Bij het opstellen van bestekken, zoals dat destijds nog ging,





Cor Verwoert (Van Wijnen) en Alexander Snijder (Breman)



samenspel leverde in Harderwijk een bijzonder project op: een innovatief watermanagementsysteem voor circa tweehonderd woningen. Aanvankelijk was het plan douche-water te recycleren voor hergebruik, maar bij nadere analyse bleek dit systeem op praktische bezwaren te stuiten. “We zagen hier diverse risico’s en een gebrek aan gebruikers-acceptatie”, aldus Alexander. “Dan moet je durven zeggen: dit is niet de beste oplossing.”

De gezamenlijke inspanningen leidden tot het vinden van een beter alternatief. Dit in de vorm van regenwateropvang via waterzakken in de fundering, waarmee toiletten en wasmachines worden gevoed. Vanuit duurzaamheidsoogpunt was deze keuze een schot in de roos. Het systeem bespaart structureel op drinkwaterverbruik, draagt bij aan circulair watergebruik en ontlast het lokale rioolstelsel. “En misschien nog belangrijker: bewoners merken er niets van in comfort, maar wel in bewustwording”, zegt Alexander.

INVESTEREN IN DE TOEKOMST

De samenwerking reikt verder dan de bouwplaats. Beide bedrijven delen hun strategische plannen, bespreken personeelsvraagstukken en stemmen hun groeiambities op elkaar af. Er is veel geprofessionaliseerd in vijftig jaar. Een belangrijke stap daarin is de raamovereenkomst die oorspronkelijk in Harderwijk werd ontwikkeld. Inmiddels wordt deze op verschillende plekken binnen beide organisaties toegepast als basis voor structurele samenwerking. “Als we bekend zijn met elkaars doelen, kunnen we elkaar op weg helpen”, zegt Cor. Alexander knikt: “Als je echt samenwerkt, leer je elkaars kracht én kwetsbaarheid kennen. Dan bouw je iets wat blijft.”



DEEL ONLINE

‘Als je echt samenwerkt, leer je elkaars kracht én kwetsbaarheid kennen – dan bouw je iets wat blijft’

werd altijd om hun advies gevraagd. Er waren in onze branche nog niet echt bouwteams; wij waren een van de eerste. Breman was in die tijd een voorkeurspartner; nu is het een samenwerkingspartner. Breman denkt mee en geeft ons al heel vroeg in de ontwerpfase bouwtechnische informatie, zoals waar bij gestapelde woningen de opstelplaatsen zitten en waar de diverse kanalen in de vloeren lopen.”

Alexander: “Doordat wij in de ontwerpfase al aanhaken, voorkomen we risico’s. Laatst zagen we tijdig dat de schacht in een appartementencomplex te klein was. Dan kan Van Wijnen snel schakelen en wordt de klant niet opgezadeld met nare verrassingen, zoals vertraging of extra kosten.”

WETEN WAT JE AAN ELKAAR HEBT

De basis van een goede relatie is dat beide partners elkaar vertrouwen, ook als het spannend wordt. Natuurlijk zijn er in vijftig jaar momenten geweest dat het minder goed ging. “Maar twijfel over de samenwerking is er nooit geweest, omdat we weten wat we aan elkaar hebben”, zegt Cor. “Het komt voor dat een project technisch of financieel uitdagend is. Dat zijn soms inhoudelijk pittige gesprekken, maar we komen er altijd uit.”

Soms zegt Breman nee, erkent Alexander. “Als ons een werk niet past, zeggen we dat eerlijk. Stel dat je het toch doet en het vervolgens niet kunt waarmaken, dan is dat de eerste deuk in je relatie.” Dat intensieve





de Rechtspraak

CRUCIALE ROL IN FUNCTIONEREN SAMENLEVING

Dorinda Hovestadt en Calluna Euving

Een professionele organisatie in het hart van de samenleving. Zo karakteriseren Calluna Euving en Dorinda Hovestadt de Rechtspraak, waar mensen met en zonder juridische achtergrond volop kansen hebben om bij te dragen aan het functioneren van de democratische rechtsstaat.

Rechtvaardig, toegankelijk, tijdig, transparant en inspeland op maatschappelijke ontwikkelingen. Dat zijn vijf elementen die centraal staan in het werk van de Rechtspraak, zegt Calluna Euving, bestuurslid bij de Raad voor de Rechtspraak, de landelijke overkoepelende organisatie van rechtbanken en gerechtshoven. "In alles wat we doen richten we ons op deze vijf elementen en zetten we dagelijks in op verdere verbetering van de organisatie."

Als voorbeeld noemt ze de digitalisering die onder meer bijdraagt aan de betere toegang tot de rechter. "Daar hebben we de afgelopen jaren enorme stappen in gemaakt, ook al zijn we er nog niet."

VOLOP KANSEN

Dorinda Hovestadt, manager HRM & OO, beaamt dat. Voor haar geeft het voorbeeld treffend weer dat de Rechtspraak óók een interessante werkgever is voor mensen zonder juridische achtergrond. Bij de Rechtspraak werken ongeveer 13.000 mensen, van wie een

vijfde rechter of raadsheer is. "We hebben een breed scala aan werkzaamheden. Er werken bijvoorbeeld veel mensen in de bedrijfsvoering, we hebben een mooie IT-organisatie. Iedereen is van cruciaal belang om als organisatie recht te kunnen spreken."

Voor alle medewerkers, met én zonder juridische achtergrond, heeft de Rechtspraak mogelijkheden om zich intern verder te ontwikkelen. Zo zijn er volop kansen voor mensen halverwege hun loopbaan die met een overstap naar de Rechtspraak willen bijdragen aan een organisatie die in het hart van de samenleving staat. En sinds twee jaar is er een succesvol traineeprogramma voor net afgestudeerde juristen.

PUBLIEKE BELANGSTELLING

Euving vertelt trots over een arbeidsmarktcampagne die duidelijk in beeld bracht wat de Rechtspraak doet. "We vinden het belangrijk ons verhaal te delen. De rol van de Rechtspraak is van groot belang in onze democratische rechtsstaat. Het werk van de rechter en de Rechtspraak staat volop in de publieke belangstelling."

Hovestadt ziet dat dit veel van haar collega's dagelijks motiveert om zich extra in te zetten. "Mensen die bij ons werken zijn inhoudelijk gedreven en loyaal. Ze hebben de behoefte een maatschappelijke bijdrage te leveren.

Met onze hr-strategie investeren we in de verdere professionalisering en ontwikkeling van onze organisatie." De buitenwereld ziet en erkent dat, gelet op de stijging in de MT500. <



DEEL ONLINE

'De Rechtspraak is óók een interessante werkgever voor mensen zonder juridische achtergrond'

Categorieën

M

► Machine- en werktuigbouw, elektrotechniek

1	ASML
2	Demcon
3	ASM International
4	Lely
5	ABB Group
6	Vanderlande
7	Philips
8	Hitachi Construction Machinery (Europe)
9	Honeywell
10	SKF

Runners-up

1	KMWE
2	Thales Nederland
3	BE Semiconductor Industries (Besi)
4	Stork (Bilfinger)
5	Sif Group
6	AAE
7	Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)
8	Aalberts
9	Aebi Schmidt Nederland
10	NTS-Group
11	Nedap
12	Flowserve

Klantgerichtheid

ASML	★★★★
Demcon	★★★★
ASM International	★★★
BE Semiconductor Industries (Besi)	★★★
Lely	★★★
Vanderlande	★★★
Honeywell	★★★
Philips	★★★
SKF	★★★
Sif Group	★★★
ABB Group	★★★
KMWE	★★★
Hitachi Construction Machinery (Europe)	★★★
Thales Nederland	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★

Aalberts	★★★★
Nedap	★★★★
AAE	★★★★
Flowserve	★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★
Aebi Schmidt Nederland	★★
NTS-Group	★★

Productleiderschap

ASML	★★★★★
Lely	★★★★
Vanderlande	★★★
Thales Nederland	★★★
Demcon	★★★
ASM International	★★★
ABB Group	★★★
Sif Group	★★★
Philips	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
Aalberts	★★★
Hitachi Construction Machinery (Europe)	★★★
SKF	★★★
Nedap	★★★
Aebi Schmidt Nederland	★★★
Honeywell	★★★
BE Semiconductor Industries (Besi)	★★★
AAE	★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★
KMWE	★★
Flowserve	★★
NTS-Group	★★

Excellente uitvoering

ASML	★★★★★
Demcon	★★★★
Vanderlande	★★★★
ASM International	★★★
KMWE	★★★
AAE	★★★
Lely	★★★
Sif Group	★★★
Honeywell	★★★
ABB Group	★★★
Philips	★★★
Thales Nederland	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
NTS-Group	★★★
SKF	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Hitachi Construction Machinery (Europe)	★★★
BE Semiconductor Industries (Besi)	★★★
Aalberts	★★
Aebi Schmidt Nederland	★★
Flowserve	★★
Nedap	★★

Goed werkgeverschap

ASML	★★★★★
ASM International	★★★★★
SKF	★★★★★
Philips	★★★★★
ABB Group	★★★★★
Hitachi Construction Machinery (Europe)	★★★★
Vanderlande	★★★★
BE Semiconductor Industries (Besi)	★★★★
KMWE	★★★★
Honeywell	★★★★
Thales Nederland	★★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★★
Demcon	★★★★
NTS-Group	★★★★
Stork (Bilfinger)	★★★★
Lely	★★★★
Flowserve	★★★★
AAE	★★★★
Aebi Schmidt Nederland	★★★★
Aalberts	★★★★
Sif Group	★★★
Nedap	★★★

Duurzaam ondernemerschap

ASML	★★★★★
Demcon	★★★★★
Hitachi Construction Machinery (Europe)	★★★★★
ABB Group	★★★★★
Lely	★★★★
Honeywell	★★★★
ASM International	★★★★
AAE	★★★★
Aebi Schmidt Nederland	★★★★
KMWE	★★★★

Philips	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Nedap	★★★
BE Semiconductor Industries (Besi)	★★★
Flowserve	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
NTS-Group	★★★
SKF	★★★
Sif Group	★★★
Vanderlande	★★★
Thales Nederland	★★★
Aalberts	★★

Management consultancy

1	Berenschot
2	Monitor Deloitte
3	Strategy& (PwC)
4	8samhoud
5	Ecorys
6	Capgemini Invent
7	KPMG Advisory
8	EY-Parthenon

Klantgerichtheid

Berenschot	★★★
Ecorys	★★★
Monitor Deloitte	★★★
Strategy& (PwC)	★★★
8samhoud	★★★
KPMG Advisory	★★★
EY-Parthenon	★★★
Capgemini Invent	★★★

Productleiderschap

Strategy& (PwC)	★★★
Berenschot	★★★
Monitor Deloitte	★★★
Ecorys	★★★
8samhoud	★★★
KPMG Advisory	★★★
Capgemini Invent	★★★
EY-Parthenon	★★

Excellente uitvoering

Berenschot	★★★★★
Strategy& (PwC)	★★★★
Monitor Deloitte	★★★★
KPMG Advisory	★★★★
Capgemini Invent	★★★★
8samhoud	★★★★
EY-Parthenon	★★★★
Ecorys	★★★

€ 2,8 miljard

gaf ASML in 2023 uit aan
R&D – vier keer zoveel als
nummer 2, Philips.

Bron: R&D Top 30

Categorieën

Goed werkgeverschap

8samhoud	★★★
Berenschot	★★★
Strategy& (PwC)	★★★
KPMG Advisory	★★★
Capgemini Invent	★★★
Monitor Deloitte	★★★
EY-Parthenon	★★★
Ecorys	★★★

Duurzaam ondernemerschap

8samhoud	★★★★
Berenschot	★★★
Monitor Deloitte	★★★
EY-Parthenon	★★★
Capgemini Invent	★★★
Ecorys	★★★
Strategy& (PwC)	★★★
KPMG Advisory	★★

► Maritieme- en luchtvaartsector

- 1 Van Oord
- 2 KLM
- 3 Damen Shipyards
- 4 GKN Aerospace
- 5 Royal Boskalis
- 6 Airbus
- 7 Heerema
- 8 Fugro
- 9 Oceanco
- 10 Transavia (KLM)

Runner-up

- 1 Bluewater

Klantgerichtheid

KLM	★★★★
GKN Aerospace	★★★★
Van Oord	★★★
Damen Shipyards	★★★
Oceanco	★★★
Royal Boskalis	★★★
Heerema	★★★
Airbus	★★★
Transavia (KLM)	★★★
Bluewater	★★★
Fugro	★★

Productleiderschap

GKN Aerospace	★★★★
Van Oord	★★★★
Damen Shipyards	★★★
Airbus	★★★
KLM	★★★
Oceanco	★★★
Royal Boskalis	★★★
Heerema	★★★
Fugro	★★★
Bluewater	★★★
Transavia (KLM)	★★

Excellente uitvoering

Van Oord	★★★
Heerema	★★★
KLM	★★★
Damen Shipyards	★★★
Royal Boskalis	★★★
Airbus	★★★
Oceanco	★★★
Fugro	★★★
GKN Aerospace	★★★
Transavia (KLM)	★★
Bluewater	★★

Goed werkgeverschap

Van Oord	★★★★
GKN Aerospace	★★★★
KLM	★★★★
Fugro	★★★★
Airbus	★★★★
Damen Shipyards	★★★★
Royal Boskalis	★★★★
Heerema	★★★★
Transavia (KLM)	★★★
Oceanco	★★★
Bluewater	★★★



86%

duurder zouden vliegtickets moeten worden om alle maatschappelijke kosten – zoals klimaatschade en geluidsoverlast – volledig in de prijs te verwerken.

Bron: CE Delft

Duurzaam ondernemerschap

KLM	★★★★
Damen Shipyards	★★★★
Van Oord	★★★★
GKN Aerospace	★★★★
Fugro	★★★★
Royal Boskalis	★★★★
Airbus	★★★★
Heerema	★★★★
Bluewater	★★★★
Transavia (KLM)	★★★★
Oceanco	★★

Media & Informatie-industrie

1	DPG Media
2	ANP
3	Nederlandse Publieke Omroep (NPO)
4	Jaarbeurs
5	FD Mediagroep
6	Talpa Network

Klantgerichtheid

DPG Media	★★★★
Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	★★★★
ANP	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
FD Mediagroep	★★★★
Talpa Network	★★★★

Productleiderschap

ANP	★★★★
FD Mediagroep	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
DPG Media	★★★★
Talpa Network	★★★★
Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	★★★★

Excellente uitvoering

ANP	★★★★
FD Mediagroep	★★★★
Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	★★★★
Talpa Network	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
DPG Media	★★★★

Goed werkgeverschap

DPG Media	★★★★
Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	★★★★
FD Mediagroep	★★★★
Jaarbeurs	★★

Talpa Network	★★
ANP	★★

Duurzaam ondernemerschap

ANP	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
Talpa Network	★★★★
Nederlandse Publieke Omroep (NPO)	★★★★
DPG Media	★★
FD Mediagroep	★★

Metaalindustrie

1	Van Leeuwen Buizen Groep
2	Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)
3	Tata Steel
4	Ardagh Group
5	Wuppermann Staal Nederland
6	Nyrstar
7	ROTO Groep
8	Van Merksteijn International

Klantgerichtheid

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Tata Steel	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★★
Ardagh Group	★★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★★
Van Merksteijn International	★★★★
ROTO Groep	★★★★
Nyrstar	★★★★

Productleiderschap

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Tata Steel	★★★★
Ardagh Group	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★★
Nyrstar	★★★★
ROTO Groep	★★★★
Van Merksteijn International	★★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★★

Excellente uitvoering

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Ardagh Group	★★★★
Tata Steel	★★★★
Nyrstar	★★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★★

Categorieën

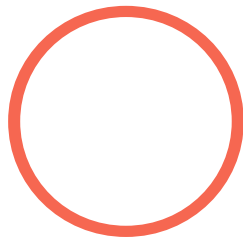
ROTO Groep	★★★
Van Merksteijn International	★★★

Goed werkgeverschap

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★★
Tata Steel	★★★★
ROTO Groep	★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★
Ardagh Group	★★★
Nyrstar	★★★
Van Merksteijn International	★★★

Duurzaam ondernemerschap

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★
Ardagh Group	★★★
ROTO Groep	★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★
Nyrstar	★★★
Tata Steel	★★
Van Merksteijn International	★★



► Olie- en gasindustrie

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op www.mtsprout.nl/mt500



120 miljoen

vaten olie per dag – zo groot wordt de wereldwijde vraag naar olie in 2050. In 2024 waren dit er nog 102,6 miljoen.

