

Tarieven - 2023

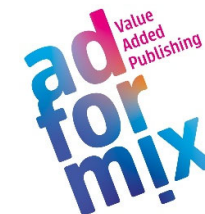
EW – Top 500 bedrijven
Verschijnt 7 december 2023

 **Roularta**
Media Nederland

EW **TOP 500**
GROOTSTE
BEDRIJVEN

Value
Added
Publishing
**ad
for
mix**

algemene informatie



Titel	EW500 Top 500 grootste bedrijven van Nederland
Verschijsning	Abonnees – donderdag 7 december 2023 Losse verkoop – zaterdag 9 november 2023
Reserverendeelname	uiterlijk 30 oktober 2023
Uitgegeven door	Roularta Media Nederland
EW Lezers	Man/Vrouw: 66% /33% Leeftijd: 40+ jaar 83% Welstandsklasse: 66% W1/W2 Zakelijke beslissers: 50.000 merkbereik
EW Magazine	Frequentie special 1 x per jaar Printbereik: 210.000 (NPMM-DGM-2022-I)
ewmagazine.nl	975.000 pageviews per maand Google Analytics 2021 Q4 t/m 2022 Q3
EW Nieuwsbrief	61.000 nieuwsbriefabonnees CTO: 17%, CTR: 8%, Open Rate: 45% Frequentie: dagelijks
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com www.cstories.nl



Doelgroep

Het merk EW biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigzinnig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslisser (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

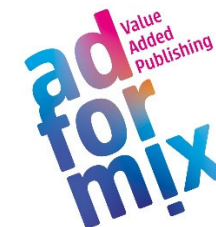
EW500 verschijnt 1x per jaar als speciale uitgave van EW. In deze uitgave worden de 500 grootste Nederlandse bedrijven onderzocht op hun mate van invloed op de Nederlandse samenleving.

Redactionele formule

EW bestaat sinds 1945 en is een opinieblad dat orde wil scheppen in de informatiechaos. En dat vooral met betrekking tot de interessevelden: economie, politiek, financiën, wetenschap en cultuur.

Het levert een bijdrage aan bezinning, opinievorming en discussie over actuele onderwerpen. De geselecteerde informatie wordt steeds voorzien van een gedegen analyse en een heldere, niet zelden gedurfde stellingname. Toegankelijk, compact en compleet. Nuchter, scherp en niet bang om met de feiten in de hand conclusies te trekken waar anderen nog niet aan toe zijn.

tarieven 2023



3/1 pagina in het magazine

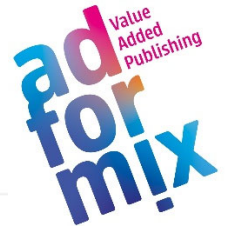
1/1 pagina in het magazine

1/2 pagina in het magazine

Branded Content Partnerships

Deelname	Inhoud diverse onderdelen in print + online o.a. voor alle details en onderdelen partnerships zie pag. 5	Euro excl. btw
Platina partner	Advertorial 5/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> - 100 exemplaren - 4 x promotie via nieuwsbrief EW - 4 blogs op Cstories.nl 	37.500
Goud partner	Advertorial 3/1 pagina (opeenvolgend) <ul style="list-style-type: none"> - 75 exemplaren - 2 x promotie via nieuwsbrief EW - 3 blogs op Cstories.nl 	19.500
Zilver partner	Advertorial 1/1 pagina <ul style="list-style-type: none"> - 50 exemplaren - 1 x promotie via nieuwsbrief EW - 2 blogs op Cstories.nl 	12.500
Brons partner	Advertorial 1/2 pagina <ul style="list-style-type: none"> - 25 exemplaren - 1 blog op Cstories.nl 	6.950

Voorbeelden online onderdelen



Cstories.nl Business Storytelling

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Magazines / EW | Top 500 bedrijven 2022

EW | Top 500 bedrijven 2022

Magazine EW | Top 500 bedrijven 2022
27 artikelen
Bewerk dit

Duurzaam rendement uit zakelijk vastgoed
Meerdervoort® investeert in woningen, kantoren en (zorg)vastgoed. Het bedrijf haant daarbij een filosofie die op de lange termijn gericht is...

