

# MT500

Verschijnt dinsdag

18 juni 2024

**Tarieven - 2024**

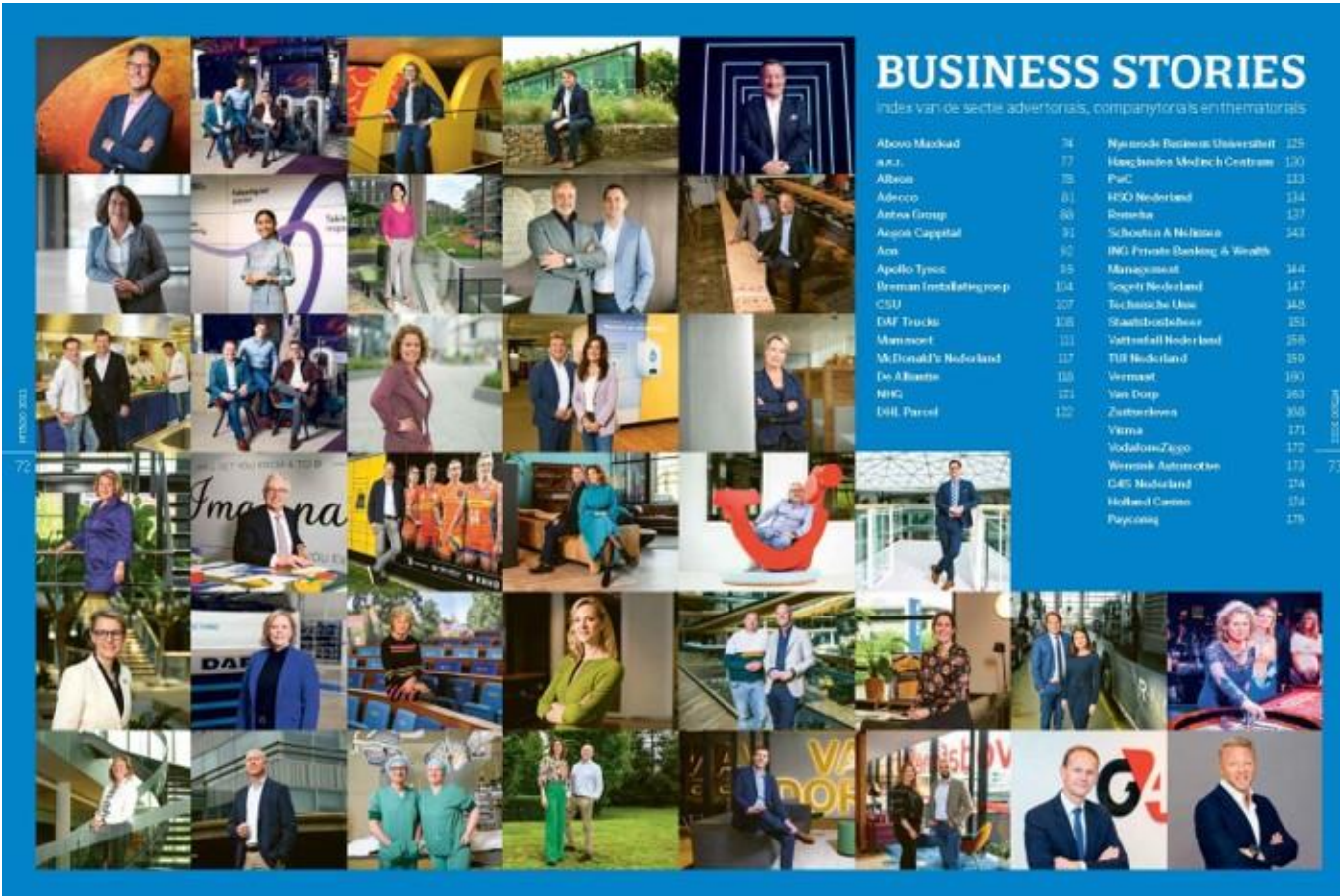
# algemene informatie

## mt/sprout /MT500



Titel	MT500
Verschijning	dinsdag 18 juni 2024
Reserveren deelname	uiterlijk 26 april 2024
Uitgegeven door	MT/Sprout
Oplage	min. 30.000 exemplaren
Frequentie special	1 x per jaar
Bezorging Postnl	dinsdag 18 juni – vrijdag 21 juni 2024
Website	mtsprout.nl
Pageviews	475.000+ / maand
Unieke bezoekers	250.000+ / maand
Nieuwsbrief	
Oplage	50.000 nieuwsbriefabonnees
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284   1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com adformix.com   cstories.nl

# algemene informatie



## MT500:

MT500: Wat zijn de bedrijven met de beste reputatie van Nederland? Welk bedrijf in Nederland heeft de beste reputatie bij zijn 'peers'? Elk jaar vraagt MT/Sprout duizenden ondernemers, managers, bestuurders en c-level naar de reputatie van de concurrentie in de markt. Met als resultaat de MT500, de lijst van de 500 bedrijven met de beste reputatie.

## Doelgroep

MT/Sprout richt zich op zakelijke beslissers in midden- en grootzakelijke organisaties. Zakelijke beslissers vormen een zeer invloedrijke en drukbezette doelgroep. MT/Sprout biedt hen een platform voor kennis, inspiratie, herkenning en verrassing.

## Verspreiding

MT500 heeft een totaal verspreide oplage van min. 30.000 exemplaren naar een zorgvuldige selectie van beslissers uit het MT/Sprout-bestand, welke de uitgave op naam ontvangen.