Bron: OPEC

► Overige zakelijke dienstverlening (o.a. facilitair)

1	Sodexo
2	BrandLoyalty
3	G4S
4	Dolmans Groep
5	CSU
6	Vermaat
7	ISS Facility Services
8	EW Facility Services
9	D&B The Facility Group
10	Securitas

Runners-up

1	VebeGo
---	--------

Klantgerichtheid

Sodexo	★★★
EW Facility Services	★★★
Dolmans Groep	★★★
CSU	★★★
Vermaat	★★★
BrandLoyalty	★★★
G4S	★★★
Securitas	★★★
ISS Facility Services	★★★
VebeGo	★★★
D&B The Facility Group	★★★

Productleiderschap

BrandLoyalty	★★★
Dolmans Groep	★★★
G4S	★★★
Vermaat	★★★
Sodexo	★★★
ISS Facility Services	★★★
D&B The Facility Group	★★★
CSU	★★★
Securitas	★★
VebeGo	★★
EW Facility Services	★★

Excellente uitvoering

Sodexo	★★★
EW Facility Services	★★★
Dolmans Groep	★★★
G4S	★★★
D&B The Facility Group	★★★
CSU	★★★
ISS Facility Services	★★★

BrandLoyalty	★★★
Vermaat	★★★
Securitas	★★★
VebeGo	★★

Goed werkgeverschap

EW Facility Services	★★★
G4S	★★★
BrandLoyalty	★★★
Sodexo	★★★
CSU	★★★
Vermaat	★★★
ISS Facility Services	★★★
VebeGo	★★★
Securitas	★★★
Dolmans Groep	★★★
D&B The Facility Group	★★

Duurzaam ondernemerschap

BrandLoyalty	★★★
Sodexo	★★★
Dolmans Groep	★★★
G4S	★★★
Vermaat	★★★
CSU	★★★
ISS Facility Services	★★★
Securitas	★★★
VebeGo	★★★
D&B The Facility Group	★★
EW Facility Services	★

P

Personenvervoer

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op www.mtsprout.nl/mt500

Primaire sector

1	Agrifirm
2	Dutch Flower Group
3	ForFarmers Group
4	The Greenery
5	Koppert Biological Systems
6	Rijk Zwaan

7	VanDrie Group
8	Monsanto (Bayer)

Klantgerichtheid

Koppert Biological Systems	★★★
Rijk Zwaan	★★★
Dutch Flower Group	★★★
Agrifirm	★★★
The Greenery	★★
Monsanto (Bayer)	★★
ForFarmers Group	★★
VanDrie Group	★★

Productleiderschap

ForFarmers Group	★★★
Monsanto (Bayer)	★★★
Koppert Biological Systems	★★★
Agrifirm	★★★
Rijk Zwaan	★★
The Greenery	★★
VanDrie Group	★★
Dutch Flower Group	★★

Excellente uitvoering

Dutch Flower Group	★★★
The Greenery	★★
Agrifirm	★★
VanDrie Group	★★
Monsanto (Bayer)	★★
Koppert Biological Systems	★★
Rijk Zwaan	★★
ForFarmers Group	★★

Goed werkgeverschap

VanDrie Group	★★★
The Greenery	★★★
Agrifirm	★★★
ForFarmers Group	★★★
Monsanto (Bayer)	★★★
Dutch Flower Group	★★★
Rijk Zwaan	★★
Koppert Biological Systems	★★

Duurzaam ondernemerschap

ForFarmers Group	★★★
Rijk Zwaan	★★★
Koppert Biological Systems	★★★
The Greenery	★★★
Agrifirm	★★★
VanDrie Group	★★★
Dutch Flower Group	★★
Monsanto (Bayer)	★★

► Producenten & Toeleveranciers van Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

1	Cloetta
2	Tony's Chocolonely
3	Arla Foods
4	Coca-Cola Nederland
5	2 Sisters Food Group
6	Heineken
7	Bakkerij Borgesius
8	FrieslandCampina
9	Bacardi Nederland
10	Unilever

Runners-up

1	AB InBev
2	Avebe

Klantgerichtheid

Cloetta	★★★★
Tony's Chocolonely	★★★★
Arla Foods	★★★★
Coca-Cola Nederland	★★★★
Heineken	★★★★
Unilever	★★★★
2 Sisters Food Group	★★★★
Bacardi Nederland	★★★★
AB InBev	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Avebe	★★★★
Bakkerij Borgesius	★★

Productleiderschap

Coca-Cola Nederland	★★★★
Cloetta	★★★★
Heineken	★★★★
Unilever	★★★★
Tony's Chocolonely	★★★★
Arla Foods	★★★★
Bakkerij Borgesius	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
2 Sisters Food Group	★★
Avebe	★★
Bacardi Nederland	★★
AB InBev	★★

Excellente uitvoering

Cloetta	★★★★
Arla Foods	★★★★
Coca-Cola Nederland	★★★★

Bakkerij Borgesius	★★★★
Tony's Chocolonely	★★★★
Heineken	★★★★
2 Sisters Food Group	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Bacardi Nederland	★★★★
AB InBev	★★★★
Unilever	★★★★
Avebe	★★

Goed werkgeverschap

Cloetta	★★★★
Tony's Chocolonely	★★★★
2 Sisters Food Group	★★★★
Bacardi Nederland	★★★★
Arla Foods	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Heineken	★★★★
Bakkerij Borgesius	★★★★
Coca-Cola Nederland	★★★★
Avebe	★★★★
AB InBev	★★
Unilever	★★

Duurzaam ondernemerschap

Tony's Chocolonely	★★★★★
Cloetta	★★★★★
Arla Foods	★★★★★
2 Sisters Food Group	★★★★★
Bakkerij Borgesius	★★★★★
Coca-Cola Nederland	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Avebe	★★★★
Bacardi Nederland	★★★★
AB InBev	★★★★
Heineken	★★
Unilever	★★


€10,5 miljard

was de gezamenlijke omzet van de 100 grootste A-merken in de Nederlandse FMCG-markt, een groei van 2,5%.

Bron: NielsenIQ

► Producenten van duurzame consumentengoederen

1	Adidas
2	Van Bommel
3	Nike Nederland
4	Koninklijke Auping
5	Gazelle
6	Brabantia
7	Scotch & Soda
8	Ahrend
9	Tommy Hilfiger
10	Beter Bed

Runners-up

1	G-Star Raw
2	Swiss Sense
3	Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)
4	ATAG Benelux

Klantgerichtheid

Van Bommel	★★★★
Adidas	★★★★
Nike Nederland	★★★★
Brabantia	★★★★
Koninklijke Auping	★★★★
Beter Bed	★★★★
Tommy Hilfiger	★★★★
Scotch & Soda	★★★★
Gazelle	★★★★
G-Star Raw	★★★★
Swiss Sense	★★★★
ATAG Benelux	★★★★
Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	★★★★
Ahrend	★★

Productleiderschap

Van Bommel	★★★★
Scotch & Soda	★★★★
Adidas	★★★★
Gazelle	★★★★
Nike Nederland	★★★★
Brabantia	★★★★
Koninklijke Auping	★★★★
Beter Bed	★★★★
Tommy Hilfiger	★★★★
Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	★★★★
Ahrend	★★★★
G-Star Raw	★★
Swiss Sense	★★
ATAG Benelux	★★

Excellente uitvoering

Van Bommel	★★★★
Brabantia	★★★★
Nike Nederland	★★★★
Adidas	★★★★
Ahrend	★★★★
Tommy Hilfiger	★★★★
Gazelle	★★★★
Swiss Sense	★★★★
Koninklijke Auping	★★★★
Scotch & Soda	★★★★
Beter Bed	★★★★
ATAG Benelux	★★★★
G-Star Raw	★★
Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	★★

Goed werkgeverschap

Adidas	★★★★
Nike Nederland	★★★★
Beter Bed	★★★★
Koninklijke Auping	★★★★
Tommy Hilfiger	★★★★
Van Bommel	★★★★
Gazelle	★★★★
Ahrend	★★★★
Scotch & Soda	★★★★
G-Star Raw	★★★★
Brabantia	★★★★
Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	★★
Swiss Sense	★★
ATAG Benelux	★★

Duurzaam ondernemerschap

Koninklijke Auping	★★★★
Ahrend	★★★★
Gazelle	★★★★
Nike Nederland	★★★★
Brabantia	★★★★
Adidas	★★★★
Accell Group (oa Batavus, Sparta, Koga)	★★★★
Scotch & Soda	★★★★
ATAG Benelux	★★★★
G-Star Raw	★★★★
Van Bommel	★★★★
Tommy Hilfiger	★★★★
Swiss Sense	★★★★
Beter Bed	★★★★

‘KIES VOOR HOOGWAARDIGE FISCALIE DIENSTVERLENING’

Vind je het fiscale vak leuk? Ga dan eens kijken bij de Jong & Laan. Ellen Punte, Partner en Tax Lead, vertelt waarom het zo leuk is om voor de ambitieuze accountants- en adviesorganisatie te werken. “Qua carrièreontwikkeling kan de jonge fiscalist het best bij ons terecht.”

De roots liggen in Noordoost-Nederland, maar inmiddels streeft de Jong & Laan naar een landelijke dekking en bedient het met 975 medewerkers vanuit meer dan 20 vestigingen 10.000 mkb+-bedrijven. Om naast accountancy ook fiscaliteit in Nederland nog beter op de kaart te zetten, is flink geïnvesteerd in de governance van de organisatie. Ellen Punte is verantwoordelijk voor de Business Unit Tax (Fiscaal), waaronder Tax-Compliance en de Adviespraktijk vallen. Die laatste wordt nu aangestuurd vanuit vier Tax-centra: Almelo, Apeldoorn, Zwolle en Amsterdam. Een voordeel volgens Punte: “Een fiscalist wil niet alleen op een vestiging zitten. Die wil zich ontwikkelen in een fiscale omgeving. Vooral jongeren willen bij de koffieautomaat met andere fiscalisten praten. Naast hun aanwezigheid op de vestigingen zien we dat ze nu ook graag twee of drie dagen in de week op een van de centra werken.”

ORGANISATIEVERANDERING POSITIEF ONTVANGEN

Punte weet dat elke organisatieverandering in het begin altijd weerstand oproept, maar die was snel overwonnen. “Bij het uitrollen vraagt iedereen zich natuurlijk af: wat betekent dit >>>





‘Qua carrièreontwikkeling kan de jonge fiscalist het best bij ons terecht’

voor mij? Maar collega's zijn enthousiast, gaan nog steeds naar dezelfde vestiging, hebben nog dezelfde collega's en klanten én zitten daarnaast nu ook regelmatig bij elkaar met andere fiscalisten. Het zegt genoeg dat we geen enkele collega hebben verloren tijdens de organisatieverandering."

Door meer onderling contact leert men van elkaar, maakt men samen de fiscaliteit beter én ontwikkelt deze zich naar een hoger niveau. Ook behoudt de Jong & Laan de kracht van het werken met multidisciplinaire teams. "Fiscalisten horen bij klanten over ontwikkelingen die voor Accountancy of Assurance relevant kunnen zijn en vice versa. Ze zijn altijd verbonden, kunnen een klantvraag vanuit verschillende kanten benaderen en zo de klant beter en breder ontzorgen."

TALENT BINDEN EN BOEIEN

De Jong & Laan wil zich meer profileren als aantrekkelijke werkgever. De arbeidsmarkt is krap, en die

schaarste geldt zeker ook voor jong fiscaal talent. "De studie wordt niet veel gekozen en de uitstroom van universiteiten en hbo's loopt terug", zo weet Punte. De vijver is dus klein en de vraag is hoe die groter kan worden gemaakt. Volgens Punte kan dat door de studie aantrekkelijker te maken en daar als bedrijf in te investeren. De Jong & Laan doet dat door zichtbaar te zijn op universiteiten en hogescholen. Zo neemt het in samenwerking met scholen studenten mee naar klanten om cases te presenteren, biedt het stageplekken aan en kunnen studenten bij het bedrijf afstuderen. Hiervoor biedt de Jong & Laan aantrekkelijke studieregelingen. "Het mooie van de combinatie studeren en werken is dat de studenten direct de vertaalslag naar de praktijk kunnen maken."

AI KENT GEEN EMOTIE

Een manier om op korte termijn het tekort aan fiscaal talent te overbruggen is de inzet van AI, legt Punte uit. "Om hetzelfde te kunnen blijven doen moet je systemen voor je laten

werken. In de tax-compliance-praktijk heb je het dan over automatisering en in de advieswereld zijn wij gestart met AI-pilots. Dat spreekt vooral de jongere generatie aan." Als voorbeeld noemt Punte: AI inzetten voor het schrijven van rapporten, een bespreekverslag met actielijst opstellen of het maken van samenvattingen en het volgen van de ontwikkelingen in de rechtspraak (jurisprudentie).

Of AI de belastingadviseur gaat vervangen? "Ik geloof dat niet. Een computer kan geen emoties vertalen. En het is uiteindelijk vooral emotie van klanten waarop je moet adviseren. Je kunt de beste fiscale structuur adviseren, maar als de klant daar niet gelukkig mee is, is het gedoemd te mislukken. Dat moet je als adviseur aanvoelen."

CARRIÈREONTWIKKELING

Wie het fiscale vak leuk vindt, krijgt bij de Jong & Laan de ruimte en ondersteuning om zich breed te ontwikkelen. Natuurlijk moet de Jong & Laan daarbij concurreren met de andere advieskantoren. "Voor studenten is vooral de Zuidas iets magisch; daar willen ze werken." Maar qua carrièreontwikkeling is voor een breed georiënteerde fiscalist de Jong & Laan misschien wel een veel betere optie, stelt Punte. "De Zuidas richt zich al snel op een specialisatie. Bij ons heb je daarin meer vrijheid en de ruimte om op een hoog niveau generalistisch te werken. De Jong & Laan richt zich namelijk op hoogkwalitatieve dienstverlening en het ontzorgen van onze klanten. Wij schrijven niet alleen een adviesrapport, maar helpen bij de implementatie en coördineren de contacten met banken, advocaten, notarissen et cetera. Dat maakt werken bij de Jong & Laan zo leuk."



DEEL ONLINE





Greenchoice Zakelijk

‘WIJ WILLEN BEDRIJVEN ECHT ONTZORGEN’

Ehssane Gounou

Het is niet de vraag óf bedrijven moeten verduurzamen, maar hóé. “Wij zijn graag de vertrouwde partner voor het Nederlandse bedrijfsleven bij het mogelijk maken van de energietransitie”, zegt Ehssane Gounou, director Zakelijk bij Greenchoice.

