

SD400

Verschijnt dinsdag 5 december 2023



Tarieven - 2023

mt/sprout
/SD400

mt/sprout

adformix
MEDIA
MANAGEMENT

mt/sprout
SD400



#DenkDuurzaam
Okt.2023 | Editie 03 | Jaargang 45 | Nr 687 | € 17,95 | mtsprout.nl

Titel	SD400
Verschijning	dinsdag 5 december 2023
Reserveren deelname	uiterlijk woensdag 18 oktober 2023
Uitgegeven door	MT/Sprout
Oplage	min. 30.000 exemplaren
Frequentie special	1 x per jaar
Bezorging Postnl.nl	dinsdag 5 december– vrijdag 8 december 2023
Website	www.mtsprout.nl
Unieke bezoekers	750.000 per maand
Nieuwsbrief	
Oplage	88.000 nieuwsbriefabonnees
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com www.cstories.nl

Business stories



Doelgroep

MT/Sprout richt zich op zakelijke besissers in midden- en grootzakelijke organisaties. Zakelijke besissers vormen een zeer invloedrijke en drukbezette doelgroep.

MT/Sprout biedt hen een platform voor kennis, inspiratie, herkenning en verrassing.

Verspreiding

SD400 heeft een totaal verspreide oplage van min. 30.000 exemplaren naar een zorgvuldige selectie van besissers uit het MT/Sprout-bestand, welke de uitgave op naam ontvangen.

Redactionele formule

De SD400 is een nieuw onderzoek naar de stand van duurzaam ondernemen in Nederland. MT/Sprout publiceert de resultaten en laat zien welke organisaties voorop lopen in duurzaam ondernemen en welke bedrijven dit juist mogelijk maken. Niet als wedstrijd maar als inspiratie en hulp voor alle leiders die hun organisatie duurzamer, maatschappelijker, diverser/inclusiever willen maken.

tiens security

Multinationals werken met strakke beveiligingsprotocollen, maar in het mkb loopt cybersecurity of vaak maar naar beesje bij – al is het maar vanwege de kosten. Om dat probleem uit de wereld te helpen, bieden de cyber-specialisten van tiens security nu 'security as a service'. "Just bij cybercrime is vaak komen beter dan preventie"

Het is niet altijd gemakkelijk om te zorgen voor de veiligheid van een bedrijf. Het is niet alleen de beveiliging van de data die belangrijk is, maar ook de beveiliging van de mensen die de data gebruiken. Dat is waar tiens security op inzet. Het bedrijf biedt een breed scala aan cybersecurity oplossingen, van advies en training tot het implementeren van geavanceerde beveiligingsmaatregelen. Het doel is om bedrijven te helpen om hun cyberveiligheid te verbeteren en de kosten ervan te beheersen. "Just bij cybercrime is vaak komen beter dan preventie", zegt de directeur van tiens security. Het bedrijf heeft al veel succes gehad met zijn klanten, die nu beter beschermd zijn tegen cyberaanval. Het is een goede zaak, want de kosten van een cyberaanval kunnen enorm hoog zijn. Het is belangrijk dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's en de juiste maatregelen nemen om deze te voorkomen. Tiens security kan daarbij helpen. Het bedrijf heeft al veel succes gehad met zijn klanten, die nu beter beschermd zijn tegen cyberaanval. Het is een goede zaak, want de kosten van een cyberaanval kunnen enorm hoog zijn. Het is belangrijk dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's en de juiste maatregelen nemen om deze te voorkomen. Tiens security kan daarbij helpen.

Advertorial

Alles wat erom heen draait is veiligheid. Het is niet alleen de beveiliging van de data die belangrijk is, maar ook de beveiliging van de mensen die de data gebruiken. Dat is waar tiens security op inzet.

Advertorial

Alles wat erom heen draait is veiligheid. Het is niet alleen de beveiliging van de data die belangrijk is, maar ook de beveiliging van de mensen die de data gebruiken. Dat is waar tiens security op inzet.

Het beste wapen is nog altijd preventie

3/1 pagina in het magazine

Beter Bed Holding

Data als gamechanger

Beter Bed transformeert van traditioneel naar digitaal. Digitalisering speelt daarbij een sleutelrol, zowel operationeel als in de customer journey. "Ondanks de laatste maanden hebben we in 2022 een aantekening van 7% groei bereikt ten opzichte van 2021."

