

# Tarieven - 2023



## FD Outlook - De Wereld in 2024

Verschijnt 23 december 2023

**fd.**  
het financieledagblad

### De wereld in

Value  
Added  
Publishing  
**ad  
for  
mix**

# algemene informatie



Titel	FD Outlook - De Wereld in 2024
Ondertitel	Hèt eindejaarsmagazine van Het Financieele Dagblad
Verschijsing	zaterdag 23 december 2023
Reserveren deelname	uiterlijk 31 oktober 2023
Uitgegeven door	FD Mediagroep
Oplage	verhoogde oplage van 75.000 exemplaren
Verspreiding	alleen voor abonnees van het FD
Frequentie special	1 x per jaar
Website	fd.nl
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284   1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com   www.cstories.nl



Allianz Nederland



Blue Sky Group



BMW Financial Services Nederland | Alphabet



Caldic



Deloitte



Econocom Nederland



HeadFirst Group



Huawei



ISS Facility Services



KPN



Nederlandse Spoorwegen



Van Lanschot Kempen



Aareon



Aegon Capital



Athlon Nederland



CEVA Logistics



Organon & Co



Volvo Car Nederland



Webhelp Nederland



Yenlo

CMS

Comstor

Pels Rijkken

The Specialist Group (TSG)

Uniper

Visma | YouServe

## Doelgroep

De FD Outlook - De Wereld in 2024 lezer is vermogend, hoogopgeleid en werkzaam in een functie waarin koersbepalende beslissingen worden genomen. De lezer heeft een positieve houding ten opzichte van de toekomst en gelooft dat toekomstige veranderingen kansen bieden. De doelgroep behoort tot de hoge welstandsklasse en is zeer ambitieus en veeleisend. De lezer behoort niet alleen tot de klassieke boardroom en degene die dat ambieert, maar ook tot beslissers in opkomende sectoren zoals kennisindustrie, media, technologie en de overheid.

## Verspreiding

Bijgesloten bij Het Financieele Dagblad welke verstuurd wordt naar het abonneebestand van het FD. 75.000 exemplaren / Bereik van 185.000 ondernemende mensen.

## Redactionele formule

Elke CEO en manager weet het: Het onmogelijke is altijd mogelijk. Daarom is er FD Outlook - De Wereld in 2024. Een magazine dat zich specifiek richt op de toekomst. Op financieel, economisch en maatschappelijk gebied. Wie nu wil weten waar het naar toe gaat, kan niet om FD De wereld in 2024 heen. Wat moet u nu ondernemen, doen, kiezen, om straks succesvol te zijn. Daar gaat FD Outlook - De Wereld in 2024 uitgebreid op in.





# Voorbeelden online onderdelen

**Cstories.nl** Business Storytelling

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Magazines / FD De Wereld in 2023

**FD De Wereld in 2023**

Magazine FD De Wereld in 2023  
26 artikelen  
Bewerk dit

**Overige uitgaven van FD Outlook**

- FD Outlook-04 - 2015**  
1 artikelen
- FD Outlook-04 - 2014**  
1 artikelen
- FD Outlook-04 - 2013**  
0 artikelen

**NIEUWSBRIEF**

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

Email

**VERZENDEN**

**Stories / Themes**

**Slotakkoord op een nieuw pensioenstelsel**  
Het pensioenstelsel gaat op de schop en dat heeft nogal wat voeten in de aarde. Toch moeten we ons niet...

**5G geneest kraandrijvers van nekklachten**  
Voormalig VVD-kamerlid Afke Schaart is sinds 2018 lid van het managementteam van het Chinese technologieconcern Huawei. Na vier jaar ontdekt...

**Razendsnel alle relevante info**  
Wie bekend is met vastgoedbeheer, weet hoe moeilijk het kan zijn om tijdig de juiste informatie voortanden te hebben. Dit...

**Een kwestie van economisch denken**  
Succesvol blijven in een veranderende wereld, dat is de uitdaging voor organisaties. Want hoe kun je innoveren en groeien, als...

**Cstories.nl** Business Storytelling

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Stories / FD De Wereld in 2023 / Goed op weg met een duidelijke strategie

**Goed op weg met een duidelijke strategie**  
Henrik van der Gaag / Volvo Car Nederland | In | f

Bij zijn beursgang in 2021 sprak Volvo een duidelijke ambitie uit op het gebied van duurzaam, veilig en persoonlijk rijden. De introductie van de volledig elektrische Volvo EX90 bewijst dat het bedrijf op de goede weg is. "We zijn nog steeds het nummer-1-sterke merk in Nederland."

