

mt/sprout

/DX300

**Leaders
& Enablers
in digitale
transformatie
2025**

#leadingAI

April 2025 | Editie 01 | Jaargang 47 | Nr 693 | € 17,95 | mtsprout.nl



AI maakt leiders menselijker

Mensen zijn goed in het bedenken van nieuwe technologie.

Wat we minder onder de knie hebben, is het aanpassen aan de veranderingen die hierdoor ontstaan. Dit geldt ook voor kunstmatige intelligentie. AI-tools ondersteunen inmiddels alles: van klantenservice tot strategische besluitvorming. Dat leidt tot kansen, maar roept ook vragen op. Want hoe zorg je dat AI niet leidt tot afstandelijkheid en juist bijdraagt aan menselijker leiderschap? Uit 15 jaar onderzoek bij grote bedrijven blijkt dat AI paradoxaal genoeg kan helpen om leiders menselijker te maken. Niet door hen te vervangen, maar door hen te versterken. AI kan patronen herkennen, data analyseren en complexe besluitvorming ondersteunen.

De echte kracht zit in de combinatie: technologie die cognitieve en analytische taken versnelt, en leiders die zorgen voor context, ethiek en empathie. De bedrijven die voorop (willen blijven) lopen in de digitale transformatie omarmen die *én/én-mindset*. Het is niet óf AI, óf menselijke kwaliteiten. Bewuste, wijze en empathische leiders zetten AI in als een strategisch hulpmiddel en kiezen voor de synergie tussen mens en machine.

Donovan van Heuven
Hoofdredacteur *MT/Sprout*

Economische onzekerheid. Duurzaamheidsambities.
Technologische aardverschuivingen.

Hoe blijf je in deze turbulente tijden toonaangevend?

Ontmoet Eidra.
Consultants, designers en engineers,
die samen zorgen voor groei.
New. More. Better.

Eidra

Inhoud

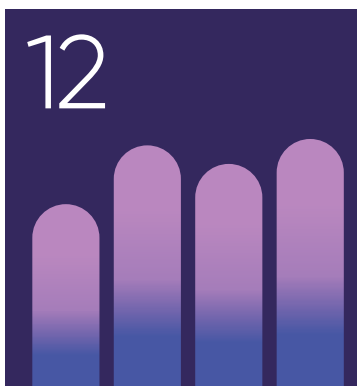


06 Henk Volberda: 'Zelf aan het stuur blijven'

Bedrijven moeten mee met de AI-revolutie. De vraag is hoe ze *in control* blijven van deze nieuwe technologie, zegt innovatiehoogleraar Henk Volberda. 'Een *human in the loop* is belangrijk.'

12 Facts & figures

De impact van AI is nu al merkbaar op het bedrijfsleven, in Nederland, Europa en wereldwijd. De feiten en cijfers op een rij.



14 AI maakt leiders menselijker

Werken met AI bespaart tijd. Dat schept ruimte voor leiders om teamleden persoonlijker te benaderen. Maar pas op: AI-tools kunnen ook verslavend werken.

19 Resultaten en verantwoording

Een overzicht van alle *leaders* en *enablers* in digitale transformatie in Nederland. Plus: hoe het onderzoek voor de DX300 van dit jaar tot stand is gekomen.

Colofon

De DX300 gaat over digitale transformatie en is een van de onderzoekspecials van MT/Sprout.

Naar een idee van Laura Poorter.

Abonneren Investeren in jezelf als leider? Abonneer je op de gratis nieuwsbrief van *MT/Sprout* en blijf altijd op de hoogte van de beste inzichten over management en leiderschap uit binnen- en buitenland.

Meld je nu aan via mtsprout.nl/nieuwsbrief

Algemeen directeur Berend Jan Veldkamp

Creatief directeur Ewald Smits

Uitgever Guido Dongen

Hoofdredacteur Donovan van Heuven

Redactie Karin Swiers, Herwin Thole, redactie@mtsprout.nl

Eindredactie Peter Boerman

Art-direction, ontwerp & infographics Sue Cowell, Atomo Design

Fotografie Maurits Giesen

Sales Patrick Bröcker, Shiva Verduyn Lunel, sales@mtsprout.nl

Projectmanager José van den Haak

Lithografie Djeeks

Druk Senefelder Misset

Adverteren Maandelijks bereikt *MT/Sprout* ruim 750.000 zakelijke beslissers. Bij deze doelgroep onder de aandacht komen? Neem dan contact op met een van onze accountmanagers via sales@mtsprout.nl, 020-262 07 00 of kijk voor de mogelijkheden op mtsprout.nl/agency.

Abonnementen, adreswijzigingen en opzeggingen Kijk op mtsprout.nl/service voor meer informatie. Adreswijzigingen en opzeggingen kun je ook mailen aan service@mtsprout.nl, graag voorzien van adresgegevens en klantnummer.

Business stories

Media-exploitatie Adformix B.V.
(0 888 777 888)

Verkoop Kees Veldt, Jan-Willem van der Hek

Projectcoördinatie Monique Kok, Laura Poorter

Tekst business stories Eduard Voorn, Irene Schoemakers, Jan Bletz, Martijn Kregting, Olaf Boschman, Robert den Bremer, Robert van der Broek, Tim de Vogel

Tekstcorrectie Saskya Nonner

Fotografie Maarten de Kok

Vormgeving De Ontwerpfabing | Armand Verhoef



'AI zonder data is als een auto zonder brandstof'

Kunstmatige intelligentie is in hoog tempo doorgedrongen in het Nederlandse bedrijfsleven. Van speeltje voor techneuten is het veranderd in een serieuze tool voor digitale transformatie. Maar hoe blijf je als bedrijf in controle? 'De grote vraag is niet of je moet meegaan met AI, maar hoe je dat doet terwijl je zelf aan het stuur blijft zitten', zegt de Amsterdamse hoogleraar Henk Volberda.

Tekst **Herwin Thole** Fotografie **Maurits Giesen**



Een slaapterm. Zo omschrijft hoogleraar Henk Volberda het begrip digitale transformatie. Al jarenlang staat het hoog op de agenda van bestuurders in het bedrijfsleven. ‘Toch is 70 procent van de bedrijven er niet succesvol mee’, zegt Volberda. ‘Met AI heeft het een nieuwe lading gekregen. Er is een fundamentele nieuwe technologie bijgekomen die het proces versnelt.’

Na ‘Hello AI’ in 2024 staat de DX300 van dit jaar in het teken van ‘Leading AI’. Vorig jaar waren bedrijven nog aan het aftasten wat AI precies was, maar nu is het mainstream geworden – en misschien zelfs wel een noodzaak. Die ontwikkeling heeft concrete gevolgen voor de werkvloer.

Als hoogleraar en onderzoeker bestudeert Volberda al jaren hoe bedrijven omgaan met digitale transformatie. Vanuit zijn rol als wetenschappelijk directeur van het Amsterdam Centre for Business Innovation van de UvA leidt hij ook het onderzoek voor de DX300, dat dit jaar voor de vierde keer werd uitgevoerd. Deze lijst rangschikt bedrijven op basis van hun digitale volwassenheid en hun vermogen om digitale transformatie mogelijk te maken.

Volberda benadrukt dat digitale transformatie een essentiële voorwaarde is om überhaupt gebruik te kunnen maken van AI. ‘Data zijn de nieuwe olie. Veel bedrijven zeggen: we willen iets met AI. Maar AI werkt op basis van *machine learning*, en daar heb je grote hoeveelheden data voor nodig. Veel bedrijven hebben die data niet. Je kunt wel in AI investeren, maar vergelijk het met een auto die geen brandstof heeft: die rijdt niet.’

Voor succesvolle implementatie van AI is een stevige basis nodig. ‘Je hebt een digitale strategie nodig, digitale klantenervaring, en die data van klanten moet je systematisch bewaren’, legt Volberda uit. ‘Daarnaast heb je een *data-driven culture* nodig en mensen die snappen wat data is en wat kunstmatige intelligentie kan doen. Dit is door de opkomst van AI alleen maar belangrijker geworden.’

Wie lopen voorop?

Welke bedrijven zijn daarin het verst? Dat is wat de DX300 laat zien. Het onderzoek onder zakelijke beslissers is opgezet door Volberda. Tussen september en november 2024 ondervroeg hij met zijn team van het Amsterdam Centre for Business Innovation en projectleider Niels van der Weerd 5.836 zakelijke beslissers.

Samen gaven ze bijna 18.000 beoordelingen van 1.377 organisaties op verschillende criteria. Op basis daarvan stelde het onderzoeksteam twee ranglijsten op met 150 *Leaders* en 150 *Enablers*. Die laten zien hoe organisaties scoren vergeleken met hun concurrenten en welke dienstverleners het beste helpen bij transformaties naar digitale volwassenheid.

In de top van de *Leaders*, de koplopers in digitale transformatie, staat ING voor het derde jaar op rij op nummer één. Voor Volberda is dat geen verrassing: financiële partijen lopen voorop in digitale transformatie. Ook Rabobank, ABN Amro en DeGiro staan dit jaar in de toptien.

Pure digitale spelers als bol (nummer 2) en Booking.com (positie 3) scoren wederom goed. Opvallend is dat PostNL en KLM hun plek in de top tien zijn kwijtgeraakt. ‘Binnen de pakketbezorging zien we concurrenten als DHL en UPS oprukken’, zegt Volberda. ‘En KLM stond altijd bekend om zijn goede digitale klantervaring. Blijkbaar is dat minder geworden.’

Ook McDonald’s (plek 7) doet het goed. ‘Als je daar nu komt, is het proces volledig gedigitaliseerd. Je kunt via een zuil bestellen en dan wordt het op je tafel neergezet. Die *digital experience* gaat heel ver. Niet dat het voor mij reden is om vaker bij McDonald’s te komen’, lacht Volberda. ‘Maar het is wel knap gedaan.’

IN HET KORT

- ▶ AI versnelt digitale transformatie, data is daarvoor een cruciale voorwaarde.
- ▶ ING is een digitale leider, Amerikaanse techbedrijven domineren de *enablers*-lijst.
- ▶ AI beïnvloedt 22 procent van alle banen, maar levert netto werk op.
- ▶ De grote winst van AI qua productiviteit blijft nog grotendeels verborgen.

‘40 procent van de vaardigheden van mensen zal in 2030 verouderd zijn’

'Het kan nog wel 10 jaar duren voordat we de grote effecten van AI gaan zien'



Amerikaanse dominantie

Bij de *Enablers*, bedrijven die digitale transformatie mogelijk maken, staat KPN voor het derde jaar op rij op nummer één. 'Knap', vindt Volberda. 'Ziggo staat pas op plek 31 en Odido is verder gezakt naar 43. In telecom is KPN echt van de buiten categorie.'

Een zorgelijke ontwikkeling is de toenemende dominantie van Amerikaanse techbedrijven in de *Enablers*-lijst. Amazon Web Services steeg van plek 34 naar plek 4, Salesforce van 16 naar 7, en Oracle van 32 naar 10.

'Je ziet dat de *Enablers* met name de Amerikaanse tech-bedrijven zijn', constateert Volberda. 'Dat is zorgelijk. Er staan weinig Europese of Nederlandse spelers in dat lijstje.'

Europa probeert met regulering zoals de Data Governance Act en de Digital Market Act grenzen te stellen aan de macht van grote techbedrijven. 'In Amerika hoeven ze zich niet aan die regels te houden, maar in Europa is dat een van de

noodzakelijke voorwaarden', zegt Volberda.

De Europese Unie kijkt ook naar het ontwikkelen van eigen alternatieven, om de afhankelijkheid van big tech te verkleinen. Volgens Volberda is dat een noodzakelijke stap. 'Bedrijven en overheden maken grootschalig gebruik van Google en Microsoft. Met de Trump-regering en de techgiganten die tegen Trump aanschurken, maakt dat ons heel kwetsbaar.'

De Amerikaanse techreuzen verzwakken ook de positie van consultancybedrijven, ziet de hoogleraar. McKinsey is buiten de top 100 gevallen op de *Enablers*-lijst, Deloitte staat op plek 129 en EY is gezakt naar 205.

'Als bedrijven willen investeren in AI, gaan ze niet naar consultants maar naar *technology providers*', signaleert de hoogleraar. 'Consultants lopen ver achter en hebben vaak strategen en bedrijfskundigen in dienst, terwijl ze hardcore AI-specialisten nodig hebben.'

WERKEN MET:



Business
Improvement &
Innovation

Trusted Data



Echte resultaten
gegarandeerd

Factbased
verantwoorden
en sturen

Grootste data-
specialist van
Nederland

Sociaal



AI infused
bedrijfsvoering

Continue
ontwikkeling

Zingevende
projecten

Data
Gold Diggers



Peers waar je
van leert



Scherp

WERKEN BIJ:

Slimmer werken met data? Of je nu zoekt naar een strategische partner of een nieuwe uitdaging, ontdek wat Hot ITem Conclusion voor jou kan betekenen en neem vandaag nog contact op!

Hot ITem 
CONCLUSION

Het is een kwestie van tijd dat ze die op grote schaal gaan aannemen, denkt Volberda. AI sluit hij ook de omgekeerde beweging niet uit: dat de Amazons van deze wereld een consultancytak opzetten. 'Dat hebben we in het verleden wel vaker gezien bij dit soort IT-partijen. Het wordt spannend in deze sector.'

Toekomst van werk

Niet alleen in de consultancy is de opkomst van AI merkbaar, op de gehele arbeidsmarkt is de impact aanzienlijk. Volberda verwijst naar zijn onderzoek *The Future of Jobs* voor het World Economic Forum: 'Door AI en robotisering zal in 2030 nog slechts een derde van alle werkzaamheden door menselijke arbeid worden uitgevoerd. Een derde zal volledig geautomatiseerd zijn, en een derde zal bestaan uit wat we *augmentation* noemen: mensen die samenwerken met een algoritme of een robot.'

Deze digitale transformatie met AI zal ongeveer 22 procent van alle banen beïnvloeden. 'Ongeveer 40 procent van de vaardigheden van mensen zal in 2030 verouderd zijn', voorspelt Volberda. Hij merkt het zelf ook: 'Bij het schrijven van artikelen zie ik wat ChatGPT allemaal kan. Dat maakt sommige vaardigheden overbodig.'

Toch hoeft AI niet per se tot massawerkloosheid te leiden. Uit het onderzoek blijkt dat er door AI 11 miljoen nieuwe banen bijkomen, terwijl er 9 miljoen verloren gaan. 'Netto leidt het tot meer werk', zegt Volberda.

Hij ziet veel *augmentation*: mensen die samenwerken met een algoritme. Met name voor hoogwaardige professionele taken blijft de mens een cruciale rol spelen. Zoals een accountant die met hulp van AI sneller een boekhouding kan controleren. '*Human in the loop*', noemt Volberda dat.

Vanuit juridisch en ethisch oogpunt is dat vaak ook noodzakelijk. Hij verwijst naar een recent incident met een advocaat die ChatGPT had gebruikt en met een casus kwam die achteraf helemaal niet bestond. 'AI kan hallucineren. Je moet altijd *checks and balances* inbouwen.'

Robotisering of automatisering is een ander verhaal. Dat betekent dat een taak wordt overgenomen door een algoritme, een robot of een apparaat. Volberda: 'Dat is de grote netto verdringer van banen en leidt echt tot een verlies van 5 miljoen banen.' Dan gaat het vooral om administratieve functies en bijvoorbeeld callcentermedewerkers, die worden vervangen door chatbots en slimme chatbots.

'Bedrijven en overheden maken grootschalig gebruik van Google en Microsoft, dat maakt ons kwetsbaar'

De groei zit in technische functies als *big data specialist*, *fintech engineer*, *machine learning specialist*, software- en applicatieontwikkelaar, *security management specialist* en *data warehouse specialist*.

De productiviteitsparadox

Hoewel veel bedrijven investeren in AI, zien we de voordelen qua productiviteit nog niet altijd terug in de cijfers. 'Dat is de productiviteitsparadox', legt Volberda uit. 'Bedrijven investeren in AI en technologieën, maar de substitutie-effecten – dat je met minder arbeid toe kunt en dat mensen productiever worden – zien we nog niet echt.' Een grote ontslaggolf door AI is er nog niet geweest, wil hij maar zeggen.

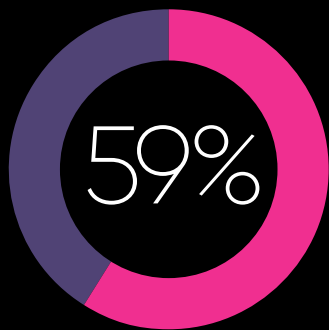
Volgens Volberda komt dit deels doordat mensen de effecten niet willen delen. 'Ik maak nu veel makkelijker een Engelse brief dankzij AI, maar ik ga niet zeggen: ik heb ChatGPT gebruikt. Er zijn verborgen productiviteitsvoordelen die we nog niet goed zien.'

Wanneer zullen we die sprong wel zien? 'Dat is moeilijk te voorspellen', zegt Volberda. 'De verspreiding van nieuwe technologieën gaat steeds sneller, maar ik denk dat het nog wel tien jaar gaat duren voordat we echt die grote effecten gaan zien.'

Tot die tijd is het zaak om controle te houden over wat er in je organisatie gebeurt. 'We zien dat de ontwikkeling almaar versnelt. De grote vraag voor bedrijven is niet óf ze moeten meegaan met AI, maar hóe ze dat doen terwijl ze zelf aan het stuur blijven zitten.' ■

Impact van AI

Leiders in het Nederlandse bedrijfsleven kunnen niet meer om AI heen. Werk kan sneller en slimmer, en de behoefte groeit aan nieuwe functies zoals *big data specialist*. Maar vind dat talent maar eens. En de echte impact op de financiële resultaten blijft voorlopig uit.



Percentage Nederlandse bedrijven met meer dan 500 werknemers dat AI gebruikt.

Bron: CBS

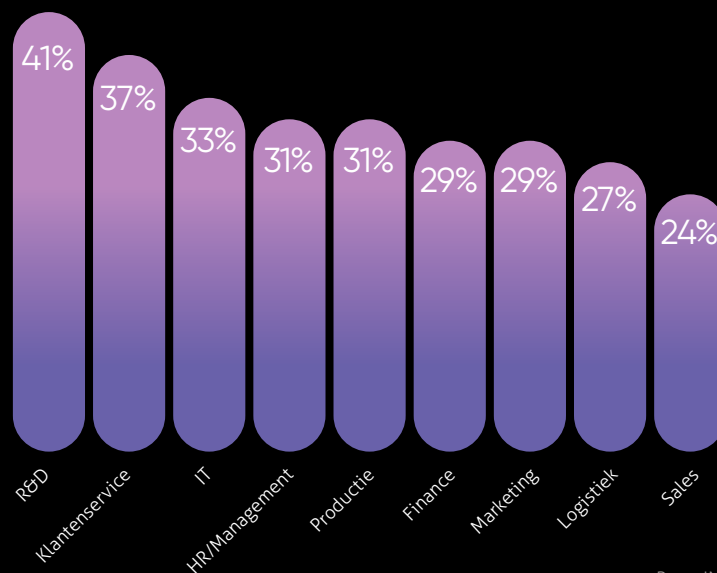
11 mln.

Aantal *nieuwe* banen wereldwijd door AI (versus 9 miljoen verloren banen).

Bron: Future of Jobs Report

#afdelingen

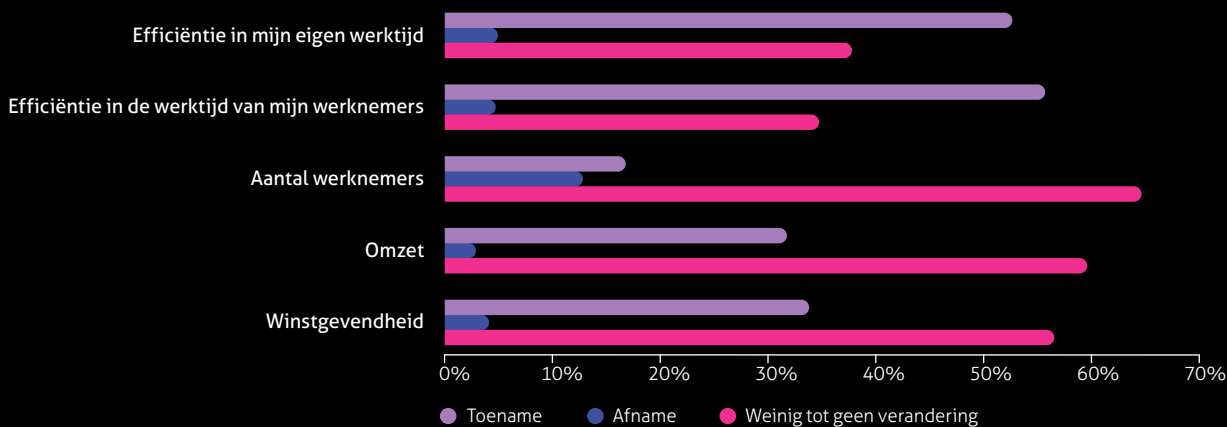
Op welke afdelingen verwachten topmanagers de grootste impact van AI binnen hun bedrijf?



Bron: ING

#efficiëntie

AI leidt voor de meeste bedrijven vooral tot efficiënter werken, niet tot minder banen of meer winst en omzet.



Bron: PwC

#functies

Banen waar de komende 5 jaar de meeste groei in zit, volgens werkgevers in 55 landen.



Bron: Future of Jobs Report

20%

Nederlandse digitale bedrijven waarvan de groei wordt belemmerd door een tekort aan talent.

Bron: Implement Consulting Group

€4,20

Het rendement op elke geïnvesteerde euro in AI door Nederlandse bedrijven.

