

ad
for
mix

Value
Added
Publishing

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN

100

EMERCE

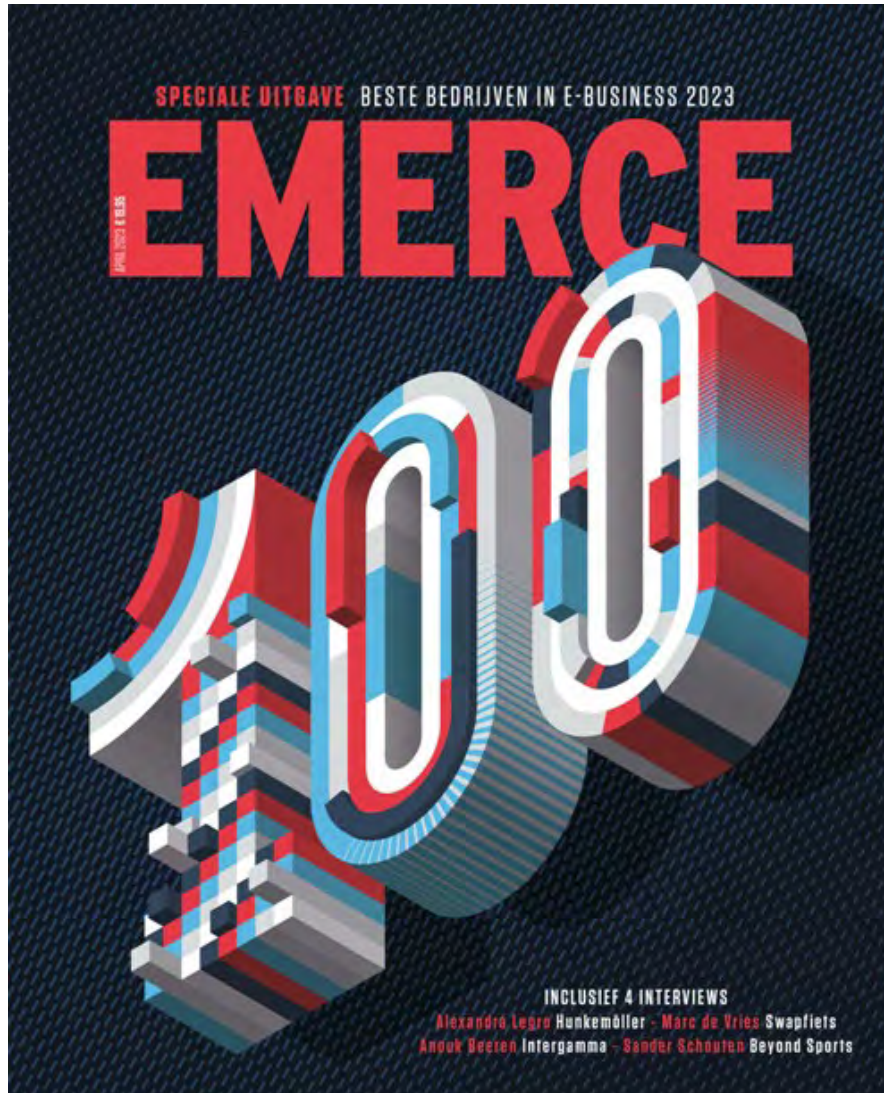


Tarieven - 2024

Emerce 100

Verschijnt 26 april 2024

algemene informatie



Titel	Emerce 100
Verschijning	Vrijdag 26 april 2024
Reserveren deelname	uiterlijk dinsdag 6 maart 2024
Uitgegeven door Oplage	Emerce 30.000 exemplaren
Frequentie special	1 x per jaar
Website Unieke bezoekers	www.emerce.nl 525.000 / maand
Nieuwsbrief Oplage	23.000 nieuwsbriefabonnees
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com adformix.com cstories.nl

algemene informatie



Content

ABN AMRO 64 ABOVO MAXLEAD 68 ADFORM 67 ARTEFACT 121
BETAWERK 121 BIGCOMMERCE 122 BITFACTORY 71 BLUECONIC 75
BRIGHTLANDS SMART SERVICES CAMPUS HEERLEN 79 CURRENCE 72
DELIVERYMATCH 122 DGTLBASE 123 DOOP 87 DOTDIGITAL 123
DSV MULTI-CHANNEL FULFILMENT 76 EDENSPIEKERMANN 91
EY VODW 95 FOURCREATING 124 GRADIENT 124 GX 99
HANDPICKED AGENCIES 80 HEERS 83 HOPPINGER 125 ICLICKS 84
INFORMAAT 125 KALIBER 103 KICKSO 88 MEDIAPLUS 92
MULTIPLY 107 NEOSEM 108 NO.DOTS 109 ORANGETALENT 110
ORDINA 111 PENFIELD DIGITAL 126 POSITIVE NEDERLAND 112
PROSERVE 113 RANKING MASTERS 126 SCAPE& RB2 114
SHOPS UNITED 115 SITECORE 116 SITESPECT 127 SOMENTION
117 SOLI 96 STROOM 118 TALPA NETWORK 119 TEAMLEADER 100
TRIMM DIGITAL CRAFTMANSHIP 104 UNISERVER 127 YIPYIP 120
YOUWE & PIMCORE 128

Doelgroep

Emerce is al sinds 1998 het belangrijkste multimediale platform voor besissers die opereren op het snijvlak van digitale marketing, media en e-business. Emerce loopt voorop in het signaleren van opkomende technologieën en vernieuwende bedrijfsconcepten.