Lees verder >

Wijnand Groenen Meerdervoort
EW | Top 500 bedrijven 2022

Stories / Themes

De strijd om het beste personeel
Als technologiebedrijf is het tegenwoordig niet eenvoudig om aan voldoende gekwalificeerd personeel te komen. Technicus TKH Group heeft daar, ondanks...

Lees verder >

Alexander van der Laaf TKH Group NV
EW | Top 500 bedrijven 2022

Overige uitgaven van EW top 500

EW500-januari 2020
17 artikelen

EW | Top 500 bedrijven 2021
18 artikelen

Elsevier Weekblad top 500 bedrijven-2020
15 artikelen

'We moeten innovatiever worden'

DICTU verzorgt de ICT voor de ministeries van EZK en LNV en hun uitvoeringsorganisaties. De organisatie wil blijven innoveren en...

Lees verder >

Marion Hermans Koelmans Marco Verschuren
Euros ICT Innovatie DICTU
EW | Top 500 bedrijven 2022

Dura Vermeer is werkgever met betekenis

Het is niet zomaar een familiebedrijf, maar een familiebedrijf dat meebeweegt op maatschappelijke ontwikkelingen. Bij Dura Vermeer - 167 jaar...

Lees verder >

Gijselle Stouffij Hector Vermeert Arwin Guip
Dura Vermeer EW | Top 500 bedrijven 2022

Cstories.nl Business Storytelling

Home Stories Themes Magazines People Companies Blog News

Home / Stories / EW | Top 500 bedrijven 2022 / Expansie levert wereldwijd werkveld op

Expansie levert wereldwijd werkveld op

Veronika Zuegel Femke Krabbenborg Caldic B.V. | In f

Caldic is wereldwijd actief in de markten food, pharma, personal care en industry. Sinds de overname door Advent International per 1 maart is de groeistrategie in een stroomversnelling gekomen. Die internationale expansie levert werknemers interessante loopbaanopties op.

Na de overname zette Advent onmiddellijk een groeispurt in naar nieuwe regio's en markten om Caldic mondiale aanwezigheid te verstevigen. Zo fuseerde Caldic met Advents Latijns-Amerikaanse chemiedochter GTM, die de bedrijfsnaam Caldic aannam. Al snel volgden nieuwe overnames, zoals die van het Britse Food Industry Technology, het Braziliaanse Active Pharmaceuticals, het Italiaanse Mr. Malt en van de Amerikaanse Aviator Corporation, distributeur van specialistische voedings ingrediënten en maatsoplossingen.

Internationale werkomgeving

"Deze overnames komen voort uit onze strategie om onze internationale aanwezigheid te versterken, onze positie in regio's en markten waar we al aanwezig waren te verstevigen en toegang te krijgen tot nieuwe regio's, zoals Zuid-Amerika", vertelt Femke Krabbenborg, HR-Director Europe.

Maar internationale aanwezigheid opbouwen vergt meer dan bedrijven overnemen. "Daarvoor is het van belang dat de regionale bedrijfsomstandigheden één cultuur delen en over hetzelfde kennisniveau beschikken", vertelt Inesom, Chief Human Resources Officer Veronika Zuegel, "zodat Caldic overal ter wereld dezelfde hoge kwaliteitsstandaard neerzet. Daarom hebben we grensoverschrijdende projecten en een uitwisselingsprogramma, waarbij diverse talenten in onze organisatie gedurende enige tijd in de verschillende regionale markten werken en op die manier de kennis, inzichten en werkwijzen bij Caldic mondiaal naar een hoger plan tillen. Zo ontstaat een internationale, actief lerende werkomgeving."