Bron: IDC

#risico's

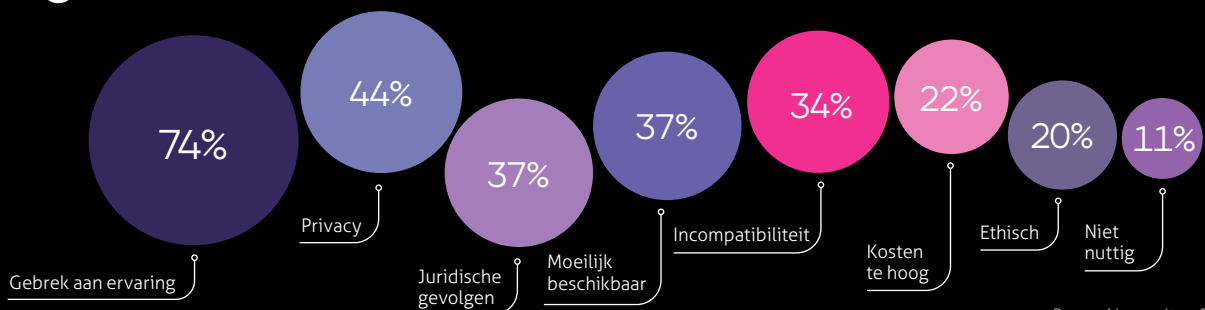
AI-gerelateerde risico's die ceo's zien als de grootste bedreiging.



Bron: Oliver Wyman

#geenAI

Redenen voor Nederlandse bedrijven om geen AI-technologie te gebruiken.



Bron: AI-monitor CBS

Hoe AI leiders kan helpen om juist menselijker te worden





AI heeft voor leiders drie grote beloftes in petto: tijdsbesparing, extreem maatwerk en menselijker leiderschap. Rasmus Hougaard en Jacqueline Carter nemen ze in een nieuw boek onder de loep. Tegelijkertijd bestaat het risico dat leiders 'overweldigd of, erger nog, eraan verslaafd raken'.

Tekst Karin Swiers

Natuurlijk hebben leiders de smaak van AI flink te pakken. Ze gebruiken de tools voor marktanalyses, strategische plannen, onderzoek naar klanten en andere business-activiteiten.

Wat Rasmus Hougaard en Jacqueline Carter echter is opgevallen, is dat maar heel weinig leiders kunstmatige intelligentie inzetten om zelf een betere leider te worden. Ze beschrijven in *More Human*, een boek dat in maart is verschenen, hoe AI leiders ook daar mee kan helpen.

Hougaard is de oprichter van Potential Project. Hij is volgens *Thinkers50* een van de acht belangrijkste leiderschapsdenkers vandaag. Zijn medeauteur Carter is senior partner in zijn bedrijf. Samen hebben ze al meerdere boeken over leiderschap op hun naam staan.

Menselijke waarden opofferen?

Beide auteurs zijn zowel bezorgd als nieuwsgierig naar de impact van kunstmatige intelligentie op leiderschap. En dus zijn ze uitgebreid op onderzoek uit gegaan. Het boek geeft niet alleen de resultaten van enquêtes, maar ook veel praktijkvoorbeelden. Hun conclusie luidt paradoxaal genoeg: AI kan leiders menselijker maken.

Ze wijzen in hun boek onder meer op de drie grote beloftes van AI voor leiders, maar waarschuwen tegelijkertijd ook voor de risico's. Hoe gaan leiders deze tools gebruiken: als hulpmiddel om hun menselijke vaardigheden te verbeteren of als shortcut waarbij menselijke waarden worden opgeofferd? Dit zijn de drie grote beloftes van AI, met de voorbeelden uit het boek en hun valkuilen.

#1. AI bespaart tijd

Bij Accenture gebruikt chro Ellyn Shook de generatieve AI-tool Anytime Performance Summary. Die tool voegt veel input samen over individuele werknemers, zoals bijvoorbeeld feedback, prioriteiten, aspiraties en resultaten.

Zonder die tool was Shook drie kwartier bezig om de informatie voor een functioneringsgesprek te verzamelen. Ze had dan nog een kwartier om het gesprek zelf voor te bereiden. Nu heeft ze de informatie in vijf minuten, inclusief een samenvatting. De rest van de tijd kan ze besteden aan het voorbereiden van het gesprek.

Volgens Shook begint AI nu echt tijd vrij te maken, zodat 'leiders zich kunnen richten op wat echt belangrijk is: het ondersteunen van hun mensen zodat ze zich goed voelen en productief kunnen zijn.'

Meer werken of meer reflecteren?

Bij IBM hebben ze een AI-agent die leiders met één mail input geeft over de teamleden die klaar zijn voor een promotie. Maar in ruil voor het verminderen van die administratieve taken, vraagt Nickle LaMoreaux, chro van IBM, dat leiders hun tijd en energie besteden aan 'momenten die ertoe doen voor hun mensen'.

Dat betekent 'plannen maken over hoe je promotie gaat vieren, of hoe je een gesprek gaat voeren met degene die niet gepromoveerd is en over hoe hij of zij zich kan

IN HET KORT

- ▶ AI bespaart leiders tijd, die ze kunnen besteden aan meer betekenisvol contact.
- ▶ Kunstmatige intelligentie maakt een volledig gepersonaliseerde benadering van teamleden mogelijk.
- ▶ De afhankelijkheid van AI-tools kan overweldigend zijn of zelfs verslavend werken.

ontwikkelen.’ AI bespaart dus tijd, maar de vraag is wat leiders daarmee doen.

Wordt die tijd gebruikt om er een extra project bij te pakken of nog meer te vergaderen? Of gebruiken ze de vrijgekomen tijd om meer op zichzelf te reflecteren als leider, op de impact die ze maken op hun mensen?

Echokamer van AI

Tot nu toe vullen leiders de tijd die met digitale tools wordt bespaard in met meer werk, weten Hougaard en Carter. Een andere valkuil is dat leiders alles klakkeloos overnemen van AI. Ze houden namelijk wel van snelle beslissingen. Ook onze hersenen zijn liever lui dan moe. Maar met dat ‘haastig denken’ kunnen ze ook ‘foute, onethische, vooringenomen, schadelijke of irrationele beslissingen nemen.’ Stel liever vragen over de ethische impact van beslissingen, de gevolgen op de lange termijn. Vergeet als leider daarbij ook de eigen beperkingen niet, de ingebakken vooroordelen en het egoïstische kantje.

Zoek bewust de verschillende en tegengestelde meningen op. De AI-systemen van Netflix en Spotify bijvoorbeeld, maken geen neutrale selectie. De voorstellen worden gebaseerd op wat het algoritme denkt wat de klant wil zien of horen. ‘Daarmee wordt onze blootstelling aan verschillende ideeën en perspectieven beperkt.’

Kom als leider dus niet in de ‘echokamer’ van AI terecht. Die vervormt de realiteit. ‘Hoe meer we vertrouwen op AI voor het maken van keuzes of selecties zonder eigen oordeel en kritisch denken, hoe meer onze werkelijkheid zal worden gevormd door algoritmen, neurale netwerken en taalverwerkingsmodellen.’

**‘Hoe meer we
vertrouwen op AI, hoe
meer onze werkelijkheid
zal worden gevormd
door algoritmes’**

#2. Met AI wordt leiderschap extreem maatwerk

Bij IKEA wordt AI ingezet om werknemers voor het bedrijf te behouden. Het systeem beoordeelt een groot aantal variabelen, zoals de situatie op de lokale markt en hoelang iemand in dienst is.

Zo identificeert het medewerkers die dreigen te vertrekken. Hun manager krijgt daar een waarschuwing over. Zo kan hij of zij op basis van de informatie het gesprek met die m/v aangaan.

Ulrika Biesért, chro van het Zweedse woonwarenhuis, heeft aan de auteurs ook uitgelegd dat het systeem door een zwaar proces is gegaan rond privacy, bescherming van data, ethische regels en verantwoord gebruik ten opzichte van lokale wetten en voorschriften.

Nieuwe standaard voor leiders

AI die tools zullen leiden tot nieuwe verwachtingen voor leiders, een nieuwe standaard waaraan leiders moeten voldoen. Leiderschap is niet langer een transactie, waarbij de focus op operationele efficiëntie ligt. Werknemers zijn geen ‘human resources’ die gemanaged moeten worden op productiviteit.

Die tijden zijn voorbij, schrijven Hougaard en Carter. Leiders hebben nu de keuze. Vasthouden aan macht en controle, of een nieuwe manier van leidinggeven adopteren met behulp van AI. ‘Meer transformationeel, collaboratief en inclusief. Met leiders die hun teams inspireren en motiveren. Met medewerkers die worden gezien als partners in het succes van de organisatie.’

Christy Pambianchi, *chief people officer* bij Intel, vergelijkt die nieuwe leiders met dirigenten. Ze moeten duidelijkheid scheppen over het doel, de unieke vaardigheden en behoeften kennen van elke speler, aansturen, samenwerking en coördinatie mogelijk maken om tot uitstekende prestaties te komen.

Het kompas

‘Goede leiders nemen de tijd om een persoon echt te leren kennen, om hun vaardigheden en motivaties te begrijpen en hoe ze het beste in iedereen naar boven kunnen halen.’

Dimitra Manis, *chief purpose officer* bij S&P Global wijst erop dat meer tijd en tools niet automatisch betekenen dat leiders beter worden. Te veel mensen zijn tot leider gebombardeed vanwege hun technische vaardigheden of vanwege successen die ze geboekt hebben in het verleden.



Die leiders hebben nooit geleerd hoe ze mensen het beste kunnen managen. Hougaard en Carter pleiten dus voor meer investeringen in het vergroten van de menselijke leiderschapskwaliteiten. Het boek gaat daar uitgebreid op in met een 'menselijk leiderschapskompas'.

Kernkwaliteiten

Leiders moeten nog beter worden in het managen van hun *mind* en hun kernkwaliteiten – bewustzijn, wijsheid en mededogen – cultiveren. Leiders moeten hun mentale proces vertragen, context scheppen, goede vragen stellen en leiden vanuit hun hart.

'Als we dat niet doen, lopen we het risico dat we deze nieuwe tools niet optimaliseren, erdoor overweldigd worden of, erger nog, eraan verslaafd raken.'

#3. AI maakt leiders menselijker

Cameron Hedrick, *chief learning officer* bij Citibank, gebruikt AI om zijn communicatie te verbeteren. Daarvoor heeft hij AI-simulaties (*proxies*) van zichzelf gemaakt. Hij heeft daarvoor veel informatie over zichzelf gedeeld: zijn persoonlijkheidstype, zijn manier van schrijven, zijn persoonlijke mening over heel wat onderwerpen.

Hij deelt ook moeilijke situaties en vraagt zijn proxy hoe hij zou reageren. Het inzicht dat hij zo krijgt, opent hem de ogen. 'Dat heeft me geholpen om vooroordelen en blinde vlekken te onthullen. Zo leer ik meer over mezelf en wordt mijn effectiviteit als leider vergroot.'

Hougaard en Carter geven aan dat leiders zo verschillende AI-proxies kunnen inzetten, eentje met een financieel karakter, eentje met een klimaatachtergrond. Samen kunnen ze dan in debat gaan. Ook van teamleden kunnen proxies worden gemaakt. Zo kunnen ze input en advies geven.

Subtiele informatie oppikken

Ook tijdens fysieke vergaderingen kun je zo AI inzetten om via lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en stemvibraties te letten op stress, angst, frustraties of afleiding. 'Een leider kan tijdens een vergadering een bericht ontvangen dat een werknemer tekenen van bezorgdheid of verwarring vertoont', schrijven ze.

Het is subtiele informatie die vaak niet wordt opgepikt. Met deze informatie kunnen leiders meer context bieden, vragen stellen die zich richten op de onuitgesproken zorgen van dat teamlid. Leiders die hierop reflecteren, vergroten zo hun bewustwording over wat er bij de anderen leeft.

'Leiders moeten nog beter worden in het managen van hun *mind* en hun kernkwaliteiten cultiveren'

Bij Cisco wordt hiermee al geëxperimenteerd. AI heeft een uitwisseling via chat tussen een manager en een werknemer geanalyseerd. Het AI-systeem wees erop dat de manager niet goed genoeg luisterde en gaf ook aanwijzingen over onuitgesproken problemen voor de werknemer.

Gesprekken oefenen

Francine Katsoudas, *chief people, policy en purpose officer*, gelooft erin dat AI het 'ongeziene kan zien'. Ze was onder de indruk hoe AI de valkuilen aanwees en nuttige suggesties gaf voor wat de manager anders kon doen. 'We hebben gezien hoe een verantwoorde en onbevooroordeelde AI een transformatieve tool is voor groei en ontwikkeling.'

Bij Mastercard experimenteert *chief people officer* Michael Fraccaro met een AI-coach. Daarmee oefent hij 'uitdagende gesprekken met medewerkers'. De aanbevelingen die hij krijgt, past hij ook toe. Natuurlijk moeten leiders daarbij blijven vertrouwen op hun eigen oordeel, maar 'het mooie van deze tool is dat het deskundig advies is in realtime. De leider hoeft niet te wachten op de volgende coachingssessie.'

Wat Hougaard en Carter echter ook zien, is dat steeds meer leiders 'AI-chatbots naar vergaderingen sturen'. Zo krijgen ze wel het verslag, maar waar is de menselijke connectie? Hetzelfde geldt voor AI-tools die mails lezen en antwoord geven. 'Als iedereen dat doet, wie is er dan aan het communiceren?'

AI moet dus geen oude manieren van werken gaan kopiëren, zoals saaie vergaderingen en overvolle mailboxen, geven ze aan. 'We moedigen je aan om na te denken over hoe je omgaat met je mensen. Welke ervaring kun je ze geven, zodat de vergadering, mail of sms echt de moeite waard wordt en niet kan worden nagedaan door een machine?' ■

Jouw groei. Jouw tijd.

Je hebt iets opgebouwd. Je hebt er jaren van gedroomd, daarna er jaren aan gewerkt en het jaren zien groeien. Maar je ziet een nieuwe stip aan de horizon. Op dit moment denk je aan de volgende stap. Voor jou, en voor je team. Nu denk je even niet aan je vermogen.

Daar heb je ons voor.



**VAN LANSCHOT
KEMPEN**

Private Banking



RESULTATEN

DX300

Alle Leaders en Enablers uit het onderzoek 2025

- ▷ De complete ranglijsten
- ▷ Top 25 per criterium
- ▷ Categorieën

DX300 2025: Zo kwam het onderzoek tot stand

De DX300 presenteert de *Leaders* en *Enablers* van de digitale transformatie van het Nederlandse bedrijfsleven. Het onderzoek is uitgevoerd door Niels van der Weerd en Henk Volberda van het Amsterdam Centre for Business Innovation (ACBI) van de Universiteit van Amsterdam.

De rankings zijn opgesteld op basis van de antwoorden van 5.836 geverifieerde respondenten. Samen gaven ze 17.944 beoordelingen aan 1.377 bedrijven en instellingen.

De Leaders

De respondenten beoordeelden de organisaties waarover ze door hun functie de meeste kennis hebben. Zo kwamen uit een groslijst van de grootste bedrijven en instellingen van Nederland de 150 koplopers in digitale transformatie naar voren, ofwel de *Leaders*. Deze *peer*-beoordeling gebeurde op vier dimensies.

- 01 Strategie** De digitaliseringsvisie en -strategie.
- 02 Digitale klantervaring** De online waardepropositie en interactie met klanten.
- 03 De digitale technologie** Digitale infrastructuur en toepassing van nieuwe technologieën.
- 04 Digitale transformatie van de organisatie** Wendbaarheid, cultuur en het creatieve, ondernemende vermogen van digitaal talent.

Op elke dimensie werd de organisatie ingedeeld op een van drie onderscheiden stadia van transformatie.

- 01 De exploratieve fase**
- 02 Het stadium van commitment en professionalisering**
- 03 Het stadium van de datagedreven organisatie**

De resultaten worden gepresenteerd op een vijfsterren-schaal: 1 ster betekent dat de organisatie nog in de exploratieve fase is, 2 sterren betekent dat de organisatie onderweg is naar de professionaliseringsfase, 3 sterren houdt in dat de organisatie zich bevindt in de 'commitment en professionaliseringsfase, et cetera.

De Enablers

De ranking van de *Enablers* is opgesteld op basis van een lijst van bedrijven die met hun diensten en producten de digitale transformatie van de *Leaders* en andere bedrijven mogelijk maken. Alleen personen die vanuit hun functie met deze bedrijven hebben gewerkt, zoals zakelijke beslis-sers en interne projectmanagers, konden in dit deel van het onderzoek participeren. Aan hen werd gevraagd om de *Enablers* te beoordelen op vier aspecten:

- 01 Samenwerking**
- 02 Expertise**
- 03 Kwaliteit van de uitvoering**
- 04 Bijdrage aan bedrijfsresultaten**

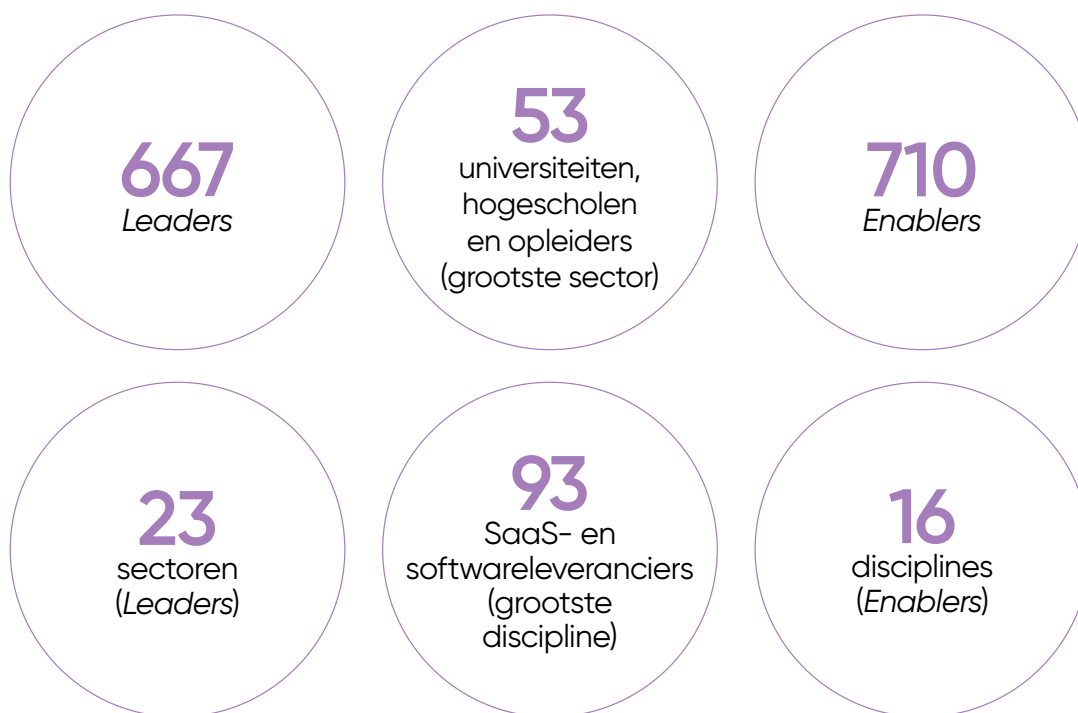
In de scores van de *Enablers* is meer gewicht gegeven aan de impact die ze realiseerden voor hun opdrachtgevers. Een goede waardering door een opdrachtgever die zelf al vergevorderd is met digitale transformatie legt meer gewicht in de schaal. De score (op een vijf-puntsschaal) voor de bijdrage aan betere bedrijfsresultaten is vermenig-vuldigd met een score gelijk aan het niveau van de organisatie van de respondent (variërend van 1 voor het laagste niveau tot 5 voor het hoogste niveau).

Overigens zijn alle scores van *Leaders* en *Enablers* vermenigvuldigd met een multiplier die toeneemt naarmate meer respondenten een bedrijf of organisatie beoordelen. Een waardering door veel respondenten is immers relevanter dan een score op basis van een handvol beoordelingen.

Meer informatie over de onderliggende reken-modellen is terug te vinden in de online onder-zoeksverantwoording op mtsprout.nl/dx300.