Verspreiding

Emerce 100 heeft een totaal verspreide oplage van 30.000 exemplaren naar een zorgvuldige selectie van besissers uit het Emerce bestand, welke de uitgave op naam ontvangen.

Redactionele formule

Op 26 april 2024 verschijnt de negentiende editie van de Emerce 100, een speciale jaarlijkse uitgave. Hierin publiceren we hoe besissers, werkzaam op het gebied van online marketing, ICT en e-business, de prestaties van leveranciers van diensten in de e-business- en marketingbranche in het afgelopen jaar hebben beoordeeld. Het imago-onderzoek wordt gedaan in samenwerking met onderzoeksbureau Motivaction. Dit onderzoek biedt houvast bij het kiezen van bureaus in de online branche en is voor de namen in de lijst een mooie onderscheiding voor hun werk.

Zowel Emerce 100 als de online branche is in de afgelopen jaren zodanig gegroeid dat het niet meer gaat om enkel een top 100. Het gaat om de beste bedrijven in de online branche en dit zijn er tegenwoordig veel meer dan 100!

tarieven 2024



KICKSO

'ONZE KLANT GROEIT SNELLER MET AANDACHT'

DIGITAL MARKETING AGENCY KICKSO IN BREDA GROEIT ALS KOOI. EN DE KLANTEN VAN KICKSO GROEEN EVEN HARD. AANDACHT EN DE KLANT ECHT KENNEN IS WAT HET BEDRIJF ONDERSCHIEDT VAN BRANCHEGENOTEN, MET KICKSO TEAM IS GOED OP ELKAAR INGESPEELD. ONDER ANDERE DOOR HET SAMEN BUFFELLEN. TIJDENS EEN WORKSHOP IN MALAGA.

3/1 pagina in het magazine

'NA VERBETERING VAN DE ONLINE PROPOSITIE VERDOUBBELDE DE OMZET VAN DE KLANT'

INNOVATION IN MALAGA

STUDIËN OP DE RELATIE

3/1 pagina in het magazine

1/1 pagina in het magazine

MULTIPLY

RETAILERS ZIJTEN OP EN SCHEUT AAN DATA, WAAR DE ZWING BESEFT VAN 'HEBBEN'

RETAILERS ZIJTEN OP EN SCHEUT AAN DATA, WAAR DE ZWING BESEFT VAN 'HEBBEN'

1/2 pagina in het magazine

ARTEFACT

ARTEFACT IS EEN AGENCY GESPECIALISEERD IN DE KERN VAN DATA EN DIGITAL MARKETING MET NIEM FOO COLLEAGS IS HET BUREAU ACTIEF IN NALANDEN. 'WE ONDREKEN IEDER JAAR MET 20% 40%.'

SCHEUT AAN DATA, WAAR DE ZWING BESEFT VAN 'HEBBEN'

1/2 pagina in het magazine

Branded Content Partnerships

Inhoud diverse onderdelen in print + online o.a. Voor een volledig overzicht van de onderdelen en details van de partnerships zie laatste pagina	Euro excl. btw
Platina partner Advertorial (business story) 5/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> - 100 exemplaren - 4x promotie via de nieuwsbrief Emerce - 4x expert-content op Cstories.nl 	24.520
Goud partner Advertorial (business story) 3/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> - 75 exemplaren - 3x promotie via de nieuwsbrief Emerce - 3x expert-content op Cstories.nl 	15.690
Zilver partner Advertorial (business story) 1/1 pagina <ul style="list-style-type: none"> - 50 exemplaren - 2x promotie via de nieuwsbrief Emerce - 2x expert-content op Cstories.nl 	9.750
Brons partner Advertorial (business story) 1/2 pagina <ul style="list-style-type: none"> - 25 exemplaren - 1x promotie via de nieuwsbrief Emerce - 1x expert-content op Cstories.nl 	5.155

Voorbeelden online onderdelen



Cstories.nl Business Storytelling

Contact Meer in

Cstories.nl Business Storytelling

Contact Meer in

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Magazines / Emerce 100-2023

Emerce 100-2023



Persoonlijk, betrokken en succesvol

GX helpt organisaties om hun digitale communicatie consistent en relevant te maken. Kenmerkend is de betrokken en persoonlijke benadering in...

Lees verder >

Stories / Themes



'Waarde genereren is nu nog makkelijker'

De tijd dat 'digitaal' grotendeels werd bepaald door het contentmanagementsysteem (CMS) is voorbij. De toekomst is aan het digital-experienceplatform (DXP)...