“Een bakkerij heeft een andere energiebehoefte dan een logistiek centrum of een gemeente. Daarom kijken wij per klant wat past. Niet alleen qua energiecontract, maar ook qua verduurzamingsoplossingen”, vertelt Gounou, die verantwoordelijk is voor alle zakelijke klanten van Greenchoice, van mkb tot grootzakelijk plus de publieke sector.

KLANTFOCUS

“In alles wat we doen, nemen wij de klant als startpunt”, zegt Gounou. “Klantgerichtheid zit in ons DNA. Ik haal energie uit het begrijpen van wat klanten drijft en hoe we daar als organisatie concreet op in kunnen spelen. Vanuit die kracht denken wij aan oplossingen die verder gaan dan groene stroom of gas.” Greenchoice heeft hiervoor een speciale tak opgezet: Greenchoice Integrated. Gounou: “Met de integrale aanpak zorgen we voor opwek, opslag en een gezamenlijk energiesysteem op bedrijven-terreinen. Alles draait om het afstemmen van vraag en aanbod, zodat we de klant optimaal kunnen ontzorgen.”

‘Samenwerken aan iets groters: dat is voor mij de toekomst van energie’

NETCONGESTIE

Een van de grootste uitdagingen waar bedrijven tegenaan lopen is netcongestie. “Bedrijven willen uitbreiden, maar krijgen geen nieuwe aansluiting”, zegt Gounou. “Wij helpen klanten met oplossingen hiervoor. Denk aan lokale opwek, slimme opslag of dynamische energiecontracten.” Greenchoice hecht in dit kader veel waarde aan lokale opwekking van groene stroom, onder andere in samenwerking met energiecoöperaties. Dat zijn vaak burgerinitiatieven die op lokaal niveau zonneparken of windmolens realiseren.”

LOKALE AFSTEMMING

Greenchoice ondersteunt deze initiatieven niet alleen technisch, maar zorgt er ook voor dat de lokaal opgewekte groene stroom daadwerkelijk terechtkomt bij lokale afnemers, zowel zakelijk als particulier. Dit past volgens Gounou ook binnen een grotere strategie om de energietransitie mogelijk te maken. “Door vraag en aanbod lokaal op elkaar af te stemmen, wordt het elektriciteitsnet minder belast. Daarnaast draagt het bij aan maatschappelijke betrokkenheid en eigenaarschap van de energietransitie.”

ECOSYSTEEM

Met ruim 600 medewerkers, verdeeld over een consumententak, zakelijke tak, IT en Greenchoice Integrated, bouwt Greenchoice aan een ecosysteem waarin iedereen – klant, partner, burgerinitiatief – een plek heeft. Gounou: “Dat is voor mij de toekomst van energie: samenwerken aan iets groters.” <



DEEL ONLINE

SLIMME OPLOSSINGEN VOOR DUURZAME TOEKOMST

Kia gaat hard. Héél hard. Het Koreaanse merk is uitgegroeid tot het grootste automerk van Nederland. Maar wie denkt dat de fabrikant op zijn lauweren gaat rusten, heeft het mis. De ambities van Kia zijn onverminderd hoog. Het bedrijf zet in op verdere groei met volledig elektrische auto's én bedrijfswagens.

Aan De Corridor in Breukelen is de rust weergekeerd. De week voordat we Léan Verstoep, President en CEO van Kia Nederland, spreken, kwamen tientallen dealers en zakelijke klanten op bezoek voor een grote introductie van de nieuwe Kia PV5-bedrijfswagens. Het pand werd hiervoor tijdelijk aangekleed als ontvangstlocatie van formaat. Met succes: "Onze dealers, maar zeker ook de zakelijke klanten, zijn laaiend enthousiast. We zien mooie kansen, zeker nu op 1 januari de BPM-vrijstelling voor ondernemers is afgeschaft. Nu is hét moment voor flexibele elektrische bedrijfswagens, ook voor het midden- en kleinbedrijf."

PLATFORM BEYOND VEHICLE

Kia noemt de bedrijfsauto's PBV's, wat staat voor Platform Beyond Vehicle, vertelt Verstoep. "We bieden meer dan alleen een voertuig; het gaat om een geïntegreerd aanbod van voertuigen en oplossingen die ondernemers helpen hun bedrijfsproces te optimaliseren. De basis van de PV5-bedrijfswagens is een speciaal ontworpen platform voor elektrische aandrijving, waarop je kunt variëren in lengte, hoogte en batterijgrootte. Die schaalbaarheid maakt de PV5 breed inzetbaar. En de bedrijfswagens zijn ook nog eens erg ruim, want je zit in feite boven op de elektromotor. Daardoor heb je meer laadvolume."







‘Verduurzaming gaat wat Kia betreft veel verder dan de verkoop van elektrische auto’s’

MARKTLEIDER

De introductie van de PV5 is het nieuwste hoofdstuk in het succesverhaal van Kia in Nederland. Kia was in 2024 het bestverkochte personenautomerk van Nederland en ook in 2025 gaat het voorspoedig. In de eerste vier maanden was de elektrische Kia EV3 het bestverkochte model; de Kia Picanto en de Kia Niro stonden op de tweede en derde plaats. In mei werd zelfs de 500.000ste Kia-persoonauto verkocht in Nederland. “Kijk maar eens goed om je heen op de weg”, zegt Verstoep. “Als je erop let, zie je heel veel Kia’s rijden. Tegenwoordig staan we vrijwel altijd op de shortlist als mensen een nieuwe auto willen kopen. Dat komt door de breedte van ons portfolio.”

Dit jaar zal zo’n 40% van het totaal aantal verkochte auto’s in Nederland elektrisch zijn. Met de introductie

van de PV5-bedrijfswagen en de nieuwe EV4 en EV5 later in 2025 wil Kia de elektrificatie verder versnellen. Het merk heeft nu al in veel segmenten een elektrische auto: “We zien een steeds groter vertrouwen in elektrisch rijden – het gaat nu echt heel hard. Dat vertrouwen is ook terecht, want laden kost bijvoorbeeld steeds minder tijd. En we introduceerden onlangs de Kia Smart Charge-app, waarmee je je auto oplaadt in de uren waarin voor jou de stroomprijs het laagst is.”

Onderweg laden is tegenwoordig ook zo gebeurd, vertelt Verstoep. “Als ik naar ons Europese hoofdkantoor in Frankfurt rijd, stop ik één keer bij een laadpunt. Voor een kop koffie en om bij te laden. De auto programmeert, in combinatie met het navigatiesysteem, zelfs de optimale temperatuur van het batterij-

systeem om zo snel mogelijk te kunnen laden op het moment dat je bij het laadpunt aankomt.”

DUURZAME MOBILITEIT

Verduurzaming gaat wat Kia betreft veel verder dan de verkoop van elektrische auto’s. Het draait om duurzame mobiliteit, vertelt Verstoep. “We ontzorgen onze klanten en dat is essentieel in de huidige tijden van netcongestie. Zo bieden wij onder het label Kia Charge energiecontracten, batterijen en zonnepanelen aan. En we zijn aandeelhouder van het Europese IONITY-snelaadnetwerk, met meer dan vijfduizend snellaadstations in Europa.”

Kia werkt daarnaast aan ‘Vehicle to Grid’, waarbij de auto onderdeel wordt van het energienet of van een gebouw. “Je kunt dan de energie uit de batterij van de auto terugleveren aan het net of aan een gebouw. Onze nieuwe elektrische modellen zijn daar al op voorbereid.” Voor ondernemers biedt Kia ook slimme laadoplossingen aan, waarmee ze het opladen van hun elektrische wagenpark kunnen optimaliseren.

NUCHTER

Verstoep is supertrots op het succes van Kia, maar blijft met beide benen op de grond staan. “Natuurlijk zijn we heel blij met onze positie als marktleider, maar hoogmoed komt voor de val. Gelukkig blijven we bij Kia altijd nuchter. We willen goede mobiliteitsoplossingen bieden aan zoveel mogelijk mensen. Daarom is onze slogan ook ‘Movement that inspires’. We willen het voor iedereen makkelijker maken. Een mooi voorbeeld is dat we vanaf januari 2025 onze klanten tien jaar garantie geven op al onze personenauto’s, tot 150.000 kilometer. Daarmee gaan ze er allemaal op vooruit.”



DEEL ONLINE





Groene Hart Ziekenhuis

GRIP OP GROEI DOOR DUIDELIJKE KOERS

Lodewijk de Beukelaar

Het Groene Hart Ziekenhuis neemt een voorschot op de toekomst. Waar andere nog aan het begin staan van de transitie naar zorgvernieuwing, is dit ziekenhuis al hard op weg om de instroom van patiënten te beperken, de doorstroom te bevorderen en de uitstroom te versnellen.

Onze gezondheidszorg staat voor grote uitdagingen: vergrijzing, personeelstekorten, oplopende kosten en een stijging van de zorgvraag. "Wij hebben tijdig ingezien wat erop ons afkomt", zegt Lodewijk de Beukelaar, bestuursvoorzitter van het Groene Hart Ziekenhuis (GHZ). "Al enkele jaren geleden hebben we afspraken gemaakt met andere zorgaanbieders in Midden-Holland over samenwerking in de eerste, tweede en derde lijn. Dit was vóór de bindende afspraken van het Integraal Zorgakkoord (IZA). Wij hadden de fundamenten dus al gelegd. We zijn groot genoeg om strategisch iets te betekenen en klein genoeg om elkaar bij naam te kennen. Dat maakt ons flexibel, snel en mensgericht."

ZORGVRAAG ONDER CONTROLE

Het ziekenhuis heeft grote ambities. Zo mag de autonome groei van de zorgvraag in de regio in 2030 niet meer dan 10% bedragen ten opzichte van 2019. Landelijk

'We houden de zorgvraag beheersbaar met regionale samenwerking, interne programma's en innovaties'

is de groei 17%, terwijl in Midden-Holland een toename van 30% wordt verwacht. "We willen de zorgvraag beheersbaar houden met regionale samenwerking, interne programma's en technologische innovaties."

Onder de noemer FIT! werkt het GHZ aan de juiste zorg op de juiste plek: een intensievere samenwerking met de huisartsen, een versterking van de dagbehandeling en het beperken van klinische opnames. Met ziekenhuis Gelderse Vallei en de leveranciers van het EPD en patiëntenportaal zijn digitale zorgpaden ontwikkeld. Voor het strategische plan Samen Betrokken Vooruit werd een brede afvaardiging van medewerkers geraadpleegd. "Door zeggenschap te stimuleren wordt de rol van onze mensen interessanter en hun werkplezier groter."

OP DE GOEDE WEG

De gekozen koers laat concrete resultaten zien. Het ziekenhuis verwelkomt meer nieuwe patiënten en heeft minder herhaalconsulten, behandelt meer mensen via dagopnames, kent een kortere verblijfsduur en stabiele kosten. Het huishoudboekje is solide, zo blijkt uit de Fitch A-rating en de top 10-notering in de BDO-benchmark voor ziekenhuizen. "We zijn op de goede weg", beaamt de bestuursvoorzitter. "Door 'samen beslissen', duidelijke afspraken en een effectieve uitvoering van taken houden we de druk op de poli's beheersbaar. We doen precies dat wat nodig is voor betaalbare, toekomstbestendige zorg in deze regio. Dat zien de medewerkers, dat ziet de staf en dat maakt het draagvlak voor onze aanpak sterker." <



DEEL ONLINE

Categorieën

R

► Reisbranche

- 1 ANWB
- 2 TUI
- 3 Booking.com
- 4 NH Hotel Group
- 5 Center Parcs
- 6 Corendon
- 7 Bilderberg Hotels
- 8 Van der Valk
- 9 Bastion Hotels

Klantgerichtheid

ANWB	★★★★
Booking.com	★★★★
TUI	★★★★
Bilderberg Hotels	★★★
NH Hotel Group	★★★
Van der Valk	★★★
Center Parcs	★★★
Corendon	★★★
Bastion Hotels	★★

Productleiderschap

Booking.com	★★★★
TUI	★★★★
ANWB	★★★
Corendon	★★★
Bastion Hotels	★★★
NH Hotel Group	★★★
Bilderberg Hotels	★★★
Center Parcs	★★
Van der Valk	★★

Excellente uitvoering

ANWB	★★★★
Booking.com	★★★★
TUI	★★★
Van der Valk	★★★
Bilderberg Hotels	★★★
NH Hotel Group	★★★
Corendon	★★★
Bastion Hotels	★★★
Center Parcs	★★★

Goed werkgeverschap

ANWB	★★★★
TUI	★★★
Corendon	★★★
NH Hotel Group	★★★
Center Parcs	★★★
Booking.com	★★★
Bastion Hotels	★★★
Van der Valk	★★★
Bilderberg Hotels	★★★

Duurzaam ondernemerschap

ANWB	★★★★
Center Parcs	★★★★
Bastion Hotels	★★★
TUI	★★★
Corendon	★★★
NH Hotel Group	★★★
Bilderberg Hotels	★★★
Booking.com	★★★
Van der Valk	★★★



5.844

reisbureaus stonden begin 2024 ingeschreven in Nederland, een stijging van 102 ten opzichte van 2018. De hernieuwde interesse in fysieke reiswinkels komt vooral van de jongste generaties reizigers.

Bron: ANVR

► Restaurants, Entertainment & Leisure

1	De Efteling
2	Starbucks
3	Holland Casino
4	McDonald's Nederland
5	Nederlandse Loterij
6	La Place (Jumbo)
7	Pathé Bioscopen
8	Basic-Fit
9	Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)
10	Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)

Runners-up

1	Subway
2	Libéma
3	Stage Entertainment
4	New York Pizza
5	Domino's Pizza
6	Kinopolis
7	KFC
8	Burger King

Klantgerichtheid

De Efteling	★★★★★
Holland Casino	★★★★
Starbucks	★★★★
Pathé Bioscopen	★★★★
McDonald's Nederland	★★★★
La Place (Jumbo)	★★★★
Libéma	★★★★
Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)	★★★★
Basic-Fit	★★★★
Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)	★★★★
Kinopolis	★★★★
Nederlandse Loterij	★★★★
Domino's Pizza	★★★★
Subway	★★★★
Stage Entertainment	★★★★
KFC	★★★★
New York Pizza	★★★★
Burger King	★★

Productleiderschap

De Efteling	★★★★★
Starbucks	★★★★
McDonald's Nederland	★★★★
Holland Casino	★★★★
Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)	★★★★
Pathé Bioscopen	★★★★
La Place (Jumbo)	★★★★



5,6 miljoen

bezoekers trok de Efteling in 2024, waarmee het park opnieuw de best bezochte attractie van Nederland is.