VERANTWOORDING



*De volledige resultaten zijn terug te vinden op mtsprout.nl/DX300

Onderzochte categorieën

LEADERS: Aannemers & Installatietechniek | Auto-industrie & Toeleveranciers | Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen) | Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel | Chemie, farmacie en life sciences | Energie, afval, water | Facilitaire dienstverlening en overige zakelijke dienstverlening | Groothandel | Machine- en werktuigbouw & Elektrotechniek | Maritieme- en luchtvaartsector | Media en informatie-industrie | Metaalindustrie | Ministeries | Olie- en gasindustrie | Personenvervoer | Primaire sector | Producenten & Toeleveranciers van Fast Moving Consumer Goods (FMCG) | Producenten van duurzame consumentengoederen | Provincies en gemeenten (top 25) | Reisbranche | Restaurants, Entertainment & Leisure | Retail dagelijkse behoeften | Retail duurzame goederen | Technische dienstverlening & Overige professionele dienstverlening | Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw | Transport en logistiek | Uitzendorganisaties & Werving en selectie | Universiteiten, hogescholen en opleiders | Vastgoed & Woningcorporaties | Verzekeringen | ZBO's & Uitvoeringsinstellingen | Ziekenhuizen en medische centra

ENABLERS: Accountancy en advocatuur | Cloud- en hosting providers (incl. datacenters) | Cybersecurity-specialisten | Data & (Artificial) Intelligence | Detachering en recruitment | Digital Agencies (full service) | Digital Marketing Agencies | Finance en ERP software | Hardware (incl. Robotica) | ICT Totaal dienstverleners | Implementatie partners (managed service providers) | Infrastructuur, netwerken en netwerkbeheer (o.a. de telco's) | IT Consultancy | IT-opleidingen en -trainingen | Private equity, Venture capital & Accelerators | SAAS en Softwarepakketten | Software Development en Platforms | Strategie- en organisatieadvies (op het gebied van Digitale Transformatie)

Leaders DX300 2025

Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf
01 ING Nederland	43 Knab	81 Greenchoice	122 Vitens
02 bol (Ahold Delhaize)	44 Movares	82 UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	123 Asito (ADG)
03 Booking.com	45 NS (Nederlandse Spoorwegen)	83 High Tech Campus	124 TUI
04 Albert Heijn (Ahold Delhaize)	46 Amsterdam UMC	84 Gemeente Rotterdam	125 Shell
05 a.s.r.	47 Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	85 Van Mossel Automotive Group	126 Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
06 Coolblue	48 Royal Swinkels	86 Sligro	127 Airbus
07 McDonald's Nederland	49 Family Brewers	87 Isala	128 BMN Bouwmaterialen
08 Rabobank	50 UMC Groningen (Rijks-universiteit Groningen)	88 TU Delft	129 Koninklijke BAM Groep
09 ABN AMRO	51 FrieslandCampina	89 Starbucks	130 Euronext
10 DEGIRO	52 TenneT	90 Hutten (Albron)	131 Nederlandse Loterij
11 DHL	53 Securitas	91 Gemeente Amsterdam	132 Amphia ziekenhuis
12 VolkerWessels	54 Scania	92 ISS Facility Services	133 TBAAuctions (vh. Troostwijk en BVA)
13 Philips	55 Interpolis (Achmea)	93 Eaton Industries	134 Kruidvat (A.S. Watson)
14 IKEA	56 Holland Casino	94 Máxima MC	135 ASN Bank (de Volksbank)
15 Technische Unie	57 YoungCapital	95 Robeco	136 SABIC
16 Vattenfall	58 ANWB	96 ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	137 Vos Logistics
17 Essent	59 Strukton	97 Bureau Veritas	138 Universiteit van Amsterdam
18 PostNL	60 Rexel Nederland (incl. Wasco)	98 Sodexo	139 Aviko
19 RTL Nederland	61 Bayer	99 Vandebron (Essent)	140 Athlon
20 KLM	62 BASF	100 Kramp	141 Ministerie van Defensie
21 Enexis	63 Allianz Direct	101 Unica	142 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
22 Eneco	64 Ballast Nedam	102 ABP	143 Warner Bros/Eyeworks
23 L'Oreal Nederland	65 Adidas	103 Radboudumc	144 Kuipers
24 Randstad	66 Royal HaskoningDHV	104 Funda Real Estate	145 Action
25 UPS	67 Gemeente Utrecht	105 ProRail	146 Aldi
26 Alliander	68 Menzis	106 dsm-firmenich	147 Pathé Bioscopen
27 Unilever	69 IMCD	107 Provincie Zuid-Holland	148 Thales Nederland
28 Heijmans	70 Vebego	108 Adecco	149 Brunel
29 Arcadis	71 AkzoNobel	109 ONVZ	150 DAF
30 Basic-Fit	72 Kuehne + Nagel Logistics	110 ArboNed	
31 Jumbo	73 Tata Steel	111 Stedin	
32 Nationale-Nederlanden (NN Group)	74 bunq	112 Sunweb	
33 Rockwool	75 St. Antonius Ziekenhuis	113 Plieger	
34 Heineken	76 ExxonMobil	114 SNS Bank (de Volksbank)	
35 Kiwa	77 DPD	115 Martini Ziekenhuis	
36 Q-Park	78 Plus Supermarkt	116 Aegon (a.s.r.)	
37 Coca-Cola Nederland	79 Abbott	117 CZ	
38 MSD	80 DSV	118 Makro Nederland	
39 Dura Vermeer	81 Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	119 Stork (Bilfinger)	
40 De Efteling		120 TKH Group	
41 Mercedes-Benz		121 Gemeente Zaanstad	
42 Pon			

Enablers DX300 2025

Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf	Rank Bedrijf
01 KPN	43 Odido	84 Anderson MacGyver	124 Concentrix
02 Currence (oa iDEAL)	44 Yourhosting	85 PwC	125 Finalist
03 Hostnet (group.one)	45 Sopra Steria	86 Proximus NXT Nederland	126 CROP
04 Amazon Web Services	46 AMIS (Conclusion)	87 Xerox	127 Netcompany Netherlands
05 AFAS Software	47 Eduvision	88 Energie Data Services Nederland (EDSN)	128 Novisource
06 Microsoft	48 HPE - Hewlett Packard Enterprise	89 Buckaroo	129 Deloitte
07 Salesforce	49 Logitech	90 Icttrainingen.nl	130 Axivate Capital
08 Exact	50 HP Inc.	91 Qualtrics	131 OrangeValley
09 McAfee	51 NetApp	92 Harvest Digital	132 Synology
10 Oracle	52 Happy Horizon	93 PQR	133 Mastercard
11 Capgemini Engineering	53 Lenovo	94 Accenture Song	134 Eurofiber Cloud Infra
12 Cisco	54 SAS	95 Atos	135 Navara
13 IBM	55 Iron Mountain	96 theFactor.e (part of Conclusion)	136 Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)
14 Strato	56 Lab Digital	97 Info Support	137 Shopify
15 Fox-IT (NCC Group)	57 Driessen	98 KBenP	138 ASUS
16 NEXXT	58 Hot ITem (Conclusion)	99 Sitecore Nederland	139 Trend Micro
17 KPMG	59 Mendix	100 Intel Benelux	140 Open Line
18 Visser & Visser	60 ibi (vh Information Builders)	101 ESET Nederland	141 Jobfinity
19 Vmware (Broadcom)	61 Fortinet	102 MasterIT	142 ABB Group
20 BDO	62 F-Secure Nederland	103 Amac	143 Pro Warehouse
21 Computrain (Salta Group)	63 Node1 Digital Consultancy	104 Deployteq	144 Allinq
22 Xperit (Axelio)	64 Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)	105 Wortell	145 EDM (The Data Agency)
23 Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)	65 M&I/Partners	106 McKinsey & Company	146 Tableau (Salesforce)
24 MetrixLab	66 Mobilee management & advies	107 NL-ix	147 TOPdesk
25 Schuberg Philis	67 Nutanix Netherlands	108 Fabrique (Eidra)	148 eG Innovations
26 Mijndomein	68 Adyen	109 Vodafone (VodafoneZiggo)	149 Cognizant
27 Adobe Systems Benelux	69 Uniserver	110 ALSO Nederland	150 Incentro
28 Infosys	70 TransIP (team.blue)	111 Global Knowledge (Skillsoft)	
29 SAP	71 PayPal	112 Allen & Overy	
30 Newcraft (VML)	72 TMC Group	113 Ascom	
31 Ziggo (VodafoneZiggo)	73 Northwave Cyber Security	114 McCoy & Partners	
32 Akkodis (Adecco Group)	74 OutSystems	115 Bitdefender Nederland	
33 IT Training Group	75 Caesar Groep	116 Proserve (team.blue)	
34 XS4ALL (KPN)	76 LINKIT	117 Broadcom Netherlands	
35 Apple	77 SnelStart	118 Orange Cyberdefense (Groupe Orange)	
36 Prowareness Nederland	78 T-Systems	119 Credon Netherlands	
37 ICT Group	79 Nokia	120 Workday	
38 Klarna	80 Riverty	121 Mollie	
39 Digital Power	81 Citrix	122 Cadac Group	
40 Odin Groep	82 MultiSafepay	123 CQM	
41 Projective Group	83 Centric		
42 KPMG Advisory			



Leaders Topscores per criterium 2025

Een leider op het gebied van digitale transformatie blinkt uit in een heldere, expliciete strategie, een online gepersonaliseerde waardepropositie voor de klant, inzet van technologie en een wendbare organisatie met een digitale cultuur. De digitale Leaders van Nederland, zo blijkt uit ons onderzoek, scoren goed op al deze criteria.

Strategie

- | | |
|----|----------------------|
| 1 | ING Nederland |
| 2 | ABN AMRO |
| 3 | bol (Ahold Delhaize) |
| 4 | DEGIRO |
| 5 | Rabobank |
| 6 | RTL Nederland |
| 7 | KLM |
| 8 | Coca-Cola Nederland |
| 9 | Booking.com |
| 10 | Technische Unie |
| 11 | a.s.r. |
| 12 | DHL |
| 13 | MSD |
| 14 | McDonald's Nederland |
| 15 | Eneco |
| 16 | PostNL |
| 17 | Heijmans |
| 18 | Enexis |
| 19 | L'Oreal Nederland |
| 20 | Alliander |
| 21 | Amsterdam UMC |
| 22 | Allianz Direct |
| 23 | Heineken |
| 24 | Coolblue |
| 25 | Vattenfall |

/DX300

/DX300

/DX300

Klant

1	bol (Ahold Delhaize)
2	ING Nederland
3	Albert Heijn (Ahold Delhaize)
4	Coolblue
5	a.s.r.
6	Rabobank
7	UPS
8	Technische Unie
9	DHL
10	PostNL
11	McDonald's Nederland
12	ABN AMRO
13	Randstad
14	VolkerWessels
15	Essent
16	ForFarmers Group
17	Alliander
18	Vattenfall
19	RTL Nederland
20	DEGIRO
21	Enexis
22	Q-Park
23	Booking.com
24	IKEA
25	Unilever

Technologie

1	Booking.com
2	ING Nederland
3	bol (Ahold Delhaize)
4	McDonald's Nederland
5	Coolblue
6	Albert Heijn (Ahold Delhaize)
7	IKEA
8	Vattenfall
9	VolkerWessels
10	DHL
11	UPS
12	Essent
13	Philips
14	DEGIRO
15	Royal Swinkels Family Brewers
16	MSD
17	KLM
18	Rabobank
19	PostNL
20	Rockwool
21	Holland Casino
22	a.s.r.
23	Pon
24	Eneco
25	Adidas

Organisatie

1	Booking.com
2	ING Nederland
3	a.s.r.
4	L'Oreal Nederland
5	Philips
6	Albert Heijn (Ahold Delhaize)
7	bol (Ahold Delhaize)
8	VolkerWessels
9	Randstad
10	Coolblue
11	IKEA
12	Kiwa
13	Royal Swinkels Family Brewers
14	IMCD
15	ABN AMRO
16	Burger King
17	DEGIRO
18	Essent
19	McDonald's Nederland
20	RTL Nederland
21	Pon
22	Unilever
23	Enexis
24	Rabobank
25	FrieslandCampina



Enablers Topscores per criterium 2025

De digitale dienstverlening aan opdrachtgevers is in het onderzoek gemeten op vier aspecten: de samenwerking van de dienstverleners met hun klanten in digitale transformatietrajecten, hun expertise, de kwaliteit van hun diensten en de mate waarin hun dienstverlening bijdraagt aan betere resultaten. Een overzicht van de best scorende *Enablers* per aspect.

Samenwerking

1	KPN
2	Currence (oa iDEAL)
3	Hostnet (group.one)
4	Exact
5	AFAS Software
6	Microsoft
7	Salesforce
8	Xperit (Axelio)
9	Computrain (Salta Group)
10	Capgemini Engineering
11	MetrixLab
12	Strato
13	Eduvision
14	Amazon Web Services
15	NEXXT
16	Mijndomein
17	Vmware (Broadcom)
18	Cisco
19	McAfee
20	KPMG
21	Ziggo (VodafoneZiggo)
22	IBM
23	BDO
24	Fox-IT (NCC Group)
25	Visser & Visser



Expertise

1	KPN
2	Amazon Web Services
3	Currence (oa iDEAL)
4	Hostnet (group.one)
5	Microsoft
6	AFAS Software
7	Exact
8	Fox-IT (NCC Group)
9	Oracle
10	McAfee
11	Salesforce
12	BDO
13	Capgemini Engineering
14	Cisco
15	Schuberg Philis
16	Strato
17	CROP
18	IBM
19	Apple
20	Visser & Visser
21	Fabrique (Eidra)
22	Mijndomein
23	KPMG
24	Adobe Systems Benelux
25	Infosys

Kwaliteit

1	KPN
2	Amazon Web Services
3	Microsoft
4	NEXXT
5	Exact
6	Capgemini Engineering
7	Strato
8	Fox-IT (NCC Group)
9	IBM
10	Hostnet (group.one)
11	BDO
12	McAfee
13	Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)
14	AFAS Software
15	IT Training Group
16	Visser & Visser
17	Currence (oa iDEAL)
18	Oracle
19	Xperit (Axelio)
20	Cisco
21	MetrixLab
22	AMIS (Conclusion)
23	Computrain (Salta Group)
24	Apple
25	HPE - Hewlett Packard Enterprise

Resultaten

1	Newcraft (VML)
2	Workday
3	ibi (vh Information Builders)
4	Digital Power
5	ALSO Nederland
6	Salesforce
7	F-Secure Nederland
8	Akkodis (Adecco Group)
9	Hot ITem (Conclusion)
10	ICT Group
11	Infosys
12	Adobe Systems Benelux
13	CGI
14	Oracle
15	Odin Groep
16	Novisource
17	Currence (oa iDEAL)
18	OutSystems
19	KPMG
20	McAfee
21	Projective Group
22	Vmware (Broadcom)
23	KPMG Advisory
24	Sitecore Nederland
25	Mobilee management & advies

Word partner van onze communities & events



Kom direct in contact met zakelijke beslissers! MT/Sprout én Change Inc. bouwen aan een hyper relevant netwerk van topondernemers & C-level directeuren.

mt/sprout

CHANGE INC.



RESULTATEN

//DX300

Ranglijsten *Leaders* en *Enablers* naar categorie

▷ Leaders ▷ Enablers

Leaders 2025 | Per categorie



► Aannemers & Installatietechniek

01	VolkerWessels
02	Heijmans
03	Dura Vermeer
04	Strukton
05	Ballast Nedam
06	ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)
07	Unica
08	ProRail
09	Koninklijke BAM Groep
10	Kuijpers

Runners-up

01	Van Dorp
02	Kropman
03	Feenstra
04	TBI
05	A. Hak
06	Mourik
07	Van Wijnen
08	Spie
09	De Nijs
10	Breman Installatiegroep
11	KlokGroep
12	Plegt-Vos
13	Croonwolter&dros

Strategie

Heijmans	★★★★
VolkerWessels	★★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★★
Dura Vermeer	★★★★
Strukton	★★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★★
Ballast Nedam	★★★
Kuijpers	★★★
Unica	★★★
Kropman	★★★
Feenstra	★★★
Mourik	★★★
Van Wijnen	★★★
KlokGroep	★★★
ProRail	★★★
Breman Installatiegroep	★★
A. Hak	★★
De Nijs	★★
Van Dorp	★★
TBI	★★
Plegt-Vos	★★
Spie	★★
Croonwolter&dros	★★

Klant

VolkerWessels	★★★★
Dura Vermeer	★★★★
Heijmans	★★★★
Van Dorp	★★★★
ProRail	★★★★
Strukton	★★★
Ballast Nedam	★★★
Unica	★★★
Kropman	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
A. Hak	★★★
Spie	★★★
Feenstra	★★★
Kuijpers	★★★
Van Wijnen	★★★
De Nijs	★★★
Breman Installatiegroep	★★★
TBI	★★★
KlokGroep	★★
Croonwolter&dros	★★
Plegt-Vos	★★
Mourik	★★

Technologie

VolkerWessels	★★★★
TBI	★★★★
Strukton	★★★★
Heijmans	★★★★
Ballast Nedam	★★★
Dura Vermeer	★★★
ProRail	★★★
Feenstra	★★★
Van Dorp	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
Kuijpers	★★★
Unica	★★★
Mourik	★★★
KlokGroep	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Kropman	★★★
Plegt-Vos	★★★
Breman Installatiegroep	★★★
De Nijs	★★★
Van Wijnen	★★★
Spie	★★★
A. Hak	★★
Croonwolter&dros	★★

Organisatie

VolkerWessels	★★★★
Dura Vermeer	★★★★
Mourik	★★★
Ballast Nedam	★★★
Heijmans	★★★
ProRail	★★★
Kropman	★★★
Unica	★★★
ASVB (Aan de Stegge Verenigde Bedrijven)	★★★
A. Hak	★★★



RESULTATEN

Strukton	★★★
Spie	★★★
Kuijpers	★★★
Van Dorp	★★★
Koninklijke BAM Groep	★★★
Van Wijnen	★★★
De Nijs	★★
Feenstra	★★
TBI	★★
Plegt-Vos	★★
Breman Installatiegroep	★★
Croonwolder&dros	★★
KlokGroep	★★

► Auto-industrie & Toeleveranciers*

01	Mercedes-Benz
02	Scania
03	DAF
04	Mitsubishi
05	BMW Group Nederland
06	VDL Groep
07	Bosal Nederland
08	Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)
09	Ford Nederland
10	Volvo Cars

Strategie

Mercedes-Benz	★★★★
Mitsubishi	★★★
Scania	★★★
VDL Groep	★★★
Volvo Cars	★★★
DAF	★★★
BMW Group Nederland	★★★
Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)	★★★
Bosal Nederland	★★★
Nedschroef	★★

Klant

Mercedes-Benz	★★★★
Scania	★★★★
BMW Group Nederland	★★★
Bosal Nederland	★★★
DAF	★★★

Ford Nederland	★★★
Mitsubishi	★★★
Volvo Cars	★★★
Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)	★★★
VDL Groep	★★★

Technologie

Scania	★★★★
DAF	★★★★
Ford Nederland	★★★
Mercedes-Benz	★★★
VDL Groep	★★★
Bosal Nederland	★★★
Nedschroef	★★★
Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)	★★★
Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)	★★
BMW Group Nederland	★★

Organisatie

Mercedes-Benz	★★★★
Mitsubishi	★★★★
Scania	★★★
BMW Group Nederland	★★★
DAF	★★★
Ford Nederland	★★★
Volvo Cars	★★★
VDL Groep	★★
Bosal Nederland	★★
Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)	★★

► Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen)

01	Pon
02	Van Mossel Automotive Group
03	Athlon
04	Alphabet Nederland
05	Louwman Group
06	KwikFit
07	Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)

Strategie

Louwman Group	★★★
Pon	★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★
Alphabet Nederland	★★★
KwikFit	★★★
Athlon	★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★★

Klant

Pon	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★
Louwman Group	★★★
Athlon	★★★
KwikFit	★★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★★
Alphabet Nederland	★★★

€168 miljard

Hoeveel er omgaat in de markt voor AI in de automotive sector in 2034

Bron: Global Market Insights

Leaders 2025 | Per categorie

Technologie

Pon	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
Athlon	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
KwikFit	★★
Louwman Group	★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★

Organisatie

Pon	★★★★
Athlon	★★★★
Van Mossel Automotive Group	★★★★
KwikFit	★★★★
Alphabet Nederland	★★★★
Louwman Group	★★
Ayvens (vh Leaseplan, ALD Automotive)	★★

B

► Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel*

- 01 ING Nederland
- 02 Rabobank
- 03 ABN AMRO
- 04 DEGIRO
- 05 Knab
- 06 bunq
- 07 Robeco
- 08 SNS Bank (de Volksbank)
- 09 Euronext
- 10 ASN Bank (de Volksbank)

Strategie

ING Nederland	★★★★★
ABN AMRO	★★★★★
DEGIRO	★★★★
Rabobank	★★★★
Knab	★★★★
bunq	★★★
Euronext	★★★
Robeco	★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★
Triodos Bank	★★★

Klant

ING Nederland	★★★★
Rabobank	★★★★
ABN AMRO	★★★★
DEGIRO	★★★★
bunq	★★★★
Knab	★★★

SNS Bank (de Volksbank)	★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★
Euronext	★★★
Regiobank (de Volksbank)	★★★

Technologie

ING Nederland	★★★★
DEGIRO	★★★★
Rabobank	★★★★
ABN AMRO	★★★★
SNS Bank (de Volksbank)	★★★★
Knab	★★★★
Euronext	★★★
Robeco	★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★
Triodos Bank	★★★

Organisatie

ING Nederland	★★★★
ABN AMRO	★★★★
DEGIRO	★★★★
Rabobank	★★★★
Robeco	★★★★
Knab	★★★
bunq	★★★
ASN Bank (de Volksbank)	★★★
Optiver	★★★
abcfinance	★★★

C

► Chemie, farmacie en life sciences*

- 01 MSD
- 02 Bayer
- 03 BASF
- 04 IMCD
- 05 AkzoNobel
- 06 Abbott
- 07 SABIC
- 08 Janssen Biologics
- 09 GlaxoSmithKline (GSK)
- 10 Dow Benelux

Strategie

MSD	★★★★
AkzoNobel	★★★★
BASF	★★★
Abbott	★★★
Bayer	★★★
Janssen Biologics	★★★
IMCD	★★★
SABIC	★★★
Dow Benelux	★★★
GlaxoSmithKline (GSK)	★★



RESULTATEN

Klant

IMCD	★★★
Bayer	★★★
BASF	★★★
AkzoNobel	★★★
Abbott	★★★
MSD	★★★
SABIC	★★★
Novartis	★★★
Janssen Biologics	★★★
Dow Benelux	★★★

Technologie

MSD	★★★★
Abbott	★★★
Bayer	★★★
BASF	★★★
SABIC	★★★
IMCD	★★★
AkzoNobel	★★★
GlaxoSmithKline (GSK)	★★★
Janssen Biologics	★★★
Novartis	★★

Organisatie

IMCD	★★★★
Bayer	★★★★
AkzoNobel	★★★★
BASF	★★★
SABIC	★★★
Abbott	★★★
Janssen Biologics	★★★
MSD	★★★
Novartis	★★★
GlaxoSmithKline (GSK)	★★

E

► Energie, afval, water*

- 01 Vattenfall
- 02 Essent
- 03 Enexis
- 04 Eneco
- 05 Alliander
- 06 TenneT
- 07 Greenchoice
- 08 Vandebron (Essent)
- 09 Stedin
- 10 Vitens

Strategie

Eneco	★★★★
Enexis	★★★★
Alliander	★★★★

Vattenfall	★★★★
Essent	★★★★
TenneT	★★★★
Greenchoice	★★★
Stedin	★★★
Brabant Water	★★★
DELTA Energie (Vattenfall)	★★★

