



Algemene informatie	
Versijning	zaterdag 5 juli 2025
Distributie	De zomereditie van de Wereld In 2025 verschijnt in de gehele oplage, inclusief losse verkoop, past in elke koffer, en is in de app en op het web ook digitaal beschikbaar.
Gemiddeld Bereik	170.000 lezers
Inhoud	Het FD komt op 5 juli met een extra uitgave van De Wereld In 2025. Halverwege dit nu al memorabele jaar kijken we terug en vooruit: terug naar de eerste ervaringen met Donald Trump in het Witte Huis. Vooruit naar de zes maanden die voor ons liggen. We interviewen internationale denkers, CEO's en politici. We signaleren de laatste economische trends en richten de schijnwerper op bedrijven die de lezers in de gaten moeten houden. <i>Plus een 15-pagina's tellend special report over de razendsnelle ontwikkelingen rond AI. En ook: de beste boeken- en cultuurtips voor de zomer.</i>
Doelgroep	Het FD biedt betrouwbare informatie, achtergronden en nieuwe perspectieven vanuit financieel-economisch oogpunt. Voor iedereen die de toekomst vorm wil geven. Wij verbinden merken met de leiders van vandaag en morgen. Onze premium doelgroep wordt gekenmerkt door een boven modaal inkomen, een hoger opleidingsniveau. Ze werken minimaal 32 uur per week, behoren veelal tot de zakelijke beslissers/C-level, zijn oververtegenwoordigd in de Randstad en consumeren de content van FD Mediagroep om vooruitgang mogelijk te maken. Zowel op persoonlijk als zakelijk gebied. Deze doelgroep is geïnteresseerd in hoge kwaliteit en duurzaamheid en is bereid meer te betalen voor premium/luxe producten en hoogwaardige merken en diensten.



Zilver	Goud
Advertorial 1/1 pagina print	Advertorial 2/1 pagina print
1 x 1/2 pagina advertentie Het Financieel Dagblad (krant) ter waarde van € 10.700,- 30 exemplaren FD De Wereld in 2025 zomereditie	2 x 1/2 pagina advertentie Het Financieel Dagblad (krant) ter waarde van € 21.400,- 50 exemplaren FD De Wereld in 2025 zomereditie
Cstories expert content 2x	Cstories expert content 3x
12.950	19.950

Toelichting partnerships

Zilver en goud

- Advertorial in FD De Wereld in 2025-zomereditie. De productie van de advertorial (tekst, correctie, fotografie, opmaak, aanleveren) wordt geheel verzorgd door Adformix in een door de uitgever goedgekeurd format. De advertorial wordt ook geplaatst op de website van Cstories.nl.
- Jullie ontvangen fysieke exemplaren van FD De Wereld in 2025-zomereditie t.b.v. relatiemarketing.
- Het delen van jullie eigen geproduceerde expert content op Cstories.nl. Denk hierbij aan een blog, visie-artikel, infographic of how-to-artikel. Dit wordt ook gedeeld op de LinkedIn-pagina van Cstories.nl.

Extra uiting in de FD krant*

Bij afname van een van bovenstaande partnerships krijg je de mogelijkheid om gebruik te maken van een advertentieplaatsing in Het Financieel Dagblad (krant) in de doordeweekse edities.

- Zilver partnership 1 x 1/2 pagina advertentie in de krant
- Goud partnership 2 x 1/2 pagina advertentie in de krant

*Afname binnen 2 weken na verschijnen van de uitgave (week 28 07-07 t/m 11-07 en week 29 14-07 t/m 18-07)

Advertentie mogelijkheden

2/1 pagina advertentie € 19.600,- 1/1 pagina advertentie € 11.750,- Coverposities op aanvraag

Op de aan ons verstrekte opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website.
Tarieven zijn exclusief btw. V250320