Bron: Pretwerk

Stage Entertainment	★★★
Subway	★★★
Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)	★★★
Basic-Fit	★★★
Nederlandse Loterij	★★★
Burger King	★★★
Libéma	★★★
Domino's Pizza	★★★
Kinopolis	★★★
New York Pizza	★★★
KFC	★★

Excellente uitvoering

De Efteling	★★★★★
Starbucks	★★★★
McDonald's Nederland	★★★★
Holland Casino	★★★★
Pathé Bioscopen	★★★★
Nederlandse Loterij	★★★★
La Place (Jumbo)	★★★★
Stage Entertainment	★★★★
Domino's Pizza	★★★★
Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)	★★★★
Kinopolis	★★★★
Basic-Fit	★★★★
New York Pizza	★★★★
Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)	★★★★
Subway	★★★★
Libéma	★★★★
KFC	★★★★
Burger King	★★

Categorieën

Goed werkgeverschap

De Efteling	★★★★
McDonald's Nederland	★★★★
Holland Casino	★★★
Nederlandse Loterij	★★★
Starbucks	★★★
Basic-Fit	★★★
La Place (Jumbo)	★★★
Subway	★★★
Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)	★★★
New York Pizza	★★★
Pathé Bioscopen	★★★
Stage Entertainment	★★★
Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)	★★★
Libéma	★★★
Burger King	★★★
Domino's Pizza	★★★
KFC	★★
Kinopolis	★★

Duurzaam ondernemerschap

De Efteling	★★★★
Nederlandse Loterij	★★★★
Starbucks	★★★
McDonald's Nederland	★★★
Holland Casino	★★★
Just Eat Takeaway.com (incl. Thuisbezorgd.nl)	★★★
La Place (Jumbo)	★★★
Basic-Fit	★★★
Libéma	★★★
New York Pizza	★★★
Subway	★★★
KFC	★★★
Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)	★★★
Burger King	★★★

Pathé Bioscopen	★★
Stage Entertainment	★★
Domino's Pizza	★★
Kinopolis	★★

► Retail dagelijkse behoeften

1	Albert Heijn (Ahold Delhaize)
2	HEMA
3	Rituals
4	Etos (Ahold Delhaize)
5	Plus Supermarkt
6	Jumbo
7	Lidl
8	Dirk (Detailresult)
9	Gall & Gall (Ahold Delhaize)
10	Kruidvat (A.S. Watson)

Runners-up

1	Picnic
2	Holland & Barrett
3	Aldi
4	Ekoplaza
5	Hoogvliet
6	ICI Paris (A.S. Watson)
7	Poiesz Supermarkten
8	Spar Holding
9	Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)
10	Primera
11	Coop Nederland

Klantgerichtheid

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Rituals	★★★★
HEMA	★★★★
ICI Paris (A.S. Watson)	★★★★
Etos (Ahold Delhaize)	★★★★
Plus Supermarkt	★★★★
Jumbo	★★★★
Picnic	★★★
Poiesz Supermarkten	★★★
Holland & Barrett	★★★
Lidl	★★★
Dirk (Detailresult)	★★★
Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)	★★★
Aldi	★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Primera	★★★
Ekoplaza	★★★
Coop Nederland	★★★
Hoogvliet	★★★
Spar Holding	★★



20.500

restaurants telt Nederland
inmiddels, een lichte
toename van 123 ten
opzichte van vorig jaar.

Bron: Kamer van Koophandel

Productleiderschap

Rituals	★★★★
Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
HEMA	★★★★
ICI Paris (A.S. Watson)	★★★★
Jumbo	★★★★
Plus Supermarkt	★★★★
Lidl	★★★★
Etos (Ahold Delhaize)	★★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★★
Dirk (Detailresult)	★★★★
Picnic	★★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★★
Holland & Barrett	★★★★
Primera	★★★★
Hoogvliet	★★★★
Aldi	★★★★
Ekoplaza	★★
Coop Nederland	★★
Spar Holding	★★
Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)	★★
Poiesz Supermarkten	★★

Excellente uitvoering

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Rituals	★★★★
HEMA	★★★★
Lidl	★★★★
Ekoplaza	★★★★
Jumbo	★★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★★
Dirk (Detailresult)	★★★★
Holland & Barrett	★★★★
Picnic	★★★★
Plus Supermarkt	★★★★
Etos (Ahold Delhaize)	★★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★★
Spar Holding	★★★★
Aldi	★★★★
Poiesz Supermarkten	★★★★
ICI Paris (A.S. Watson)	★★★★
Hoogvliet	★★★★
Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)	★★
Primera	★★
Coop Nederland	★★

Goed werkgeverschap

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Rituals	★★★★
HEMA	★★★★
Etos (Ahold Delhaize)	★★★★
Hoogvliet	★★★★
Plus Supermarkt	★★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★★

4.453

winkels verdwenen in
Nederland tussen 2023 en
2024 door toenemende
concurrentie van webshops.

Bron: ABN Amro

Jumbo	★★★
Spar Holding	★★★
Poiesz Supermarkten	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Dirk (Detailresult)	★★★
Lidl	★★★
Aldi	★★★
Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)	★★★
Coop Nederland	★★★
Primera	★★★
Holland & Barrett	★★
Picnic	★★
ICI Paris (A.S. Watson)	★★
Ekoplaza	★★

Duurzaam ondernemerschap

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Ekoplaza	★★★★
HEMA	★★★★
Lidl	★★★★
Etos (Ahold Delhaize)	★★★★
Plus Supermarkt	★★★★
Rituals	★★★★
Jumbo	★★★★
Coop Nederland	★★★★
Picnic	★★★★
Aldi	★★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★★
Holland & Barrett	★★★★

Categorieën

Hoogvliet	★★★★
Boon Food Group (Boon's Markt en MCD Supermarkt)	★★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★★
Dirk (Detailresult)	★★★★
Poiesz Supermarkten	★★★★
Primera	★★★★
Spar Holding	★★★★
ICI Paris (A.S. Watson)	★★

▷ Retail duurzame goederen

1	IKEA
2	Coolblue
3	Dille & Kamille
4	bol (Ahold Delhaize)
5	Action
6	Marktplaats
7	De Mandemakers Groep (DMG)

Klantgerichtheid

Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
Dille & Kamille	★★★★
bol (Ahold Delhaize)	★★★
De Mandemakers Groep (DMG)	★★★
Action	★★★
Marktplaats	★★★

Productleiderschap

IKEA	★★★★
Coolblue	★★★★
Dille & Kamille	★★★
De Mandemakers Groep (DMG)	★★★
Marktplaats	★★★
bol (Ahold Delhaize)	★★★
Action	★★★

Excellente uitvoering

Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
Action	★★★
bol (Ahold Delhaize)	★★★
De Mandemakers Groep (DMG)	★★★
Dille & Kamille	★★★
Marktplaats	★★★

Goed werkgeverschap

IKEA	★★★★
Coolblue	★★★★
bol (Ahold Delhaize)	★★★
De Mandemakers Groep (DMG)	★★★
Action	★★★

Dille & Kamille	★★★★
Marktplaats	★★

Duurzaam ondernemerschap

IKEA	★★★★
Marktplaats	★★★★
Dille & Kamille	★★★★
Coolblue	★★★
bol (Ahold Delhaize)	★★★
Action	★★
De Mandemakers Groep (DMG)	★★

S

▷ Software & Solutions

1	Google
2	Microsoft
3	AFAS Software
4	ICT Group
5	Exact
6	SAP
7	Salesforce
8	Visma Software
9	ServiceNow
10	GitLab

Runners-up

1	ADP
2	WeTransfer
3	CM.com
4	Unit4
5	SoftwareOne
6	Mendix

Klantgerichtheid

Microsoft	★★★★
AFAS Software	★★★★
Google	★★★★
GitLab	★★★
SAP	★★★
Visma Software	★★★
Exact	★★★
ServiceNow	★★★
Salesforce	★★★
CM.com	★★★

Unit4	★★★
ICT Group	★★★
WeTransfer	★★★
SoftwareOne	★★★
ADP	★★★
Mendix	★★★

Salesforce	★★★
ServiceNow	★★★
GitLab	★★★
Unit4	★★★
Mendix	★★★
WeTransfer	★★★

Productleiderschap

Google	★★★★★
Microsoft	★★★★★
AFAS Software	★★★★★
Salesforce	★★★
Visma Software	★★★
GitLab	★★★
Exact	★★★
SAP	★★★
WeTransfer	★★★
ServiceNow	★★★
Unit4	★★★
CM.com	★★★
ICT Group	★★★
ADP	★★★
Mendix	★★
SoftwareOne	★★

Duurzaam ondernemerschap

Google	★★★★★
Microsoft	★★★★★
ICT Group	★★★★★
AFAS Software	★★★★★
SoftwareOne	★★★
ADP	★★★
SAP	★★★
Exact	★★★
WeTransfer	★★★
ServiceNow	★★★
Visma Software	★★★
Salesforce	★★★
GitLab	★★
Mendix	★★
Unit4	★★
CM.com	★★

Excellente uitvoering

Google	★★★★★
Microsoft	★★★★★
AFAS Software	★★★★★
Exact	★★★
Salesforce	★★★
ICT Group	★★★
GitLab	★★★
SAP	★★★
Unit4	★★★
WeTransfer	★★★
CM.com	★★★
Visma Software	★★★
ServiceNow	★★★
ADP	★★★
Mendix	★★★
SoftwareOne	★★

Goed werkgeverschap

Microsoft	★★★★★
Google	★★★★★
AFAS Software	★★★★★
ICT Group	★★★★★
SAP	★★★
CM.com	★★★
Visma Software	★★★
Exact	★★★
SoftwareOne	★★★
ADP	★★★



84%

van de IT-leiders
vrees dat geopolitieke
spanningen hun toegang
tot en controle over data
in gevaar brengen.

Bron: Civo

PENSIOEN APK MAAKT GOED WERKGEVERSCHAP

Financieel welzijn is een belangrijk onderdeel van goed werkgeverschap. Daar hoort een goed pensioen bij. Nationale-Nederlanden Life & Pensions (NN) ziet het als zijn maatschappelijke taak om dit optimaal te faciliteren. Met de nieuwe Pensioen APK, een persoonlijk pensioengesprek, maken werknemers de keuzes die passen bij hun wensen.

“De schaarste op de arbeidsmarkt is een van de grootste uitdagingen voor werkgevers. Hoe zorg je dat je aantrekkelijk bent voor werknemers? Na salaris is pensioen de meest kostbare, meest relevante arbeidsvoorwaarde”, zegt Gerard van Rooijen, Directeur Pensioen bij NN.

PENSIOENBEWUST

“Je wilt voorkomen dat iemand vlak voor zijn pensioenleeftijd zich opeens rot schrikt als hij erachter komt dat hij te weinig pensioen heeft opgebouwd. Dan heb je te weinig tijd om dit bij te sturen. Gelukkig zijn mensen zich steeds meer bewust van het belang van pensioen, maar de pensioenkennis is nog niet op het gewenste niveau.”

NN ziet het als zijn taak om pensioenadviseurs, werkgevers en werknemers hierin te ondersteunen. Met een marktaandeel van 40% in werkgeverspensioen beschikt de marktleider over een schat aan data voor benchmarking. Zoals: hoe is mijn pensioenregeling ten opzichte van concurrenten, hoe is de leeftijdsopbouw van mijn werknemersbestand, hoe zit het met verzuimcijfers? Via de Human Capital Planner, een online data dashboard, biedt NN werkgevers inzicht in deze data. En helpt werkgevers zo bij de keuze voor de beste pensioenregeling voor henzelf én voor





Gerard van Rooijen



‘Nu is dé kans om meteen invulling te geven aan een goede pensioenregeling’

hun werknemers. Want daar heeft iedereen baat bij. “Financieel welzijn geeft mensen een goed, gezonder gevoel. Dat maakt mensen productiever en zorgt voor minder verzuim.”

VOORDELEN NIEUWE STELSEL

De Wet toekomst pensioenen, de basis voor invoering van het nieuwe pensioenstelsel, schrijft voor dat werkgevers vóór 1 januari 2028 moeten zijn overgestapt naar een nieuwe pensioenregeling. Van Rooijen weet dat transitie naar het nieuwe pensioenstelsel veel discussie oproept en complex is. Maar het biedt ook voordelen. “Als je eenmaal bent overgestapt, zie je dat het een stuk transparanter is. Werknemers krijgen meer inzicht in de opbouw van hun pensioen, het nabestaandenpensioen en welke keuzemogelijkheden zij zelf hebben.” Van Rooijen drukt werkgevers op het hart om niet tot het laatste moment te wachten met de overstap naar het nieuwe pensioenstelsel. “Straks komt

er een enorme golf aan werk voor adviseurs, die maar beperkt capaciteit hebben.” Vandaar zijn oproep: “Ga ermee aan de slag. Dit is dé kans om meteen invulling te geven aan een goede pensioenregeling.”

MEER KEUZEVRILJHEID

Het nieuwe pensioenstelsel geeft de werknemer keuzevrijheid: hoe wil je beleggen en welke risico's wil je lopen? Iets wat al gebruikelijk is in huidige beschikbare-premieregelingen. Om te kunnen komen tot een goede keuze biedt NN digitale ondersteuning. Via een online persoonlijke pensioenomgeving worden de individuele wensen en risico's helder in kaart gebracht: hoe belangrijk vind ik een zeker pensioen, hoe risicovol en duurzaam kan en wil ik beleggen? Op basis van dit zogenoemde risicoprofiel kan de werknemer zelf passende keuzes maken. Bijvoorbeeld afwijken van het risicoprofiel dat standaard geregeld is. “Als iemand meer risico kan

en wil nemen – bijvoorbeeld omdat hij al eerder pensioen heeft opgebouwd of het huis hypotheekvrij is – dan kan hij gemiddeld een 10 tot 15% hoger pensioen verwachten. Het is zonde als je dat dan niet doet.”

PENSIOEN APK

NN investeert behalve in digitale ondersteuning ook in persoonlijke begeleiding. “Steeds meer mensen kijken wel op hun online pensioenomgeving, maar de meeste vinden het ook nog wel spannend om zelf keuzes te maken. Wij proberen het zo laagdrempelig mogelijk te maken, zodat zij zich comfortabeler voelen bij hun keuze.” NN heeft daarom recent een nieuwe dienst gelanceerd: het Pensioen APK-gesprek. Dat geeft de werknemer antwoord op de vragen: hoe zit mijn pensioen in elkaar, hoe hoog is mijn nabestaandenpensioen, welke keuzemogelijkheden heb ik en wat past het best bij mijn situatie en het moment in mijn loopbaan? Op drie relevante momenten in iemands carrière krijgen werknemers in een persoonlijk keuzegesprek inzicht in hun pensioen. Bij het in dienst treden (instappen nieuwe pensioenregeling), vijftien jaar later (zit je nog in het juiste profiel; ben je er content mee?) en drie jaar voor de pensioendatum (welke keuzes zijn er straks als ik met pensioen ga?).

Deze Pensioen APK is volgens Van Rooijen nodig omdat werknemers niet snel zelf naar een pensioenadviseur stappen. “Werkgevers faciliteren met de Pensioen APK dat werknemers op relevante keuzemomenten een pensioenbegeleidingstraject krijgen.” Met de Pensioen APK kunnen werkgevers zich echt onderscheiden. “Want goed werkgeverschap gaat verder dan het bieden van salaris en een goede pensioenregeling. Een goede werkgever begeleidt de werknemer bij het maken van de optimale pensioenkeuze.”



DEEL ONLINE





Nationale Vereniging de Zonnebloem

HET ANDERE BEDRIJFSUITJE

Daphne op den Kamp en Sabine de Leeuw

De Zonnebloem is bij velen bekend om haar vakantieschip MPS de Zonnebloem voor mensen met een fysieke beperking. Minder bekend is de waarde die samenwerking met de Zonnebloem kan hebben voor bedrijven.

“Het Andere Bedrijfsuitje is een bijzondere mv-activiteit waarbij een groep medewerkers samen met deelnemers van de Zonnebloem een dag van bewustwording meemaakt. Medewerkers zijn vrijwilliger voor een dag en gaan op pad met mensen met een fysieke beperking. Ze ervaren aan den lijve hoe het is om zelf in een rolstoel te zitten”, vertelt manager Fondsenwerving Daphne op den Kamp.

