



EW Top 200 familiebedrijven partnerships & tarieven 2026

Verschijningsdatum 21 mei 2026



Algemene informatie

Verschijsning Abonnees: donderdag 21 mei 2026
editie 21 Losse verkoop: zaterdag 23 mei 2026

EW Lezers Man/Vrouw: 56% /44%
Leeftijd: 40+ 74%
Welstandsklasse: 61% W1/W2
Zakelijke beslissers: 71.000 (EW Magazine: 42.000 wekelijks - Website: 31.000 wekelijks (DMS 2025))

Doelgroep Het merk EW biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigenzinnig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslissers (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

EW Top 200 Familiebedrijven verschijnt 1x per jaar als speciale uitgave van EW. In deze uitgave worden de 200 grootste Nederlandse familiebedrijven onderzocht op hun mate van invloed op de Nederlandse samenleving.



Brons	Zilver	Goud	Platina
Advertorial 1/2 pagina print + online EW magazine	Advertorial 1/1 pagina print + online EW magazine	Advertorial 3/1 pagina print + online EW magazine	Advertorial 5/1 pagina print + online EW magazine
25 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	50 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	75 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	100 exemplaren EW top 200 familiebedrijven
Cstories expert content 1x	Cstories expert content 2x	Cstories expert content 3x	Cstories expert content 4x
	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 1x	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 2x	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 4x
7.125	12.815	19.985	31.450

* toelichting van de partnerships staat op volgende pagina

Op de aan ons verstrekte opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website. Tarieven zijn excl. btw. – V251216

Adformix bv|Robijnstraat 96|1812 RB Alkmaar|0888 777 888|adformix.com





EW Top 200 familiebedrijven partnerships & tarieven 2026

Verschijningsdatum 21 mei 2026



Toelichting partnerships

Brons, zilver, goud en platina

- Advertorial in EW Top 200 Familieberoepen. De productie van de advertorial (tekst, correctie, fotografie, opmaak, aanleveren) wordt geheel verzorgd door Adformix in een door de uitgever goedgekeurd format. De advertorial wordt ook geplaatst op de website van EW Magazine en Cstories.nl.
- Jullie ontvangen fysieke exemplaren van het EW magazine t.b.v. relatiemarketing.
- Het delen van jullie eigen geproduceerde expert content op Cstories.nl. Denk hierbij aan een blog, visie-artikel, infographic of how-to-artikel. Dit wordt ook gedeeld op de LinkedIn-pagina van Cstories.nl.



Zilver, goud en platina

- In de dagelijkse EW nieuwsbrief wordt jullie advertorial prominent geplaatst tussen de redactionele artikelen. Naar gelang de grote van het partnership zal deze 1, 2 of 4x meegenomen worden.

Op de aan ons verstrekte opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website. Tarieven zijn excl. btw. – V251216

[Adformix bv|Robijnstraat 96|1812 RB Alkmaar|0888 777 888|adformix.com](mailto:Adformix@adformix.nl)

