

DX300

Verschijnt dinsdag

9 april 2024

Tarieven - 2024



algemene informatie

mt/sprout /DX300



#GoPlatform
Maart 2023 | Editie 01 | Jaargang 45 | Nr 685 | € 11,95 | mtsprout.nl



Titel	DX300
Verschijning	dinsdag 9 april 2024
Reserveren deelname	uiterlijk 16 februari 2024
Uitgegeven door	MT/Sprout
Oplage	min. 30.000 exemplaren
Frequentie special	1 x per jaar
Bezorging Postnl	dinsdag 9 april – vrijdag 12 april 2024
Website	mtsprout.nl
Pageviews	475.000+ / maand
Unieke bezoekers	250.000+ / maand
Nieuwsbrief	
Oplage	50.000 nieuwsbriefabonnees
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com adformix.com cstories.nl

algemene informatie



DX300:

Met de DX300 brengen we het ecosysteem van de Digitale Transformatie in NL in kaart. Door middel van de rankings maar ook door duiding te geven met artikelen en infographics. Want wat is Digitale Transformatie precies? Wat zijn de drivers? En wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen en trends? Welke fasen zijn in het proces van Digitale Transformatie te onderscheiden? Hoe ziet het ecosysteem eruit, en welke rollen spelen de verschillende partijen? En natuurlijk over digitaal talent, want bij Digitale Transformatie draait het om de mensen, maar het aantrekken van deze gewilde groep is een uitdaging in krappe arbeidsmarkt.

Doelgroep

MT/Sprout richt zich op zakelijke beslissers in midden- en grootzakelijke organisaties. Zakelijke beslissers vormen een zeer invloedrijke en drukbezette doelgroep. MT/Sprout biedt hen een platform voor kennis, inspiratie, herkenning en verrassing.

Verspreiding

DX300 heeft een totaal verspreide oplage van min. 30.000 exemplaren naar een zorgvuldige selectie van beslissers uit het MT/Sprout-bestand, welke de uitgave op naam ontvangen.

Redactionele formule

Digitale Transformatie is een van de grote business uitdagingen van deze tijd. MT/Sprout besteedt daarom ook regelmatig aandacht aan dit thema. Maar we wilden meer en waren benieuwd welke bedrijven en organisaties voorlopers zijn in de Digitale Transformatie (Digital Leaders) en welke dienstverleners dit mogelijk maken (Digital Enablers). Daarom hebben we in samenwerking met Amsterdam Centre for Business Innovation van de Universiteit van Amsterdam, onder leiding van prof. dr. Henk Volberda een grootschalig onderzoek opgezet naar de stand van de Digitale Transformatie in het Nederlands bedrijfsleven.



tarieven 2024



3/1 pagina in het magazine



1/2 pagina in het magazine



1/1 pagina in het magazine

Branded Content Partnerships

Inhoud	Euro excl. btw
diverse onderdelen in print + online o.a. Voor een volledig overzicht van de onderdelen details van de partnerships zie laatste pagina	
Platina partner Advertorial (business story) 5/1 pagina (opeenvolgend) - 100 exemplaren - 4x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 4x expert-content op Cstories.nl	27.495
Goud partner Advertorial (business story) 3/1 pagina (opeenvolgend) - 75 exemplaren - 3x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 3x expert-content op Cstories.nl	17.595
Zilver partner Advertorial (business story) 1/1 pagina - 50 exemplaren - 2x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 2x expert-content op Cstories.nl	10.995
Brons partner Advertorial (business story) 1/2 pagina - 25 exemplaren - 1x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 1x expert-content op Cstories.nl	6.490

Advertentiemogelijkheden

	Euro excl. btw
2/1 pagina full colour	17.490
1/1 pagina full colour	10.890

Voorbeelden online onderdelen



Cstories.nl Business Storytelling

Home / Magazines / MT500-2023

MT500-2023 Stories / Themes

Op naar 100.000 connected klanten!
Wegens automatische in Zwitser legt de lat voor straks hoog. Over vijf jaar wil de onderneming 10% van de markt...
Lees verder >

Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal
Rechtstreeks deelnemers (RU) is een gezond familiebedrijf met een omzet van 12% in het afgelopen jaar. Die groei is belangrijk...
Lees verder >