Veel organisaties worden door deelname wakker geschud. Sabine de Leeuw, manager Producten & Diensten: “Bedrijven vragen zich bijvoorbeeld ineens af hoe toegankelijk hun eigen pand en werkplek zijn en wat ze doen voor mensen met een beperking binnen hun klantenbestand. Zo levert één dag met de Zonnebloem vaak veel meer op dan verwacht.”

BEWUSTWORDING

Bedrijven die Het Andere Bedrijfsuitje organiseren dragen bij aan sociale inclusie én bieden hun medewerkers een ervaring die zorgt voor bewustwording en teamgevoel. Op den Kamp: “Voor de deelnemer van de Zonnebloem is

zo’n uitje zonder hulp niet mogelijk. En voor medewerkers is het een waardevolle ervaring die hen anders leert kijken naar inclusie, toegankelijkheid en vrijwillige inzet.”

OOK JONGEREN

Met bijna 29.000 vrijwilligers is de Zonnebloem een van de grootste vrijwilligersorganisaties van Nederland. “De Zonnebloem is er voor mensen vanaf 18 jaar met een lichamelijke beperking”, benadrukt De Leeuw. “Al meer dan 75 jaar organiseren de lokale Zonnebloemafdelingen huisbezoeken, vakanties en recreatieve activiteiten”, voegt Op den Kamp toe.

ZONNEBLOEMPOT

Belangrijk onderwerp voor de Zonnebloem is toegankelijkheid. “Onze deelnemers rollen letterlijk en figuurlijk tegen veel obstakels op”, zegt De Leeuw. “Onze jongere doelgroep checkt daarom vooraf of er aangepaste voorzieningen zijn, zoals een invalidenparkeerplek of een aangepast toilet. Als ze niet gerustgesteld zijn, blijven ze thuis en dan ontstaat sociaal isolement.”

Op den Kamp: “Daarom vragen we met de campagne ‘Waar kan ik plassen?’ aandacht voor zo’n drempel. We doen dat samen met mobiele-toiletleverancier DIXI, maar onze deelnemers hebben natuurlijk ook meegedacht. Speciaal voor ons heeft DIXI een knalgele aangepaste ‘ZonnebloemPot’ ontwikkeld. Daarmee zijn we niet alleen een organisator van mooie momenten, maar ook een aanjager van verandering.” <



DEEL ONLINE

‘Een waardevolle ervaring die je anders leert kijken naar inclusie en toegankelijkheid’



NIBC Bank

Jan Willem van Roggen

TACHTIG JAAR ONDERNEMEND IN FINANCIERING

Sinds de oprichting in 1945 is NIBC een ondernemende bank die sterk is in het financieren van vastgoedprojecten en infrastructuur. Tachtig jaar geleden met name ten behoeve van de wederopbouw; tegenwoordig veelal voor consumenten en de ontwikkeling van bijzondere projecten.

“We zijn een creatieve bank die ondernemender durft te denken en betrokken is bij veel innovatieve projecten”, zegt directeur Jan Willem van Roggen over NIBC, in 1945 opgericht voor financiering van visionaire ondernemers die bijdroegen aan de wederopbouw na de Tweede Wereldoorlog. De relatief kleine bank, met meer dan zeshonderd vaste medewerkers en kantoren in Den Haag, Londen, Frankfurt en Brussel, heeft korte lijnen en handelt snel en flexibel, gaat hij verder. Zowel voor zakelijke klanten als op de consumentenmarkt, bijvoorbeeld met spaarproducten en bij het verstrekken van hypotheek.

NEUS VOOR INNOVATIE

Illustratief voor de werkwijze zijn innovatieve projecten die van de grond kwamen met hulp van NIBC. Een voorbeeld is Holland Park in Diemen, een nieuwe wijk met 3500 woningen op de plaats van leegstaande kantoren die nog nooit waren verhuurd. “In de kredietcrisis heb-

‘Als ik hier niet al werkte, zou dat voor mij reden zijn om dat te gaan doen’

ben wij voor de ontwikkelingsfinanciering gezorgd.” Daarnaast investeerde NIBC als een van de eerste Nederlandse banken in datacenters en glasvezelnetwerken. Ook zijn door de jaren heen verschillende vernieuwende initiatieven gelanceerd op het gebied van hypotheek.

SNELLE INSCHATTING

Een ander pluspunt is betrouwbaarheid, aldus Van Roggen, die zich haast om te zeggen dat elke bank betrouwbaar is. Onderscheidend is de snelheid waarmee hij en zijn collega's weten in te schatten wat haalbaar is, voor consumenten én voor zakelijke klanten. “We kunnen in veruit de meeste gevallen waarmaken wat we aan klanten beloven.” Behalve met de genoemde korte lijnen heeft dat te maken met de veelal ruime kennis en ervaring. “Ik zit er zelf al dertig jaar en veel collega's die met klanten praten over transacties zitten er ook al behoorlijk lang. We kennen het klappen van de zweep.”

VEEL VRIJHEID

Van Roggen vertelt dat medewerkers bij NIBC veel vrijheid hebben in hun werk. “De vrijheid die wij mensen geven is uitzonderlijk groot. Als ik hier niet al werkte, zou dat voor mij reden zijn om dat te gaan doen.” De vrijheid draagt bij aan het werkplezier en heeft voor klanten als pluspunt dat NIBC bij belangrijke beslissingen snel kan schakelen en knopen kan doorhakken, zonder overleg met het hoofdkantoor. “Het ondernemende DNA van de bank is tachtig jaar na de oprichting nog springlevend.” <



DEEL ONLINE



Plegt-Vos

DÉ WEG UIT DE WONINGCRISIS

Theo Opdam

Nederland staat voor een enorme bouwopgave: elk jaar moeten er 100.000 nieuwe woningen worden gerealiseerd, die ook betaalbaar en duurzaam moeten zijn. Met de huidige bouwcapaciteit en het tekort aan vakmensen is dat onhaalbaar. Plegt-Vos investeert daarom fors in industriële woningbouw. En werd vorig jaar uitgeroepen tot de grootste industriële bouwer van Nederland.

In de volledig gerobotiseerde Slimme Huizenfabriek van Plegt-Vos in Almelo rollen jaarlijks duizenden kant-en-klare en duurzame woningen en woningcomponenten van de band. "We moeten op een andere manier gaan bouwen", zegt directeur Theo Opdam. "In onze fabriek maken we de elementen gebruiksklaar op één plek. Dat scheelt vervoersbewegingen en bouwkosten. Door de inzet van robots zijn er bovendien minder mensen nodig."

SCHAALBAAR EN BIOBASED

De voordelen van industrieel bouwen blijven niet onopgemerkt. "In 2024 realiseerden we zo'n 1600 woningen op industriële wijze. Binnen enkele jaren willen we doorgroeien naar 7500." Om die groei te faciliteren, wordt momenteel een tweede productiehal gebouwd, naast de eerste.

'Onze lijnen zijn kort, waardoor we snel kunnen schakelen en innoveren'

Plegt-Vos gebruikt veel hout, vertelt Opdam. Ook dat draagt bij aan de duurzaamheid van de woningen: "Bouwen kan heel vervuילend zijn. Voor het maken van materialen als stenen, glas, aluminium en isolatie is veel energie nodig. De productie levert bovendien afval op. We gebruiken daarom ook biobased materialen, waaronder hout. Dat zorgt voor 80% minder CO₂-uitstoot, hout slaat CO₂ op en het is bovendien prettig en gezond wonen."

GEHEIM ACHTER HET SUCCES

Gaat heel Nederland er op den duur niet hetzelfde uitzien, als nieuwe woningen van de lopende band komen? "Absoluut niet. Je ziet niet dat de huizen in een fabriek gemaakt zijn", zegt Opdam. "Onze woningen zijn flexibel in ontsluitingsvorm, volume en architectuur. Er zijn verschillende plattegronden en ook de uitstraling van de gevels kan veranderen. Dat moet ook, want iedere locatie vraagt weer om iets anders qua bouw."

Wat maakt Plegt-Vos zo wendbaar en innovatief? Volgens Opdam is dat te danken aan het karakter van het familiebedrijf. "Wij bestaan al sinds 1903. Dat maakt ons robuust. De lijnen zijn kort en dat maakt dat we óók snel kunnen schakelen en innoveren. Maar wat ons echt onderscheidt, is dat wij altijd het woon-, werk- en leefplezier van mensen centraal stellen. Dáár doen we het voor." <



DEEL ONLINE

A man with glasses and a beard, wearing a grey blazer over a light blue shirt, stands in front of a modern building with a dark blue facade and white-framed windows. The 'pre zero' logo is visible on the building's facade.

pre
zero

PreZero Nederland

Christian Kampmann

‘CIRCULARITEIT MOET ECONOMISCH KLOPPEN’

Klimaatverandering blijft een van de grootste problemen ter wereld, zegt ceo Christian Kampmann van PreZero Nederland. “Ook al praat er in politiek Den Haag nu even niemand over.” Zijn bedrijf in afvalverwerking en recycling wil bijdragen aan een ‘zero waste’-samenleving.

De kern van zijn aanpak ligt in hoogwaardige afvalscheiding en hergebruik. “Afval is voor ons geen eindpunt, maar de start van nieuwe grondstoffen”, zegt Kampmann. PreZero helpt bedrijven om afval te reduceren, te scheiden en te transformeren tot gerecyclede grondstoffen die fossiele alternatieven vervangen. “Gooi alles bij elkaar en je hebt niets meer aan je papier of je metaal. Scheid je het goed, dan heb je waardevolle grondstoffen.”

STABIEL BELEID NODIG

Toch ziet Kampmann dat technologische vooruitgang alleen niet volstaat. Innovaties als CO₂-afvang bij afvalverbranding en elektrificatie van de vrachtwagenvloot zijn belangrijk, maar niet afdoende. “Zonder stabiel overheidsbeleid durven bedrijven niet te investeren. De markt moet worden gestuurd.” Bovendien maken lage prijzen voor nieuw plastic en hoge energiekosten recycling in Nederland nu lastig rendabel.

‘Afval is voor ons geen eindpunt, maar de start van nieuwe grondstoffen’

Kampmann ziet dat het overheidsbeleid zich vooral richt op het eind van de keten, met de verbrandingsbelasting en CO₂-heffingen. PreZero heeft weinig invloed op wat er wordt geproduceerd en weggegooid. “Maar er is circulaire technologie met draagvlak bij bedrijven, gemeenten en industrie. De overheid kan zich beter richten op de hele keten, met beleid dat een gezond investeringsklimaat stimuleert. Anders raken we de bestaande bedrijvigheid in de circulaire economie kwijt.”

CHAMPIONS LEAGUE VAN RECYCLING

Nederland speelt volgens hem een voortrekkersrol binnen Europa, zowel in technologie als maatschappelijke betrokkenheid. “We horen bij de Champions League van recycling. Maar om koploper te blijven, moeten we nu doorpakken.” Samenwerkingen zoals het Green Collective, waarin voor de afvalinzameling wordt samengewerkt met branchegenoot Renewi, noemt hij uniek in Europa: “Eén vrachtwagen in de straat in plaats van twee: dat scheelt schade, lawaai en CO₂-uitstoot.” Inmiddels haalt het collectief afval op in meer dan dertig gemeenten en zijn er al 3880 ton CO₂ en 2.070.000 kilometer bespaard.

Tot slot wijst hij op het grotere plaatje: de verantwoordelijkheid van het moederbedrijf Schwarz Group, bekend van de retailketen Lidl. “Als een van de grootste verpakkingsproducenten in Duitsland wil de groep zijn verantwoordelijkheid nemen. PreZero is daarvoor de aangewezen partij. Maar we zijn geen liefdadigheidsinstelling: circulariteit moet ook economisch kloppen.” <



DEEL ONLINE



Sligro Food Group

Anja de Bree

FAMILIEWAARDEN VORMEN DE KRACHT

Sligro Food Group, een familiebedrijf pur sang, bouwt al negentig jaar aan langdurige relaties met medewerkers, klanten en leveranciers. Met de mens centraal en sterke familiewaarden is Sligro uitgegroeid tot dé toonaangevende groothandel in foodservice.

Werken bij een familiebedrijf brengt iets bijzonders met zich mee, vertelt Anja de Bree, CHRO bij Sligro Food Group. "Die warmte, de lange traditie van samen ondernemen en de focus op duurzame relaties – dat voel je hier elke dag. Bij Sligro draait alles om menselijkheid en betrouwbaarheid, zowel naar onze klanten als onze medewerkers."

SAMENWERKEN MET PLEZIER

De reputatie van Sligro is stevig verankerd in de cultuur van het bedrijf. "We vinden het belangrijk om goed te doen, om te blijven groeien en om samen te werken aan een beetje beter, elke dag. Dat zie je terug in hoe teams met plezier met elkaar én met klanten samenwerken. Ons doel: langdurige, betrouwbare relaties – met onze medewerkers, maar ook met leveranciers en uiteraard onze klanten."

'Reputatie ontstaat niet op het hoofdkantoor, maar op de werkvloer en aan de keukentafel'

MAATWERK PER TEAM

Goed werkgeverschap is daarbij essentieel. "Tevreden medewerkers zijn onze beste ambassadeurs", aldus De Bree. "Als mensen zich gewaardeerd en gehoord voelen, brengen ze dat ook over op onze klanten. Het draait bij ons niet om grote, centrale hr-programma's, maar om maatwerk per team. We luisteren goed naar wat er nodig is: van teambuilding tot extra begeleiding of betere communicatie. Alleen zo blijft de betrokkenheid hoog en groeit het werkplezier."

ZWARTE KNOFLOOK

Medewerkers spelen zo de hoofdrol in het versterken van het Sligro-imago. "Reputatie ontstaat niet op het hoofdkantoor, maar op de werkvloer en thuis aan de keukentafel. Hun enthousiasme – over ons aanbod of over unieke producten als zwarte knoflook – straalt af op de klant en de omgeving."

De grootste uitdaging is volgens De Bree om als organisatie niet te veel te willen sturen. "Het is verleidelijk om alles te willen oplossen, maar het werkt pas als medewerkers zelf het verschil kunnen maken. Niet top-down, maar juist bottom-up, samen werken aan verbetering."

Over vijf jaar? "Dan hopen we dat iedereen in Nederland en België weet: Sligro is een geweldig bedrijf om voor te werken en om zaken mee te doen." <



DEEL ONLINE

Categorieën



► Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw

1	Trespa
2	Capgemini Engineering
3	Bureau Veritas
4	Wavin
5	Saint-Gobain
6	Boels Rental
7	Kiwa
8	Arcadis
9	BMN Bouwmaterialen
10	Rockwool

Runners-up

1	Koninklijke Mosa
2	Plieger
3	Witteveen+Bos
4	Riwal (Boels Rental)
5	Altrad Services
6	Jacobs
7	Bilfinger Industrial Services
8	Movares
9	Antea Group
10	Royal HaskoningDHV
11	Boon Edam
12	De Hoop Terneuzen
13	SGS Nederland

Klantgerichtheid

Wavin	★★★★
Capgemini Engineering	★★★★
Plieger	★★★★
Boels Rental	★★★★
Trespa	★★★★
Koninklijke Mosa	★★★★
Bureau Veritas	★★★★
Saint-Gobain	★★★★
Arcadis	★★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★★
Rockwool	★★★★
Altrad Services	★★★★
SGS Nederland	★★★★
Riwal (Boels Rental)	★★★★

Witteveen+Bos	★★★
Movares	★★★
Jacobs	★★★
Antea Group	★★★
Boon Edam	★★★
Kiwa	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
De Hoop Terneuzen	★★

Productleiderschap

Capgemini Engineering	★★★★
Trespa	★★★★
Boels Rental	★★★★
Wavin	★★★★
Arcadis	★★★★
Saint-Gobain	★★★★
Kiwa	★★★★
Koninklijke Mosa	★★★★
Bureau Veritas	★★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★★
Riwal (Boels Rental)	★★★★
Royal HaskoningDHV	★★★★
Rockwool	★★★★
Antea Group	★★★★
Jacobs	★★★★
Altrad Services	★★★★
SGS Nederland	★★★★
De Hoop Terneuzen	★★
Plieger	★★
Witteveen+Bos	★★
Movares	★★
Bilfinger Industrial Services	★★
Boon Edam	★★



2,5%

kromp de Nederlandse bouwsector in 2024, met toeleveranciers zoals de bouwmaterialenindustrie (-7%) en bouwgroothandels (-3,5%) die het hardst worden getroffen.