Lees verder >



Magazine
Emerce 100-2023
50 artikelen

Overige uitgaven van Emerce 100



Emerce 100-2022
63 artikelen



Emerce 100-2021
67 artikelen



Emerce 100 - 2020
38 artikelen

NIEUWSBRIEF

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

*Naam

E-mail

VERZENDEN

Home / Stories / Emerce 100-2023 / Fullservice digitaliseringspartner



Fullservice digitaliseringspartner

Dirk van Zonhoven • Ellen Bex • Mitchell Bakker • SQL Digital Experience

SQL is een toonaangevend Europees concern voor digitale diensten. Het onderscheidt zich van andere partijen door als fullservice digital agency te opereren. "Onze unieke holistische aanpak voegt aantoonbaar waarde toe voor bedrijven."

SQL ondersteunt bedrijven bij hun digitale transformatie, bij een digitale acceleratie of bij een combinatie van deze twee. Het bureau onderscheidt zich daarbij door een holistische dienstverlening te leveren. "SQL kan het digitale traject van kop tot staart op een deskundige en efficiënte manier begeleiden en managen", zegt Ellen Bex, Business Unit Manager Solutions. "We hebben daarbij slechts één belang voor ogen: dat van onze klant. Wij zijn pas succesvol als onze klanten dat zijn. Voor onze fullservicepropositie combineren we expertise op het gebied van digital marketing & design, technologie & implementatie en beheer & monitoring. Indien gewenst kunnen deze expertises ook afzonderlijk worden ingehuurd. Bijvoorbeeld door bedrijven die een aanvulling op hun bestaande partnerships zoeken. In dat geval werken we graag met alle betrokken partijen samen aan het beantwoorden van de businessvraag die de klant heeft."

'Een digitaal platform leeft en moet gevoed worden'

Van uitdaging naar advies

"Tijdens ons consultancytraject brengen we samen met de klant in kaart wat de behoefte is van zijn business en van de eindgebruikers van het platform", zegt Dirk van Zonhoven, Head of Practice Digital Continuity. "Vervolgens kijken we welk platform of welke combinatie van platformen daar het best op aansluit. Deze werkwijze zorgt ervoor dat niet de technologie, maar de businessvraag en de behoeften van de klant leidend zijn. We bouwen geen platformen from scratch, maar maken als trusted advisor een kritische en onafhankelijke selectie uit het aanbod van verschillende vendors. Hierbij houden we



Magazine
Emerce 100-2023
Auteur
Marco Mulders
Fotograaf
Charles Poorter
PDF
E100-2023

Digitaal volwassen



Vergelijkbare Stories



Persoonlijk, betrokken en succesvol
GX Software / Lees verder >



'Waarde genereren is nu nog makkelijker'
Sitecore Nederland / Lees verder >



Composable e-commerce binnen handbereik
Scapert2 / Lees verder >

Meer van SQL Digital Experience



Digitalisering versnellen
Mark Blokhuys / Lees verder >



Cstories

625 volgers

2 mnd • Bewerkt •

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet - Lennaert van Anken, [Zwitserleven](#)
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen... lees verder:



Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

cstories.nl • Leestijd: 3 min.

Misja van Breenen en 58 anderen

9 reposts



Interessant



Commentaar



Reposten

Geef hier als eerste commentaar op

Spontane weergaven: 1.134 weergaven

Statistieken weergeven

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Post op LinkedIn

INHOUD PARTNERSHIPS EMERCE 100

INHOUDELIJKE PROFILERING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Branded content in print, website en nieuwsbrief				
Advertorial in Emerce 100 special (print) (oplage min. 30.000)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op Emerce.nl met 350.000 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in Emerce 100 nieuwsbrief	4x	3x	2x	1x

BRANDING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Eigen partnerpagina op www.emerce.nl				
Eigen url www.emerce.nl/bedrijven/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.emerce.nl/bedrijven/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie eigen persberichten publiceren	10	5	3	1
credits voor vacatureslots van 2 maanden voor het publiceren van jullie ICT en management vacatures (emercejobs.nl)	10	5	3	1

NB. Alle door de deelnemer aan te leveren branding onderdelen voor Emerce.nl worden geplaatst onder voorbehoud van goedkeuring van de redactie van Emerce

ACTIVATIE	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Sidebar op eigen branded channel aantal keer aan te passen vanaf 26 april 2024 – 26 april 2025				
Ter promotie van webinars	12	6	3	1
Ter promotie van whitepapers	12	6	3	1
Ter promotie van evenementen	12	6	3	1

* promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

NETWERKEN	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
1 x per jaar meet and greet met het van team van Emerce	✓	✓	✓	✓
1 x expert leveren voor Emerce expertpanel	✓	✓	✓	✓

EXPOSURE CSTORIES.NL	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Additionele content exposure online – Cstories.nl				
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal expert-content op Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes * t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de fotograaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie expert-content vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