

# Tarieven - 2024

**EW – Top 200 familiebedrijven**

**Verschijnt 2 mei 2024**



# algemene informatie



Titel	EW   Top 200 familiebedrijven van Nederland
Verschijsning	Abonnees – donderdag 2 mei 2024 Losse verkoop – zaterdag 4 mei 2024
Uitgever	Roularta Media Nederland
EW Lezers	Man/Vrouw: 64% /36% Leeftijd: 40+ 83% Welstandsklasse: 66% W1/W2 Zakelijke beslissers: 59.000
EW Magazine	Frequentie special 1x per jaar Printbereik: 149.000 (NPMM-DGM-2023-I)
ewmagazine.nl	950.000 paginaweergave per maand Google Analytics
EW nieuwsbrief	56.000 nieuwsbriefabonnees CTO: 22%, CTR: 11%, Open Rate: 51% Frequentie: dagelijks
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284   1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 <a href="mailto:ew@adformix.com">ew@adformix.com</a> <a href="http://www.adformix.com">www.adformix.com</a>   <a href="http://www.cstories.nl">www.cstories.nl</a>

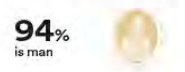
HET FAMILIEBEDRIJF IN VOGELVLUCHT



Generaties  
Van alle familiebedrijven is het bedrijf in handen van de 1e generatie



Profil familieondernemer



In een familiebedrijf overlappen deze drie werelden

- De meerderheid van de besluitvormingsrechten is in handen van de oprichter, zijn echtgenoot, directe familie of nazaten.
- Ten minste één familielid is betrokken bij het bestuur van de onderneming.
- De onderneming heeft meer dan 1 werknemer. Beursgenoteerde bedrijven kunnen ook een familiebedrijf zijn.

Werkzame personen  
Een doorsnee familieonderneming is een mkb-bedrijf (minder dan 250 werknemers)



271.790  
Familiebedrijven in Nederland

In deze sectoren domineren ze:



Bijdragen aan het maatschappelijk belang:



Doelgroep

Het merk EW biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigenzinnig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslisser (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

EW 200 Familiebedrijven verschijnt 1x per jaar als speciale uitgave van EW. In deze uitgave worden de 200 grootste Nederlandse familiebedrijven onderzocht op hun mate van invloed op de Nederlandse samenleving.

Redactionele formule

EW bestaat sinds 1945 en is een opinieblad dat orde wil scheppen in de informatiechaos. En dat vooral met betrekking tot de interessevelden: economie, politiek, financiën, wetenschap en cultuur.

Het levert een bijdrage aan bezinning, opinievorming en discussie over actuele onderwerpen. De geselecteerde informatie wordt steeds voorzien van een gedegen analyse en een heldere, niet zelden gedurfde stellingname. Toegankelijk, compact en compleet. Nuchter, scherp en niet bang om met de feiten in de hand conclusies te trekken waar anderen nog niet aan toe zijn.

# tarieven 2024



## Duurzame partner in mobiliteitsoplossingen

Continuïteit en zorg voor de toekomst zijn kernwaarden van Mercedes-Benz. Dit is de reden waarom de onderneming een duurzame partner is in mobiliteitsoplossingen. "Onze vlotte service is een groot voordeel voor onze klanten. We zijn er voor u van de eerste tot de laatste kilometer." Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.



## 65% kiest een vast maanbedrag voor onderhoud en reparatie of een vast kilometerbedrag

De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

## TRUCK EN TRACTORWERELD

De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

## MOBILITEIT EN LOGISTIEK

De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.



## Multinational met familiegevoel

Boeke Rental is een van de grootste verhuurders ter wereld. Het scoort hoog op de lijst van meest gezonde familiebedrijven. "Je hebt hier veel vrijheid om te ondernemen en impact te maken."

## 'Het lijkt hier net een stoeptwinkel; zo leuk en divers is het werk'

De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

3/1 pagina in het magazine



## Klimaatadaptief bouwen

Bouwbedrijf De Nij is bestaat inmiddels 103 jaar en blijft innovatief vooruitkijken, met circulaire en klimaatadaptieve projectontwikkeling en duurzaamheidsinnovaties voor corporaties.



De Nij is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

De Nij is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz. De onderneming is er voor u van de eerste tot de laatste kilometer. Dit is de filosofie van Mercedes-Benz.