Bron: ABN AMRO

Excellente uitvoering

Plieger	★★★★
Trespa	★★★★
Bureau Veritas	★★★★
Kiwa	★★★
Wavin	★★★
Altrad Services	★★★
Saint-Gobain	★★★
Witteveen+Bos	★★★
Rockwool	★★★
Koninklijke Mosa	★★★
Jacobs	★★★
Capgemini Engineering	★★★
Arcadis	★★★
Riwal (Boels Rental)	★★★
Boels Rental	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★★
Movares	★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★
De Hoop Terneuzen	★★
SGS Nederland	★★
Antea Group	★★
Royal HaskoningDHV	★★
Boon Edam	★★

Goed werkgeverschap

Capgemini Engineering	★★★★
Trespa	★★★★
Bureau Veritas	★★★★
Wavin	★★★★
Boels Rental	★★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★★
Saint-Gobain	★★★
Riwal (Boels Rental)	★★★
Jacobs	★★★
Arcadis	★★★
Witteveen+Bos	★★★
Movares	★★★
Plieger	★★★
Koninklijke Mosa	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★★
Altrad Services	★★★
Rockwool	★★★
Kiwa	★★★
Boon Edam	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
Antea Group	★★★
De Hoop Terneuzen	★★
SGS Nederland	★★

Duurzaam ondernemerschap

Trespa	★★★★
Bureau Veritas	★★★★
Kiwa	★★★★

Capgemini Engineering	★★★★
Rockwool	★★★★
Saint-Gobain	★★★
Witteveen+Bos	★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★
Wavin	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★★
Movares	★★★
Boels Rental	★★★
Arcadis	★★★
Riwal (Boels Rental)	★★★
Altrad Services	★★★
De Hoop Terneuzen	★★★
Jacobs	★★★
Antea Group	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
Boon Edam	★★★
Koninklijke Mosa	★★★
Plieger	★★
SGS Nederland	★★

► Transport en logistiek

1	Mammoet
2	DHL
3	CEVA Logistics
4	DB Schenker
5	CB
6	Koopman Logistcs
7	Jan de Rijk Logistics
8	Ewals Cargo Care
9	DACHSER
10	APM Terminals

Runners-up

1	Nijhof-Wassink Groep
2	C. Steinweg Group
3	Koninklijke Vopak
4	DSV
5	Kuehne + Nagel Logistics
6	Mainfreight
7	Daily Logistics Group

Klantgerichtheid

Mammoet	★★★★
DHL	★★★★
CB	★★★
DB Schenker	★★★
CEVA Logistics	★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★
DSV	★★★
Koopman Logistcs	★★★
Koninklijke Vopak	★★★
Nijhof-Wassink Groep	★★★

Categorieën

Ewals Cargo Care	★★★★
Mainfreight	★★★★
APM Terminals	★★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★★
C. Steinweg Group	★★★★
DACHSER	★★★★
Daily Logistics Group	★★

Productleiderschap

Mammoet	★★★★
DHL	★★★★
DB Schenker	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
CB	★★★★
APM Terminals	★★★★
Nijhof-Wassink Groep	★★★★
Ewals Cargo Care	★★★★
Koopman Logistcs	★★★★
DACHSER	★★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★★
C. Steinweg Group	★★★★
Koninklijke Vopak	★★★★
Daily Logistics Group	★★
Mainfreight	★★
DSV	★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★

Excellente uitvoering

Mammoet	★★★★
DHL	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
DB Schenker	★★★★
Koopman Logistcs	★★★★
Ewals Cargo Care	★★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★★
Nijhof-Wassink Groep	★★★★
CB	★★★★
DACHSER	★★★★
APM Terminals	★★★★
C. Steinweg Group	★★★★
DSV	★★★★
Koninklijke Vopak	★★★★
Mainfreight	★★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★★
Daily Logistics Group	★★

Goed werkgeverschap

Mammoet	★★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★★
Koopman Logistcs	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
DACHSER	★★★★
CB	★★★★
DB Schenker	★★★★

623 miljoen

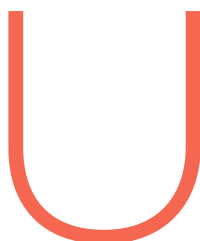
pakketten werden er
in 2023 verstuurd, ruim
56% meer dan in 2019.

Bron: Post- en pakket monitor (ACM)

DSV	★★★
DHL	★★★
APM Terminals	★★★
Nijhof-Wassink Groep	★★★
C. Steinweg Group	★★★
Koninklijke Vopak	★★★
Daily Logistics Group	★★★
Ewals Cargo Care	★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★
Mainfreight	★★★

Duurzaam ondernemerschap

DHL	★★★★
CB	★★★★
DB Schenker	★★★★
Ewals Cargo Care	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
DACHSER	★★★★
Koopman Logistcs	★★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★★
Mammoet	★★★★
C. Steinweg Group	★★★★
APM Terminals	★★★★
Koninklijke Vopak	★★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★★
DSV	★★★★
Daily Logistics Group	★★
Mainfreight	★★
Nijhof-Wassink Groep	★★



► Universiteiten, Hogescholen & Opleiders

1	Nyenrode Business Universiteit
2	Wageningen University
3	Universiteit Utrecht
4	Erasmus Universiteit Rotterdam
5	Hogeschool Windesheim
6	TU Eindhoven
7	Maastricht University
8	Universiteit Leiden
9	TU Delft
10	Rijksuniversiteit Groningen

Runners-up

1	Avans Hogeschool
2	Radboud Universiteit
3	Tilburg University
4	De Baak (Salta Group)

Klantgerichtheid

Nyenrode Business Universiteit	★★★★
Wageningen University	★★★★
Radboud Universiteit	★★★★
Maastricht University	★★★★
Avans Hogeschool	★★★★
De Baak (Salta Group)	★★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★★
TU Delft	★★★★
Universiteit Utrecht	★★★★
Hogeschool Windesheim	★★★★
TU Eindhoven	★★
Universiteit Leiden	★★
Rijksuniversiteit Groningen	★★
Tilburg University	★★

Productleiderschap

Nyenrode Business Universiteit	★★★★
Wageningen University	★★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★★
TU Eindhoven	★★★★
Avans Hogeschool	★★★★
TU Delft	★★★★

Tilburg University	★★★★
Rijksuniversiteit Groningen	★★★★
Universiteit Utrecht	★★★★
Radboud Universiteit	★★★★
Maastricht University	★★★★
Hogeschool Windesheim	★★★★
De Baak (Salta Group)	★★
Universiteit Leiden	★★

Excellente uitvoering

Nyenrode Business Universiteit	★★★★
Universiteit Utrecht	★★★★
TU Eindhoven	★★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★★
Rijksuniversiteit Groningen	★★★★
TU Delft	★★★★
Tilburg University	★★★★
Wageningen University	★★★★
Hogeschool Windesheim	★★★★
Universiteit Leiden	★★★★
Radboud Universiteit	★★★★
Maastricht University	★★★★
Avans Hogeschool	★★★★
De Baak (Salta Group)	★★

Goed werkgeverschap

Nyenrode Business Universiteit	★★★★
Hogeschool Windesheim	★★★★
Universiteit Utrecht	★★★★
Universiteit Leiden	★★★★
Maastricht University	★★★★
Avans Hogeschool	★★★★
Wageningen University	★★★★
Tilburg University	★★★★
Radboud Universiteit	★★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★★
TU Delft	★★★★
De Baak (Salta Group)	★★★★
Rijksuniversiteit Groningen	★★★★
TU Eindhoven	★★

77%

van de hbo-afgestudeerden vindt werk in de eigen of verwante richting, met 78% die minimaal op hbo-niveau werkt.

Bron: HBO Monitor 2024

Categorieën

Duurzaam ondernemerschap

Wageningen University	★★★★
TU Eindhoven	★★★★
Nyenrode Business Universiteit	★★★
Rijksuniversiteit Groningen	★★★
Universiteit Leiden	★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★
Hogeschool Windesheim	★★★
Universiteit Utrecht	★★★
Tilburg University	★★★
TU Delft	★★★
Avans Hogeschool	★★★
Maastricht University	★★
Radboud Universiteit	★★
De Baak (Salta Group)	★★



▷ Vastgoed & Woningcorporaties

1	High Tech Campus
2	Woonbron
3	Funda Real Estate
4	Vesteda
5	Ymere
6	EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)
7	3W real estate
8	CBRE Group
9	DHG
10	De Alliantie



€ 9,8 miljard

bedroeg het beleggingsvolume in de Nederlandse vastgoedmarkt in 2024, een stijging van 30% ten opzichte van 2023. Voor 2025 wordt een verdere groei verwacht tot 11,6 miljard euro, een stijging van bijna 20%.

Bron: JLL Nederland

Runners-up

1	Woonstichting De Key
2	Woningstichting Eigen Haard

Klantgerichtheid

High Tech Campus	★★★
DHG	★★★★
Funda Real Estate	★★★★
Vesteda	★★★★
Woonbron	★★★★
Ymere	★★★★
EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	★★★★
De Alliantie	★★★★
Woningstichting Eigen Haard	★★★★
3W real estate	★★★★
Woonstichting De Key	★★★★
CBRE Group	★★

Productleiderschap

High Tech Campus	★★★★
Funda Real Estate	★★★★
Woonbron	★★★★
EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	★★★★
Vesteda	★★★★
Ymere	★★★★
DHG	★★★★
De Alliantie	★★★★
CBRE Group	★★★★
3W real estate	★★
Woonstichting De Key	★★
Woningstichting Eigen Haard	★★

Excellente uitvoering

3W real estate	★★★★
Funda Real Estate	★★★★
CBRE Group	★★★★
DHG	★★★★
Ymere	★★★★
Woonstichting De Key	★★★★
High Tech Campus	★★★★
Vesteda	★★★★
De Alliantie	★★★★
Woonbron	★★★★
EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	★★★★
Woningstichting Eigen Haard	★★

Goed werkgeverschap

Woonstichting De Key	★★★★
Woonbron	★★★★
High Tech Campus	★★★★
DHG	★★★★
3W real estate	★★★★

CBRE Group	★★★★
Vesteda	★★★★
Woningstichting Eigen Haard	★★★★
Ymere	★★★★
De Alliantie	★★★★
EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	★★★★
Funda Real Estate	★★★★

Duurzaam ondernemerschap

EDGE Technologies (vh OVG Real Estate)	★★★★
Woonbron	★★★★
CBRE Group	★★★★
3W real estate	★★★★
Ymere	★★★★
De Alliantie	★★★★
Vesteda	★★★★
High Tech Campus	★★★★
Woningstichting Eigen Haard	★★★★
Funda Real Estate	★★★★
Woonstichting De Key	★★★★
DHG	★★

► Verzekeringen

1	a.s.r.
2	Nationale-Nederlanden (NN Group)
3	PGGM
4	Allianz
5	ONVZ
6	Zilveren Kruis (Achmea)
7	Aegon (a.s.r.)
8	OHRA (NN Group)
9	ABP
10	Centraal Beheer (Achmea)

Runners-up

1	Interpolis (Achmea)
2	DELA
3	FBTO (Achmea)
4	DAS
5	Univé Groep
6	VGZ
7	De Goudse Verzekeringen
8	CZ
9	Atradius
10	Aon
11	Bovemij Verzekeringsgroep
12	APG
13	Menzis
14	ARAG

Klantgerichtheid

Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
a.s.r.	★★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★★
ONVZ	★★★★
DAS	★★★
Interpolis (Achmea)	★★★
PGGM	★★★
ABP	★★★
Allianz	★★★
Univé Groep	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
CZ	★★★
VGZ	★★★
DELA	★★★
De Goudse Verzekeringen	★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★
APG	★★★
Menzis	★★★
OHRA (NN Group)	★★★
Aon	★★★
ARAG	★★★
Atradius	★★
Bovemij Verzekeringsgroep	★★

Productleiderschap

Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★
DELA	★★★
ONVZ	★★★
a.s.r.	★★★
Allianz	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★
PGGM	★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
VGZ	★★★


\$ 320 miljard

aan wereldwijde schade
veroorzaakten natuurrampen
vorig jaar, waarvan 140
miljard dollar verzekerd was.

Bron: Munich Re

Categorieën

Interpolis (Achmea)	★★★★
OHRA (NN Group)	★★★★
Aon	★★★★
ABP	★★★★
Bovemij Verzekeringsgroep	★★
APG	★★
CZ	★★
DAS	★★
Atradius	★★
Univé Groep	★★
ARAG	★★
Menzis	★★
De Goudse Verzekeringen	★★

Excellente uitvoering

ONVZ	★★★★
PGGM	★★★★
Allianz	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
a.s.r.	★★★★
DELA	★★★★
ABP	★★★★
OHRA (NN Group)	★★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★★
Interpolis (Achmea)	★★★★
CZ	★★★★
Univé Groep	★★★★
DAS	★★★★
VGZ	★★★★
Menzis	★★★★
De Goudse Verzekeringen	★★★★
Bovemij Verzekeringsgroep	★★
Atradius	★★
ARAG	★★
Aon	★★
APG	★★
FBTO (Achmea)	★★



30,1%

is het marktaandeel van de grootste zorgverzekeraar in Nederland Achmea, gevolgd door CZ (22,3%) en VGZ (21,9%).

Bron: Vektis



8

verzekeringen heeft een gemiddeld Nederlands huishouden, variërend van zorg en inboedel tot aansprakelijkheid en rechtsbijstand.

Bron: Nibud en het Verbond van Verzekeraars.