Groei is een belangrijk doel voor elk bedrijf. Het is niet alleen de groei van de omzet die belangrijk is, maar ook de groei van de winst. Het is belangrijk dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's en de juiste maatregelen nemen om deze te voorkomen. Beter Bed Holding kan daarbij helpen. Het bedrijf heeft al veel succes gehad met zijn klanten, die nu beter beschermd zijn tegen cyberaanval. Het is een goede zaak, want de kosten van een cyberaanval kunnen enorm hoog zijn. Het is belangrijk dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's en de juiste maatregelen nemen om deze te voorkomen. Beter Bed Holding kan daarbij helpen.

Advertorial

De behoeften van de consument zijn veranderd. Het is niet alleen de behoefte aan producten die belangrijk is, maar ook de behoefte aan diensten. Dat is waar Beter Bed Holding op inzet.

Slimme klantenservice

De behoeften van de consument zijn veranderd. Het is niet alleen de behoefte aan producten die belangrijk is, maar ook de behoefte aan diensten. Dat is waar Beter Bed Holding op inzet.

Sound of Data

De behoeften van de consument zijn veranderd. Het is niet alleen de behoefte aan producten die belangrijk is, maar ook de behoefte aan diensten. Dat is waar Beter Bed Holding op inzet.

Advertorial

De behoeften van de consument zijn veranderd. Het is niet alleen de behoefte aan producten die belangrijk is, maar ook de behoefte aan diensten. Dat is waar Beter Bed Holding op inzet.

1/2 pagina in het magazine

1/1 pagina in het magazine

Branded Content Partnerships

Inhoud	Euro excl. btw
diverse onderdelen in print + online o.a. <i>Voor een volledig overzicht van de onderdelen details van de partnerships zie laatste pagina</i>	
Platina partner Advertorial (business story) 5/1 pagina (opeenvolgend) - 100 exemplaren - 4x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 4 blogs op Cstories.nl	27.495
Goud partner Advertorial (business story) 3/1 pagina (opeenvolgend) - 75 exemplaren - 3x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 3 blogs op Cstories.nl	17.595
Zilver partner Advertorial (business story) 1/1 pagina - 50 exemplaren - 2x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 2 blogs op Cstories.nl	10.995
Bronz partner Advertorial (business story) 1/2 pagina - 25 exemplaren - 1x promotie van de advertorial in de nieuwsbrief MT/Sprout - 1 blog op Cstories.nl	6.490

Advertentiemogelijkheden

	Euro excl. btw
2/1 pagina full colour	17.490
1/1 pagina full colour	10.890

Cstories.nl Business Storytelling

Home / Magazines / MT500-2023

MT500-2023

Stories / Themes

- Op naar 100.000 connected klanten!**
Wensink Automotive in Zwolle legt de lat voor schreef hoog. Over vijf jaar wil de onderneming 35% van de markt...
[Lees verder >](#)
- Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal**
Faciliterend dienstverlener CSU is een gezond familiebedrijf met een omzetgroei van 13% in het afgelopen jaar. Deze groei is belangrijk...
[Lees verder >](#)
- Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet**
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen acceptabel..."
[Lees verder >](#)
- Duurzaam hout voor de chemische industrie**
Samen met 's werelds eerste 'groene' houtzagerij wil Staatsbosbeheer hout uit eigen bossen duurzamer verwerken. Het doel is om het...
[Lees verder >](#)

Overige uitgaven van MT500

- MT500-2022** 49 artikelen
- MT500-2021** 36 artikelen
- MT500-2020** 29 artikelen

NIEUWSBRIEF

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste nieuws.

Naam

E-mail

VERZENDEN

Overzicht deelnemers per uitgave

Cstories.nl Business Storytelling

Home / Stories / MT500-2023 / Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet

Lennaert van Anken | Zwitterleven | in | f

Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen acceptabel. Maar er is een oplossing", zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitterleven.

Na vijftien jaar gesteggel is het in juli eindelijk zover: het Nederlandse pensioenstelsel gaat op de schop met de invoering van de Wet toekomst pensioenen (Wtp). De belangrijkste verandering is de brede invoering van de defined contribution (DC)-regeling. Daarbij weten werknemers wel wat ze aan pensioenpremie afdragen, maar niet hoe hoog hun pensioeninkomen wordt. Door dit nieuwe systeem wordt het pensioenstelsel betaalbaar.