## Redactionele formule

Wat koopt een bedrijf voor een positief imago? Gaan de grote orders en getalenteerde managers nu echt naar die bedrijven van grote naam en faam? Wat moet je er aan doen om op de shortlist van potentiële werknemers, klanten en wellicht zelfs beleggers te komen? Dit alles vindt u in de MT500/Sprout.



# tarieven 2024



**Gedreven door ambitie en teamspirit**

DAF TRUCKS BESTAAT 95 JAAR. IN DE PERSOON IS DE FABRIKANT VAN BEDRIJFSMAGSIN'S LITGEVOERD TOT EEN HARTSCHIELDER. DAT VERBODEN WERKT HIJ. DOET HET ALBERT VESTELT OVER DOORZAAKEND. WINKELT EN CARBONNEEREN. DAT BIEDT VOOR BEHOUDEN EN INSPIRERENDE. WERKGEVEN EN VOOR RESPECTIEF.

**Eigenlijk produceren we geen trucks meer, maar rijdende computers**

**Rijdende computer**  
Van de fabrieksovername staat DAF op 'normal' en het begint met de productie van 30 werkmachines per uur. Het is een proces dat wordt beschreven als 'rijdende computer'. Dit proces wordt beschreven als 'rijdende computer'. Dit proces wordt beschreven als 'rijdende computer'.

**Personlijke groei**  
DAF is een bedrijf dat bestaat uit 1000 medewerkers. Het is een bedrijf dat bestaat uit 1000 medewerkers. Het is een bedrijf dat bestaat uit 1000 medewerkers.

3/1 pagina in het magazine

**Samen voor maximale impact**

BUROGONAL IS DE DOKZAAMER MET MEER BELEID DENKEN. DE GROOTSTE RESTAURANTEN TOEGANG TOEGANG. DE WERELD NIET. DEER DACHET. VERHOOR. MARKT VOOR DE GASTEN. LOKAAL. OVERDELEN. TOTALE PLANET. DOLLY VAN DEN ANKER. VERTELT OP WELKE MANIER DE KETEN IMPACT MAAKT.

**Nudging verandert gedrag**  
Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier. Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier.

**Verrijpt**  
Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier. Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier.

