

Tarieven - 2023



EW - Toplocaties

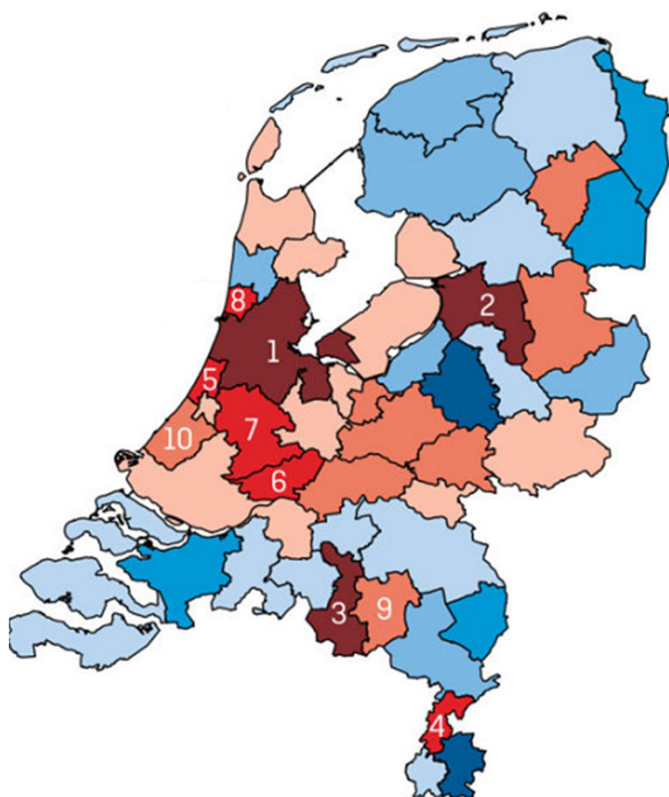
Verschijnt 28 december 2023



algemene informatie



Titel special	EW Toplocaties
Verschijning	Abonnees – donderdag 28 december 2023 Losse verkoop – zaterdag 30 december 2023
Reserveren deelname	uiterlijk 13 november 2023
Uitgegeven door	Roularta Media Nederland
EW lezers	Man/Vrouw: 66% /33% Leeftijd: 40+ jaar 83% Welstandsklasse: 66% W1/W2 Zakelijke beslissers: 50.000 merkbereik
EW Magazine	Frequentie special 1 x per jaar Printbereik: 210.000 (NPMM-DGM-2022-I)
ewmagazine.nl	975.000 pageviews per maand Google Analytics 2021 Q4 t/m 2022 Q3
EW Nieuwsbrief	61.000 nieuwsbriefabonnees CTO: 17%, CTR: 8%, Open Rate: 45% Frequentie: dagelijks
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 ew@adformix.com www.adformix.com www.cstories.nl



Doelgroep

Het merk EW biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigzinnig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslisser (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

EW Toplocaties verschijnt 1x per jaar als speciale uitgave van EW. Welke gemeenten en regio's staan economisch sterk, welke zwak? Deze vraag staat centraal in het jaarlijkse onderzoek Toplocaties.

Redactionele formule

EW bestaat sinds 1945 en is een opinieblad dat orde wil scheppen in de informatiechaos. En dat vooral met betrekking tot de interessevelden: economie, politiek, financiën, wetenschap en cultuur.

Het levert een bijdrage aan bezinning, opinievorming en discussie over actuele onderwerpen. De geselecteerde informatie wordt steeds voorzien van een gedegen analyse en een heldere, niet zelden gedurfde stellingname. Toegankelijk, compact en compleet. Nuchter, scherp en niet bang om met de feiten in de hand conclusies te trekken waar anderen nog niet aan toe zijn.

tarieven 2023



Visserdorp wordt economische motor

Uitg. geschied, het eerste legitieme visserdorp... **De**... **Regio**...

Waar is Marlon, wat is de... Een risico... dat zit in ons karakter

... **Partij**... **Staan**...



Hartingen gaat voor goud

... **3/1 pagina in het magazine**

Advertorial

Gemeente Almarq
THEMA: Het innovatiehart in
doezam Noord-Holland

... **1/2 pagina in het magazine**

Branded Content Partnerships

Deelname looptijd 12 maanden	Inhoud diverse onderdelen in print + online o.a. voor alle details en onderdelen partnerships zie pag. 5	Euro excl. btw
Platina partner	Advertorial 5/1 pagina (opeenvolgend) - 100 exemplaren - 4 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 4 blogs op Cstories.nl	37.500
Goud partner	Advertorial 3/1 pagina (opeenvolgend) - 75 exemplaren - 1 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 3 blogs op Cstories.nl	19.500
Zilver partner	Advertorial 1/1 pagina - 50 exemplaren - 1 x promotie advertorial via nieuwsbrief EW - 2 blogs op Cstories.nl	12.500
Brons partner	Advertorial 1/2 pagina - 25 exemplaren - 1 blog op Cstories.nl	6.950