'Je krijgt hier veel ruimte om proactief te zoeken naar de beste oplossingen voor de klant'

Maatwerk oplossingen

Magazine EW | Top 500 bedrijven 2022
Auteur Josee Koning
Fotograaf Maarten de Kok
PDF EW500-2022
Bewerk dit

groei strategie Innovatie Loopbaanopties
Marktbredening Multinationals

Vergelijkbare Stories

Duurzaam rendement uit zakelijk vastgoed
Meerdervoort® / Lees verder >

De strijd om het beste personeel
TKH Group NV / Lees verder >

We moeten innovatiever worden
Dienst ICT Uitvoering (DICTU) / Lees verder >

Meer van Caldic B.V.

Caldic, een multinational in wording
Alexander Wessels / Lees verder >

NIUWSBRIEF

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

E-mail

Cstories 625 volgers 8 mnd • Bewerkt •

lop groeikansen dankzij vernieuwd profiel - Maarten Edixhoven, Van Lanschot mpen
n Lanschot Kempen rondde in 2022 een transformatie af... lees verder:

op groeikansen dankzij vernieuwd profiel
ries.nl • Leestijd: 3 min.

107 1 commentaar • 2 reposts

Interessant Commentaar Reposten

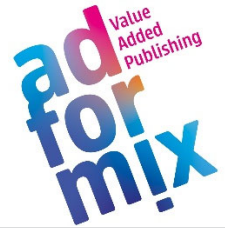
ontane weergaven: 6.998 weergaven Statistieken weergeven

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial

Post op LinkedIn

Voorbeelden online onderdelen



EW Verkiezingen 2023 Klimaatoprismis Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Top 500 Grootste Bedrijven 2022

Top 500 Grootste Bedrijven 2022 Advertorials
Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.

Varseveld: smart industry als magneet

Varseveld is een van de pijlers van de Nederlandse smart industry. Het Varseveld IndustriePark (VIP) wordt zelfs uitgebreid met een nieuw industrieleem om alle toevoegde accommoderen. Wethouder Ben Hiddinga en ondernemer Jan-Willem Boesal over de toekomstige groei. Bedrijven kijken hier hoe ze elkaar kunnen helpen. Dat het bruisen en gonzen in Varseveld is niets nieuws. ...
Lees verder

Iedereen duurzaam vooruit geeft energie

Wanneer je als wijkgever telkens in de bovenste regio's van diverse ranglijsten komt, moet de People Agenda wel goed zijn. De ING-bank voor permanente ontwikkeling, waarin de vitaliteit van medewerkers, die van de klant én de maatschappij centraal staan, inspireert medewerkers. En leidt tot mooie vooruitgang. Vakmanschap en werkgelegenheid centrale thema's voor de wereldwijde ...
Lees verder

Wij veranderen

Shell voorziet Nederland van energie, en steeds vaker is dat nieuwe energie. Medewerkers veranderen mee en dragen zo bij aan de energietransitie, ook op onverwachte plekken. Niagen Shellers, negen voorbeelden, negen veranderingen. Toen Anne in 2012 als stagiair Shell Pernis binnenstapte, wist ze ik ga aan de slag bij het grootste olie- en gasbedrijf van ...
Lees verder

Ik geloof in de kracht van samen

Drie maatschappelijke uitdagingen brengen zich in ons land ...

Overzicht deelnemers per uitgave

EW Verkiezingen 2023 Klimaatoprismis Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Duurzaam rendement uit zakelijk vastgoed

Meerdervoort

Meerdervoort* investeert in woningen, kantoren en (zorg)-vastgoed. Het bedrijf hanteert daarbij een filosofie die op de lange termijn gericht is. Met succes. "We hebben een bestendige en duurzame vastgoedportefeuille opgebouwd met een gezonde cashflow."