Klant

Essent	★★★★
Alliander	★★★★
Vattenfall	★★★★
Enexis	★★★★
Eneco	★★★★
Vandebron (Essent)	★★★★
Greenchoice	★★★★
TenneT	★★★★
InnoEnergy	★★★
AVR	★★★

Technologie

Vattenfall	★★★★
Essent	★★★★
Eneco	★★★★
Vitens	★★★★
Enexis	★★★★
TenneT	★★★
Alliander	★★★
Vandebron (Essent)	★★★
Greenchoice	★★★
Brabant Water	★★★

Organisatie

Essent	★★★★
Enexis	★★★★
Eneco	★★★★
Alliander	★★★
Vattenfall	★★★
TenneT	★★★
Greenchoice	★★★
Stedin	★★★
InnoEnergy	★★★
Vitens	★★★

F

► Facilitaire dienstverlening en overige zakelijke dienstverlening

- 01 Securitas
- 02 Vebego
- 03 Hutten (Albron)
- 04 ISS Facility Services
- 05 Sodexo

Leaders 2025 | Per categorie

- 06 Asito (ADG)
- 07 CSU
- 08 Dolmans Groep
- 09 G4S
- 10 Gom (Facilicom)

Runners-up

- 01 Albron
- 02 Vermaat
- 03 NVD Beveiligingsgroep
- 04 Eurest (Compass Group)

Strategie

Securitas	★★★★
Vermaat	★★★★
ISS Facility Services	★★★★
Sodexo	★★★★
Asito (ADG)	★★★★
Hutten (Albron)	★★★★
VebeGo	★★★★
CSU	★★★★
G4S	★★★★
Dolmans Groep	★★★★
Gom (Facilicom)	★★★★
NVD Beveiligingsgroep	★★
Albron	★★
Eurest (Compass Group)	★★

Klant

VebeGo	★★★★
Hutten (Albron)	★★★★
Securitas	★★★★
Asito (ADG)	★★★★
ISS Facility Services	★★★★
Dolmans Groep	★★★★
Sodexo	★★★★
Gom (Facilicom)	★★★★
Albron	★★★★
CSU	★★★★
Eurest (Compass Group)	★★★★
G4S	★★
Vermaat	★★
NVD Beveiligingsgroep	★★

Technologie

Securitas	★★★★
VebeGo	★★★★
CSU	★★★★
Asito (ADG)	★★★★
Sodexo	★★★★
Dolmans Groep	★★★★
ISS Facility Services	★★★★
Albron	★★★★
NVD Beveiligingsgroep	★★★★
Hutten (Albron)	★★★★
Gom (Facilicom)	★★★★
G4S	★★★★
Eurest (Compass Group)	★★
Vermaat	★★

Organisatie

Sodexo	★★★★
Hutten (Albron)	★★★★
Securitas	★★★★
VebeGo	★★★★
ISS Facility Services	★★★★
G4S	★★★★
CSU	★★★★
Albron	★★★★
Gom (Facilicom)	★★★★
Dolmans Groep	★★★★
Asito (ADG)	★★★★
Vermaat	★★
NVD Beveiligingsgroep	★★
Eurest (Compass Group)	★★



▷ Groothandel*

- 01 Technische Unie
- 02 Rexel Nederland (incl. Wasco)
- 03 Sligro
- 04 Kramp
- 05 Makro Nederland
- 06 Rensa Groep
- 07 Koopman International
- 08 Eriks
- 09 Hanos
- 10 Mediq

Strategie

Technische Unie	★★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★★
Rensa Groep	★★★★
Kramp	★★★★
Eriks	★★★★
Sligro	★★★★
Makro Nederland	★★★★
Koopman International	★★★★
Bidfood	★★
Mediq	★★

Klant

Technische Unie	★★★★
Makro Nederland	★★★★
Sligro	★★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★★
Kramp	★★★★
Koopman International	★★★★
Rensa Groep	★★★★
Mediq	★★★★
Eriks	★★★★
Hanos	★★



RESULTATEN

Technologie

Technische Unie	★★★★
Sligro	★★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★
Kramp	★★★
Makro Nederland	★★★
Koopman International	★★★
Hanos	★★★
Eriks	★★★
Rensa Groep	★★
Mediq	★★

Organisatie

Technische Unie	★★★
Kramp	★★★
Makro Nederland	★★★
Sligro	★★★
Rexel Nederland (incl. Wasco)	★★★
Eriks	★★★
Hanos	★★★
Rensa Groep	★★
Mediq	★★
Koopman International	★★



► Machine- en werktuigbouw, elektrotechniek*

- 01 Philips
- 02 Eaton Industries
- 03 Stork (Bilfinger)
- 04 TKH Group
- 05 Thales Nederland
- 06 Lely
- 07 Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)
- 08 SKF
- 09 Marel
- 10 Wärtsilä

Strategie

Philips	★★★★
Thales Nederland	★★★
TKH Group	★★★
Eaton Industries	★★★
SKF	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Wärtsilä	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
Lely	★★★
Marel	★★★

Klant

Philips	★★★★
TKH Group	★★★★
Eaton Industries	★★★
Lely	★★★
SKF	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Marel	★★★
Thales Nederland	★★★
Alewijnse	★★

Technologie

Philips	★★★★
Stork (Bilfinger)	★★★★
Lely	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Eaton Industries	★★★
Thales Nederland	★★★
SKF	★★★
Wärtsilä	★★★
Marel	★★★
TKH Group	★★

Organisatie

Philips	★★★★
Eaton Industries	★★★
Thales Nederland	★★★
Stork (Bilfinger)	★★★
TKH Group	★★★
Smurfit Kappa (Smurfit Westrock)	★★★
Marel	★★★
Lely	★★★
SKF	★★★
Alewijnse	★★

► Maritieme- en luchtvaartsector

- 01 KLM
- 02 Airbus
- 03 SBM Offshore
- 04 Royal Boskalis
- 05 Royal IHC
- 06 Transavia (KLM)
- 07 Damen Shipyards
- 08 Heerema
- 09 Van Oord

Strategie

KLM	★★★★
Airbus	★★★
Transavia (KLM)	★★★
SBM Offshore	★★★
Royal Boskalis	★★★
Heerema	★★★
Royal IHC	★★★
Van Oord	★★
Damen Shipyards	★★

Leaders 2025 | Per categorie

Klant	
KLM	★★★★
Airbus	★★★★
Royal Boskalis	★★★★
Royal IHC	★★★★
SBM Offshore	★★★★
Van Oord	★★★★
Damen Shipyards	★★
Transavia (KLM)	★★
Heerema	★★

Technologie	
KLM	★★★★
Airbus	★★★★
SBM Offshore	★★★★
Damen Shipyards	★★★★
Transavia (KLM)	★★★★
Royal Boskalis	★★
Royal IHC	★★
Van Oord	★★
Heerema	★★

Organisatie	
KLM	★★★★
Royal Boskalis	★★★★
SBM Offshore	★★★★
Heerema	★★★★
Royal IHC	★★★★
Airbus	★★★★
Damen Shipyards	★★
Transavia (KLM)	★★
Van Oord	★★

► Media en informatie-industrie*

01	RTL Nederland
02	Warner Bros/Eyeworks
03	DPG Media
04	RAI Amsterdam
05	Wolters Kluwer
06	Jaarbeurs
07	Sdu
08	Talpa Network
09	Mediahuis (oa NRC, Telegraaf, Metro)
10	ANP

Strategie	
RTL Nederland	★★★★
Warner Bros/Eyeworks	★★★★
DPG Media	★★★★
Mediahuis (oa NRC, Telegraaf, Metro)	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
Talpa Network	★★★★
RAI Amsterdam	★★★★
ANP	★★★★
Wolters Kluwer	★★★★
Sdu	★★

Klant	
RTL Nederland	★★★★
Warner Bros/Eyeworks	★★★★
DPG Media	★★★★
Sdu	★★★★
FD Mediagroep	★★★★
RAI Amsterdam	★★★★
Wolters Kluwer	★★★★
Talpa Network	★★★★
ANP	★★★★
Jaarbeurs	★★

Technologie	
RTL Nederland	★★★★
Wolters Kluwer	★★★★
RAI Amsterdam	★★★★
Sdu	★★★★
DPG Media	★★★★
Talpa Network	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
Warner Bros/Eyeworks	★★
ANP	★★
Mediahuis (oa NRC, Telegraaf, Metro)	★★

Organisatie	
RTL Nederland	★★★★
Wolters Kluwer	★★★★
Jaarbeurs	★★★★
RAI Amsterdam	★★★★
Mediahuis (oa NRC, Telegraaf, Metro)	★★★★
Warner Bros/Eyeworks	★★★★
Sdu	★★★★
Talpa Network	★★
DPG Media	★★
ANP	★★

► Metaalindustrie

01	Tata Steel
02	Van Leeuwen Buizen Groep
03	Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)
04	Wuppermann Staal Nederland
05	Nyrstar
06	Ardagh Group
07	Van Merksteijn International
08	ROTO Groep

Strategie	
Tata Steel	★★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★★
Van Leeuwen Buizen Groep	★★★★
Van Merksteijn International	★★★★
Nyrstar	★★
Ardagh Group	★★
ROTO Groep	★★



RESULTATEN

Klant

Van Leeuwen Buizen Groep	★★★
Tata Steel	★★★
Nyrstar	★★★
Ardagh Group	★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★
Van Merksteijn International	★★
ROTO Groep	★

Technologie

Tata Steel	★★★
ROTO Groep	★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★★
Van Merksteijn International	★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★
Van Leeuwen Buizen Groep	★★★
Ardagh Group	★★★
Nyrstar	★★★

Organisatie

Tata Steel	★★★
Severfield Steel Construction Netherlands (vh Voortman Steel Group)	★★★
Van Leeuwen Buizen Groep	★★★
Ardagh Group	★★★
Nyrstar	★★★
Wuppermann Staal Nederland	★★
Van Merksteijn International	★★
ROTO Groep	★★

► Ministeries*

01	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
02	Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
03	Ministerie van Defensie
04	Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
05	Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur

06	Ministerie van Algemene Zaken
07	Ministerie van Economische Zaken
08	Ministerie van Financiën
09	Ministerie van Buitenlandse Zaken
10	Ministerie van Justitie en Veiligheid

Strategie

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties	★★★★
Ministerie van Justitie en Veiligheid	★★★
Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	★★★
Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur	★★★
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	★★★
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	★★★
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport	★★★
Ministerie van Financiën	★★★
Ministerie van Defensie	★★★
Ministerie van Economische Zaken	★★★

Klant

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	★★★★
Ministerie van Financiën	★★★
Ministerie van Defensie	★★★
Ministerie van Buitenlandse Zaken	★★★
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	★★★
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties	★★★
Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur	★★★
Ministerie van Algemene Zaken	★★★
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	★★★
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport	★★★

Technologie

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	★★★★
Ministerie van Algemene Zaken	★★★
Ministerie van Defensie	★★★
Ministerie van Economische Zaken	★★★
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	★★★
Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur	★★★
Ministerie van Financiën	★★★
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties	★★★
Ministerie van Justitie en Veiligheid	★★★
Ministerie van Buitenlandse Zaken	★★★

Organisatie

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	★★★
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	★★★
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties	★★★
Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur	★★★
Ministerie van Buitenlandse Zaken	★★★
Ministerie van Economische Zaken	★★★
Ministerie van Defensie	★★★
Ministerie van Algemene Zaken	★★★
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	★★
Ministerie van Justitie en Veiligheid	★★

433

Het aantal AI-systemen
in gebruik bij
overheidsorganisaties

Bron: Algemene Rekenkamer



BUSINESS STORIES

40 CONCLUSION INTELLIGENCE

54 DHL

55 DURA VERMEER

56 MOBILEE

57 WORKDAY

64 ALLIANZ DIRECT

64 AMSTERDAM BUSINESS SCHOOL

65 DPD

65 HANDPICKED

66 PRO WAREHOUSE

66 RIVERTY

67 ROYAL SWINKELS

67 SECURITAS NEDERLAND

WAARDECREËTIE MET MEETBAAR RESULTAAT

AI KAN DE PRESTATIES VAN ORGANISATIES STERK VERBETEREN, MITS DIT VERANTWOORD EN VEILIG GEBEURT. CONCLUSION INTELLIGENCE, EEN GROEP VAN GESPECIALISEERDE BEDRIJVEN (AMIS, HOT ITEM, FUTURE FACTS EN AI 360) BINNEN HET DATA- EN AI-DOMEIN, HELPT ORGANISATIES OM VERSNELD, WENDBAAR ÉN DUURZAAM RESULTAAT TE HALEN UIT HUN DATA.

Bedrijven doen er alles aan om de waarde uit data te verzilveren. De vraag is alleen hoe. Veel bedrijven weten niet goed hoe ze voor data moeten zorgen en hoe ze daarbij AI inzetten. Rob Honing, CEO van Hot Item: "Het bedrijf dat nu nog geen AI-visie heeft, wordt ingehaald door de markt, de wetgeving, maar óók door zijn eigen medewerkers. Die werken al met ChatGPT of met andere AI-generators van OpenAI, Microsoft Copilot of DeepSeek. Het risico is dat het bedrijf daardoor de greep verliest op zijn eigen assets, met boetes en imagoschade tot gevolg. Datededreven organisaties die een integrale aanpak hanteren, zijn in staat om de risico's te mitigeren en snel te anticiperen. Die hebben volledige controle over hoogwaardige kwalitatieve data en leggen een solide basis voor groei en innovatie."

SITUATIONELE AANPAK

De business-, BI- en AI-specialist koestert een 'cross branch'-benadering, waarin strategy-, businessconsultants en data-IT'ers nauw samenwerken met data-intensieve organisaties om waarde uit data te implementeren en incasseren. "Wij willen begrijpen wat de klant wil, ook als hij dat zelf nog niet helemaal weet, door de juiste vragen



CONCLUSION INTELLIGENCE



'HET BEDRIJF DAT NU NOG GEEN AI-VISIE HEEFT, WORDT INGEHAALD'

te stellen. Samen maken we de vertaalslag vanuit de bestaande business naar de doelstellingen die voor zijn strategie relevant zijn. Juist deze situationele aanpak is onze kracht."

Feitelijk doet Conclusion Intelligence nog steeds wat het bij de oprichting in 1998 voor ogen had: het gat dichten tussen business en IT, twee werelden met een eigen taal die moeizaam samenwerken. "Technologie is voor ons niet heilig, maar een middel dat in hoog tempo verandert. Data is dat wel. Met data kunnen bedrijven processen meetbaar maken, analyseren en verbeteren om sturing te geven aan de juiste koers en businessinnovatie aan te jagen."

KLEUR BEKENNEN

Conclusion Intelligence zet hooggekwalificeerde experts in om organisaties concreet te begeleiden bij het gebruik van AI, machine learning, cloudoplossingen en internet of things (IoT). Adil Bohoudi, Managing Director bij Conclusion AI 360: "Onze aanpak begint altijd met een scherpe analyse van het AI- en businessprofiel, waarmee we bepalen welke data-ambities aansluiten bij de strategische

doelen van de klant. Met ons AI Readiness (AIR)-model brengen we in kaart welk AI-profiel een organisatie heeft, waardoor we gericht een Responsible AI Transformatie-blueprint kunnen opstellen." Deze aanpak bevat heldere stappen, zoals het ontwikkelen van een AI-visie, identificeren van use cases, uitvoeren van pilots, opschalen en integreren van succesvolle oplossingen en het continu verbeteren van AI-oplossingen. "Alle oplossingen voldoen aan actuele governance-regels, zoals de AI Act, GDPR en CSRD. Hierdoor bieden we klanten een veilige en verantwoorde data-IT-omgeving, zodat ze met vertrouwen kunnen versnellen."

WAARDE UIT DATA HALEN

Conclusion Intelligence benut haar brede ervaring op het gebied van statistiek, analytics en forecasting om organisaties te helpen waarde te halen uit bestaande data. Adil Bohoudi legt uit: "Met onze expertise creëren we nieuwe inzichten en sturen we processen efficiënt aan. Denk aan een slimme kennisbank die complexe vragen in callcenters ondersteunt met behulp van een *large language model* of aan AI-gedreven strategische personeelsplanning binnen de luchtvaart. Ook een oplossing zoals *first time right delivery*, waarbij we op basis van historische data voorspellen wanneer klanten thuis zijn, levert direct waardevolle resultaten op in efficiency en klanttevredenheid."

CONTINUOUS IMPROVEMENT

"Een AI-model dat je niet monitort, raakt op drift", zegt Rob Honing. "Dat moet je borgen." Met managed services zorgt Conclusion Intelligence voor continuïteit van de informatievoorziening. Door te monitoren worden gegevens in de vorm van dashboards, rapportages, AI-modellen en API-services gedeeld. "Tussentijdse analyse en tracking van benefits laten zien of verwachte resultaten optreden. Als dat niet zo is, kunnen we onderweg bijsturen", zegt Adil Bohoudi. "Het gaat er uiteindelijk om dat we waarde creëren. Daar zet de klant grote stappen mee vooruit. Met slimme data-analyse, AI-modellen, AI enabled IoT-oplossingen en strategische inzichten helpen wij bedrijven om hun performance te verbeteren. Dat is wat wij noemen Continuous Improvement. Wij navigeren behoedzaam tussen de angst om de boot te missen en de angst voor het maken van fouten. Die onzekerheid komt vaak voort uit het ontbreken van een goede visie op wat data en AI kunnen betekenen en welke strategie daarbij nodig is. Daar forceren wij doorbraken met onderscheidende resultaten." <<

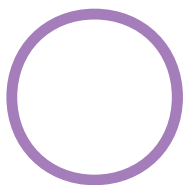


DEEL ONLINE





RESULTATEN



► Olie- en gasindustrie

01	ExxonMobil
02	Shell
03	BP Nederland
04	TotalEnergies
05	NAM
06	Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)

Strategie

Shell	★★★★
ExxonMobil	★★★★
NAM	★★★★
Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)	★★★★
TotalEnergies	★★
BP Nederland	★★

Klant

ExxonMobil	★★★★
Shell	★★★★
BP Nederland	★★★★
TotalEnergies	★★★★
Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)	★★
NAM	★★

Technologie

BP Nederland	★★★★
ExxonMobil	★★★★
Shell	★★★★
TotalEnergies	★★★★
NAM	★★★★
Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)	★★

Organisatie

ExxonMobil	★★★★
Shell	★★★★
NAM	★★★★
BP Nederland	★★
TotalEnergies	★★
Gasunie (incl. EemsEnergyTerminal)	★★



► Personenvervoer

01	NS (Nederlandse Spoorwegen)
02	Munckhof Groep

03	Connexxion (Transdev Nederland)
04	Arriva
05	GVB Amsterdam
06	RET
07	EBS

Strategie

NS (Nederlandse Spoorwegen)	★★★★
Connexxion (Transdev Nederland)	★★★★
GVB Amsterdam	★★★
Arriva	★★★
Munckhof Groep	★★
RET	★★
EBS	★

Klant

NS (Nederlandse Spoorwegen)	★★★
Arriva	★★★
GVB Amsterdam	★★★
Munckhof Groep	★★★
Connexxion (Transdev Nederland)	★★★★
RET	★★
EBS	★★

Technologie

NS (Nederlandse Spoorwegen)	★★★
Munckhof Groep	★★★★
Arriva	★★★★
GVB Amsterdam	★★
Connexxion (Transdev Nederland)	★★
RET	★★
EBS	★★

Organisatie

NS (Nederlandse Spoorwegen)	★★★
Munckhof Groep	★★★★
Arriva	★★
GVB Amsterdam	★★
Connexxion (Transdev Nederland)	★★
EBS	★★
RET	★

► Primaire sector

01	ForFarmers Group
02	Agrifirm
03	AgruniekRijnvallei
04	Rijk Zwaan
05	De Heus Voeders
06	The Greenery
07	Dutch Flower Group
08	Royal FloraHolland
09	Bejo Zaden

Strategie

Agrifirm	★★★
ForFarmers Group	★★★★
AgruniekRijnvallei	★★★★
Rijk Zwaan	★★★★
De Heus Voeders	★★★★

Leaders 2025 | Per categorie

Dutch Flower Group	★★
The Greenery	★★
Royal FloraHolland	★★
Bejo Zaden	★

Klant

ForFarmers Group	★★★★
Rijk Zwaan	★★★★
Agrifirm	★★★★
AgruniekRijnvallei	★★★★
Bejo Zaden	★★
Dutch Flower Group	★★
The Greenery	★★
De Heus Voeders	★★
Royal FloraHolland	★★

Technologie

AgruniekRijnvallei	★★★★
Rijk Zwaan	★★★★
De Heus Voeders	★★★★
The Greenery	★★
Agrifirm	★★
Dutch Flower Group	★★
Bejo Zaden	★★
Royal FloraHolland	★★
ForFarmers Group	★★

Organisatie

AgruniekRijnvallei	★★★★
ForFarmers Group	★★★★
Agrifirm	★★★★
Rijk Zwaan	★★
The Greenery	★★
Bejo Zaden	★★
Royal FloraHolland	★★
De Heus Voeders	★
Dutch Flower Group	★

► Producenten & Toeleveranciers van Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

01	L'Oreal Nederland
02	Unilever
03	Heineken
04	Coca-Cola Nederland
05	Royal Swinkels Family Brewers
06	FrieslandCampina
07	dsm-firmenich
08	Aviko
09	Nestlé
10	Jacobs Douwe Egberts (JDE)

Runners-up

01	IFF (International Flavors & Fragrances)
02	Bolsius

Strategie

Coca-Cola Nederland	★★★★
L'Oreal Nederland	★★★★
Heineken	★★★★
Unilever	★★★★
Royal Swinkels Family Brewers	★★★★
Nestlé	★★★
FrieslandCampina	★★★
Aviko	★★★
dsm-firmenich	★★★
Jacobs Douwe Egberts (JDE)	★★★
IFF (International Flavors & Fragrances)	★★
Bolsius	★★