**'Stapgeurigen brengen van de hoedheid valt, zout en suiker in onze producten terug'**

1/1 pagina in het magazine

**HOLLAND CASINO | Petra de Ruiter**

**Unieke mix**

HOLLAND CASINO BIEDT EEN BREED PALET AAN ACTIVITEITEN, VAN EEN AVONDJE LUIT TOT ONLINE KANSSPELEN. ALTIJD STRAAT GASTVRIJHEID CENTRAAL. ZEGT CEO PETRA DE RUITER. NAAR DE GAST EN NAAR DE MEDEWERKERS.

**Unieke mix**  
Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier. Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier.

**Hollandsche visie**  
Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier. Het is een manier om mensen te laten handelen op een bepaalde manier.

1/2 pagina in het magazine

## Branded Content Partnerships

Inhoud diverse onderdelen in print + online o.a.	Euro excl. btw
--	----------------

Voor een volledig overzicht van de onderdelen details van de partnerships zie laatste pagina		
Platina partner	Advertorial (business story) 5/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 exemplaren</li> <li>- 4x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout</li> <li>- 4x expert-content op Cstories.nl</li> </ul>	27.495
Goud partner	Advertorial (business story) 3/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 75 exemplaren</li> <li>- 3x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout</li> <li>- 3x expert-content op Cstories.nl</li> </ul>	17.595
Zilver partner	Advertorial (business story) 1/1 pagina <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 exemplaren</li> <li>- 2x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout</li> <li>- 2x expert-content op Cstories.nl</li> </ul>	10.995
Brons partner	Advertorial (business story) 1/2 pagina <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 exemplaren</li> <li>- 1x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout</li> <li>- 1x expert-content op Cstories.nl</li> </ul>	6.490

## Advertentiemogelijkheden

	Euro excl. btw
2/1 pagina full colour	17.490
1/1 pagina full colour	10.890

# Voorbeelden online onderdelen



**Cstories.nl** Business Storytelling

Home / Magazines / MT500-2023

**MT500-2023** Magazine MT500-2023 37 artikelen

**Overige uitgaven van MT500**

- MT500-2022 49 artikelen
- MT500-2021 36 artikelen
- MT500-2020 20 artikelen

**NIEUWSBRIEF**

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

E-mail

**VERZENDEN**

**Op naar 100.000 connected klanten!**  
Wensink Automotive in Zwolle legt de lat voor zichzelf hoog. Over vijf jaar wil de onderneming 35% van de markt...  
[Lees verder >](#)

**Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal**  
Facilair dienstverlener CSU is een gezond familiebedrijf met een omzetgroei van 13% in het afgelopen jaar. Deze groei is belangrijk...  
[Lees verder >](#)

**Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet**  
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen acceptabel..."  
[Lees verder >](#)

**Duurzaam hout voor de chemische industrie**  
Samen met 's werelds eerste 'groene' houtzagerij wil Staatsbosbeheer hout uit eigen bossen duurzamer verwerken. Het doel is om het...  
[Lees verder >](#)

Overzicht deelnemers per uitgaave

vb19012024

**Cstories.nl** Business Storytelling

Home / Stories / MT500-2023 / Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

**Magazine MT500-2023**  
Auteur Jan Bletz  
Fotograaf Sebastiaan Westerveel  
PDF MT500-2023

## Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

Lennaert van Anken - Zwitserleven | in t f

Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen acceptabel. Maar er is een oplossing", zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitserleven.

Na vijftien jaar gesteggel is het in juli eindelijk zover: het Nederlandse pensioenstelsel gaat op de schop met de invoering van de Wet toekomst pensioenen (Wtp). De belangrijkste verandering is de brede invoering van de defined contribution (DC)-regeling. Daarbij weten werknemers wel wat ze aan pensioenpremie afdragen, maar niet hoe hoog hun pensioeninkomen wordt. Door dit nieuwe systeem wordt het pensioenstelsel betaalbaarder.