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. Dit is niet voor iedereen acceptabel...
Lees verder >

Duurzaam hout voor de chemische industrie
Samen met 15 andere eerste 'groene' houtzagers wil Daerzobehier hout uit eigen bossen duurzamer verkopen. Het doel is om het...
Lees verder >

Overige uitgaven van MT500

- MT500-2022: 48 artikelen
- MT500-2021: 38 artikelen
- MT500-2020: 28 artikelen

NIJVERHEID

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam:

E-mail:

VERZENDEN

Overzicht deelnemers per uitgave

Cstories.nl Business Storytelling

Home / Stories / MT500-2023 / Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet
Lennaert van Anken | Zwitserleven | 3 artikelen

Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. Dit is niet voor iedereen acceptabel. Maar er is een oplossing, zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitserleven.

Ta vijftien jaar geleden is het in juli eindelijk zover: het Nederlandse pensioenstelsel gaat op de schop met de invoering van de Wet toekomst pensioenen (Wtp). De belangrijkste verandering is de brede invoering van de deficiet contributie (DC)-regeling. Daerbij weten deelnemers wel wat de aan pensioenuitkering afdragen, maar niet hoe hoog hun pensioenuitkering wordt. Door de nieuwe systeem wordt het pensioenstelsel betaalbaar.

Da het pensioenstelsel moest worden aangepast, was onvermijdelijk, Nederland vergrijst, de beroepsbevolking wordt kleiner, terwijl het aantal gepensioneerden groeit. Dit is vooral een risicoanalyse voor pensioenfondsen van bedrijven met een deficiet benefit (DB)-regeling, waarbij de deelnemers een garantie hebben op hun pensioen, voor veel pensioenfondsen is de garantie in de praktijk echter niet zo hard als deze door deelnemers welkend wordt beleefd.

'Zwitserleven garandeert dat deelnemers hun beloofde pensioen tegemoet zullen zien'

Standaard 'invaren' een slechte zaak
Met de overgang naar de Wtp zullen pensioenfondsen DC-voorzieners worden, waarbij alle tegemoetvallen DB-gedragingen zullen worden aangepast naar DC-voorzieners, ook wel 'invaren' genoemd. Toch is een DC-systeem via het eigen ondernemingspensioenfonds verfs van dwaal, zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitserleven, onderdeel van het internationale verzekeringsconcern Allianz.

Vergelijkbare Stories

- Op naar 100.000 connected klanten? | Wtp.nl | Lees verder >
- Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal | CUI | Lees verder >
- Duurzaam hout voor de chemische industrie | Daerzobehier | Lees verder >

Meer van Zwitserleven

- Zeggenchap over vermogen voor later | Vlaanderen | Lees verder >
- Pensioen deelnemers zelf aan het stuur

Doorplaatsing advertorial

Cstories
625 volgers
2 mnd • Bewerkt •

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet - Lennaert van Anken, [Zwitserleven](#)
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen... lees verder:

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet
cstories.nl • Leestijd: 3 min.

Mija van Breenen en 58 anderen

9 reposts

Interessant Commentaar Reposten

Geef hier als eerste commentaar op

Spontane weergaven: 1.134 weergaven Statistieken weergeven

Post op LinkedIn

Voorbeelden online onderdelen



mt/sprout
 #Groe #Tech & Innovatie #Impact #Leiderschap #Werk & Leven #Nieuws #Kennispartners #Ranglijsten

Business stories MT500 (2023)