Klant

Unilever	★★★★
L'Oreal Nederland	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Coca-Cola Nederland	★★★
Heineken	★★★
Aviko	★★★
dsm-firmenich	★★★
Nestlé	★★★
Royal Swinkels Family Brewers	★★★
Jacobs Douwe Egberts (JDE)	★★★
IFF (International Flavors & Fragrances)	★★
Bolsius	★★

Technologie

Royal Swinkels Family Brewers	★★★★
Jacobs Douwe Egberts (JDE)	★★★★
Heineken	★★★★
Unilever	★★★★
FrieslandCampina	★★★
L'Oreal Nederland	★★★
dsm-firmenich	★★★
Coca-Cola Nederland	★★★
Aviko	★★★
Nestlé	★★★
IFF (International Flavors & Fragrances)	★★★
Bolsius	★★



20%

Het percentage waarmee
AI voorraadniveaus kan
verminderen door
verbeterde voorspellingen

Bron: McKinsey



RESULTATEN

Organisatie

L'Oreal Nederland	★★★★
Royal Swinkels Family Brewers	★★★★
Unilever	★★★★
FrieslandCampina	★★★★
Heineken	★★★
dsm-firmenich	★★★
Coca-Cola Nederland	★★★
Nestlé	★★★
Aviko	★★★
Jacobs Douwe Egberts (JDE)	★★★
Bolsius	★★
IFF (International Flavors & Fragrances)	★

► Producenten van duurzame consumentengoederen *

01	Adidas
02	TomTom
03	Gazelle
04	Swiss Sense
05	Van Bommel
06	G-Star Raw
07	Beter Bed
08	Nike Nederland
09	Ahrend
10	Koninklijke Auping

Strategie

Adidas	★★★★
TomTom	★★★
Nike Nederland	★★★
Beter Bed	★★★
Koninklijke Auping	★★★
Swiss Sense	★★★
Gazelle	★★★
Van Bommel	★★
G-Star Raw	★★
Ahrend	★★

Klant

Adidas	★★★★
Koninklijke Auping	★★★
Gazelle	★★★
G-Star Raw	★★★
Swiss Sense	★★★
Brabantia	★★★
Van Bommel	★★★
Nike Nederland	★★★
Beter Bed	★★★
TomTom	★★★

Technologie

Adidas	★★★★
Beter Bed	★★★
Gazelle	★★★
Nike Nederland	★★★
TomTom	★★★
Ahrend	★★★

G-Star Raw	★★★
Signify	★★★
Swiss Sense	★★★
Van Bommel	★★★

Organisatie

Ahrend	★★★
Signify	★★★
TomTom	★★★
Van Bommel	★★★
Swiss Sense	★★★
Adidas	★★★
G-Star Raw	★★★
Gazelle	★★
Koninklijke Auping	★★
Brabantia	★★

► Provincies en gemeenten (top 25)*

01	Gemeente Utrecht
02	Gemeente Rotterdam
03	Gemeente Amsterdam
04	Provincie Zuid-Holland
05	Gemeente Zaanstad
06	Gemeente Maastricht
07	Provincie Noord-Brabant
08	Gemeente Amersfoort
09	Provincie Noord-Holland
10	Gemeente Leiden

Strategie

Gemeente Amsterdam	★★★★
Gemeente Rotterdam	★★★★
Gemeente Maastricht	★★★★
Gemeente Utrecht	★★★★
Provincie Zuid-Holland	★★★
Provincie Noord-Brabant	★★★
Gemeente Amersfoort	★★★
Gemeente Zaanstad	★★★
Provincie Overijssel	★★★
Gemeente Arnhem	★★★

Klant

Gemeente Zaanstad	★★★★
Gemeente Utrecht	★★★★
Gemeente Maastricht	★★★
Gemeente Rotterdam	★★★
Gemeente Leiden	★★★
Gemeente Arnhem	★★★
Provincie Zuid-Holland	★★★
Gemeente Amsterdam	★★★
Gemeente Almere	★★★
Provincie Noord-Brabant	★★★

Technologie

Provincie Zuid-Holland	★★★
Gemeente Utrecht	★★★
Provincie Noord-Holland	★★★
Gemeente Maastricht	★★★
Gemeente Rotterdam	★★★

Leaders 2025 | Per categorie

22,7%

van de bedrijven met meer
dan 10 medewerkers zet AI in,
9 procentpunt meer dan in 2023.

Bron: CBS

Gemeente Leiden	★★★★
Gemeente Amsterdam	★★★★
Gemeente Den Haag	★★★★
Provincie Utrecht	★★★★
Gemeente Zaanstad	★★★★

Organisatie

Gemeente Zoetermeer	★★★★
Gemeente Zaanstad	★★★★
Gemeente Rotterdam	★★★★
Gemeente Utrecht	★★★★
Gemeente Amsterdam	★★★★
Provincie Noord-Holland	★★★★
Provincie Zuid-Holland	★★★★
Provincie Noord-Brabant	★★★★
Gemeente Den Haag	★★★★
Gemeente Amersfoort	★★★★

R

► Reisbranche*

01	Booking.com
02	ANWB
03	Sunweb
04	TUI
05	Landal Greenparks
06	Bastion Hotels
07	Corendon
08	Fletcher Hotels
09	Van der Valk
10	NH Hotel Group

Strategie

Booking.com	★★★★
Landal Greenparks	★★★★
Corendon	★★★★
Fletcher Hotels	★★★★
ANWB	★★★★
Bastion Hotels	★★★★
TUI	★★★★

Sunweb	★★★
Van der Valk	★★★
NH Hotel Group	★★

Klant

Booking.com	★★★★
Center Parcs	★★★★
ANWB	★★★★
Sunweb	★★★★
Corendon	★★★★
TUI	★★★★
Van der Valk	★★★★
NH Hotel Group	★★★★
Landal Greenparks	★★★★
Fletcher Hotels	★★★★

Technologie

Booking.com	★★★★★
ANWB	★★★★★
Bastion Hotels	★★★★
TUI	★★★★
Sunweb	★★★★
NH Hotel Group	★★★★
Van der Valk	★★★★
Landal Greenparks	★★★★
Fletcher Hotels	★★★★
Center Parcs	★★

Organisatie

Booking.com	★★★★★
Sunweb	★★★★
Corendon	★★★★
ANWB	★★★★
Landal Greenparks	★★★★
TUI	★★★★
Bastion Hotels	★★★★
Fletcher Hotels	★★★★
Center Parcs	★★★★
NH Hotel Group	★★

► Restaurants, Entertainment & Leisure*

01	McDonald's Nederland
02	Basic-Fit
03	De Efteling
04	Holland Casino
05	Starbucks
06	Nederlandse Loterij
07	Pathé Bioscopen
08	Stage Entertainment
09	KFC
10	La Place (Jumbo)

Strategie

McDonald's Nederland	★★★★
Basic-Fit	★★★★
De Efteling	★★★★
Starbucks	★★★★



RESULTATEN

Nederlandse Loterij	★★★
La Place (Jumbo)	★★★
KFC	★★★
Holland Casino	★★★
Burger King	★★★
Kinepolis	★★★

Klant

McDonald's Nederland	★★★★
Basic-Fit	★★★★
De Efteling	★★★★
Domino's Pizza	★★★★
Holland Casino	★★★
Pathé Bioscopen	★★★
Stage Entertainment	★★★
KFC	★★★
Starbucks	★★★
La Place (Jumbo)	★★★

Technologie

McDonald's Nederland	★★★★
Holland Casino	★★★★
Nederlandse Loterij	★★★★
Basic-Fit	★★★★
De Efteling	★★★★
Starbucks	★★★
KFC	★★★
Pathé Bioscopen	★★★
La Place (Jumbo)	★★★
Stage Entertainment	★★★

Organisatie

Burger King	★★★★
McDonald's Nederland	★★★★
Basic-Fit	★★★★
De Efteling	★★★
Stage Entertainment	★★★
Pathé Bioscopen	★★★
Holland Casino	★★★
Starbucks	★★★
Nederlandse Loterij	★★★
La Place (Jumbo)	★★★

Lidl	★★★
Picnic	★★★
Rituals	★★★
Plus Supermarkt	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Coop Nederland	★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★

Klant

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Jumbo	★★★★
Plus Supermarkt	★★★
Hoogvliet	★★★
Rituals	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Lidl	★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★
Picnic	★★★
Aldi	★★★

Technologie

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Jumbo	★★★
Plus Supermarkt	★★★
Aldi	★★★
Coop Nederland	★★★
Hoogvliet	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Lidl	★★★
HEMA	★★★
Rituals	★★★

Organisatie

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Plus Supermarkt	★★★
Jumbo	★★★
Holland & Barrett	★★★
Kruidvat (A.S. Watson)	★★★
Rituals	★★★
Gall & Gall (Ahold Delhaize)	★★★
Aldi	★★★
Lidl	★★★
Picnic	★★

► Retail dagelijkse behoeften*

- 01 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 02 Jumbo
- 03 Plus Supermarkt
- 04 Kruidvat (A.S. Watson)
- 05 Aldi
- 06 Rituals
- 07 Lidl
- 08 Picnic
- 09 Hoogvliet
- 10 Coop Nederland

Strategie

Albert Heijn (Ahold Delhaize)	★★★★
Jumbo	★★★★
Aldi	★★★



48%

Percentage van
Nederlandse consumenten
dat AI gebruikt om
producten te vinden

Bron: Salesforce

Leaders 2025 | Per categorie

▷ Retail duurzame goederen

01	bol (Ahold Delhaize)
02	Coolblue
03	IKEA
04	TBAuctions (vh. Troostwijk en BVA)
05	Action
06	Zeeman textielSupers

Strategie

bol (Ahold Delhaize)	★★★★
Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
Action	★★★
TBAuctions (vh. Troostwijk en BVA)	★★★
Zeeman textielSupers	★★

Klant

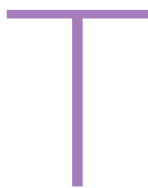
bol (Ahold Delhaize)	★★★★★
Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
Action	★★★
TBAuctions (vh. Troostwijk en BVA)	★★★
Zeeman textielSupers	★★

Technologie

bol (Ahold Delhaize)	★★★★
Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
TBAuctions (vh. Troostwijk en BVA)	★★★
Action	★★★
Zeeman textielSupers	★★

Organisatie

bol (Ahold Delhaize)	★★★★
Coolblue	★★★★
IKEA	★★★★
TBAuctions (vh. Troostwijk en BVA)	★★★
Action	★★★
Zeeman textielSupers	★★



▷ Technische dienstverlening & Overige professionele dienstverlening*

01	Arcadis
02	Kiwa
03	Movares
04	Royal HaskoningDHV
05	Bureau Veritas
06	ArboNed
07	Arbo Unie

08	Sweco
09	SGS Nederland
10	Witteveen+Bos

Strategie

Movares	★★★★
Arcadis	★★★★
ArboNed	★★★
Bureau Veritas	★★★
Kiwa	★★★
Arbo Unie	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
SGS Nederland	★★★
Sweco	★★★
Altrad Services	★★★

Klant

Arcadis	★★★★
Royal HaskoningDHV	★★★★
Movares	★★★
Kiwa	★★★
Altrad Services	★★★
Witteveen+Bos	★★★
ArboNed	★★★
Equans	★★★
Sweco	★★★
Arbo Unie	★★★

Technologie

Kiwa	★★★★
Arcadis	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
Movares	★★★
Bureau Veritas	★★★
Sweco	★★★
SGS Nederland	★★★
Iv-Groep	★★★
ArboNed	★★★
Equans	★★★

Organisatie

Kiwa	★★★★
Arcadis	★★★
Iv-Groep	★★★
Movares	★★★
Royal HaskoningDHV	★★★
Bureau Veritas	★★★
ArboNed	★★★
Arbo Unie	★★★
Witteveen+Bos	★★★
Sweco	★★★

▷ Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw*

01	Rockwool
02	Plieger
03	BMN Bouwmaterialen
04	Saint-Gobain



RESULTATEN

05	Trespa
06	TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel)
07	Boon Edam
08	Antea Group
09	Bostik (vh den Braven Group)
10	Bilfinger Industrial Services

Strategie

Rockwool	★★★★
Plieger	★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★
Boon Edam	★★★
Trespa	★★★
TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel)	★★★
Saint-Gobain	★★★
Wavin	★★
Antea Group	★★
Bilfinger Industrial Services	★★

Klant

Rockwool	★★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★
Plieger	★★★
TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel)	★★★
Bostik (vh den Braven Group)	★★★
Trespa	★★★
Saint-Gobain	★★★
Antea Group	★★★
Boon Edam	★★★
BDR Thermea Group	★★★

Technologie

Rockwool	★★★★
Plieger	★★★★
Saint-Gobain	★★★
TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel)	★★★
BMN Bouwmaterialen	★★★
Boon Edam	★★★
Bostik (vh den Braven Group)	★★★
Trespa	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★★
Wavin	★★

Organisatie

BMN Bouwmaterialen	★★★
Rockwool	★★★★
Antea Group	★★★
Plieger	★★★
Trespa	★★★
Saint-Gobain	★★★
Bostik (vh den Braven Group)	★★★
Bilfinger Industrial Services	★★
TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel)	★★
Boon Edam	★★

► Transport en logistiek

01	DHL
02	PostNL
03	UPS
04	Kuehne + Nagel Logistics
05	DPD
06	DSV
07	Vos Logistics
08	APM Terminals
09	De Rijke Group
10	CEVA Logistics

Runners-up

01	Bleckmann
02	DACHSER
03	STEF Nederland
04	Koopman Logistcs
05	Jan de Rijk Logistics
06	Koninklijke Vopak
07	Mammoet
08	MyParcel

Strategie

DHL	★★★★
PostNL	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
DSV	★★★★
Vos Logistics	★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★
UPS	★★★
DPD	★★★
De Rijke Group	★★★
DACHSER	★★★
Bleckmann	★★★
APM Terminals	★★★
Koopman Logistcs	★★
STEF Nederland	★★
MyParcel	★★
Mammoet	★★
Koninklijke Vopak	★★
Jan de Rijk Logistics	★

Klant

UPS	★★★★
DHL	★★★★
PostNL	★★★★
DPD	★★★★


1 op de 10
 bouwbedrijven
 in Nederland
 zet AI in
 Bron: CBS

Leaders 2025 | Per categorie

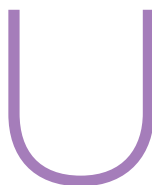
Kuehne + Nagel Logistics	★★★
Bleckmann	★★★★
De Rijke Group	★★★★
Koopman Logistics	★★★★
APM Terminals	★★★★
DSV	★★★★
Koninklijke Vopak	★★★★
Vos Logistics	★★★★
CEVA Logistics	★★★★
DACHSER	★★★★
STEF Nederland	★★
Jan de Rijk Logistics	★★
MyParcel	★★
Mammoet	

Technologie

DHL	★★★★
UPS	★★★★
PostNL	★★★★
DPD	★★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★★
DSV	★★★★
APM Terminals	★★★★
Jan de Rijk Logistics	★★★★
Vos Logistics	★★★★
DACHSER	★★★★
De Rijke Group	★★★★
STEF Nederland	★★★★
CEVA Logistics	★★
Bleckmann	★★
Mammoet	★★
MyParcel	★★
Koopman Logistics	★
Koninklijke Vopak	★

Organisatie

UPS	★★★★
DHL	★★★★
DSV	★★★★
PostNL	★★★★
Kuehne + Nagel Logistics	★★★★
APM Terminals	★★★★
Vos Logistics	★★★★
Bleckmann	★★★★
DPD	★★★★
Koopman Logistics	★★★★
Koninklijke Vopak	★★★★
De Rijke Group	★★★★
CEVA Logistics	★★
Jan de Rijk Logistics	★★
STEF Nederland	★★
Mammoet	★★
MyParcel	★★
DACHSER	★★



Uitzendorganisaties & Werving en selectie

- 01 Randstad
- 02 YoungCapital
- 03 Adecco
- 04 Brunel
- 05 OTTO Work Force
- 06 Tempo-Team (Randstad Holding)
- 07 Manpower
- 08 Olympia
- 09 Maandag®

Strategie

Randstad	★★★★
Adecco	★★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★★
YoungCapital	★★★★
Brunel	★★★★
Manpower	★★★★
OTTO Work Force	★★★★
Maandag®	★★
Olympia	★★

Klant

Randstad	★★★★
Brunel	★★★★
Adecco	★★★★
YoungCapital	★★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★★★
Olympia	★★★★
OTTO Work Force	★★★★

39%

Huidige
vaardigheden van
werknemers die over
5 jaar verouderd zijn
Bron: Future of Jobs Report



RESULTATEN

Manpower	★★★
Maandag@	★★

Technologie

YoungCapital	★★★★
Randstad	★★★★
Adecco	★★★★
OTTO Work Force	★★★★
Manpower	★★★★
Olympia	★★★★
Brunel	★★★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★
Maandag@	★★

Organisatie

Randstad	★★★★
YoungCapital	★★★★
Brunel	★★★★
OTTO Work Force	★★★★
Olympia	★★★★
Adecco	★★★★
Manpower	★★
Maandag@	★★
Tempo-Team (Randstad Holding)	★★

► Universiteiten, hogescholen en opleiders*

- 01 TU Delft
- 02 Universiteit van Amsterdam
- 03 HAN University of Applied Sciences
- 04 University of Twente
- 05 Tilburg University
- 06 Hogeschool van Amsterdam
- 07 Fontys Hogescholen
- 08 Universiteit Utrecht
- 09 Hogeschool Rotterdam
- 10 Erasmus Universiteit Rotterdam

Strategie

TU Delft	★★★★
Universiteit van Amsterdam	★★★★
Universiteit Utrecht	★★★★
University of Twente	★★★★
HAN University of Applied Sciences	★★★★
Fontys Hogescholen	★★★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★★★
Tilburg University	★★★★
Hogeschool van Amsterdam	★★
Avans Hogeschool	★★

Klant

HAN University of Applied Sciences	★★★★
Universiteit van Amsterdam	★★★★
Tilburg University	★★★★
TU Delft	★★★★
Hogeschool van Amsterdam	★★★★
Radboud Universiteit	★★★★
Hogeschool Rotterdam	★★★★

University of Twente	★★
Avans Hogeschool	★★
De Haagse Hogeschool	★★

Technologie

TU Delft	★★★★
Universiteit van Amsterdam	★★★★
Fontys Hogescholen	★★★★
Hogeschool Windesheim	★★★★
HAN University of Applied Sciences	★★★★
Tilburg University	★★★★
University of Twente	★★★★
Radboud Universiteit	★★
Hogeschool van Amsterdam	★★
Hogeschool Rotterdam	★★

Organisatie

TU Delft	★★★★
University of Twente	★★★★
HAN University of Applied Sciences	★★★★
Universiteit van Amsterdam	★★★★
Hogeschool van Amsterdam	★★★★
Hogeschool Rotterdam	★★★★
Tilburg University	★★
Erasmus Universiteit Rotterdam	★★
Avans Hogeschool	★★
Fontys Hogescholen	★★



► Vastgoed & Woningcorporaties

- 01 Q-Park
- 02 High Tech Campus
- 03 Funda Real Estate
- 04 3W real estate
- 05 Woonbron
- 06 Vesteda
- 07 CBRE Group
- 08 Woonzorg Nederland

Strategie

Q-Park	★★★★
Funda Real Estate	★★★★
3W real estate	★★★★
High Tech Campus	★★★★
CBRE Group	★★★★
Woonbron	★★
Vesteda	★★
Woonzorg Nederland	★★

Klant

Q-Park	★★★★
Woonbron	★★★★
High Tech Campus	★★★★

Leaders 2025 | Per categorie

Funda Real Estate	★★★
3W real estate	★★★
Woonzorg Nederland	★★★
Vesteda	★★★
CBRE Group	★★

Technologie

Q-Park	★★★
High Tech Campus	★★★
CBRE Group	★★★
Woonbron	★★★
Funda Real Estate	★★★
Vesteda	★★★
Woonzorg Nederland	★★
3W real estate	★★

Organisatie

Vesteda	★★★
Q-Park	★★★
High Tech Campus	★★★
Funda Real Estate	★★★
3W real estate	★★★
CBRE Group	★★
Woonbron	★★
Woonzorg Nederland	★★

► Verzekeringen

01	a.s.r.
02	Nationale-Nederlanden (NN Group)
03	Interpolis (Achmea)
04	Allianz Direct
05	Menzis
06	ABP
07	ONVZ
08	Aegon (a.s.r.)
09	CZ
10	VGZ

Runners-up

01	OHRA (NN Group)
02	Univé Groep
03	Zilveren Kruis (Achmea)
04	APG
05	Aon
06	FBTO (Achmea)
07	Monuta
08	Centraal Beheer (Achmea)

Strategie

a.s.r.	★★★★
Allianz Direct	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
Menzis	★★★★
ONVZ	★★★★
Interpolis (Achmea)	★★★★
VGZ	★★★
OHRA (NN Group)	★★★
CZ	★★★
APG	★★★

ABP	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
Univé Groep	★★★
Monuta	★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★
Aon	★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★

Klant

a.s.r.	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
Interpolis (Achmea)	★★★★
ABP	★★★
Menzis	★★★
ONVZ	★★★
CZ	★★★
VGZ	★★★
Univé Groep	★★★
Allianz Direct	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★
OHRA (NN Group)	★★★
Aon	★★★
APG	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
Monuta	★★

Technologie

a.s.r.	★★★★
ONVZ	★★★★
CZ	★★★
Allianz Direct	★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★
Aon	★★★
VGZ	★★★
Menzis	★★★
Interpolis (Achmea)	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★
ABP	★★★
Monuta	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
APG	★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★★
Univé Groep	★★
OHRA (NN Group)	★★

Organisatie

a.s.r.	★★★★
Nationale-Nederlanden (NN Group)	★★★★
OHRA (NN Group)	★★★
Interpolis (Achmea)	★★★
ABP	★★★
Menzis	★★★
Aegon (a.s.r.)	★★★
Univé Groep	★★★
Monuta	★★★
Allianz Direct	★★★
Zilveren Kruis (Achmea)	★★★



RESULTATEN

APG	★★★
FBTO (Achmea)	★★★
CZ	★★★
Aon	★★★
Centraal Beheer (Achmea)	★★
ONVZ	★★
VGZ	★★



▷ ZBO's & Uitvoeringsinstellingen

- 01 Schiphol
- 02 UWV
- 03 Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)
- 04 Belastingdienst

Strategie	
Belastingdienst	★★★
UWV	★★★
Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)	★★★
Schiphol	★★★

Klant	
Schiphol	★★★
UWV	★★★
Belastingdienst	★★★
Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)	★★

Technologie	
Schiphol	★★★
UWV	★★
Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)	★★
Belastingdienst	★★

Organisatie	
Schiphol	★★★
Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)	★
UWV	★
Belastingdienst	★

▷ Ziekenhuizen en medische centra*

- 01 Amsterdam UMC
- 02 UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)
- 03 St. Antonius Ziekenhuis
- 04 Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis
- 05 UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)
- 06 Isala
- 07 Máxima MC
- 08 Radboudumc
- 09 Martini Ziekenhuis
- 10 Amphia ziekenhuis

Strategie	
Amsterdam UMC	★★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Isala	★★★★
Amphia ziekenhuis	★★★★
Rijnstate Ziekenhuis	★★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★★
Radboudumc	★★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★
Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★

Klant	
Martini Ziekenhuis	★★★★
Isala	★★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★★
Amsterdam UMC	★★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★
Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)	★★★
Radboudumc	★★★
Rijnstate Ziekenhuis	★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★

Technologie	
Amsterdam UMC	★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★
Maastricht UMC (Maastricht University)	★★★
Máxima MC	★★★
Zuyderland Medisch Centrum	★★★
Radboudumc	★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★
Martini Ziekenhuis	★★★

Organisatie	
Amphia ziekenhuis	★★★
Máxima MC	★★★
UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)	★★★
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	★★★
UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)	★★★
St. Antonius Ziekenhuis	★★★
Amsterdam UMC	★★★
Isala	★★★
Martini Ziekenhuis	★★★
Radboudumc	★★★

*De volledige resultaten zijn terug te vinden op mtsprout.nl/DX300

'DOEK DIGITALISERING IS NIEUW MENSENWERK'

DHL



Jan de Groot

MET ZIJN DIGITALE INNOVATIES VERSTEVIGT DHL ZIJN POSITIE ALS MARKTLEIDER IN DE LOGISTIEKE DIENSTVERLENING. ALLE TECHNOLOGIE WORDT INGEZET OM HET WERK EN DE KLANTBELEVING TE OPTIMALISEREN.