De portefeuille van Meerdervoort* is sinds 2015 gegroeid van 3 miljoen naar ruim 300 miljoen euro. Volgens commercieel directeur Wijnand Groenen is de rek er nog lang niet uit. "Waar een sector als de maakindustrie met een recessie kampt, staat de zakelijke vastgoedmarkt er goed voor. Meerdervoort* is sowieso relatief crisisbestendig. We vestigen bijvoorbeeld meerdere huurders in één pand om betalingsrisico's te spreiden. Onze contracten lopen voor vijf jaar, waarbij de huur jaarlijks gelindexeerd wordt met de gemiddelde inflatie van het CPI. Met 96% is onze bezettingsgraad bovengemiddeld hoog. Ik verwacht niet dat daar verandering in komt. Zeker niet nu kantoornruimte steeds schaarser wordt."

Doorplaatsing advertorial

EW Verkiezingen 2023 Klimaatoprismis Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Onderzoeken Shop

ABONNEMENTEN LOG IN MENU

Shell

Wij veranderen voor een schonere toekomst. Dus investeert Shell ook in nieuwe energie voor Nederland. De afgelopen twee jaar alleen al, vier miljard euro. Zo bouwen we op ons Energy & Chemicals Park Rotterdam een fabriek die uit onder meer afval biobrandstof gaat produceren voor de luchtvaart. Op de Maasvlakte plaatsen we de grootste, groene waterstofabriek van Europa om voor duurzame vervoer over de weg. Ook dicht bij huis zijn we actief. Zo plaatsen we snelladers voor elektrisch rijden door het hele land. Intussen werken we natuurlijk hard om Nederland in bedrijf, in beweging en warm te houden. Benieuwd naar onze stapjes en stappen in de Nederlandse energietransitie?

Lees meer op www.shell.nl/energiekaart

Dit is een partnerpagina. De redactie van EW is niet verantwoordelijk voor de inhoud.

Wij veranderen

Shell voorziet Nederland van energie, en steeds vaker is dat nieuwe energie. Medewerkers veranderen mee en dragen zo bij aan de energietransitie, ook op onverwachte plekken. Niagen Shellers, negen voorbeelden, negen veranderingen. Toen Anne in 2012 als stagiair Shell Pernis binnenstapte, wist ze ik ga aan de slag bij het grootste olie- en gasbedrijf van ...
Lees verder

De vraag naar energie moet veranderen

De overgang naar schonere energie moet sneller. En die overgangstrategie ergens anders zou moeten lukken, dan is het wel in Nederland. "We hebben de kennis, het kapitaal, een klimaatverdrag", zegt president-directeur Shell Nederland Margot van Loon. "Samen lukt het. IK BEN ONBELOOFD. TROTS OP WAT WE MET PARTNERS, KLANTEN, HEEL NEDERLAND NBERDEETEN Achiengdingen van ...
Lees verder

VIDEOS

Biofuel: Transport op biobrandstof

Groene stroom uit zon en wind

Waterstof

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

INHOUD PARTNERSHIPS EW SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Branded content in print, website en nieuwsbrief

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Advertorial in EW special (print) (merkbereik EW 50.000 zakelijke beslissers)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op ewmagazine.nl met 263.330 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in EW nieuwsbrief (61.000 ab)	4x	2x	1x	

BRANDING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Eigen partnerpagina op www.ewmagazine.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.ewmagazine.nl/partners/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie banner op eigen bedrijfspagina zichtbaar	✓	✓	✓	✓

ACTIVATIE PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Promotieartikelen* op de partnerpagina

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Ter promotie van webinars	6	4	3	1
Ter promotie van whitepapers	6	4	3	1
Ter promotie van evenementen	6	4	3	1
Promotie t.b.v. lead generatie op registraties	✓	✓	✓	✓

*promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

EXPOSURE CSTORIES.NL PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Additionele content exposure online – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de fotograaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie blog(s) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