Dat het pensioenstelsel moest worden aangepakt, was onvermijdelijk. Nederland vergrijst: de beroepsbevolking wordt kleiner, terwijl het aantal gepensioneerden groeit. Dat is vooral een risicoscenario voor pensioenfondsen van bedrijven met een defined benefit (DB)-regeling, waarbij de deelnemers een garantie hebben op hun pensioen. Voor veel pensioenfondsen is de garantie in de praktijk echter niet zo hard als deze door deelnemers wel eens wordt beleefd.

### Zwitserleven garandeert dat deelnemers hun beloofde pensioen tegemoet zullen zien

#### Standaard 'invaren' een slechte zaak

Met de overgang naar de Wtp zullen pensioenfondsen DC-uitvoerders worden, waarbij alle opgebouwde DB-pensioenaanspraken zullen worden omgezet naar DC-kapitalen, ook wel 'invaren' genoemd. Toch is een DC-systeem via het eigen ondernemingspensioenfonds verre van ideaal, zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitserleven, onderdeel van het internationale verzekeringsconcern Athora.

**Vergelijkbare Stories**

- Op naar 100.000 connected klanten! Wensink Automotive / [Lees verder >](#)
- Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal CSU / [Lees verder >](#)
- Duurzaam hout voor de chemische industrie Staatsbosbeheer / [Lees verder >](#)

**Meer van Zwitserleven**

- Zeggenschap over vermogen voor later Maarten Edixhoven / [Lees verder >](#)
- Pensioendeelnemers zelf aan het stuur

Doorplaatsing advertorial

Media-exploitatie MT500 - Adformix bv | T. 0888 777 888 | adformix.com

**Cstories**  
625 volgers  
2 mnd • Bewerkt •

## Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet - Lennaert van Anken, Zwitserleven

Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen... lees verder:

**Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet**  
cstories.nl • Leestijd: 3 min.

Misja van Breenen en 58 anderen 9 reposts

Interessant Commentaar Reposten

Geef hier als eerste commentaar op

Spontane weergaven: 1.134 weergaven Statistieken weergeven

Post op LinkedIn

5



# Voorbeelden online onderdelen



**mt/sprout** Real generated business

Advertenties Postbode Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

## Business stories MT500 (2023)



**Abovo Maxlead: Uitdager in media, content en performance**

's Lands grootste onafhankelijke mediabureau maakt zich op voor een nieuwe fase. Voorvoert Abovo Maxlead de ranglijsten aan. De...



**Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze**

Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van...



**Antea Group: Ingenieurs- en adviesbureau van de toekomst**

De wereld een stukje mooier maken. Voor mens én natuur. Dat is de missie van de ruim 1500 ingenieurs en...



**Aon: Veerkrachtige medewerkers zijn cruciaal**

In turbulente tijden is het belangrijk dat organisaties beschikken over veerkrachtig personeel. Daarom stelt verzekeringsmakelaar en risicoadviseur Aon alles in...



**Bremman Installatiegroep: De energietransitie versnellen: doe je mee?**

Een beter woon- en werkklimaat voor onszelf en volgende generaties. Bremman, een van Nederlands grootste installateurs, merkt dat het steeds...



**DAF Trucks: Gedreven door ambitie en teamsprit**

DAF Trucks bestaat 95 jaar. In die periode is de fabrikant van bedrijfswagens uitgegroeid tot een hightechbedrijf dat wereldwijd actief...



**De Alliantie: Goed werkgeverschap doe je zo!**

Maatschappelijke relevantie, veel vrijheid om je werk te doen wanneer jou dat het best schikt, volop kansen om te groeien...



**DHL Parcel: Samen met vrouwenteams naar de top**

Met de bezorging van meer dan twee miljoen pakketten op drukke dagen is DHL Parcel een van de twee grote...



**Haaglanden Medisch Centrum (HMC): Groene golf door de OK's**

De Nederlandse ziekenhuizen zijn verantwoordelijk voor liefst 8% van de totale CO2-uitstoot. Dat moet veranderen, vindt het Groene OK-team van...