"HET VERZENDEN VAN PAKKETTEN MOET NET ZO MAKKELIJK ZIJN ALS HET VERSTUREN VAN EEN E-MAILTJE."

DHL neemt het voortouw in toekomstgerichte oplossingen. Waar andere vervoerders nog aan het begin van de digitale transitie zitten, startte DHL al tien jaar geleden met de operationele ombouw. Alle processen zijn inmiddels in de cloud ondergebracht: de weg die fysieke pakketjes afleggen is volledig geïntegreerd met de digitale snelweg. In Nederland werkt DHL met een team van meer dan tweehonderd IT'ers. Met agile methoden en 'continuous delivery'-automatisering, zodat innovaties doorlopend in productie kunnen worden genomen. "Wij willen 'first choice' zijn voor onze klanten", zegt Jan de Groot, Chief Digital Officer. "Dat we daarin slagen, komt doordat we graag de mouwen opstropen. De dingen direct goed doen zit in ons DNA."

VAN BRIEVENBUS TOT PALLET

"DHL heeft de capaciteit om zowel kleine bestellingen af te leveren in de brievenbus, als pallets met vracht in het magazijn", aldus Jan. "Wij bedienen zowel de zakelijke markt als de consument. De Mijn DHL-app is een eenvoudig hulpmiddel om snel zendingen te versturen en te

ontvangen. Particulieren maken zelf een verzendlabel aan of laten dat DHL doen. In de app kan ook worden aangegeven of het pakje bij de buren mag worden afgeleverd of bij een van de afhaalpunten. Dat zijn steeds vaker pakketautomaten. Dat aantal zijn we aan het opschalen naar 2500."

'DHL HEEFT AL DE GROOTSTE GROENE BEZORGVLOOT VAN NEDERLAND'

DE MENS CENTRAAL

Technologische innovaties zijn gericht op gebruikersgemak en op efficiency. Zo is robotica geïntroduceerd in de sorteerprocessen. Met data-analyse en AI worden pakketstromen geoptimaliseerd. "Door te investeren blijven we innoveren in groei en klantenservice", zegt Jan. "De mens staat daarbij centraal: medewerkers, klanten, de samenleving als geheel. DHL investeert bijvoorbeeld in het terugdringen van de ecologische voetafdruk. We hebben met 2500 elektrische bestelbussen al de grootste groene bezorgvloot van Nederland. Maar alles begint bij tevreden medewerkers. Betrokkenheid is een voorwaarde om creatieve, op de klant gerichte innovaties te kunnen ontwikkelen. Ook digitalisering is bij ons nog altijd mensenwerk!"



DEEL ONLINE

IT BOUWT MEE AAN DUURZAME GROEI

DURA VERMEER



BIJ DURA VERMEER, TOP-10-SPELER IN DE NEDERLANDSE BOUWBRANCHE, BEPALEN CONTINUÏTEIT EN ONAFHANKELIJKHEID DE KOERS. OM DEZE POSITIE TE WAARBORGEN, INVESTEERT HET FAMILIEBEDRIJF IN ZIJN DIGITALE FUNDAMENT: EEN CLOUDGEBASEERDE IT-OMGEVING ALS FLEXIBELE BASIS VOOR DUURZAME GROEI.

Ilze Cools, IT-directeur Dura Vermeer, leidt de organisatie samen met haar team naar een digitaalgedreven onderneming om efficiënter en slimmer te werken. "Als groot projectenbedrijf in bouw, infrastructuur en techniek is de samenwerking tussen de business en IT essentieel om te blijven vernieuwen en te innoveren", benadrukt ze.

De business en IT ontwikkelen daarom samen, met behulp van partners, innovatieve oplossingen: platforms zoals Autodesk Automation Cloud, OpenSpace, AI-sensing en meer datagedreven werken. Zo wordt het bouwproces beter voorspelbaar, worden faalkosten verminderd en projectdoorlooptijden verkort, terwijl arbeidsproductiviteit stijgt zonder negatieve impact op de werkvreugde. Cools: "We nemen natuurlijk aspecten zoals connectiviteit en security mee. Die bepalen mede het succes van je cloudomgeving. Iedereen werkt bijvoorbeeld in de Autodesk Automation Cloud, van architect tot onderaannemer. Een eventuele verstoring kan vergaande impact hebben op het bouwproces, waardoor je de voortgang en veiligheid van de bouwplaats en het bouwwerk niet meer volledig kan garanderen."

UITBREIDING IT

Legacy-systemen worden vervangen door flexibele en schaalbare cloudoplossingen die een veilige en betrouwbare digitale dienstverlening van hoge kwaliteit garanderen. Daarbij is er een scheiding tussen de kantooromgeving, die wordt uitbesteed aan een MSP-partner, en bouwspecifieke oplossingen die Dura Vermeer in eigen beheer houdt.

'SAMENWERKING TUSSEN BUSINESS EN IT IS ESSENTIEEL OM TE BLIJVEN INNOVEREN'

Hiervoor blijft de IT-afdeling de komende jaren uitbreiden en alle ruimte bieden aan ambitieuze IT'ers die willen werken aan de bouw van een digitale omgeving waarin de mens centraal staat. Cools: "Werken bij Dura Vermeer betekent werken bij een Great Place to Work. Als echt familiebedrijf biedt Dura Vermeer een open cultuur, waarin creativiteit vooropstaat."

BEGIN VAN DE REIS

Eind 2025 moet de overgang naar de cloud voltooid zijn. "Dit is echter pas het begin van de reis", schetst Cools. "Er zijn voortdurend nieuwe technische ontwikkelingen, waar we in de bouw op in willen spelen – denk aan AI. Er liggen dan ook een robuuste, flexibele digitale infrastructuur en een gedegen dataplatform, die als basis dienen om datgene te doen waar wij goed in zijn: duurzaam bouwen. IT bouwt hieraan mee."



DEEL ONLINE

ZONDER WERKGELUK GEEN STRATEGIE-EXECUTIE

MOBILEE



Berry Vermeulen

WERKNEMERS DIE WETEN WAAR DE ORGANISATIE VOOR STAAT EN NAARTOE GAAT EN DAAR ACTIEF AAN BIJ KUNNEN DRAGEN, VOELEN ZICH MEER VERBONDEN. DE MENS CENTRAAL STELLEN BIJ STRATEGIEVORMING IS JUIST IN DEZE TIJD VAN PERSONEELSSCHAARSTE BELANGRIJK. DAT IS WAAR MOBILEE VOOR GAAT EN STAAT.

Een gedragen mensgerichte (digitale) strategie, ontwikkeld met werknemers, bevordert het werkgeluk. Dat is wat Berry Vermeulen, als Mobilee-consultant de verbinder tussen strategie, executie en het werkgeluk van de mens, telkens weer ziet in verandertrajecten. "Onze taak is om de mens en werkgeluk binnen een organisatie op een goede manier te verbinden aan de strategie van een organisatie. Juist in een tijd waarin het lastig is om personeel te behouden, is het verhaal van de organisatie-strategie richting de werkvloer van cruciaal belang voor verbondenheid en vertrouwen."

SAMEN MET MEDEWERKERS

Mobilee geeft al ruim twintig jaar advies op het gebied van transformatie- en digitaliseringsvraagstukken. Het Utrechtse bureau helpt opdrachtgevers om slimmer, efficiënter en 'mensgerichter' te transformeren. Ondanks goede bedoelingen blijft het vaak een hardnekkig probleem om werknemers op een goede en constructieve manier mee te nemen bij transformaties. De hakken gaan nog regelmatig in het zand, ziet Vermeulen. "De kloof tussen strategie en de werkvloer blijft bij transformaties te groot. Hoe dat komt? Organisaties en leiders ont-

beren vaak de vaardigheid om de strategie samen met de medewerker te ontwikkelen en goed voor het voetlicht te brengen: the art of storytelling. Leiders moeten zich realiseren dat strategie niet alleen voor de top is."

'MENSGERICHTE STRATEGIE IS DE SLEUTEL TOT SUCCESVOLLE DIGITALE TRANSFORMATIE'

MENSGERICHTE EN WAADEGEDREVEN STRATEGIE

Vermeulen vervolgt: "Mobilee brengt digitale transformaties tot een succes door alle lagen van de organisatie te betrekken bij transformatievraagstukken. Zo vormen we samen met de werknemers een strategie die ambitieus, haalbaar en 'vertelbaar' is."

Het verhaal moet draaien om vertrouwen, verbeterde samenwerking en een realistische gezamenlijke groei die alleen de werknemers kunnen realiseren. "Als werknemers zich herkennen in de strategie en kernwaarden, zullen ze zich verbonden voelen met de strategie en vertrouwen hebben in de realisatie daarvan. Die verbondenheid zorgt voor werkgeluk en een duurzame relatie, omdat de werknemer weet hoe die bijdraagt en zich erkend voelt. En daar word ik blij van."



DEEL ONLINE

'WE SUPERCHARGEN FINANCE EN HR'

WORKDAY



Hette Mollema

ZEVENTIG MILJOEN GEBRUIKERS WETEN: DE APPLICATIES VAN WORKDAY MAKEN WERK SLIMMER, LEUKER EN PRODUCTIEVER. DANKZIJ AI NEEMT DE SOFTWARE ROUTINETAKEN OVER EN BESPAART KOSTBARE TIJD. MEER FOCUS OP WAT ÉCHT TELT: "AI VERANDERT DE MANIER WAAROP WE WERKEN", ZEGT HETTE MOLLEMA.

Van Nederlandse bedrijven als Mollie, Miro, Basic Fit, Fugro en Signify tot meer dan 60% van de Fortune 500: ze vertrouwen op Workday, vertelt Vice President Benelux Hette Mollema over het AI-platform dat organisaties helpt hun belangrijkste activa – personeel en kapitaal – te beheren. Sinds de oprichting in 2005 draait het volledig in de cloud, met AI in de kern, om mensen te verheffen, werk te 'superchargen' en organisaties vooruit te helpen. Workday wordt gebruikt door meer dan 11.000 organisaties over de hele wereld en in verschillende sectoren.

Mollema benadrukt dat Workday niet alleen voor grote ondernemingen relevant is, maar ook voor middelgrote en snelgroeiende bedrijven die cloudapplicaties willen inzetten om hun finance- en hr-processen efficiënter te maken. "Bedrijven moeten heel snel kunnen inspelen op veranderingen. Om de juiste beslissingen te kunnen nemen, is snel en veel detailinzicht in de organisatie vereist. Als je besluit een bedrijf over te nemen, een nieuwe productlijn te openen of een organisatie op te splitsen, dan mag de software je daarin niet tegenhouden; deze moet die beslissingen juist ondersteunen met inzichten – en snel. Met Workday kan dat."

SOFTWARE ALS VERSNELLER

Die snelheid geldt voor alle klanten: ze beschikken allemaal over dezelfde versie van de software. "We zijn 'cloud native'; alle klanten profiteren direct van updates." Om klanten te helpen hun innovatie te versnellen, opende Workday afgelopen najaar een Customer Innovation Lab in Amsterdam. Daar is het onder meer mogelijk om te ervaren hoe en in welke processen AI toegevoegde waarde kan bieden.

'ALS AI ROUTINETAKEN OVERNEEMT, KUNNEN MEDEWERKERS MEER VOORUITDENKEN'

PRODUCTIEVER ÉN LEUKER

Workday biedt al ruim tien jaar AI, die ontwikkeld en getraind is op basis van de data van 1 triljoen (sic!) transacties die al via het platform verliepen. Mollema is ervan overtuigd dat AI werk productiever én leuker kan maken. Zo kunnen recruiters veel sneller de juiste kandidaat vinden in de krappe arbeidsmarkt. "Dat kan dagen schelen." Een ander voorbeeld is de rol die AI kan spelen in finance, van het ontdekken van spookfacturen tot het voorkomen van dubbele betalingen tot adaptieve planning. "Als AI routinetaken overneemt, kunnen medewerkers meer vooruitdenken en is er meer tijd en ruimte voor strategische vraagstukken die de organisatie vooruit kunnen helpen."



DEEL ONLINE

Enablers 2025 | Per categorie



▷ Accountancy en advocatuur*

01	KPMG
02	Visser & Visser
03	BDO
04	PwC
05	Allen & Overy
06	CROP
07	Deloitte
08	aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)
09	Baker McKenzie Amsterdam
10	De Brauw Blackstone Westbroek

Samenwerking

KPMG	★★★★
BDO	★★★★
Visser & Visser	★★★★
Allen & Overy	★★★
Deloitte	★★★
Loyens & Loeff	★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★
PwC	★★
Baker McKenzie Amsterdam	★★
De Brauw Blackstone Westbroek	★★

Expertise

BDO	★★★★
CROP	★★★★
Visser & Visser	★★★★
KPMG	★★★★
PwC	★★★★
Deloitte	★★★★
aaff (vh Alfa Accountants & Adviseurs)	★★★
Allen & Overy	★★★
aaff (vh Abab)	★★★
Baker McKenzie Amsterdam	★★★

Kwaliteit

BDO	★★★★
Visser & Visser	★★★★
KPMG	★★★★
CROP	★★★★
PwC	★★★★
Deloitte	★★★
Dirkzwager	★★★
Baker McKenzie Amsterdam	★★★
Forvis Mazars	★★★
De Brauw Blackstone Westbroek	★★★

Impact en Resultaten

KPMG	8,7
Visser & Visser	8,0
Allen & Overy	7,6

BDO	7,2
Grant Thornton	6,6
EY	6,6
PwC	6,5
Baker McKenzie Amsterdam	6,1
Baker Tilly	6,1
De Brauw Blackstone Westbroek	6,0



▷ Cloud- en hosting providers (incl. datacenters)*

01	Hostnet (group.one)
02	Amazon Web Services
03	Strato
04	Mijndomein
05	Yourhosting
06	Iron Mountain
07	Nutanix Netherlands
08	Uniserver
09	TransIP (team.blue)
10	Synology

Samenwerking

Hostnet (group.one)	★★★★
Strato	★★★★
Amazon Web Services	★★★★
Mijndomein	★★★★
Yourhosting	★★★
Uniserver	★★★
TransIP (team.blue)	★★★
Nutanix Netherlands	★★★
Iron Mountain	★★
Cyso	★★

Expertise

Amazon Web Services	★★★★★
Hostnet (group.one)	★★★★★
Strato	★★★★
Mijndomein	★★★★
Yourhosting	★★★★
Iron Mountain	★★★★
Uniserver	★★★★
Nutanix Netherlands	★★★★
TransIP (team.blue)	★★★★
Open Line	★★★

Kwaliteit

Amazon Web Services	★★★★★
Strato	★★★★
Hostnet (group.one)	★★★★
Iron Mountain	★★★★
Mijndomein	★★★★



RESULTATEN

Yourhosting	★★★★
TransIP (team.blue)	★★★★
Nutanix Netherlands	★★★★
Open Line	★★★
NTT Netherlands	★★★

Impact en Resultaten

Hostnet (group.one)	8,5
Amazon Web Services	8,4
Nutanix Netherlands	7,7
Eshgro (Avensus)	7,6
Avaya Nederland	7,6
Uniserver	7,4
Synology	7,2
Iron Mountain	6,9
Strato	6,9
Mijndomein	6,6

► Cybersecurity-specialisten*

- 01 McAfee
- 02 Fox-IT (NCC Group)
- 03 Fortinet
- 04 F-Secure Nederland
- 05 Northwave Cyber Security
- 06 Citrix
- 07 ESET Nederland
- 08 Bitdefender Nederland
- 09 Orange Cyberdefense (Groupe Orange)
- 10 Trend Micro

Samenwerking

McAfee	★★★★
Fox-IT (NCC Group)	★★★★
Fortinet	★★★
F-Secure Nederland	★★★
Northwave Cyber Security	★★★
Citrix	★★★
ESET Nederland	★★★
Bitdefender Nederland	★★★
Orange Cyberdefense (Groupe Orange)	★★★
Trend Micro	★★★

Expertise

Fox-IT (NCC Group)	★★★★
McAfee	★★★★
Northwave Cyber Security	★★★★
Fortinet	★★★★
ESET Nederland	★★★★
Citrix	★★★
eG Innovations	★★★
SecureIT	★★★
Nedscaper	★★★
Bitdefender Nederland	★★★

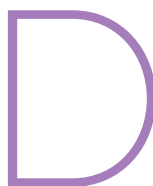
Kwaliteit

Fox-IT (NCC Group)	★★★★
McAfee	★★★★
F-Secure Nederland	★★★
Orange Cyberdefense (Groupe Orange)	★★★

Trend Micro	★★★
Bitdefender Nederland	★★★
Fortinet	★★★
Citrix	★★★
ESET Nederland	★★★
SecureIT	★★★

Impact en Resultaten

F-Secure Nederland	9,6
McAfee	8,6
Citrix	7,9
Fox-IT (NCC Group)	7,2
Northwave Cyber Security	7,0
Fortinet	6,3
eG Innovations	6,2
Trend Micro	6,0
Orange Cyberdefense (Groupe Orange)	5,9
Bitdefender Nederland	5,9



► Data & (Artificial) Intelligence

- 01 MetrixLab
- 02 Digital Power
- 03 AMIS (Conclusion)
- 04 SAS
- 05 Hot Item (Conclusion)
- 06 ibi (vh Information Builders)
- 07 Anderson MacGyver
- 08 Energie Data Services Nederland (EDSN)
- 09 Info Support
- 10 Credon Netherlands

Runners-up

- 01 CQM
- 02 Tableau (Salesforce)
- 03 Amsterdam Data Collective
- 04 Insights Software
- 05 Whooz (The Data Agency)
- 06 Snowflake
- 07 Qlik
- 08 BIRDS
- 09 Building Blocks
- 10 Infotopics
- 11 BigData Republic
- 12 Inergy
- 13 i3 groep

Samenwerking

MetrixLab	★★★★
CQM	★★★
SAS	★★★
AMIS (Conclusion)	★★★
Energie Data Services Nederland (EDSN)	★★★

Enablers 2025 | Per categorie

ibi (vh Information Builders)	★★★★
Digital Power	★★★★
Insights Software	★★★★
Hot ITem (Conclusion)	★★★★
Anderson MacGyver	★★★★
Snowflake	★★
Info Support	★★
Amsterdam Data Collective	★★
Whooz (The Data Agency)	★★
Building Blocks	★★
Credon Netherlands	★★
Tableau (Salesforce)	★★
BigData Republic	★★
Qlik	★
BIRDS	★
Infotopics	★
Inergy	★
i3 groep	★

Expertise

MetrixLab	★★★★★
AMIS (Conclusion)	★★★★★
Energie Data Services Nederland (EDSN)	★★★★★
SAS	★★★★★
Hot ITem (Conclusion)	★★★★★
Credon Netherlands	★★★★
Digital Power	★★★★
Anderson MacGyver	★★★★
ibi (vh Information Builders)	★★★★
Whooz (The Data Agency)	★★★★
Info Support	★★★★
Tableau (Salesforce)	★★★★
Amsterdam Data Collective	★★★★
Building Blocks	★★★★
CQM	★★★★
Qlik	★★★★
Insights Software	★★★★
Infotopics	★★★
BIRDS	★★
BigData Republic	★★
Inergy	★★
Snowflake	★★
i3 groep	★★

