

Totstandkoming MT1000 van 2025

Hoe komt de samenstelling van de MT1000 tot stand?
Hier leggen we het kort uit.

Sterren

In opdracht van *MT/Sprout* doet het Amsterdam Centre for Business Innovation van de Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam) jaarlijks onderzoek naar de meest gewaardeerde dienstverleners van Nederland. Het onderzoek wordt geleid door *academic director* prof.dr. Henk Volberda, en wordt uitgevoerd door dr. Niels van der Weerd. Een panel van zakelijke beslissers werd begin dit jaar uitgenodigd om hun ervaringen te delen over de bedrijven waar zij de laatste drie jaar zaken mee deden. Respondenten werd gevraagd om hun leveranciers te waarderen op een schaal van 0 tot 10, via de bekende NPS-score: 'Hoe waarschijnlijk is het dat u deze dienstverlener zou aanbevelen aan een vriend of collega?'

Ook zijn de bedrijven beoordeeld op drie inhoudelijke aspecten, conform het model van Treacy en Wiersma: klantgerichtheid, productleiderschap en de kwaliteit van de uitvoering. Hierbij konden respondenten tot 5 sterren geven.

62 vakgebieden

Voor het onderzoek zijn 62 verschillende vakgebieden gedefinieerd (onderverdeeld in 9 hoofdcategorieën). Voor elk van deze categorieën zijn door de redactie van *MT/Sprout* groslijsten gemaakt van in totaal meer dan 2.000 bedrijven. Deze lijsten bevatten de grootste en bekendste leveranciers in hun vakgebied.

Om tot de MT1000-ranglijsten voor de verschillende vakgebieden te komen, werd eerst een selectie gemaakt op basis van het aantal respondenten dat contact heeft gehad met een specifieke dienstverlener. Vervolgens werd per vakgebied een rangschikking gemaakt op basis van de Net Promotor Score, de waardering op de drie dimensies en het aantal respondenten dat contact had met een leverancier. De bedrijven die de ranglijsten aanvoeren, worden dus niet alleen erg goed gewaardeerd door hun klanten, het zijn ook relatief véél klanten die voor deze bedrijven kiezen.

Om de resultaten te stabiliseren zijn de beoordelingen over klantgerichtheid, productleiderschap en de kwaliteit van de uitvoering van de afgelopen drie jaar ook meegenomen. Daarbij tellen de resultaten van meer recente jaren zwaarder mee dan oudere. Verder is er een minimum aantal van 4 respondenten gehanteerd, waarvan tenminste 2 uit het meest recente jaar.

4.843 respondenten

Voor het deelnemen aan het onderzoek wordt het zakelijke e-mailadres geverifieerd. Daarmee wordt manipulatie van de lijst en oververtegenwoordiging van respondenten van dezelfde organisatie voorkomen. Uiteindelijk bestaat de ranglijst uit beoordelingen van gezamenlijk 4.843 respondenten die samen 29.628 beoordelingen hebben gegeven.



VERANTWOORDING

4.843

respondenten

2.037

organisaties
beoordeeld

62

categorieën

29.628

beoordelingen

4

nieuwkomers
in de top 10

57%

uitblinkers in de
categorie Drukkerijen
en drukwerksservices,
het meeste
in de lijst

Categorieën in de MT1000

AB Advies en beheer bedrijfshuisvesting | **AC** Accountancy | **AM** Asset management – zakelijk vermogensbeheer | **AN** Advocatuur & notariaat | **AR** Arbodiensten | **BE** Beveiliging | **CA** Communicatieadvies | **CF** Corporate finance | **CH** Cloud- en hostingproviders (incl. datacenters) | **CI** Credit management, factoring en incasso | **CM** Cash management – betalingsverkeer | **CS** CRM-software | **CT** Catering | **CY** Cybersecurity-specialisten | **DC** (Data) Compliance | **DD** Drukkerijen en drukwerksservices | **DF** Digital agencies (full-service) | **DI** Data & (artificial) intelligence | **DM** Digital marketing agencies | **DO** Design- en ontwerpbureaus | **EB** Energiebedrijven | **EL** Equipment lease | **EM** Eventmarketing | **ES** Executive search | **FA** Fiscaal advies | **FE** Finance- en ERP-software | **FI** Financiering | **FU** Fulfilment | **HA** HR-advies | **HF** HR-software | **HR** Hardware, robotica en kantoortechnologie | **HS** HR-assessment | **IC** ICT-consultancy | **ID** ICT-detachering & outsourcing | **IM** Interim management | **IN** Infrastructuur, netwerken en netwerkbeheer (o.a. de telco's) | **IO** ICT-opleidingen en trainingen | **IT** ICT-totaaldienstverleners | **KI** Kantoorinrichting | **LM** Luchtvaartmaatschappijen | **LT** Laad- en tankpasexploitanten | **MA** Marketingadvies | **ME** Media-advies | **OA** Organisatieadvies | **PB** Private banking – wealthmanagement | **PE** Personenvervoer | **PI** Private equity, venture capital en investeringsmaatschappijen | **PV** Pensioenverzekeraars (Leven) | **RM** Risk management | **SA** Strategieadvies | **SC** Supply chain en logistiek advies | **SM** Schoonmaak | **SS** SaaS en softwarepakketten | **ST** Salesadvies en -training | **SV** Schadeverzekeraars | **TL** Transport en logistiek | **TO** Trainingen & opleidingen | **UD** Uitzendbureaus & Detacheerders | **WS** Werving & Selectie | **ZM** Zakelijke mobiliteit (o.a. leasemaatschappijen) | **ZR** Zakelijke reisbureaus | **ZV** Zorgverzekeraars