Vanaf 2030 wil Volvo enkel nog elektrische auto's produceren. "Consumenten staan steeds meer open voor elektrisch rijden", zegt Henrik van der Gaag, Managing Director van Volvo Car Nederland & Duitsland. "De Volvo EX90 zal de elektrifactie verder normaliseren, omdat deze een range tot 600 kilometer heeft. Tevens is hij qua hardware voorbereid op bi-directioneel laden, zodat je hem als powerbank kunt gebruiken om je huis van stroom te voorzien. Tot slot is de EX90 ledervrij en bevat hij meer gerecyclede materialen dan zijn voorgangers. Hiermee hebben we onze footprint flink gereduceerd. Ons doel is om in 2040 CO2-neutraal te zijn."

**'Volvo lanceert elk jaar een nieuw, volledig elektrisch model'**

**Actieve veiligheid**  
De EX90 is de veiligste Volvo ooit gebouwd. Van der Gaag: "Onze nieuwe 'driver' onderzanding'-technologie monitort realtime het kijk- en stuurgedrag van de bestuurder. Als die niet alert genoeg is, geeft de auto een waarschuwingssignaal. In het uiterste geval zet de auto zichzelf veilig aan de kant van de weg. De EX90 is ook uitgerust met metaursensoren die een alarm geven als er na afsluiting nog een kind of hond in de auto aanwezig is. Vanuit onze 'zero collision'-visie hebben we lidar ontwikkeld: een botsprentendetectiesysteem dat de kans op ongevallen met ernstig letsel met 20% reduceert. Lidar sorteert voor op een toekomst waarin Volvo's veilig autonoom kunnen rijden."

**Digitalisering**  
"We zien dat klanten ons steeds vaker omkanaal ontmoeten", zegt Van der Gaag. "We spelen hier op in door de customer journey zodanig in te richten, dat deze offline én online past bij onze status van premiummerk. Een mooi voorbeeld is de verdere groei van Care by Volvo, ons flexibele online verhuurprogramma. Het is nu mogelijk om de auto te huren op een locatie van je keuze. Dit maakt het mogelijk om de auto te huren op een locatie van je keuze. Dit maakt het mogelijk om de auto te huren op een locatie van je keuze."

**Magazine**  
FD De Wereld in 2023  
Auteur: Marco Mulders  
Fotograaf: Maarten de Kok  
PDF: FD De Wereld in 2023  
Bewerk dit

automotive | digitalisering | duurzaamheid  
elektrisch rijden | veiligheid

**Vergelijkbare Stories**

- Slotakkoord op een nieuw pensioenstelsel  
Blue Sky Group / Lees verder >
- 5G geneest kraandrijvers van nekklachten  
Huawei Technologies / Lees verder >
- Razendsnel alle relevante info  
Aareon / Lees verder >

**Meer van Volvo Car Nederland**

- Pionier in veiligheid en duurzaamheid  
Henrik van der Gaag / Lees verder >
- Vrijheid in duurzame mobiliteit  
Henrik van der Gaag / Lees verder >
- Zweepeer dan ooit  
Ad van Batenburg T / Lees verder >

**Cstories**  
625 volgers  
8 mnd • Bewerkt •

**Volop groeikansen dankzij vernieuwd profiel - Maarten Edixhoven, Van Lanschot Kempen**  
Van Lanschot Kempen rondde in 2022 een transformatie af... lees verder

**Volop groeikansen dankzij vernieuwd profiel**  
cstories.nl • Leestijd: 3 min.

107  
1 commentaar • 2 reposts

Interessant  
Commentaar  
Reposten

Spontane weergaven: 6.998 weergaven  
Statistieken weergeven

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Post op LinkedIn

## INHOUD PARTNERSHIPS FD SPECIALS

### INHOUDELIJKE PROFILERING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

#### Branded content

Advertorial in FD Outlook De Wereld in 2024 (print) (verspreiding naar 185.000 decision makers in NL)	4 pag.	2 pag.	1 pag.	0,5 pag
---	--------	--------	--------	---------

### ACTIVATIE PLATINA GOUD ZILVER BRONS

#### Exposure online op FD.nl rectangle

Exposure rectangle* online io FD.nl pageviews	150.000	100.000	50.000	
---	---------	---------	--------	--

#### Relatiemarketing exemplaren

exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	50	30	10
---	-----	----	----	----

### EXPOSURE CSTORIES.NL PLATINA GOUD ZILVER BRONS

#### Additionele content exposure online – Cstories.nl

jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

\* videoquotes zijn facultatief de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt. De fotograaf komt hiervoor niet terug

#### Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl

jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie blog(s) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