Kwaliteit

MetrixLab	★★★★★
AMIS (Conclusion)	★★★★★
SAS	★★★★★
Anderson MacGyver	★★★★★
Digital Power	★★★★★
Credon Netherlands	★★★★★
Info Support	★★★★★
Energie Data Services Nederland (EDSN)	★★★★
Snowflake	★★★★
Tableau (Salesforce)	★★★★
Hot ITem (Conclusion)	★★★★
Amsterdam Data Collective	★★★★
Building Blocks	★★★★
BIRDS	★★★★
Insights Software	★★★★
Qlik	★★★★

ibi (vh Information Builders)	★★★★
Infotopics	★★★★
BigData Republic	★★★★
Whooz (The Data Agency)	★★★★
CQM	★★★★
Inergy	★★
i3 groep	★★

Impact en Resultaten

ibi (vh Information Builders)	10,2
Digital Power	9,9
Hot ITem (Conclusion)	9,5
Info Support	8,0
Tableau (Salesforce)	7,6
Credon Netherlands	6,9
Anderson MacGyver	6,8
MetrixLab	6,7
SAS	6,6
Whooz (The Data Agency)	6,5
CQM	6,4
BIRDS	6,3
Amsterdam Data Collective	6,1
AMIS (Conclusion)	5,9
Insights Software	5,9
Qlik	5,5
Infotopics	5,3
Inergy	5,2
Snowflake	5,0
Energie Data Services Nederland (EDSN)	4,7
BigData Republic	4,5
i3 groep	3,0
Building Blocks	1,5

▷ Detachering en recruitment*

01	Akkodis (Adecco Group)
02	Driessen
03	TMC Group
04	Novisource
05	Jobfinity
06	Experis (ManpowerGroup)
07	IT Recruitment
08	Apollo IT Detachering
09	InWork
10	Van de Groep & Olsthoorn

Samenwerking

TMC Group	★★★★
Akkodis (Adecco Group)	★★★★
IT Recruitment	★★★★
Driessen	★★★★
Jobfinity	★★
Novisource	★★
Van de Groep & Olsthoorn	★★
Experis (Manpower)	★★
Apollo IT Detachering	★★
InWork	★★



RESULTATEN

Expertise	
TMC Group	★★★★
Driessen	★★★★
Akkodis (Adecco Group)	★★★
Jobfinity	★★★
Novisource	★★★
Apollo IT Detachering	★★★
Experis (ManpowerGroup)	★★★
IT Recruitment	★★★
Van de Groep & Olsthoorn	★★★
InWork	★★★

Kwaliteit	
Akkodis (Adecco Group)	★★★★
Driessen	★★★★
TMC Group	★★★★
Jobfinity	★★★★
Novisource	★★★★
Experis (ManpowerGroup)	★★★
Apollo IT Detachering	★★★
IT Recruitment	★★★
InWork	★★★
Van de Groep & Olsthoorn	★★★

Impact en Resultaten	
Akkodis (Adecco Group)	9,5
Novisource	8,9
Driessen	6,8
ORMIT	6,5
Jobfinity	5,6
InWork	5,5
TMC Group	5,5
IT Recruitment	5,2
Apollo IT Detachering	4,9
Experis (ManpowerGroup)	4,9

Expertise	
Fabrique (Eidra)	★★★★
Lab Digital	★★★★
Levi9	★★★★
Accenture Song	★★★
Dept	★★★
theFactor.e (part of Conclusion)	★★★
Triple (Hypersolid)	★★★
Harvest Digital	★★★★
Bitfactory (NOBEARS)	★★★
Cognizant	★★★

Kwaliteit	
Lab Digital	★★★★
Cognizant	★★★★
INFO	★★★
Fabrique (Eidra)	★★★
Triple (Hypersolid)	★★★
Harvest Digital	★★★
Accenture Song	★★★
theFactor.e (part of Conclusion)	★★★★
Bitfactory (NOBEARS)	★★★
Macaw	★★★

Impact en Resultaten	
Harvest Digital	7,8
Accenture Song	7,5
theFactor.e (part of Conclusion)	7,4
Lab Digital	6,7
INFO	6,2
Cognizant	5,7
Macaw	5,5
Triple (Hypersolid)	5,1
Adwise	3,7
iO	3,6

► Digital Agencies (full service)*

- 01 Lab Digital
- 02 Harvest Digital
- 03 Accenture Song
- 04 theFactor.e (part of Conclusion)
- 05 Fabrique (Eidra)
- 06 Cognizant
- 07 INFO
- 08 Triple (Hypersolid)
- 09 Bitfactory (NOBEARS)
- 10 Macaw

Samenwerking	
Fabrique (Eidra)	★★★★
Lab Digital	★★★★
theFactor.e (part of Conclusion)	★★★
Accenture Song	★★★
Harvest Digital	★★★★
Bitfactory (NOBEARS)	★★★
Cognizant	★★
INFO	★★
iO	★★
Macaw	★★

► Digital Marketing Agencies

- 01 Happy Horizon
- 02 Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)
- 03 Deployteq
- 04 OrangeValley
- 05 Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)
- 06 EDM (The Data Agency)
- 07 100% email (United Playgrounds)
- 08 .Monks
- 09 Spotler

Samenwerking	
Happy Horizon	★★★
Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)	★★★★
Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)	★★★★
Spotler	★★★
100% email (United Playgrounds)	★★★★
.Monks	★★
EDM (The Data Agency)	★★
Deployteq	★★
OrangeValley	★★

Enablers 2025 | Per categorie

Expertise

Happy Horizon	★★★★
Deployteq	★★★★
Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)	★★★★
Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)	★★★
EDM (The Data Agency)	★★★
100% email (United Playgrounds)	★★★
OrangeValley	★★★
Spotler	★★★
.Monks	★★★

Kwaliteit

Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)	★★★★
OrangeValley	★★★★
Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)	★★★★
100% email (United Playgrounds)	★★★
EDM (The Data Agency)	★★★
Deployteq	★★★
Happy Horizon	★★★
.Monks	★★★
Spotler	★★

Impact en Resultaten

Deployteq	7,9
Happy Horizon	7,7
OrangeValley	7,6
Publicis Groupe Nederland (incl Zenith)	7,1
EDM (The Data Agency)	6,5
Handpicked Agencies (o.a. Fingerspitz)	4,6
100% email (United Playgrounds)	4,3
Spotler	3,2
.Monks	3,1



► Finance en ERP software

01	Currence (oa iDEAL)
02	AFAS Software
03	Microsoft
04	Exact
05	SAP
06	Klarna
07	Adyen
08	PayPal
09	SnelStart
10	Riverty

Runners-up

01	MultiSafepay
02	Buckaroo
03	Workday
04	Mollie
05	Mastercard
06	TOPdesk

07	Unit4
08	Moneybird
09	PAY.
10	Visma (oa Yuki, Onguard, ProActive, Connect)
11	International Card Services (ICS, incl. VISA)
12	Infor

Samenwerking

Currence (oa iDEAL)	★★★★
Exact	★★★★
AFAS Software	★★★★
Microsoft	★★★★
SAP	★★★
PayPal	★★★
Adyen	★★★
Klarna	★★★
Buckaroo	★★★
SnelStart	★★★
Riverty	★★★
MultiSafepay	★★★
Moneybird	★★★
Mollie	★★
Workday	★★
Mastercard	★★
TOPdesk	★★
Unit4	★★
PAY.	★★
Visma (oa Yuki, Onguard, ProActive, Connect)	★★
International Card Services (ICS, incl. VISA)	★
Infor	★

Expertise

Currence (oa iDEAL)	★★★★★
Microsoft	★★★★★
AFAS Software	★★★★★
Exact	★★★★★
SAP	★★★★★
Klarna	★★★★★
Buckaroo	★★★★★
Riverty	★★★★★
SnelStart	★★★★★
PayPal	★★★★★
Adyen	★★★★
Mollie	★★★★
Unit4	★★★★
MultiSafepay	★★★★
Visma (oa Yuki, Onguard, ProActive, Connect)	★★★★
PAY.	★★★★
Moneybird	★★★★
TOPdesk	★★★★
Mastercard	★★★★
Workday	★★★★
International Card Services (ICS, incl. VISA)	★★★
Infor	★

Kwaliteit

Microsoft	★★★★
Exact	★★★★
AFAS Software	★★★★
Currence (oa iDEAL)	★★★★
Klarna	★★★★



RESULTATEN

SAP	★★★★
Riverty	★★★★
PayPal	★★★★
MultiSafepay	★★★★
SnelStart	★★★★
Mastercard	★★★★
Unit4	★★★
Mollie	★★★
TOPdesk	★★★
Adyen	★★★
PAY.	★★★
International Card Services (ICS, incl. VISA)	★★★
Moneybird	★★★
Buckaroo	★★★
Workday	★★★
Visma (oa Yuki, Onguard, ProActive, Connect)	★★
Infor	★

Impact en Resultaten

Workday	11,3
Currence (oa iDEAL)	8,8
AFAS Software	8,2
Microsoft	8,1
Mastercard	7,8
MultiSafepay	7,8
SAP	7,7
TOPdesk	7,7
Adyen	7,3
Exact	7,0
Klarna	6,9
Buckaroo	6,8
SnelStart	6,1
Mollie	5,9
PAY.	5,7
Unit4	5,3
Riverty	4,8
PayPal	4,7
Moneybird	4,5
Visma (oa Yuki, Onguard, ProActive, Connect)	4,3
International Card Services (ICS, incl. VISA)	2,5
Infor	0,7

Samenwerking

HP Inc.	★★★
Apple	★★★★
Lenovo	★★★
Logitech	★★★
Intel Benelux	★★★
Xerox	★★★
ABB Group	★★★
Nokia	★★★★
Acer	★★★
ASUS	★★

Expertise

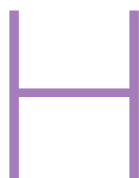
Apple	★★★★
HP Inc.	★★★★
Lenovo	★★★★
Logitech	★★★★
Nokia	★★★★
ABB Group	★★★★
Xerox	★★★★
ASML	★★★
Acer	★★★
ASUS	★★★

Kwaliteit

Apple	★★★★
Logitech	★★★★
HP Inc.	★★★★
Lenovo	★★★★
Xerox	★★★★
Nokia	★★★★
ASUS	★★★
Intel Benelux	★★★
ABB Group	★★★
Acer	★★★

Impact en Resultaten

Intel Benelux	7,3
Logitech	7,2
Nokia	6,8
Lenovo	6,6
Rolan Robotics	6,3
Apple	5,9
Xerox	5,9
HP Inc.	5,7
Acer	5,3
ASUS	5,3



► Hardware (incl. Robotica)*

01	Apple
02	Logitech
03	HP Inc.
04	Lenovo
05	Nokia
06	Xerox
07	Intel Benelux
08	ASUS
09	ABB Group
10	Acer



€3,2 miljard

Bestedingen aan
AI-diensten en -hardware
in Nederland in 2025

Bron: ING



DIGITAAL VERZEKEREN

ALLIANZ DIRECT TRANSFORMEERT VERZEKEREN MET BEHULP VAN EEN DIGITAAL PLATFORM DAT KLANT-GERICHT EN SCHAALBAAR IS. OVER DISRUPTIE VAN DE INDUSTRIE IN VIJF EUROPESE MARKTEN.

Allianz Direct ontwikkelde in Nederland een volledig digitaal businessmodel voor retailverzekeringen, met naadloze en klantgerichte oplossingen. Het gedeelde IT-platform over alle markten garandeert efficiëntie en innovatie. "Terwijl anderen nog worstelen met legacy-systemen, zijn wij al koploper in de digitale transformatie", zegt Ron Adams, Head of Marketing & Sales. "Onze datagedreven aanpak en ons agile framework zorgen voor maximale efficiëntie in online verzekeringen. Het schaalbare platform stroomlijnt operaties en trekt belangrijke partners aan. In Nederland verzorgen we alle zakelijke verzekeringen voor ING, wat onze positie als marktleider versterkt."

Allianz Direct biedt auto-, reis- en woonverzekeringen tegen scherpe prijzen, met een volledig digitale ervaring. Klanten kunnen alles online regelen, op elk moment, via elk apparaat. "Ons systeem voert snel gesegmenteerde berekeningen uit voor een gepersonaliseerde premie." Allianz Direct wil digitaal onverslaanbaar worden door de klantreis te verbeteren. De strategie is gebouwd voor schaal, is aanpasbaar en altijd toegankelijk. Dit blijkt uit het klantgedrag: meer dan 80% van de claims wordt digitaal gemeld en meer dan 85% gebruikt digitale kanalen voor servicevragen.

Ondanks de digitale focus blijft persoonlijke service belangrijk. "Klanten moeten iemand kunnen spreken als ze vragen hebben. Allianz Direct blijft zich inzetten om de balans te vinden tussen digitale efficiëntie en menselijke interactie."

> www.allianzdirect.nl <



DEEL ONLINE



AI & OPLEIDINGEN

IN HET BEDRIJFSLEVEN IS KENNIS VAN TECHNOLOGIE ZOALS AI, BLOCKCHAIN EN CYBERSECURITY ONMISBAAR. DE BUSINESS SCHOOL VAN DE UVA BIEDT PROFESSIONALS DE MOGELIJKHEID OM DEZE KENNIS OP TE DOEN NAAST HUN BAAN.

"Voor mensen die niet begrijpen hoe je inhoudelijke bedrijfskundige kennis moet combineren met technologie, zie ik het somber in op de arbeidsmarkt", waarschuwt Marc Salomon, decaan van de Business School van de UvA. Het opleidingsinstituut biedt innovatieve programma's waarin diepe kennis over technologie wordt opgedaan (een MBA in kunstmatige intelligentie en een fintech-master), maar ook binnen de meer traditionele programma's, zoals de masters in bedrijfskunde, is er ruim aandacht voor het gebruik van technologie om toegevoegde waarde te creëren.

Het is echt voor elk wat wils. De school biedt tweejarige opleidingen waarmee je in twee avonden per week een officieel erkende masterstitel verwerft, maar ook kortere programma's van een paar dagen voor mensen die snel even bijgespijkerd willen worden, zodat ze binnen hun bedrijf ook in de toekomst goed mee kunnen komen bij digitale transformaties. Uiteraard alles op academisch niveau en praktijkgericht.

De Business School van de UvA is internationaal erkend en staat in de prominente Financial Times-ranglijst van de 100 beste scholen ter wereld. De school werkt nauw samen met toonaangevende bedrijven in de regio Amsterdam en daarbuiten, bijvoorbeeld via stage- en afstudeeropdrachten. "Zo krijg je als bedrijf makkelijk toegang tot kennis én talent. Een veel betere manier dan af en toe je gezicht laten zien op een banenmarkt."

> www.uva.nl <



DEEL ONLINE



STRATEGISCHE IT

DPD NEDERLAND HEEFT GROTE STAPPEN GEZET IN DE NIEUWE IT-STRATEGIE. SINDS CIO WIM NAGELS BIJ DPD STARTTE, BOUWDE HIJ MET SUCCES EEN PROACTIEVE IT-AFDELING DIE ALS BUSINESS ENABLER FUNGEERT.

Oorspronkelijk komt Nagels uit België, waar hij verantwoordelijk was voor DPD België en Luxemburg. Later kwam daar Nederland bij, maar vanaf 2022 richtte de Vlaming zich op DPD Nederland om een toekomstgerichte IT-afdeling op te zetten. Onder leiding van Nagels is een toegewijde IT-omgeving opgezet die perfect aansluit bij DPD's dynamische bedrijfsmodel. "We hebben veel geïnvesteerd in werkplekken, security en corebusiness-systemen", zegt hij. "Deze gerichte investeringen in IT hebben voor een betere solide basis gezorgd, waarvan onze klanten al snel de vruchten konden plukken."

Voor de toekomst ligt de focus op intelligente data. "De datareis van een pakket is bijna even belangrijk als de fysieke reis", zegt Nagels. "Daarom bereidt DPD Nederland zich voor op effectieve AI-implementatie door te investeren in robuuste datastructuren."

Op de vraag wat DPD onderscheidt van concurrenten antwoordt Nagels resoluut: "De menselijke maat. Wij werken altijd proactief samen met klanten, dankzij de inzet van technical accountmanagers. Zij helpen klanten van tevoren met de technische opzet, waardoor problemen worden voorkomen. En als er toch een issue is, pakt ons stabiele team dit snel op. We zijn eigenlijk een uit de kluiten gewassen mkb-bedrijf. Deze persoonlijke benadering, gecombineerd met moderne IT-oplossingen, maakt DPD tot de verrassend sterke speler in de pakketbezorging."

> www.dpd.com/nl/nl/ <



DEEL ONLINE



TRANSFORMEREN MET AI

DE BUSINESS VERSNELLEN EN POSITIEVE IMPACT VERGROTEN. DAT IS HET SOORT TRANSFORMATIE WAAR HANDPICKED EN ZIJN AGENCIES HET LIEFST AAN WERKEN MET KLANTEN.

Merken en organisaties worden momenteel geconfronteerd met tal van complexe uitdagingen die hun rol en relevantie op de proef stellen. Van de versnelling van AI tot de energietransitie, en dat allemaal in een buitengewoon onrustige geopolitieke context. "Wij helpen opdrachtgevers uit uiteenlopende sectoren om daadkrachtig te anticiperen op nieuwe werkelijkheden", vertelt Bjorn Stolte, Chief Strategy Officer bij Handpicked.

Op basis van hun motto 'change for the better' zoekt Handpicked met klanten naar een goede balans tussen het vergroten van zakelijk succes en verduurzaming. Bjorn: "Het is een misvatting dat die twee niet samengaan. Maar om die balans te vinden, moet je wel fundamenteel anders naar je business durven kijken. Wij helpen onze klanten in cocreatie risico's en kansen te identificeren en deze middels design thinking en AI-gedreven prototyping razendsnel om te zetten in tastbare innovatie. Waar het ontwikkelen van één proof of concept tot voor kort zomaar een paar maanden in beslag nam, valideren we met behulp van AI nu een veelvoud aan concepten en brengen we de meest kansrijke tot leven."

Met een netwerk van twaalf gespecialiseerde agencies biedt Handpicked een breed scala aan expertises, van strategie en design tot tech, data en AI. Bjorn: "Op basis van de uitdagingen van onze klanten stellen we 'Handpicked' teams samen, waarbij ons model continu ruimte biedt om verdiepende expertises en capaciteit bij of af te schalen."

> www.handpickedagencies.com <



DEEL ONLINE

PRO WAREHOUSE



LIEVER APPLE

ALS GECERTIFICEERD APPLE AUTHORISED RESELLER SPEELT PRO WAREHOUSE EEN SLEUTELROL IN DE GROEIENDE VOORKEUR VOOR APPLE-DEVICES BIJ VEEL ORGANISATIES. HET BEDRIJF BIEDT VOLLEDIGE ONDERSTEUNING VAN AANKOOP TOT BEHEER.

De voorliefde voor Apple beperkt zich niet langer tot de consumentenmarkt. Volgens Yannick Bruggenthijis, Teamlead Enterprise en Public, neemt de zakelijke voorkeur snel toe. "De Apple-platforms groeien daar op alle facetten. Dat komt mede door de nieuwe werkplek, waarbij medewerkers veel meer vrijheden krijgen."

Deze trend is duidelijk zichtbaar bij Pro Warehouse, dat in zeventien jaar uitgroeide tot een bedrijf met 120 medewerkers en vestigingen in Amsterdam, Zwolle en Eindhoven. "De afgelopen twee jaar hebben we een flinke groei doorgemaakt, mede dankzij het winnen van meerdere grote pitches, waaronder het grootste Apple-contract binnen de overheid: het IWR."

Pro Warehouse heeft de Apple Authorised Enterprise Reseller-status en is in staat om het volledige IT-traject te begeleiden. Met een engineeringteam van bijna veertig specialisten kan het bedrijf een complete Apple-werkplek beheren en optimaliseren. Vooral bij overheden wint Apple terrein om een opvallende reden: duurzaamheid.

"De grootste reden dat de overheid steeds meer voor dit platform kiest, is omdat Apple vol inzet op gerecyclede en hernieuwbare materialen, schone elektriciteit en koolstof-arm vervoer. Dat helpt met de doelstellingen voor circulariteit", legt Bruggenthijis uit. "Daarnaast geven we bij Pro Warehouse inzicht in de CO₂-uitstoot van een werkplek en zorgen we voor een verantwoorde compensatie. Hierdoor kunnen organisaties een bewuste en zo duurzaam mogelijke keuze maken."

> www.prowarehouse.nl <



DEEL ONLINE

RIVERTY



ACHTERAF BETALEN

RIVERTY COMBINEERT VERANTWOORD ACHTERAF BETALEN MET EEN VEILIGE ONLINE-SHOPERVERVARING ÉN VERHOOGT DE CONVERSIE VAN WEBSHOPS. "WIJ WILLEN EEN TRANSPARANTE EN BETROUWBARE PARTNER ZIJN."

Het achterafbetaalconcept dat Riverty aanbiedt is op zich niet nieuw – het vindt zijn oorsprong in de acceptgiro-dienst – maar is wel volledig gedigitaliseerd. "We zijn van een traditioneel bedrijf getransformeerd naar een van de digitale koplopers in de markt", stelt Lenhard Hübscher, Managing Director van Riverty Nederland.

Kenmerkend voor het bedrijf is de menselijke benadering: "Het doel is dat klanten alleen bestellen wat ze echt kunnen betalen." Riverty gebruikt daarvoor risicogestuurde leeftijdsverificatie en financiële kredietchecks. Voor klanten die in betalingsproblemen komen, heeft Riverty eigen budgetcoaches. "Als blijkt dat een consument problematische schulden heeft, dragen we deze warm over aan schuldhulpverlening", vertelt Hübscher.

"Onze vergaande digitalisering werkt ook door in fraude-detectie. We zijn in staat om bij fraudepatronen bestellingen zelfs nog in het bezorgbusje tegen te houden", legt Hübscher uit. "Voor webwinkels willen we een transparante en betrouwbare partner zijn die helpt om een hogere conversie te genereren. Tegelijkertijd beschermen we de belangen van consumenten en gaan we fraude tegen."