1/1 pagina in het magazine

Media-exploitatie EW Toplocaties - Adformix bv | v.30102023

Voorbeelden online onderdelen



Cstories.nl Business Storytelling

Contact Meer in

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Magazines / EW | Toplocaties 2022

EW | Toplocaties 2022

Stories / Themes

Harlingen gaat voor goud
Een zeehaven, ruimte voor bedrijven en mensen, en een bevolking van innovatieve doorzetters die rechtop staan. Dat is het goud...
[Lees verder >](#)

Hightech stad met groeiambities
Hangelo is het kloppend hart van Twente waar toptechnologie hoogtij viert. Van de 6200 bedrijven is ruim 80% actief in...
[Lees verder >](#)

De stad als digitaal ecosysteem
Binnen de gemeente Amsterdam is de digitale transitie volop gaande. Terwijl steeds meer data toegankelijk worden, kijkt de stad kritisch...
[Lees verder >](#)

Varsseveld: smart industry als magneet
Varsseveld is een van de pijlers van de Nederlandse smart industry. Het Varsseveld Industrie Park (VIP) wordt zelfs uitgebreid met een...
[Lees verder >](#)

Overige uitgaven van EW Weekblad

EW | Toplocaties 2021
14 artikelen

NIEUWSBRIEF

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

E-mail

VERZENDEN

Cstories.nl Business Storytelling

Contact Meer in

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Stories / EW | Toplocaties 2022 / De stad als digitaal ecosysteem

De stad als digitaal ecosysteem
Marleen Gebragd | Gemeente Amsterdam | In [f](#) [t](#) [p](#)

Binnen de gemeente Amsterdam is de digitale transitie volop gaande. Terwijl steeds meer data toegankelijk worden, kijkt de stad kritisch meer mee of de dienstverlening wel verbeterd. "We doen dit zeer zorgvuldig, want alles staat of valt met vertrouwen in de overheid."

Hoe kun je als gemeentelijke organisatie voldoen aan de verwachtingen van alle Amsterdammers? Begrijpelijk is willen die wonen in een stad die schoon, groen, duurzaam, veilig, toegankelijk en behuizend is, maar dat is op organisatorisch niveau een flinke uitdaging. Sinds de gemeente de digitale transitie ter hand heeft genomen, wordt flink geïnvesteerd in het stroomlijnen van alle informatie-uitwisseling. De data- en technologieafdelingen van de gemeente, waar verspreid over de stad leeft 1500 mensen werken, werken onophoudelijk om de beschikbare data te ontsluiten via het centrale dataplatform.

Daarbij wordt scherp gelet op cybersecurity, want 'security by design' én 'privacy by design' zijn leidend in dit proces, vertelt Marleen Gebragd, directeur Data. "Niet alleen vanuit wet- en regelgeving, maar ook omdat we het vertrouwen van de burger in de overheid niet mogen verspeelen. Bij koppeling van informatiesystemen blijven alle persoonlijke gegevens, waarvan alleen de noodzakelijke worden opgeslagen, veilig afgeschermd. Tegelijk onderschrijven we van name het voorkomen als overheid om zo open mogelijk te zijn. Ons uitgangspunt is: alle data zijn toegankelijk, tenzij. Met [onderzoek.amsterdam.nl](#), [openresearch.amsterdam](#) en [data.amsterdam.nl](#) hebben we bijvoorbeeld drie sites boordevol info over de stad."

'Ook bij praktische werkprocessen kunnen data helpen om betere besluiten te nemen'

Complexere koppeling

Voordurend zijn Gebragd en haar collega's op zoek naar slimme manieren om de beschikbare informatie, die vanuit steeds meer afdelingen gestructureerd naar het dataplatform stroomt, te koppelen. Zo heeft de gemeente samen met [nl](#) in het kader van de [data](#)...

Vergelijkbare Stories

- Harlingen gaat voor goud**
Gemeente Harlingen / [Lees verder >](#)
- Hightech stad met groeiambities**
Gemeente Hanglo / [Lees verder >](#)
- Varsseveld: smart industry als magneet**
Gemeente Oude IJsselstreek / [Lees verder >](#)

Meer van Gemeente Amsterdam

- Midden in de maatschappij**
Mark Crooljmans / [Lees verder >](#)
- Niet denken vanuit beheer, maar vanuit data**
Mark Crooljmans / [Lees verder >](#)
- Hoofdstad zoekt altijd digitaal toptalent**
Mark Crooljmans / [Lees verder >](#)

Cstories
625 volgers
8 mnd • Bewerkt • [s](#)

op groeikansen dankzij vernieuwd profiel - Maarten Edixhoven, Van Lanschot mpen
[n Lanschot Kempen rondde in 2022 een transitie af... lees verder:](#)

op groeikansen dankzij vernieuwd profiel
stories.nl • Leestijd: 3 min.