Goed werkgeverschap

PGGM	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
a.s.r.	★★★★
OHRA (NN Group)	★★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★★
ABP	★★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★★
ONVZ	★★★★
Univé Groep	★★★★
Atradius	★★★★
Allianz	★★★★
Interpolis (Achmea)	★★★★
DELA	★★★★
FBTO (Achmea)	★★★★
De Goudse Verzekeringen	★★★★
Bovemij Verzekeringsgroep	★★★★
Aon	★★★★
VGZ	★★★★
APG	★★★★
DAS	★★★★
Menzis	★★★★
ARAG	★★★★
CZ	★★★★

Duurzaam ondernemerschap

a.s.r.	★★★★
Allianz	★★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★★
OHRA (NN Group)	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★★
FBTO (Achmea)	★★★★
DAS	★★★★
Atradius	★★★★
Bovemij Verzekeringsgroep	★★★★
PGGM	★★★★
De Goudse Verzekeringen	★★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★★

Interpolis (Achmea)	★★★
ABP	★★★
VGZ	★★★
APG	★★★
ARAG	★★★
Aon	★★★
Univé Groep	★★★
ONVZ	★★★
Menzis	★★★
CZ	★★
DELA	★★



▷ ZBO's & Uitvoeringsinstellingen

1	Staatsbosbeheer
2	Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)
3	Brainport Development (Eindhoven)
4	Rijkswaterstaat
5	TNO (incl. ECN)
6	Politie
7	Sociale Verzekeringsbank
8	Raad voor de Rechtspraak
9	Algemene Rekenkamer
10	ACM (Autoriteit Consument en Markt)

Runners-up

1	UWV
2	Koninklijke Marechaussee
3	Kadaster
4	CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)
5	Nederlands Forensisch Instituut (NFI)
6	KB, de Nationale Bibliotheek
7	Centraal Planbureau
8	DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)
9	Autoriteit Persoonsgegevens
10	RIVM
11	International Criminal Court (ICC-CPI)

Klantgerichtheid

Politie	★★★★
Sociale Verzekeringsbank	★★★★
TNO (incl. ECN)	★★★
Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)	★★★
Staatsbosbeheer	★★★
ACM (Autoriteit Consument en Markt)	★★★

Brainport Development (Eindhoven)	★★★
Rijkswaterstaat	★★★
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	★★★
KB, de Nationale Bibliotheek	★★★
Raad voor de Rechtspraak	★★★
UWV	★★★
Autoriteit Persoonsgegevens	★★★
DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)	★★★
Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	★★★
Algemene Rekenkamer	★★★
Koninklijke Marechaussee	★★
Kadaster	★★
International Criminal Court (ICC-CPI)	★★
Centraal Planbureau	★★
RIVM	★★

Productleiderschap

TNO (incl. ECN)	★★★
Algemene Rekenkamer	★★★
Politie	★★★
International Criminal Court (ICC-CPI)	★★★
Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	★★★
UWV	★★★
Brainport Development (Eindhoven)	★★★
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	★★★
ACM (Autoriteit Consument en Markt)	★★★
Centraal Planbureau	★★★
Rijkswaterstaat	★★★
Staatsbosbeheer	★★★
Kadaster	★★★
Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)	★★★
Raad voor de Rechtspraak	★★★
KB, de Nationale Bibliotheek	★★★
Koninklijke Marechaussee	★★★
RIVM	★★★
Autoriteit Persoonsgegevens	★★★
Sociale Verzekeringsbank	★★
DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)	★★

Excellente uitvoering

Staatsbosbeheer	★★★★
Sociale Verzekeringsbank	★★★★
Koninklijke Marechaussee	★★★★
Centraal Planbureau	★★★
Brainport Development (Eindhoven)	★★★
Politie	★★★
Raad voor de Rechtspraak	★★★
Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)	★★★
Algemene Rekenkamer	★★★
KB, de Nationale Bibliotheek	★★★
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	★★★
TNO (incl. ECN)	★★★
International Criminal Court (ICC-CPI)	★★★
Rijkswaterstaat	★★★
Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	★★★

Categorieën

Kadaster	★★★★
ACM (Autoriteit Consument en Markt)	★★★★
RIVM	★★
Autoriteit Persoonsgegevens	★★
DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)	★★
UWV	★★

Goed werkgeverschap

Staatsbosbeheer	★★★★
Rijkswaterstaat	★★★★
Raad voor de Rechtspraak	★★★★
Sociale Verzekeringsbank	★★★★
Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)	★★★
TNO (incl. ECN)	★★★
Brainport Development (Eindhoven)	★★★
UWV	★★★
Algemene Rekenkamer	★★★
Koninklijke Marechaussee	★★★
Kadaster	★★★
ACM (Autoriteit Consument en Markt)	★★★
Politie	★★★
DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)	★★★
RIVM	★★★
KB, de Nationale Bibliotheek	★★★
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	★★★
Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	★★
Autoriteit Persoonsgegevens	★★
Centraal Planbureau	★★
International Criminal Court (ICC-CPI)	★★

Duurzaam ondernemerschap

Staatsbosbeheer	★★★★★
Brainport Development (Eindhoven)	★★★★★
Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)	★★★★★
Rijkswaterstaat	★★★★
Kadaster	★★★
Raad voor de Rechtspraak	★★★
Politie	★★★
DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)	★★★
TNO (incl. ECN)	★★★

UWV	★★★★
RIVM	★★★★
Nederlands Forensisch Instituut (NFI)	★★★★
Algemene Rekenkamer	★★★★
ACM (Autoriteit Consument en Markt)	★★★★
Autoriteit Persoonsgegevens	★★★★
CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)	★★★★
Koninklijke Marechaussee	★★
Centraal Planbureau	★★
KB, de Nationale Bibliotheek	★★
Sociale Verzekeringsbank	★★
International Criminal Court (ICC-CPI)	★★

► Ziekenhuizen & Medische centra

1	Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
2	Prinses Máxima Centrum
3	Radboudumc
4	Máxima MC
5	Amsterdam UMC
6	UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)
7	Groene Hart Ziekenhuis
8	Maastricht UMC (Maastricht University)
9	Leids Universitair Medisch Centrum
10	Albert Schweitzer Ziekenhuis

Runners-up

1	Haaglanden Medisch Centrum
2	Jeroen Bosch Ziekenhuis
3	UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)
4	Maasstad Ziekenhuis
5	St. Antonius Ziekenhuis
6	Amphia ziekenhuis
7	Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis
8	Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)
9	Martini Ziekenhuis
10	Isala

Klantgerichtheid

Prinses Máxima Centrum	★★★★
Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★★
Máxima MC	★★★★
Radboudumc	★★★★
Amsterdam UMC	★★★★
Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	★★★★
Groene Hart Ziekenhuis	★★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★
Leids Universitair Medisch Centrum	★★★
Albert Schweitzer Ziekenhuis	★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★
Maasstad Ziekenhuis	★★★
Jeroen Bosch Ziekenhuis	★★★



250 hectare

aan nieuw bos heeft
Staatsbosbeheer in 2024
aangeplant. Dit komt neer op
ongeveer 1 miljoen bomen.

Bron: Staatsbosbeheer

€ 22 miljard

kan de digitale zorg in Nederland elk jaar besparen en bijdragen om de zorg betaalbaar en toegankelijk te houden, als bewezen technologieën goed worden gebruikt.

Bron: McKinsey

UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Haaglanden Medisch Centrum	★★★★
Martini Ziekenhuis	★★★★
Isala	★★★★
Amphia ziekenhuis	★★★★

Productleiderschap

Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★★★
Radboudumc	★★★★★
Prinses Máxima Centrum	★★★★★
Amsterdam UMC	★★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★★★
Máxima MC	★★★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★★
Leids Universitair Medisch Centrum	★★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Haaglanden Medisch Centrum	★★★★
Groene Hart Ziekenhuis	★★★★
Albert Schweitzer Ziekenhuis	★★★★
Maasstad Ziekenhuis	★★★★
Jeroen Bosch Ziekenhuis	★★
Amphia ziekenhuis	★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★
Isala	★★
Martini Ziekenhuis	★★
Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★

Excellente uitvoering

Prinses Máxima Centrum	★★★★★
Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★★★
Radboudumc	★★★★★
Máxima MC	★★★★★
Amsterdam UMC	★★★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★★★
Groene Hart Ziekenhuis	★★★★★
Albert Schweitzer Ziekenhuis	★★★★★
Leids Universitair Medisch Centrum	★★★★★

UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★★★
Jeroen Bosch Ziekenhuis	★★★★
Maasstad Ziekenhuis	★★★★
Haaglanden Medisch Centrum	★★★★
Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	★★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★★
Martini Ziekenhuis	★★★★
Amphia ziekenhuis	★★★★
Isala	★★★★

Goed werkgeverschap

Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★★★
Radboudumc	★★★★★
Amsterdam UMC	★★★★★
Prinses Máxima Centrum	★★★★★
Máxima MC	★★★★★
Albert Schweitzer Ziekenhuis	★★★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★★★
Groene Hart Ziekenhuis	★★★★★
Leids Universitair Medisch Centrum	★★★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★★
Jeroen Bosch Ziekenhuis	★★★★
Haaglanden Medisch Centrum	★★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Maasstad Ziekenhuis	★★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★★
Martini Ziekenhuis	★★★★
Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	★★★★
Amphia ziekenhuis	★★★★
Isala	★★

Duurzaam ondernemerschap

Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★★★
Radboudumc	★★★★★
Groene Hart Ziekenhuis	★★★★
Albert Schweitzer Ziekenhuis	★★★★
Jeroen Bosch Ziekenhuis	★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★★
Prinses Máxima Centrum	★★★★
Amsterdam UMC	★★★★
Máxima MC	★★★★
Haaglanden Medisch Centrum	★★★★
Maasstad Ziekenhuis	★★★★
Leids Universitair Medisch Centrum	★★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★★
Amphia ziekenhuis	★★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Martini Ziekenhuis	★★★★
Isala	★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★
Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep)	★★



Sogeti

Daan Kroonen en Mirjam Postma

HET IT-BEDRIJF DAT IMPACT MAAKT

Een toonaangevend IT-bedrijf, dat uitblinkt in technologische expertise, waardevolle en innovatieve oplossingen biedt én dicht bij de klant staat. Dat is het beeld dat Daan Kroonen, Head of Delivery, en Mirjam Postma, Senior Client Engagement Manager, schetsen van Sogeti.

Sogeti, met zo'n 2300 medewerkers in Nederland, richt zich op grote organisaties zoals PostNL, Rabobank, ASML en KLM en middelgrote zoals Delta Fiber en Gemeente Amsterdam. "We werken ook samen met near- en offshore onderdelen van de Capgemini Group, maar we houden vanuit Nederland altijd de regie", legt Kroonen uit.

WARME ORGANISATIE

De bedrijfscultuur kenmerkt zich door wendbaarheid en laagdrempeligheid. "Wij hebben korte hiërarchische lijnen en kunnen ons snel aanpassen", vertelt Kroonen. Postma vult aan: "Sogeti is een warme organisatie. Iedereen is benaderbaar en helpt elkaar. Die warmte en collegialiteit zijn kenmerkend."

De technologische expertise van Sogeti verdeelt zich over vier domeinen: Cloud & Development, Data & Inte-

gration Services, Security & Technology Transformation en Quality Engineering & Testing.

PROACTIEF MEEDENKEN

Wat Sogeti vooral onderscheidt, is de omgang met klanten. "Wij positioneren ons niet als klassieke leverancier, maar als partner, als Trusted Advisor", vertelt Postma. "We denken proactief mee met klanten over hun behoeften en doelstellingen in de context waarin zij opereren. Niet alleen de vragen beantwoorden die ze bij ons neerleggen, maar kijken wat er écht nodig is. En daar de technische oplossingen voor zien te vinden. Technologie is geen doel op zich; het is een middel om de businessdoelstellingen van onze klanten te bereiken."

KEIHARD COMMITMENT

Kroonen illustreert dit met een voorbeeld: "Een van onze partners wilde kosten besparen. Wij tekenden een contract waarin we dat met keihard commitment in een halfjaar voor elkaar zouden krijgen. En we stoppen niet na zes maanden. We implementeren vervolgens AI-oplossingen om daarna nog eens 20 tot 25% te besparen. Nu zitten we aan tafel om mee te denken over de volledige IT-strategie, van testing, middleware tot aan AI." De ambitie van Sogeti is helder: het beste IT-bedrijf van Nederland worden. "Dat wil zeggen: het IT-bedrijf met de hoogste medewerkers- en klanttevredenheid", zegt Kroonen. "Gezien de huidige hoge scores zijn we al goed op weg, maar we willen elke dag beter worden." <



DEEL ONLINE

'Wij positioneren ons niet als klassieke leverancier, maar als partner'



Vanderlande

TEAMWORK EN TECHNOLOGIE

Véronique Stals

Bij Vanderlande draait alles om de combinatie van mensen en logistieke systemen. Daarmee is het bedrijf onmisbaar voor luchthavens, magazijnen en pakketverwerkers. "Onze medewerkers houden de wereld letterlijk draaiend", aldus CHRO Véronique Stals.

"Wij bouwen innovatieve logistieke systemen, maar het zijn onze mensen die deze mogelijk maken. Meer dan 11.000 collega's wereldwijd, van wie 2500 in Nederland, vormen het fundament van alles wat we doen. Daar zijn we enorm trots op", vertelt Stals.

SLEUTELROL

Technologiebedrijf Vanderlande is wereldwijd marktleider in bagageafhandeling op luchthavens. Daarnaast speelt het bedrijf een sleutelrol in de verwerking van online bestellingen en de optimalisatie van warehousingprocessen.

"Zonder onze systemen zou je je online boodschappen van bijvoorbeeld Albert Heijn niet op tijd ontvangen en zouden pakketjes van grote spelers als Zalando je niet bereiken", licht Stals toe. "Je kunt gerust stellen dat zonder onze technologie de wereld even stilstaat."

'Zonder onze systemen zou je je online boodschappen niet op tijd ontvangen'

SAMEN GROEIEN

Hoewel technologie de kern vormt van de oplossingen die Vanderlande biedt, benadrukt Stals dat de mens in dit bedrijf centraal staat. "Zonder onze ingenieurs, programmeurs, projectmanagers of productiemedewerkers krijgen wij niets voor elkaar. Als je ons hoofdkantoor in Veghel binnenkomt, zie je dan ook meteen onze kernboodschap: *In a world of technology, a belief in people.*" Die mensgerichte aanpak uit zich in drie kernwaarden. Stals: "We care, Team play en Every day better. We geven om mens en omgeving, werken samen en streven er elke dag naar om beter te worden, en we leven die waarden ook echt. Ze zijn zichtbaar in hoe we met elkaar omgaan én hoe we onze klanten bedienen."

INFORMEEL

Innovatie zit in het DNA van het bedrijf. Stals: "Onze software vormt het hart van onze oplossingen en bepaalt hoe efficiënt en intelligent onze systemen werken. We investeren daarom volop in de ontwikkeling van onze mensen, zodat ze blijven groeien op zowel professioneel als persoonlijk vlak." Hoewel Vanderlande zijn wortels in Nederland heeft, is het een internationale organisatie met medewerkers van over de hele wereld. "Eén ding hebben al onze locaties en vestigingen met elkaar gemeen: we hebben een informele cultuur waarin samenwerking centraal staat. Bij ons draait het om samen groeien, samen presteren. Niemand opereert in zijn eentje", aldus Stals. <



DEEL ONLINE

Aangenaam, aaff

“Er is een enorme schaalvergroting in onze sector gaande. Steeds meer kantoren voegen zich samen, vaak met hulp van private equity. Dat hebben wij bewust niet gedaan”, vertelt ceo Fou-Khan Tsang. “Onze collega’s zijn de eigenaren van het bedrijf.”

Vanaf januari 2025 presenteren twee al gevestigde namen in de accountancywereld – ABAB en Alfa Accountants en Adviseurs – zich als één bedrijf met in totaal 180 jaar aan ervaring. De gefuseerde organisatie heeft ruim tweeduizend medewerkers in dienst op vijftig locaties door heel Nederland. Daarmee is aaff, de nieuwe naam van het bedrijf, de zevende accountancy- en adviesorganisatie in Nederland. Tsang: “We willen dichtbij blijven, met lokale vestigingen, maar wel met alle expertise van een top 10-kantoor in huis. Doordat we groter zijn, kunnen we bovendien onze mensen betere carrièreperspectieven bieden.”

aaff wil zich onderscheiden door duurzaam te ondernemen en een menselijke toon te zetten. “We proberen de duurzaamste accountancy- en adviesorganisatie van Nederland te zijn.” De fusie is dan ook geen opschaling om het opschalen. Tsang: “Het is een bewuste stap naar



een toekomst waarin collega’s centraal staan, klanten lokaal worden bediend en maatschappelijke verantwoordelijkheid leidend is.” Zoals Tsang het samenvat: “We willen laten zien dat er óók een ander type accountancykantoor kan bestaan. Groot, maar mensgericht.”