Daar het pensioenstelsel moest worden aangepakt, was onvermijdelijk, Nederland vergrijt: de beroepsbevolking wordt kleiner, terwijl het aantal gepensioneerden groeit. Dat is vooral een risicoscenario voor pensioenfondsen van bedrijven met een defined benefit (DB)-regeling, waarbij de deelnemers een garantie hebben op hun pensioen. Voor veel pensioenfondsen is de garantie in de praktijk echter niet zo hard als deze door deelnemers wel eens wordt beleefd.

Zwitterleven garandeert dat deelnemers hun beloofde pensioen tegemoet zullen zien'

Standaard 'invaren' een slechte zaak

Met de overgang naar de Wtp zullen pensioenfondsen DC-uitvoerders worden, waarbij alle opgebouwde DB-pensioenaanspraken zullen worden omgezet naar DC-kapitalen, ook wel 'invaren' genoemd. Toch is een DC-systeem via het eigen ondernemingspensioenfonds verre van ideaal, zegt Lennaert van Anken, directeur buy-outs van verzekeraar Zwitterleven, onderdeel van het internationale verzekeringsconcern Athora.

Vergelijkbare Stories

- Op naar 100.000 connected klanten!
Wensink Automotive / [Lees verder >](#)
- Duurzaam, sociaal en CO2-neutraal
CSU / [Lees verder >](#)
- Duurzaam hout voor de chemische industrie
Staatsbosbeheer / [Lees verder >](#)

Meer van Zwitterleven

- Zeggenschap over vermogen voor later
Maarten Edshoven / [Lees verder >](#)
- Pensioendeelnemers zelf aan het stuur

Doorplaatsing advertorial

Cstories
625 volgers
2 mnd • Bewerkt •

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet - Lennaert van Anken, [Zwitterleven](#)
Door de invoering van het nieuwe pensioenstelsel kan iemands pensioenuitkering straks per jaar verschillen. "Dit is niet voor iedereen... lees verder:

Buy-out alternatief bij nieuwe pensioenwet
cstories.nl • Leestijd: 3 min.

Misja van Breenen en 58 anderen 9 reposts

Interessant Commentaar Reposten

Geef hier als eerste commentaar op

Spontane weergaven: 1.134 weergaven Statistieken weergeven

Post op LinkedIn

mt/sprout Real Estate Business

Advertenties Podcasts Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

Business stories MT500 (2023)

Abovo Maxlead: Utdager in media, content en performance

's Lands grootste onafhankelijke mediabureau maakt zich op voor een nieuwe fase. Webz voor Abovo Maxlead de ranglijsten aan. De...

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor. "Maar overall zien we een verschuiving in eetpatronen en daar speelt Albron op in."

Antea Group: Ingenieurs- en adviesbureau van de toekomst

De wereld een stukje mooier maken. Voor mens én natuur. Dat is de missie van de ruim 1500 ingenieurs en...

Aon: Veerkrachtige medewerkers zijn cruciaal

In turbulente tijden is het belangrijk dat organisaties beschikken over veerkrachtig personeel. Daarom stelt verzekeringmakelaar en risicoadviseur Aon alles in...

Bremen Installatiegroep: De energietransitie versnellen: doe je mee?

Een betrouwbare en werkklimaat voor onszelf en volgende generaties. Bremen, een van Nederlands grootste installateurs, merkt dat het steeds...

DAF Trucks: Gedreven door ambitie en teamspirit

DAF Trucks bestaat 95 jaar. In die periode is de fabrikant van bedrijfswagens uitgegroeid tot een hightechbedrijf dat wereldwijd actief...

De Alliantie: Goed werkgeverschap doe je zo!

Maatschappelijke relevantie, veel vrijheid om je werk te doen wanneer jou dat het best schikt, volop kansen om te groeien...

DHL Parcel: Samen met vrouwenteams naar de top

Met de bezorging van meer dan twee miljoen pakketten op drukke dagen is DHL Parcel een van de twee grote...

Haaglanden Medisch Centrum (HMC): Groene golf door de OK's

De Nederlandse ziekenhuizen zijn verantwoordelijk voor liefst 8% van de totale CO2-uitstoot. Dat moet veranderen, vindt het Groene OK-team van...