> www.riverty.nl <



DEEL ONLINE



DIGITAAL BROUWEN

ROYAL SWINKELS COMBINEERT RUIM 300 JAAR BIERBROUWEN MET DIGITALE INNOVATIE. DANKZIJ SLIM GEBRUIK VAN DATA WORDEN PROCESSEN GEOPTIMALISEERD, TRENDS HERKENDE EN LOOPT HET CONCERN VOOROP IN DE MARKT.

Royal Swinkels is niet alleen klaar voor de toekomst, maar ook toekomstbestendig. De basis hiervan is een nieuwe *digital backbone*, gebaseerd op SAP S/4HANA. Deze biedt stabiliteit en uniformiteit wereldwijd. "Het was hoog tijd om de oude systemen te vervangen", vertelt Rogier Verberne, Head of IT. "Met deze investering genereren we waardevolle data en kunnen we gericht verbeteren."

CFO Mark Rutten vult aan: "We verbeteren de efficiency en de effectiviteit van onze interne processen, voor onze klanten maken we het gemakkelijker om bijvoorbeeld artikelen te bestellen én we verhogen de betrouwbaarheid van onze leveringen. Zo kunnen onze klanten in het recent geopende *customer portal* hun order- en facturatieproces volgen. Ze zien meteen hoeveel containers ze nodig hebben en kunnen deze zo efficiënt mogelijk laden. Alle informatie komt in één omgeving beschikbaar, wat enorme voordelen biedt, zowel voor de klant als voor ons." Hij geeft aan dat dankzij de gedane investering nu verder kan worden gebouwd aan verdere verbetering van de klantervaring. "We gaan hier in een steeds hoger tempo zaken aan toevoegen."

Digitalisering vraagt niet alleen om technologische vooruitgang, maar ook om de ontwikkeling van medewerkers, geeft Verberne aan. "Onder de noemer 'Smarter Every Day' blijven we investeren in kennis, vaardigheden en innovatieve werkwijzen. Op deze manier blijven we medewerkers inspireren en uitdagen om het beste uit zichzelf te halen."

> www.royalswinkels.com <



DEEL ONLINE



BEVEILIGING RISICOMANAGEMENT

SECURITAS BEGRIJPT ALS GEEN ANDER DAT BEVEILIGING EEN STRATEGISCHE PIJLER IN HET COMPLETE BEDRIJFS-RISICOMANAGEMENT IS. DIT ZORGT VOOR EEN HOOG VEILIGHEIDSNIVEAU EN EEN LAGE TOTAL COST OF OWNERSHIP.

Securitas loopt voorop in het verschuiven van reactief naar proactief beveiligen, onder meer door de inzet van geavanceerde data-analyse ten behoeve van risicobeheersing. Deze werkwijze helpt bedrijven niet alleen om risico's te signaleren, maar ook om ze te voorspellen en hier tijdig op te anticiperen. "Alleen al dankzij onze 341.000 medewerkers wereldwijd die data verzamelen, kunnen we afwijkingen en trends signaleren en rapporteren aan onze opdrachtgevers. Daarnaast verzamelen en analyseren we risico-informatie uit diverse bronnen en combineren we die met onze eigen data om dreigingen op regionaal en bedrijfsniveau vroegtijdig te signaleren", zegt Henrieke Ooninx, commercieel directeur van Securitas Nederland.

Het belang van veiligheid neemt alleen maar toe met de toenemende geografische spanning en meer aandacht voor sociale veiligheid in bijvoorbeeld het publieke domein. Hiermee groeit ook de vraag en het belang van ieder bedrijf en elke ondernemer of instelling om een goed inzicht te verkrijgen in de eigen veiligheidssituatie. Data zijn hierbij essentieel. Via het klantportaal van Securitas, MySecuritas, hebben bedrijven 24/7 inzicht in hun beveiligingssituatie. "Klanten willen niet afhankelijk zijn van openingstijden om toegang te krijgen tot cruciale beveiligingsinformatie", zegt Ooninx. Met de juiste mix van data, technologie en mensen biedt Securitas een toekomstbestendige beveiligingsoplossing voor bedrijven, ondernemers en instellingen die veiligheid serieus nemen.

> www.securitas.nl <



DEEL ONLINE

Enablers 2025 | Per categorie

► ICT Totaaldienstverleners*

01	Oracle
02	Capgemini Engineering
03	Cisco
04	IBM
05	Infosys
06	Odin Groep
07	Sopra Steria
08	HPE - Hewlett Packard Enterprise
09	NetApp
10	Centric

Samenwerking

Capgemini Engineering	★★★★
Cisco	★★★★
IBM	★★★★
Oracle	★★★
Sopra Steria	★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★
Infosys	★★★
Centric	★★★
Odin Groep	★★★
Atos	★★★

Expertise

Oracle	★★★★
Capgemini Engineering	★★★★
Cisco	★★★★
IBM	★★★★
Infosys	★★★★
Sopra Steria	★★★★
Odin Groep	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
Centric	★★★★
NetApp	★★★

Kwaliteit

Capgemini Engineering	★★★★
IBM	★★★★
Oracle	★★★★
Cisco	★★★★
HPE - Hewlett Packard Enterprise	★★★★
NetApp	★★★★
Infosys	★★★★
Odin Groep	★★★★
Sopra Steria	★★★★
Centric	★★★★

Impact en Resultaten

Infosys	9,3
CGI	9,2
Oracle	9,2

Odin Groep	8,9
NetApp	8,3
Sogeti (Capgemini)	8,2
Cisco	8,0
IBM	8,0
Capgemini Engineering	8,0
Simac	7,4

► Implementatiepartners (managed service providers)

01	Xperit (Axelio)
02	Node1 Digital Consultancy
03	T-Systems
04	PQR
05	Amac
06	Wortell
07	ALSO Nederland
08	McCoy & Partners
09	Proserve (team.blue)
10	Cadac Group

Runners-up

01	Concentrix
02	Pro Warehouse
03	ACA IT-Solutions
04	TD Synnex
05	c)solutions
06	PCI Nederland
07	HCL Netherlands
08	New Nexus
09	Red Hat
10	Proact
11	Detron
12	Equinix
13	Topicus
14	OGD ict-diensten
15	Triple P
16	4i Solutions
17	Dustin
18	Insight

Samenwerking

Xperit (Axelio)	★★★★
PQR	★★★
T-Systems	★★★
c)solutions	★★★
Proserve (team.blue)	★★★
Node1 Digital Consultancy	★★★
Wortell	★★★
Amac	★★★
Cadac Group	★★★
ALSO Nederland	★★★
McCoy & Partners	★★
New Nexus	★★
Pro Warehouse	★★
Topicus	★★
PCI Nederland	★★
Concentrix	★★



RESULTATEN

TD Synnex	★★
Detron	★★
ACA IT-Solutions	★★
Equinix	★★
HCL Netherlands	★★
Proact	★★
Red Hat	★★
OGD ict-diensten	★★
4i Solutions	★★
Insight	★★
Triple P	★
Dustin	★

Expertise

Xperit (Axelio)	★★★★★
Node1 Digital Consultancy	★★★★★
Wortell	★★★★
c)solutions	★★★★
T-Systems	★★★★
TD Synnex	★★★★
Pro Warehouse	★★★★
McCoy & Partners	★★★★
Concentrix	★★★★
Topicus	★★★★
Detron	★★★★
HCL Netherlands	★★★★
ACA IT-Solutions	★★★★
Red Hat	★★★★
PQR	★★★★
Amac	★★★★
PCI Nederland	★★★★
New Nexus	★★★★
Cadac Group	★★★★
Proserve (team.blue)	★★★★
OGD ict-diensten	★★★★
Dustin	★★★★
Triple P	★★★★
Equinix	★★★★
4i Solutions	★★★★
Insight	★★
ALSO Nederland	★★
Proact	★★

Kwaliteit

Xperit (Axelio)	★★★★★
Node1 Digital Consultancy	★★★★★
McCoy & Partners	★★★★★
PCI Nederland	★★★★★
Concentrix	★★★★★
T-Systems	★★★★★
Proserve (team.blue)	★★★★★
Wortell	★★★★
Amac	★★★★
Equinix	★★★★
Pro Warehouse	★★★★
ALSO Nederland	★★★★
ACA IT-Solutions	★★★★
c)solutions	★★★★
HCL Netherlands	★★★★
Cadac Group	★★★★
PQR	★★★★

Topicus	★★★
TD Synnex	★★★
Red Hat	★★★
Triple P	★★★
Detron	★★★
OGD ict-diensten	★★★
New Nexus	★★★
Insight	★★
Proact	★★
4i Solutions	★★
Dustin	★★

Impact en Resultaten

ALSO Nederland	9,7
PQR	8,0
Cadac Group	8,0
Xperit (Axelio)	7,8
Proact	7,8
Amac	7,7
Node1 Digital Consultancy	7,2
New Nexus	7,0
Pro Warehouse	6,9
ACA IT-Solutions	6,8
Concentrix	6,8
T-Systems	6,5
Triple P	6,5
Proserve (team.blue)	6,4
TD Synnex	6,4
HCL Netherlands	6,1
McCoy & Partners	6,1
Red Hat	6,0
Wortell	5,9
4i Solutions	5,9
OGD ict-diensten	5,4
Dustin	5,3
PCI Nederland	4,7
Detron	4,4
Equinix	3,3
c)solutions	3,1
Insight	2,5
Topicus	2,2



9 op de 10

Managed service
providers die bijscholing
op AI-gebied willen

Bron: Barracuda

Enablers 2025 | Per categorie

77%

Telecombedrijven die
een daling zien in
operationele kosten
dankzij AI

Bron: Nvidia

► Infrastructuur, netwerken en netwerkbeheer (o.a. de telco's)*

- 01 KPN
- 02 Ziggo (VodafoneZiggo)
- 03 XS4ALL (KPN)
- 04 Odido
- 05 Proximus NXT Nederland
- 06 NL-ix
- 07 Vodafone (VodafoneZiggo)
- 08 Broadcom Netherlands
- 09 Eurofiber Cloud Infra
- 10 Allinq

Samenwerking

KPN	★★★★★
Ziggo (VodafoneZiggo)	★★★★★
XS4ALL (KPN)	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Odido	★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★
Proximus NXT Nederland	★★★★
DELTA Fiber	★★★
NL-ix	★★
Broadcom Netherlands	★★

Expertise

KPN	★★★★★
Ziggo (VodafoneZiggo)	★★★★★
XS4ALL (KPN)	★★★★★
Odido	★★★★★
BT Global Services	★★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★★
Verizon	★★★★★
Broadcom Netherlands	★★★★
Eurofiber Cloud Infra	★★★★
Proximus NXT Nederland	★★★★

Kwaliteit

KPN	★★★★★
Odido	★★★★★
Ziggo (VodafoneZiggo)	★★★★★
XS4ALL (KPN)	★★★★★
Vodafone (VodafoneZiggo)	★★★★★
Broadcom Netherlands	★★★★★
Proximus NXT Nederland	★★★★
DELTA Fiber	★★★★
Allinq	★★★★
NL-ix	★★★★

Impact en Resultaten

KPN	8,5
NL-ix	8,3
Proximus NXT Nederland	8,0
XS4ALL (KPN)	7,5
Ziggo (VodafoneZiggo)	7,2
AT&T Global Network Services	7,0
Allinq	7,0
Odido	6,9
BT Global Services	6,1
VolkerWessels Telecom	5,7

► IT Consultancy*

- 01 NEXXT
- 02 Schuberg Philis
- 03 Newcraft (VML)
- 04 Prowareness Nederland
- 05 Projective Group
- 06 M&I/Partners
- 07 Caesar Groep
- 08 LINKIT
- 09 KBenP
- 10 Navara

Samenwerking

NEXXT	★★★★
Prowareness Nederland	★★★★
Schuberg Philis	★★★★
LINKIT	★★★★
Newcraft (VML)	★★★★
M&I/Partners	★★★★
KBenP	★★★★
Projective Group	★★★★
Wipro	★★★★
Caesar Groep	★★★★

Expertise

Schuberg Philis	★★★★
NEXXT	★★★★
Prowareness Nederland	★★★★
Projective Group	★★★★
Caesar Groep	★★★★
Riverwise	★★★★
LINKIT	★★★★
NTI Cad & Company	★★★★
Navara	★★★★
KBenP	★★★★



RESULTATEN

Kwaliteit

NEXXT	★★★★
Prowareness Nederland	★★★★
Projective Group	★★★★
Schuberg Philis	★★★★
Newcraft (VML)	★★★★
KBenP	★★★★
Caesar Groep	★★★★
LINKIT	★★★★
Itility	★★★★
NTI Cad & Company	★★★

Impact en Resultaten

Newcraft (VML)	11,3
Projective Group	8,6
M&I/Partners	8,4
Schuberg Philis	8,4
NEXXT	7,9
IG&H Consulting & Interim	7,0
Caesar Groep	6,8
Vibe Group	6,4
Prowareness Nederland	6,2
Navara	6,1

► IT-opleidingen en -trainingen

- 01 Computrain (Salta Group)
- 02 Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)
- 03 IT Training Group
- 04 Eduvision
- 05 Icttrainingen.nl
- 06 MasterIT
- 07 Global Knowledge (Skillsoft)
- 08 Pluralsight
- 09 ICM
- 10 ExplainIT

Runners-up

- 01 LearnIT
- 02 Competence Factory

Samenwerking

Computrain (Salta Group)	★★★★
Eduvision	★★★★
Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)	★★★
IT Training Group	★★★
MasterIT	★★★
Icttrainingen.nl	★★★
ICM	★★
Global Knowledge (Skillsoft)	★★
ExplainIT	★★
LearnIT	★★
Pluralsight	★★
Competence Factory	★

Expertise

Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)	★★★★
Computrain (Salta Group)	★★★★
IT Training Group	★★★★
Icttrainingen.nl	★★★★
Global Knowledge (Skillsoft)	★★★★
Pluralsight	★★★
MasterIT	★★★
Eduvision	★★★
ExplainIT	★★★
ICM	★★★
Competence Factory	★★★
LearnIT	★★★

Kwaliteit

Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)	★★★★
IT Training Group	★★★★
Computrain (Salta Group)	★★★★
ICM	★★★★
Icttrainingen.nl	★★★
Global Knowledge (Skillsoft)	★★★
Eduvision	★★★
Pluralsight	★★★
MasterIT	★★★
ExplainIT	★★★
Competence Factory	★★★
LearnIT	★★

Impact en Resultaten

Eduvision	8,2
IT Training Group	8,0
Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)	7,8
Computrain (Salta Group)	7,7
Pluralsight	7,4
ExplainIT	7,2
MasterIT	7,1
Global Knowledge (Skillsoft)	7,0
Icttrainingen.nl	5,9
LearnIT	4,0
ICM	3,9
Competence Factory	3,0



148 miljoen liter

Geschat dagelijks
watervbruik wereldwijd
van ChatGPT

Bron: Washington Post

Enablers 2025 | Per categorie

P

▷ Private equity, Venture capital & Accelerators

- 01 Axivate Capital
- 02 Caempus

Samenwerking

Axivate Capital	★★★
Caempus	★★

Expertise

Axivate Capital	★★★
Caempus	★★★

Kwaliteit

Axivate Capital	★★★
Caempus	★★★

Impact en Resultaten

Axivate Capital	6,7
Caempus	4,2

S

▷ SaaS en Softwarepakketten

- 01 Salesforce
- 02 Adobe Systems Benelux
- 03 Qualtrics
- 04 Shopify
- 05 Visma | Raet
- 06 Miro
- 07 ADP
- 08 Teamleader
- 09 Zivver

Samenwerking

Salesforce	★★★★
Qualtrics	★★★
Adobe Systems Benelux	★★★
Miro	★★★
Visma Raet	★★★
Shopify	★★
Teamleader	★★
ADP	★★
Zivver	★

Expertise

Salesforce	★★★★
Adobe Systems Benelux	★★★★
Qualtrics	★★★
Visma Raet	★★★
Shopify	★★★
Teamleader	★★★
ADP	★★★
Miro	★★★
Zivver	★★★

Kwaliteit

Salesforce	★★★★
Adobe Systems Benelux	★★★★
Qualtrics	★★★
Visma Raet	★★★
Miro	★★★
Shopify	★★★
ADP	★★★
Teamleader	★★★
Zivver	★★★

Impact en Resultaten

Salesforce	9,6
Adobe Systems Benelux	9,3
Shopify	7,1
ADP	5,5
Qualtrics	5,5
Teamleader	4,5
Visma Raet	3,9
Miro	3,9
Zivver	3,7

▷ Software Development en Platforms*

- 01 VMware (Broadcom)
- 02 ICT Group
- 03 Mendix
- 04 OutSystems
- 05 Sitecore Nederland
- 06 Ascom
- 07 Finalist
- 08 GitLab
- 09 GX Software
- 10 OpenText

Samenwerking

VMware (Broadcom)	★★★★
Mendix	★★★
ICT Group	★★★
Finalist	★★★
OpenText	★★★
Ascom	★★★
OutSystems	★★
Sitecore Nederland	★★
GX Software	★★
GitLab	★★



RESULTATEN

€230 miljard

Wat AI-adoptie de
Nederlandse economie in
2030 extra kan opleveren

Bron: Strand Partners

Expertise

Vmware (Broadcom)	★★★★
ICT Group	★★★★
Mendix	★★★★
AxonIQ	★★★★
Sitecore Nederland	★★★★
OutSystems	★★★★
GitLab	★★★★
Ascom	★★★★
Finalist	★★★★
GX Software	★★★★

Kwaliteit

Vmware (Broadcom)	★★★★
Mendix	★★★★
Ascom	★★★★
OpenText	★★★★
Finalist	★★★★
ICT Group	★★★★
OutSystems	★★★★
Sitecore Nederland	★★★★
GX Software	★★★★
Progress Software	★★★★

Impact en Resultaten

ICT Group	9,4
OutSystems	8,7
Vmware (Broadcom)	8,6
Sitecore Nederland	8,5
GitLab	7,4
GX Software	7,1
Progress Software	6,5
Mendix	6,3
Ascom	5,9
Finalist	5,5

- 05 Accenture
- 06 BMC (Randstad Holding)
- 07 Eraneos
- 08 Möbius
- 09 Frisse Blikken

Samenwerking

Mobilee management & advies	★★★★
KPMG Advisory	★★★★
McKinsey & Company	★★★★
Berenschot	★★★★
Möbius	★★★★
BMC (Randstad Holding)	★★★★
Eraneos	★★★★
Accenture	★★★★
Frisse Blikken	★★★★

Expertise

KPMG Advisory	★★★★
Mobilee management & advies	★★★★
BMC (Randstad Holding)	★★★★
Berenschot	★★★★
Möbius	★★★★
Accenture	★★★★
McKinsey & Company	★★★★
Eraneos	★★★★
Frisse Blikken	★★★★

Kwaliteit

KPMG Advisory	★★★★
Berenschot	★★★★
McKinsey & Company	★★★★
Accenture	★★★★
Mobilee management & advies	★★★★
BMC (Randstad Holding)	★★★★
Frisse Blikken	★★★★
Eraneos	★★★★
Möbius	★★★★

Impact en Resultaten

KPMG Advisory	8,6
Mobilee management & advies	8,5
McKinsey & Company	8,5
Accenture	7,4
Eraneos	5,6
Berenschot	5,1
Frisse Blikken	5,0
BMC (Randstad Holding)	4,1
Möbius	4,0

► Strategie- en organisatieadvies (o.h.g.v. Digitale Transformatie)

- 01 KPMG Advisory
- 02 Mobilee management & advies
- 03 McKinsey & Company
- 04 Berenschot

*De volledige resultaten zijn terug te vinden
op mtsprout.nl/DX300

INDEX

Allianz Direct

www.allianzdirect.nl

Amsterdam Business School Universiteit van Amsterdam

Plantage Muidergracht 12
1018 TV Amsterdam
Postbus 15953
1001 NL Amsterdam
Telefoon: (020) 525 53 11
E-mail: Secbs-abs@uva.nl
www.uva.nl

Conclusion Intelligence

Herculesplein 80
3584 AA Utrecht
Telefoon: (030) 219 38 00
Danzigerkade 19
1013 AP Amsterdam
Telefoon: (020) 581 02 00
Edisonbaan 15
3439 MN Nieuwegein
Telefoon: (030) 601 60 00
E-mail: info@conclusionintelligence.nl
www.conclusion.nl/intelligence

DHL eCommerce (Netherlands) BV

Reactorweg 25
3542 AD Utrecht
www.dhlecommerce.nl/nl

DPD Nederland

Westfields 1410
5688 HA Oirschot
Telefoon: (0499) 33 99 00
www.dpd.com/nl/nl/

Dura Vermeer

Rotterdam Airportplein 21
3045 AP Rotterdam
Telefoon: (010) 280 85 00
E-mail: info@duravermeer.nl
www.duravermeer.nl

Handpicked

Reduitlaan 29
4814 DC Breda
Telefoon: (040) 200 15 91
E-mail: hello@handpickedagencies.com
www.handpickedagencies.com

Mobilee

Orteliuslaan 7
3528 BA Utrecht
Telefoon: (030) 767 0350
E-mail: contact@mobilee.nl
www.mobilee.nl

Pro Warehouse

Hullenbergweg 103, gebouw B
1101 CL Amsterdam
Telefoon: 088-776 70 00
E-mail: sales@prowarehouse.nl
www.prowarehouse.nl

Riverty Amsterdam

Gelrestraat 30-46
1079 MZ Amsterdam
www.riverty.nl

Royal Swinkels

De Stater 1
5737 RV Lieshout
Postbus 1
5737 ZG Lieshout
Telefoon: (0499) 42 81 11
www.royalswinkels.com

Securitas

De Corridor 3a
3621 ZA Breukelen
Telefoon: 088-322 11 00
E-mail: info@securitas.nl
www.securitas.nl

Workday

Gustav Mahlerplein 82
1082 MA Amsterdam
Telefoon: (020) 808 18 36
www.workday.com

**'As more artificial
intelligence is entering
into the world, more
emotional intelligence must
enter into leadership.'**

Amit Ray

founder Compassionate AI Lab

mt/sprout

mtsprout.nl