[107](#) [1 commentaar](#) • [2 reposts](#)

[Interessant](#) [Commentaar](#) [Reposten](#)

ontane weergaven: 6.998 weergaven [Statistieken weergeven >](#)

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Post op LinkedIn

Voorbeelden online onderdelen

EW Verkiezingen 2023 Klimaatoptimisme Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Toplocaties Nederland 2022

Toplocaties Nederland 2022

Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.

Zuid-Holland als economische motor

Zuid-Holland behoort tot de meest geïndustrialiseerde en innovatieve regio's ter wereld. Terwijl de provincie de economische motor is van ons land, kan ze haar economische potentieel nóg beter benutten. Daarom heeft ze samen met tachtig partners een Groelagenda opgesteld die zijn vruchten al begint af te werpen. Onze diversiteit is een heel grote kracht, maar...

[Lees verder](#)

De stad als digitaal ecosysteem

Binnen de gemeente Amsterdam is de digitale transformatie volop gaande. Terwijl steeds meer data toegankelijk worden, kijkt de stad kritische burger echer meer of de dienstverlening wel verbetert. "We doen dit zeer zorgvuldig, want alles staat of valt met vertrouwen in de overheid." Ook bij praktische werkprocessen kunnen data helpen om betere besluiten te nemen...

[Lees verder](#)

De uitdagende dynamiek van Amstelveen

Ondernemers, groen en internationaal. Deze kernwoorden vormen Amstelveen perfect samen. Maar sterke economie gaat deze gemeente verder toekomstgericht vernieuwen vanuit het potentieel dat de nieuwe overname van de verdediging biedt. Naast alle andere zaken uitnodigend. Werk met het oog op de toekomst staat centraal bij ontwikkeling van onze bruisende gebieden. Gemeente Amstelveen kent een...

[Lees verder](#)

EW Verkiezingen 2023 Klimaatoptimisme Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Zuid-Holland als economische motor

Zuid-Holland behoort tot de meest geïndustrialiseerde en innovatieve regio's ter wereld. Terwijl de provincie de economische motor is van ons land, kan ze haar economische potentieel nóg beter benutten. Daarom heeft ze samen met tachtig partners een Groelagenda opgesteld die zijn vruchten al begint af te werpen.

Volgens gedeputeerde Meindert Stolk heeft de provincie Zuid-Holland alle ingrediënten in huis voor een sterke en duurzame, digitale economie die een belangrijke bijdrage levert aan de welvaart in Nederland. "In onze provincie verdienen we met 3,7 miljoen mensen en 523.000 ondernemingen bijna een kwart van het nationale inkomen. We huldvesten maar liefst negen topsectoren, variërend van de maritieme maakindustrie rond de Drechtsteden tot het space-cluster in

“ Onze diversiteit is een heel grote kracht, maar vereist wel regie

EW Verkiezingen 2023 Klimaatoptimisme Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Shell

Wij veranderen voor een schonere toekomst. Dus investeert Shell ook in nieuwe energie voor Nederland. De afgelopen twee jaar alleen al, vier miljard euro. Zo bouwen we op ons Energy & Chemicals Park Rotterdam een fabriek die uit onder meer afval biobrandstof gaat produceren voor de luchtvaart. Op de Maasvlakte plaatsen we de grootste, groene waterstoffabriek van Europa om voor duurzamer vervoer over de weg. Ook dicht bij huis zijn we actief. Zo plaatsen we snelladers voor elektrisch rijden door het hele land. Intussen werken we natuurlijk hard om Nederland in bedrijf, in beweging en warm te houden. Benieuwd naar onze stapjes en stappen in de Nederlandse energietransitie?

[Lees meer op \[www.shell.nl/energiekaart\]\(http://www.shell.nl/energiekaart\)](#)

Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.

Wij veranderen

Shell voorziet Nederland van energie, en steeds vaker is dat nieuwe energie. Medewerkers veranderen mee en dragen zo bij aan de energietransitie, ook op onbekende plekken. Niagen Shellers, magen voorbeelden, magen veranderen. Toen Anne in 2012 als stagiar Shell Ramis binnenstapte, wist ze alige aan de slag bij het grootste olie- en gasbedrijf van...

[Lees verder](#)

De vraag naar energie moet veranderen

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

INHOUD PARTNERSHIPS EW SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Branded content in print, website en nieuwsbrief

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Advertorial in EW special (print) (merkbereik EW 50.000 zakelijke beslissers)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op ewmagazine.nl met 263.330 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in EW nieuwsbrief (61.000 ab)	4x	2x	1x	

BRANDING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Eigen partnerpagina op www.ewmagazine.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie banner op eigen bedrijfspagina zichtbaar	✓	✓	✓	✓

ACTIVATIE PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Promotieartikelen* op de partnerpagina

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Ter promotie van webinars	6	4	3	1
Ter promotie van whitepapers	6	4	3	1
Ter promotie van evenementen	6	4	3	1
Promotie t.b.v. lead generatie op registraties	✓	✓	✓	✓

*promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

EXPOSURE CSTORIES.NL PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Additionele content exposure online – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de foto graaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie blog(s) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