1/2 pagina in het magazine

## Branded Content Partnerships

Deelname	Inhoud diverse onderdelen in print + online O.a. voor alle details en onderdelen partnerships zie pag. 5	Euro excl. btw
Platina partner	Advertorial 5/1 pagina (opeenvolgend) - 100 exemplaren - 4 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 4 x expert-content op Cstories.nl	37.500
Goud partner	Advertorial 3/1 pagina (opeenvolgend) - 75 exemplaren - 2 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 3 x expert-content op Cstories.nl	19.500
Zilver partner	Advertorial 1/1 pagina - 50 exemplaren - 1 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 2 x expert-content op Cstories.nl	12.500
Brons partner	Advertorial 1/2 pagina - 25 exemplaren - 1 x expert content op Cstories.nl	6.950

1/1 pagina in het magazine

# Voorbeelden online onderdelen



**Cstories.nl** Business Storytelling

Contact Meer in

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Magazines / EW | Top 200 familiebedrijven 2023

### EW | Top 200 familiebedrijven 2023

Stories / Themes

Magazine  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023  
14 artikelen

Overige uitgaven van EW top 200 familiebedrijven

EW Top 200 familiebedrijven 2021  
14 artikelen

EW | Top 200 familiebedrijven 2022  
16 artikelen

**NIJUEWSBRIEF**

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

E-mail

**VERZENDEN**

**Als één bank klantbehoeften invullen**

De term 'klantgerichtheid' doet de ambities van ABN AMRO geen recht. De bank wil proactief inspelen op de specifieke behoeften...

Lees verder >

Smilde Jansen | Talijn Hendriks  
ABN AMRO Bank N.V.  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023

**'Continuïteit is onze kernwaarde'**

"Zoals het een familiebedrijf betaamt, hielden we vast aan onze strategie de afgelopen jaren, ondanks onrust in de wereld", zegt...

Lees verder >

Ronald Princé | Rogier Smilde  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023

**Duurzaamheid loont voor elke onderneming**

Gericht op samenwerking, de lange termijn en maatschappelijke relevantie. Dat is typerend voor de adviseurs en accountants van Flynth, aldus...

Lees verder >

Ferdij van Beest | René van der Klei | Flynth  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023

**Duurzame partner in mobiliteitsoplossingen**

Continuïteitsborging door het maken van afspraken. En die altijd nakomen. Zo ook de belofte van Wensink om de klant volledig...

Lees verder >

Johus Vos | Laurine Steger  
Wensink Automotive  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023

Overzicht deelnemers per uitgave

**Cstories.nl** Business Storytelling

Contact Meer

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Stories / EW | Top 200 familiebedrijven 2023 / Duurzaamheid loont voor elke onderneming

Magazine  
EW | Top 200 familiebedrijven 2023  
Auteur  
Olaf Boschman  
Fotograaf  
Sebastiaan Westenweel  
PDF  
EW Familiebedrijven 2023

## Duurzaamheid loont voor elke onderneming

Ferdij van Beest | René van der Klei | Flynth | in | f

Gericht op samenwerking, de lange termijn en maatschappelijke relevantie. Dat is typerend voor de adviseurs en accountants van Flynth, aldus René van der Klei en Ferdij van Beest. Vanuit dat DNA gaat de aandacht voor duurzaamheid verder dan voldoen aan wettelijke verplichtingen.

Vanaf 2024 moeten beursgenoteerde ondernemingen rapporteren over hun impact op mens en milieu. Een jaar later, in 2025, gaat die plicht ook gelden voor ondernemingen met meer dan 40 miljoen euro omzet en meer dan 250 werknemers, vertelt Ferdij van Beest, directeur Integrated reporting. "Die verplichting komt voort uit duurzaamheidsverslaggevingsstandaarden, vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive, de CSRD."

**'Ook mkb'ers die aan grote ondernemingen leveren, moeten gaan rapporteren over CO2-uitstoot'**

**Rentebesparing**

Hoewel deze wet niet direct van toepassing is op middelgrote ondernemingen, merken ook zij de gevolgen, gaat René van der Klei, MT-ild bij Flynth Audit, verder. "De CSRD stelt eisen aan rapporteren vanuit de keten. Mkb'ers die leveren aan grote ondernemingen zullen informatie aan moeten leveren

**Samenwerken zit in ons DNA**

René van der Klei & Ferdij v...

**Vergelijkbare Stories**

Als één bank klantbehoeften invullen  
ABN AMRO Bank N.V. / Lees verder

'Continuïteit is onze kernwaarde'  
Royal Smilde / Lees verder >

Duurzame partner in mobiliteitsoplossingen  
Wensink Automotive / Lees verder

Doorplaatsing advertorial

**Cstories**  
651 volgers  
7 mnd • Bewerkt •

goed doen - Vinz van Es, G4S

oor bewust te focussen op mvo is G4S dit jaar in drie categorieën in de prijzen gevallen. "Wie goed is voor z'n omgeving is ook goed... lees verder:

**goed doen**

tories.nl • Leestijd: 2 min.

227

8 commentaren • 3 reposts

Interessant Commentaar Reposten

ontane weergaven: 21.768 weergaven

Voorbeeld van resultaten

Post op LinkedIn

# Voorbeelden online onderdelen



EW Formate Hamas-Israël Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN ACCOUNT MENU

## Top 200 Familiebedrijven 2023

Top 200 familiebedrijven 2023

*Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.*

**Als één bank klantbehoeften invullen**

De term 'wants'ofnheid' doet de ambities van ABN AMRO geen recht. De bank wil proactief inspelen op de specifieke behoeften van de klant op elk moment in zijn of haar leven. Daarom heeft ABN AMRO een betere manier van intern samenwerken geïntroduceerd, zeggen Simone Jansen en Ralph Hendrix. Wie kijken wat er privé of zakelijk...