Dan de naam: aaff. Een opvallende keuze. “Het betekent eigenlijk niks”, lacht Tsang. “Wel zitten de letters van de twee voorgangers er duidelijk in.” Toch is het meer dan een toevallige combinatie. “Een warme, vrouwelijke naam, dat past bij onze identiteit als B Corp, een organisatie die overal van betekenis wil zijn.” <



DEEL ONLINE

Beter Bed

Beter presteren

Bij Beter Bed staat werkgeeluk centraal. De medewerkers krijgen kansen om te groeien én maken dagelijks het verschil in het leven van klanten, met beter slapen, beter leven, Beter Bed als vertrekpunt.

“Werkgeeluk ontstaat als je weet waarvoor je het doet”, zegt Marjolein Verweij, verantwoordelijk voor hr bij



Beter Bed. “Zingeving is dan ook een stevige pijler van ons hr-beleid. Elke medewerker draagt bij aan het verbeteren van levens. Dat geeft trots én motivatie. Werken bij Beter Bed is werken aan beter slapen, en daarmee aan een beter leven van al onze klanten. Het gebeurt wel dat klanten terugkomen met een bosje bloemen, omdat ze voor het eerst weer eens een goede nacht hebben gehad. Dat zegt alles. Als iemand dankzij jouw advies eindelijk weer goed slaapt, weet je waar je het voor doet.”

Werkgeeluk zit ook in groei. Daarom investeert Beter Bed ook veel in de ontwikkeling van de eigen medewerkers. “Onze sterke Learning & Development-afdeling leert onze medewerkers om echte adviseurs te zijn, maar ook leiderschap wordt actief gestimuleerd”, zegt Verweij. “Of je nu net binnenkomt of al jaren meedraait: er is altijd ruimte om te groeien. Dat zie je terug in het hoge medewerkersbetrokkenheidscijfer voor ‘ontwikkeling’, dat ruim boven de benchmark ligt. En dat merk je ook aan de aantrekkingskracht op nieuwe collega’s.” Via slimme socialmediacampagnes, pilots en persoonlijke benadering weet Beter Bed de juiste mensen te vinden en ook te behouden. “Want wie zich welkom voelt, blijft graag”, besluit Verweij. “Zo groeit werkgeeluk elke dag een beetje verder.” <



DEEL ONLINE

Verantwoord ondernemen

Coca-Cola Europacific Partners Nederland produceert 85% van zijn producten lokaal in Dongen en werkt aan volledige compensatie van waterverbruik via natuurprojecten.

CCEP, de bottelarij van Coca-Cola, is een multinational met activiteiten in Europa en Azië. "Maar in de basis zijn we superlokaal", stelt Jeroen van Vliet, Country Director van CCEP Nederland. De suiker voor de frisdranken komt uit Brabantse suikerbieten. De glasleverancier zit op hetzelfde industrieterrein als de fabriek in Dongen, waar 85% van alle Nederlandse verkopen vandaan komt. "Het is dus niet zo dat er dagelijks containerschepen aanmeren of vliegtuigen landen om ons te bevoorraden", aldus Van Vliet.

Dit lokale karakter past bij een bedrijf dat verantwoord wil ondernemen. Van Vliet: "Onze fabriek in Dongen is CO₂-neutraal. We rijden op HVO 100-brandstof. Het plastic in de flesverpakkingen is volledig gerecycled, behalve de dop en het etiket. En onze glazen flesjes gaan meer dan 25 keer heen en weer tussen fabriek en consument in de horeca." Bijzonder is het watercompensatieproject. "We streven ernaar om in gebieden met



waterschaarste 100% van ons waterverbruik aan te vullen", legt Van Vliet uit. Het bedrijf financiert projecten van bijvoorbeeld Natuurmonumenten, zoals visvijvers in het stroomgebied in omgeving van de waterbronnen van CCEP voor de productie van frisdranken. "We zorgen dat er water terugkomt in hetzelfde gebied als waar wij ons water betrekken." CCEP zit dicht tegen 50% compensatie aan en werkt eraan om 100% teruggave te realiseren. "We willen altijd waarde bieden aan onze klanten, van de drankjes tot verduurzaming." <



DEEL ONLINE

G4S Nederland

Goed werkgeverschap

G4S Nederland, een van de drie grootste beveiligingsorganisaties in Nederland, heeft bijna 5000 collega's. Dat maakt goed werkgeverschap allesbehalve bijzaak. "Onze missie is de mens en daarom moet je ook goed zorgen voor deze mensen."

G4S Nederland maakt deel uit van het wereldwijde Allied Universal, met ruim 800.000 medewerkers in meer dan 75 landen. Binnen G4S Nederland heerst een open, informele

en resultaatgerichte cultuur. "We zijn doeners", aldus algemeen directeur Guido Zennemers. "We hebben een duidelijke, directe manier van samenwerken en zetten sterk in op onderlinge verbondenheid." Dit blijkt uit langdurige dienstverbanden, veel interne doorgroei mogelijkheden en een opvallend sterke binding met de organisatie. Een belangrijk speerpunt is het 'People First'-beleid, dat voortkomt uit de missie om goed voor medewerkers te zorgen. Hierin staan loopbaanontwikkeling, welzijn en betrokkenheid centraal. G4S investeert intensief in opleidingsprogramma's. Aspirant-beveiligers worden zo opgeleid, grotendeels via stage-ervaring op de werkvloer. Deze groep krijgt na afloop baangarantie, wat niet alleen bijdraagt aan het binden van talent, maar ook inspeelt op de gespannen arbeidsmarkt.

Het resultaat van deze inspanningen mag er zijn: niet alleen groeit het aantal nieuwe medewerkers van circa duizend naar drie- tot vierduizend per jaar, maar ook blijven medewerkers en aspiranten steeds vaker voor langere tijd, in plaats van na een opleiding of korte periode weer te vertrekken. "We willen geen duiven-til zijn", stelt Zennemers. "Goed werkgeverschap is de enige weg om kwalitatief sterke dienstverlening te kunnen blijven leveren. En dat begint bij aandacht voor de mens." <



DEEL ONLINE



A reward for life

Nyenrode Business Universiteit is dé plek waar leiderschap, wetenschap en praktijk samenkomen. In een snel veranderende wereld biedt Nyenrode relevant en persoonlijk onderwijs dat blijvend impact maakt.

In een tijd van geopolitieke spanningen, klimaatverandering, digitalisering en arbeidsmarktkrapte zijn wendbare leiders nodig. "Succes vraagt om meer dan vakkennis", stelt Micky Adriaansens, bestuursvoorzitter van Nyenrode Business Universiteit. "Het draait om verbinding: tussen disciplines, tussen wetenschap en praktijk, en tussen mensen." Nyenrode speelt hierop in met actueel, praktijkgericht en academisch sterk onderwijs. Dankzij de nauwe band met bedrijven en alumni kan de universiteit snel inspelen op ontwikkelingen als AI en duurzaamheid. Van bachelors tot MBA's en executiveprogramma's: alle opleidingen zijn gericht op het ontwikkelen van leiderschap dat maatschappelijke waarde creëert.

Wat Nyenrode uniek maakt, is de persoonlijke benadering. Kleinschalig onderwijs, betrokken docenten en aandacht voor individuele groei vormen de kern. De campus op het historische landgoed in Breukelen biedt



een inspirerende leeromgeving waar sport, natuur en leiderschap samenkomen. Studenten en executives leren niet alleen in de collegezaal, maar ook van elkaar en in de praktijk. "Die combinatie van inhoud, ervaring en verbinding zorgt voor blijvende impact", aldus Adriaansens. "Juist in deze tijd is dat relevanter dan ooit." Een opleiding bij Nyenrode versterkt direct de impact van studenten en deelnemers binnen hun organisatie én stimuleert blijvende persoonlijke ontwikkeling. Een opleiding bij Nyenrode is 'A reward for life'. <



DEEL ONLINE

Pfizer

Gezondheidszorg

Dirk Vander Mijsbrugge, Managing Director Pfizer Nederland, pleit voor betere samenwerking tussen farmaceutische bedrijven en de Nederlandse overheid om nieuwe vaccins sneller beschikbaar te maken.

"We zijn blij met de erkenning die we krijgen van onze collega's en *peers* in de sector. Maar waar we het eigen-

lijk allemaal voor doen, is nieuwe geneesmiddelen en vaccins maken die het leven van patiënten positief beïnvloeden", zegt Dirk Vander Mijsbrugge.

De Vlaamse arts, die al ruim twintig jaar bij Pfizer werkt, is ervan overtuigd dat constructieve dialoog essentieel is. De coronacrisis bewijst volgens hem dat snelle implementatie van innovaties mogelijk is bij goede samenwerking. Sindsdien gaat het echter moeizaam. Dit blijkt wel uit het feit dat diverse vaccins wel ontwikkeld zijn, maar niet door de overheid worden vergoed. Hij wijst op het contrast met andere landen. "In Nederland lagen vorige winter kinderafdelingen overvol met RSV-patiënten. Terwijl in buurlanden waar het vaccin wordt aangeboden die afdelingen bijna leeg waren."

Vander Mijsbrugge hoopt dat Pfizers reputatie deuren opent voor betere samenwerking. "Op een gepolariseerd debat waar we elkaar proberen te overtuigen van ons gelijk zit niemand te wachten. Wel heeft het zin om constructief aan tafel te zitten. Om te kijken hoe we ons gemeenschappelijke belang het best kunnen nastreven: zorgen dat nieuwe geneesmiddelen terechtkomen bij de patiënten die erop zitten te wachten." <



DEEL ONLINE



INDEX

A.S.R.

Archimedeslaan 10
3584 BA Utrecht
Postbus 2072
3500 HB Utrecht
Telefoon: (030) 278 37 00
E-mail: info@asr.nl
<https://www.asr.nl>

AAFF

Ellen Pankhurststraat 1k
5032 MD Tilburg
Telefoon: (013) 464 71 00
E-mail: info@aaff.nl
www.aaff.nl

ALGEMENE REKENKAMER

Lange Voorhout 8
2514 ED Den Haag
Postbus 20015
2500 EA Den Haag
Telefoon: (070) 342 43 44
www.rekenkamer.nl

BALLAST NEDAM

www.ballast-nedam.nl

BETER BED

Linie 27
5405 AR Uden
Postbus 716
5400 AS Uden
Telefoon: (0413) 33 88 00
E-mail: info@beterbed.nl
www.beterbed.nl

BREMAN INSTALLATIEGROEP

De Blokmat 17
8281 JH Genemuiden
Telefoon: (038) 385 59 33
www.breman.nl

BROEKHUIS

Vanenburgerallee 3
3882 RH Putten
Telefoon: (0341) 75 11 87
E-mail: welkom@broekhuis.nl
www.broekhuis.nl

CLOETTA HOLLAND B.V.

Chasséveld 15H
4811 DH Breda
E-mail: job@cloetta.nl
www.cloetta.com

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

Marten Meesweg 25J
3058 AV Rotterdam
Telefoon: (010) 245 54 00
E-mail: nlcommunications@ccep.com
www.cocacolaep.com

DE JONG & LAAN

Koningin Beatrixlaan 18
7681 AG Vroomshoop
Telefoon: (0546) 66 06 92
E-mail: monique.kao@jonglaan.nl
www.jonglaan.nl

DE RECHTSPRAAK

Kneuterdijk 1
2514 EM Den Haag
Postbus 90613
2509 LP Den Haag
Telefoon: 088-361 00 00
E-mail: info@rechtspraak.nl
www.rechtspraak.nl

EW FACILITY SERVICES

Sweerts de Landasstraat 27
6800 AK Arnhem
Postbus 448
6800 AK Arnhem
Telefoon: (026) 445 24 00
E-mail: info@ew.nl
www.ew.nl

G4S NEDERLAND

Hiridostraat 4
1101 CW Amsterdam
Telefoon: (020) 430 75 00
E-mail: info@nl.g4s.com
www.g4s.nl

GREENCHOICE ZAKELIJK

Kruisplein 15
3014 DB Rotterdam
Telefoon: (010) 850 06 61
E-mail: zakelijk@greenchoice.nl
www.greenchoice.nl/zakelijk

GROENE HART ZIEKENHUIS

Bleulandweg 10
2803 HH Gouda
Telefoon: (0182) 50 50 50
www.ghz.nl

KIA NEDERLAND B.V.

De Corridor 25
3621 ZA Breukelen
Telefoon: 088 854 2542
E-mail: pr@kia.nl
www.kia.nl

**NATIONALE-NEDERLANDEN
LEVENSVZERKERING MIJ. N.V.**

Weena 505
3013 AL Rotterdam
Postbus 93604
2509 AV Den Haag
Telefoon: 088-663 60 00
www.nn.nl

NATIONALE VERENIGING DE ZONNEBLOEM

Zorgvlietstraat 491
4834 NH Breda
Postbus 2100
4800 CC Breda
Telefoon: (076) 564 64 64
WhatsApp: 06-14 46 17 47
E-mail: contact@zonnebloem.nl
www.zonnebloem.nl

NIBC BANK N.V.

Carnegieplein 4
2517 KJ Den Haag
Postbus 380
2501 BH Den Haag
Telefoon: (070) 342 54 25
E-mail: info@nibc.com
www.nibc.nl

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT

Straatweg 25
3621 BG Breukelen
Postbus 130
3620 AC Breukelen
Telefoon: (0346) 29 12 11
E-mail: info@nyenrode.nl
www.nyenrode.nl

PFIZER

Rivium Westlaan 142
2909 LD Capelle aan den IJssel
Telefoon: (010) 406 42 00
E-mail: info@pfizer.nl
www.pfizer.nl

PLEGT-VOS

Sherwood Rangers 1
7551 KW Hengelo
Telefoon: 088-588 60 00
E-mail: info@plegt-vos.nl
www.plegt-vos.nl

PREZERO NEDERLAND

Meester E.N. van Kleffensstraat 10
6842 CV Arnhem
Telefoon: 088-102 33 33
E-mail: marcom.nl@prezero.com
prezero.nl

SLIGRO FOOD GROUP

Corridor 11
5466 RB Veghel
Postbus 47
5460 AA Veghel
Telefoon: (0413) 34 35 00
E-mail: info@sligro.nl
www.sligrofoodgroup.nl

SOGETI

Reykjavikplein 1
3543 KA Utrecht
Telefoon: 088-660 66 00
E-mail: info@sogeti.nl
www.sogeti.nl

VANDERLANDE

Vanderlandelaan 2
5466 RB Veghel
Postbus 18
5460 AA Veghel
Telefoon: (0413) 49 49 49
E-mail: info@vanderlande.com
www.vanderlande.com

COLOFON

Media-exploitatie: Adformix B.V. (0 888 777 888)

Verkoop: Kees Veldt, Jan-Willem van der Hek

Projectcoördinatie: Monique Kok, Laura Poorter

Tekst business stories: Arthur Lubbers, Cindy Curré, Fleur Willemsen, Irene Schoemakers, Jan Bletz, Johannes van

Bentum, Josee Koning, Martijn Kregting, Olaf Boschman, Robert den Bremer, Robert van der Broek, Tim de Vogel,

Tekstcorrectie: Saskya Nonner

Fotografie: Sebastiaan Westerweel

Vormgeving: X10 Grafische vormgeving | Christien de Boer

**'Doe de juiste
dingen, ook als
niemand kijkt'**

Warren Buffett

mt/sprout

mtsprout.nl