- Above Maxlead: Uitdager in media, content en performance**
 "Leider grootste onafhankelijke mediabureaus maakt zich op voor een nieuwe fase. Wat vertelt Above Maxlead de ranglijsten aan. De..."
- Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze**
 Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor. "Maar overal zien we een verschuiving in eetpatronen en daar speelt Albron op in."
- Antea Group: Ingenieurs- en adviesbureau van de toekomst**
 De wereld een stukje mooier maken, voor meer én natuur. Dat is de missie van de ruim 1000 ingenieurs en...
- Aon: Veerkrachtige medewerkers zijn cruciaal**
 In turbulente tijden is het belangrijk dat organisaties beschikken over veerkrachtig personeel. Daarom stelt verzekeringmaatschappij Aon medewerkers aan. Hoe zit het met...
- Breman Installatiegroep: De energietransitie versnellen: doe je mee?**
 Een beter woon- en werkklimaat voor onszelf en volgende generaties. Breman, een van Nederlands grootste installateurs, merkt dat het steeds...
- DAF Trucks: Gedreven door ambitie en teamspirit**
 DAF Trucks bestaat 93 jaar. In die periode is de fabrikant van bedrijfswagens uitgegroeid tot een richtlijnbedrijf dat wereldwijd actief...
- De Alliantie: Goed werkgeverschap doe je zo!**
 Maatschappelijke relevantie, veel vrijheid om je werk te doen wanneer jou dat het best schikt, weinig kosten om te groeien...
- DHL Parcel: Samen met vrouwenteams naar de top**
 Met de begeering van meer dan twee miljoen pakketten op drukke dagen in DHL Parcel aan van de hele grote...
- Haaglanden Medisch Centrum (HMC) : Groene golf door de OK's**
 De Nederlandse ziekenhuizen zijn verantwoordelijk voor bijna 8% van de totale CO2-uitstoot. Dat moet veranderen, vindt het Groene OK-team van...

Overzicht deelnemers per uitgave

mt/sprout
 #Groe #Tech & Innovatie #Impact #Leiderschap #Werk & Leven #Nieuws #Kennispartners #Ranglijsten

BUSINESS STORIES MT500 2023

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

In samenwerking met Albron - Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor. "Maar overal zien we een verschuiving in eetpatronen en daar speelt Albron op in."

Albron is een wereldwijd logistiekbedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.

Persberichten

Ingrid Tigchelaar (CFO Albron): "Waardecreatie, een bedrijf versterken - daar zit mijn energie"
 Waardecreatie is de kern van duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.

Partner artikelen

- Albron Duurzaam en gezond eten als eigen keuze**
 Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor.
- ALBRON Samen duurzame en sociale impact maken**
 Albron is een wereldwijd logistiekbedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.
- Met slimme combinaties sterker uit de crisis**
 De nieuwe werkwijze van Albron zorgt voor een sterkere samenwerking met medewerkers. Tegelijkertijd worden medewerkers een nummer één in de productie van het bedrijf. Dit is een succes. Samen kunnen we de toekomst bouwen.

Doorplaatsing advertorial

mt/sprout
 #Groe #Tech & Innovatie #Impact #Leiderschap #Werk & Leven #Nieuws #Kennispartners #Ranglijsten

Albron

Albron is een wereldwijd logistiekbedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.

Persberichten

Ingrid Tigchelaar (CFO Albron): "Waardecreatie, een bedrijf versterken - daar zit mijn energie"
 Waardecreatie is de kern van duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.

Partner artikelen

- Albron Duurzaam en gezond eten als eigen keuze**
 Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor.
- ALBRON Samen duurzame en sociale impact maken**
 Albron is een wereldwijd logistiekbedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te bereiken te lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten te bieden. Verschuiving loopt via de weg der geleidelijkheid.
- Met slimme combinaties sterker uit de crisis**
 De nieuwe werkwijze van Albron zorgt voor een sterkere samenwerking met medewerkers. Tegelijkertijd worden medewerkers een nummer één in de productie van het bedrijf. Dit is een succes. Samen kunnen we de toekomst bouwen.

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

INHOUD PARTNERSHIPS MT/SPROUT SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Branded content in print, website en nieuwsbrief				
Advertorial in MT/Sprout special (print) (oplage min. 30.000)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op mtsprout.nl met 750.000 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in MT/Sprout nieuwsbrief	4x	3x	2x	1x

BRANDING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Eigen partnerpagina op www.mtsprout.nl				
Eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Jullie eigen persberichten publiceren	10	5	3	1
Jullie eigen directie- en managementvacatures publiceren als credits voor vacatureslots van 2 maanden	10	5	3	1

ACTIVATIE	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Promotieartikelen* op de partnerpagina				
Ter promotie van webinars	12	6	3	1
Ter promotie van whitepapers	12	6	3	1
Ter promotie van evenementen	12	6	3	1

* promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

NETWERKEN	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
1 x per jaar meet and greet met het van team MT/Sprout	✓	✓	✓	✓

EXPOSURE CSTORIES.NL	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Additionele content exposure online – Cstories.nl				
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal expert-content op Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de fotograaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie expert-content vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓

versie-19012024