[Lees verder](#)

**De B-locatie als A-locatie**

Wie investeert bij Meerdervoort, kiest voor hypotheekre zekerheid met renderend vastgoed als onderpand. Een succesformule, want inmiddels beheert de vastgoedonderneming een portefeuille van ruim 400 miljoen euro. Wij kopen een gebouw om het niet meer te verkopen – wie investeren er echt in? Vraag naar het wesen van de bedrijfscultuur van Meerdervoort zegt commercieel directeur...

[Lees verder](#)

**Bankiers met ondernemersgeest**

Bij ING Business Banking staat de behoefte van de ondernemer voorop. Het gaat erom hoe de bank ondernemers hun doelen te bereiken en dromen waar te maken. Daar onze ervaring en expertise zijn wie de oplossingen aan? om de overdracht binnen familiebedrijven te begeleiden? Wij zijn specialist in de overdracht binnen familiebedrijven, een veld opart...

[Lees verder](#)

EW Formate Hamas-Israël Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN ACCOUNT MENU

## We blijven continu in beweging

De wereld waarin Kramp zich begeeft verandert snel. Kramp levert ruim 500.000 onderdelen aan de agrarische en aanverwante sectoren. De groothandel bouwt aan het digitale platform Maykers, ontwikkelt zijn webshop continu en werkt met Google aan een app met productherkenning.

Kramp Groep in Vosseveld storte ruim zeventig jaar geleden als eenmanszaak. Inmiddels werken er 3600 mensen in 24 landen en boekt de onderneming een jaarmet van meer dan een miljard. "Het blijft een trots familiebedrijf", zegt Andrea Badstein-Walenciak, als CHRO verantwoordelijk voor hr, Interne communicatie en mvo. "Onze mensen voelen zich hier onderdeel van een community, kunnen invloed uitoefenen en werken tegelijk in een innovatieve internationale omgeving."

"We delen onze kernwaarden – Collaboration, Care en Ownership – als familiebedrijf met onze partners, klanten, leveranciers..."

"We maken het de klant makkelijk de business..."

*Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.*

## Meerdervoort

**Investeren In commercieel Vastgoed: Een Strategie voor Succes!**

Op zoek naar een stabiele en duurzame investeringsmogelijkheid in de Nederlandse vastgoedmarkt? Dan bent u bij Meerdervoort® aan het juiste adres! Wij hebben als doel om financiële vrijheid te creëren voor onze cliënten en hen te ontzorgen met betrekking tot hun vermogensbeheer. Door te investeren in duurzame projecten met de zekerheid van een 1<sup>o</sup> of 2<sup>o</sup> hypotheekrecht, beperken wij de financiële risico's voor onze cliënten. Bovendien ondersteunen wij de economie en werkgelegenheid door te investeren in de groei van diverse bedrijven. Wacht niet langer en neem vandaag nog contact met ons op voor een investering in een van onze succesvolle vastgoedprojecten!

Op zoek naar een stabiele en duurzame investeringsmogelijkheid in de Nederlandse vastgoedmarkt? Meerdervoort biedt u de mogelijkheid om te investeren met visie en vastgoed als onderpand. Wij hebben als doel om financiële vrijheid te creëren voor onze cliënten en hen te ontzorgen met betrekking tot hun vermogensbeheer. Door te investeren in duurzame projecten met de zekerheid van een 1<sup>o</sup> of 2<sup>o</sup> hypotheekrecht, beperken wij de financiële risico's voor onze cliënten. Bovendien ondersteunen wij de economie en werkgelegenheid door te investeren in de groei van diverse bedrijven.

*Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.*

**De B-locatie als A-locatie**

Wie investeert bij Meerdervoort, kiest voor hypotheekre zekerheid met renderend vastgoed als onderpand. Een succesformule, want inmiddels beheert de vastgoedonderneming een portefeuille van ruim 400 miljoen euro. Wij kopen een gebouw om het niet meer te verkopen – wie investeren er echt in? Vraag naar het wesen van de bedrijfscultuur van Meerdervoort zegt commercieel directeur...

[Lees verder](#)

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

## INHOUD PARTNERSHIPS EW SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Branded content in print, website en nieuwsbrief</b>				
Advertorial in EW special (print) (merkbereik EW 50.000 zakelijke beslissers)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op ewmagazine.nl met 263.330 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in EW nieuwsbrief (61.000 ab)	4x	2x	1x	

BRANDING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Eigen partnerpagina op www.ewmagazine.nl</b>				
Eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie banner op eigen bedrijfspagina zichtbaar	✓	✓	✓	✓

ACTIVATIE	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Promotieartikelen* op de partnerpagina</b>				
Ter promotie van webinars	6	4	3	1
Ter promotie van whitepapers	6	4	3	1
Ter promotie van evenementen	6	4	3	1
Promotie t.b.v. lead generatie op registraties	✓	✓	✓	✓

\*promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

EXPOSURE CSTORIES.NL	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
<b>Additionele content exposure online – Cstories.nl</b>				
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal expert-content op Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

\*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de fotograaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie expert-content vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓

versie-19012024