Overzicht deelnemers per uitgave

mt/sprout Real Estate Business

Advertenties Podcasts Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

BUSINESS STORIES MT500 2023

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

In samenwerking met Albron - Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van een advocatenkantoor. "Maar overall zien we een verschuiving in eetpatronen en daar speelt Albron op in."

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te verbinden tot lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten en drinken. Verandering loopt via de weg der geleidelijkheid.

Persberichten

PERSBERICHTEN

Ingrid Tigchelaar (CFO Albron): 'Waardecreatie, een bedrijf versterken - daar zit mijn energie'

Meestbaar maken wat duurzaamheid nu eigenlijk is en dan ook stevige keuzes durven maken, dat maakt Albron sterk. Sterk in...

Partner artikelen

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van...

ALBRON: Samen duurzame en sociale impact maken

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere...

Met slimme combinaties sterker uit de crisis

De nieuwe werkelijkheid verlaagt de kansbezetting. Tegelijk worden medewerkers een nummer aanbod gezonde producten in het bedrijfsrestaurant. Daarom lanceerde foodservicebedrijf...

Doorplaatsing advertorial

mt/sprout Real Estate Business

Advertenties Podcasts Vacatures Nieuwsbrief Log in

Groei Tech & Innovatie Impact Leiderschap Werk & Leven Nieuws Kennispartners Ranglijsten

IN SAMENWERKING MET

Albron

Albron, de grootste allround foodservice-organisatie van Nederland. Voor catering en forensie in bedrijven, overheid, zorg, leisure en onderwijs.

[Website](#)

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere groep mensen te verbinden tot lekker, betaalbaar, gezond en duurzaam eten en drinken. Verandering loopt via de weg der geleidelijkheid.

Persberichten

PERSBERICHTEN

Ingrid Tigchelaar (CFO Albron): 'Waardecreatie, een bedrijf versterken - daar zit mijn energie'

Meestbaar maken wat duurzaamheid nu eigenlijk is en dan ook stevige keuzes durven maken, dat maakt Albron sterk. Sterk in...

Partner artikelen

Albron: Duurzaam en gezond eten als eigen keuze

Medewerkers die zwaar werk verrichten in een distributiecentrum dat 24/7 draait hebben andere eetpatronen en -behoeften dan bijvoorbeeld partners van...

ALBRON: Samen duurzame en sociale impact maken

Albron is een allround hospitalitybedrijf dat inzet op duurzaamheid en sociaal ondernemen. Albron heeft de ambitie om een steeds grotere...

Met slimme combinaties sterker uit de crisis

De nieuwe werkelijkheid verlaagt de kansbezetting. Tegelijk worden medewerkers een nummer aanbod gezonde producten in het bedrijfsrestaurant. Daarom lanceerde foodservicebedrijf...

Eigen partnerpagina voor persberichten, vacatures etc.

INHOUD PARTNERSHIPS MT/SPROUT SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Branded content in print, website en nieuwsbrief

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Advertorial in MT/Sprout special (print) (oplage min. 30.000)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Advertorial op mtsprout.nl met 750.000 unieke bezoekers p/m	✓	✓	✓	✓
Promotie advertorial (intro+link) mee in MT/Sprout nieuwsbrief	4x	3x	2x	1x

BRANDING PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Eigen partnerpagina op www.mtsprout.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
Jullie advertorial doorgeplaatst op eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag
Jullie eigen persberichten publiceren	10	5	3	1
Jullie eigen directie- en managementvacatures publiceren als credits voor vacatureslots van 2 maanden	10	5	3	1

ACTIVATIE PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Promotieartikelen* op de partnerpagina

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Ter promotie van webinars	12	6	3	1
Ter promotie van whitepapers	12	6	3	1
Ter promotie van evenementen	12	6	3	1

* promotie-artikelen leiden naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen

Relatiemarketing exemplaren

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	75	50	25

NETWERKEN PLATINA GOUD ZILVER BRONS

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
1 x per jaar meet and greet met het van team MT/Sprout	✓	✓	✓	✓

EXPOSURE CSTORIES.NL PLATINA GOUD ZILVER BRONS

Additionele content exposure online – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	
* Opnames videoquotes uitsluiten in één sessie gelijktijdig met fotografie				

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl

	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie blog(s) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