Overzicht deelnemers per uitgave

**mt/sprout** Real generated business

Advertenties Postbode Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

## BUSINESS STORIES MT500 2023

### Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

**In samenwerking met Albron** - Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor. "Maar overal zien we een verschuiving in eetpatronen en daar speelt Albron op in."



De wereld een stukje mooier maken en gezond eten als eigen keuze

Albron is geen beursgenoteerd bedrijf. De foodservice-organisatie is onderdeel van een stichting. "Ons doel is niet winstmaximalisatie, maar een gezonde bedrijfsvoering die groei mogelijk maakt en daarnaast de stichting voedt", vertelt Jan Willem Hilbron, algemeen directeur bij Albron. De stichting ondersteunt projecten, zoals voedselbanken, en maakt het met de BV die Hilbron leidt mogelijk om sociale initiatieven zoals LunchMaarjes te verenellen en op te schalen. "Zij verzorgen lunches op basisscholen met een armoedeprofiel."

De doelstellingen van de stichting verliezen door in de bedrijfsvoering van Albron. "We willen in tijden van verduurzaming en de noodzaak om gezonder te eten impact maken. Daar is groei voor nodig en contact met de opdrachtgevers die hetzelfde nastreven."

**Eiwittransitie**

Nu is impact een wat vaag begrip. Hilbron licht het toe. "De eiwittransitie is een goed voorbeeld. Die gaat over de footprint van wat mensen en ondernemingen doen." Als je ervoor wilt zorgen dat we minder negatieve impact hebben op de planeet, moeten we minder vlees

Om onze site goed te laten functioneren, te verbeteren en u de beste ervaring te geven, gebruiken we cookies! Surfen op deze site = akkoord met cookies. [OK](#) [Lees verder](#)

Doorplaatsing advertorial

**mt/sprout** Real generated business

Advertenties Postbode Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

IN SAMENWERKING MET

**Albron**

Albron: de grootste zelfstandige foodservice-organisatie van Nederland! Voor catering en horeca in bedrijven, overheid, zorg, kennis en onderwijs.

[Website](#)

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te verleiden tot lekker, betaalbaar, gezond én duurzaam eten en drinken. Verandering loopt via de weg der geleidelijkheid."

## Persberichten



**Ingrid Tigchelaar (CFO Albron): 'Waardecreatie, een bedrijf versterken - daar zit mijn energie'**

Meerbaar maken wat duurzaamheid nu eigenlijk is en dan ook stevige keuzes durven maken, dat maakt Albron sterk. Sterk in...

## Partner artikelen



**Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze**

Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van...



**ALBRON: Samen duurzame en sociale impact maken**

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere...



**Met slimme combinaties sterker uit de crisis**

De nieuwe werkelijkheid verisage de kantoorbezetting. Tegelijk wensen medewerkers een ruimer aanbod gezonde producten in het bedrijfsrestaurant. Daarom lanceerde foodservicebedrijf...

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

## INHOUD PARTNERSHIPS MT/SPROUT SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Branded content in print, website en nieuwsbrief</b>				
Advertorial in MT/Sprout special (print) (oplage min. 30.000)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op mtsprout.nl met 750.000 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in MT/Sprout nieuwsbrief	4x	3x	2x	1x

BRANDING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Eigen partnerpagina op www.mtsprout.nl</b>				
Eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Jullie eigen persberichten publiceren	10	5	3	1
Jullie eigen directie- en managementvacatures publiceren als credits voor vacatureslots van 2 maanden	10	5	3	1

ACTIVATIE	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Promotieartikelen* op de partnerpagina</b>				
Ter promotie van webinars	12	6	3	1
Ter promotie van whitepapers	12	6	3	1
Ter promotie van evenementen	12	6	3	1

\* promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

NETWERKEN	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
1 x per jaar meet and greet met het van team MT/Sprout	✓	✓	✓	✓

EXPOSURE CSTORIES.NL	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Additionele content exposure online – Cstories.nl</b>				
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal expert-content op Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

\*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de fotograaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie expert-content vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓

versie-19012024