

MT1000

Verschijnt dinsdag 24 oktober 2023

Tarieven - 2023

mt/sprout
/MT1000

mt/sprout
next generation business

adformix
MEDIA
MANAGEMENT



Titel	MT1000
Verschijsning	dinsdag 24 oktober 2023
Reserveren deelname	uiterlijk woensdag 6 september 2023
Uitgegeven door	MT/Sprout
Oplage	min. 30.000 exemplaren
Frequentie special	1 x per jaar
Bezorging Postnl.nl	dinsdag 24 oktober – vrijdag 27 oktober 2023
Website	www.mtsprout.nl
Pageviews	475.000+ / maand
Unieke bezoekers	250.000+ / maand
Nieuwsbrief	
Oplage	50.000 nieuwsbriefabonnees
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com www.cstories.nl

Business Stories

Index van de sectie advertorials, companytorials en thematorials

Above Maxlead	100	Maison van den Boer	131
ARAG	103	MTH Accountants & Adviseurs en	
Albron	104	DRV Accountants & Adviseurs	132
Crossminds	107	Mobilee	135
Aon	108	NewHR	136
Currence	111	NetApp	139
Centraal Invorderings Bureau		Sales Improvement Group	140
(CIB)	112	Ordina	143
DELTA Energie	115	T-Systems	144
IO	116	STROOM	147
effectgroep+	119	Whyz Executive Search	148
ISS Facility Services	120	TvoynstraGouda	161
OXO	123	Visser & Visser	162
Koninklijke KPN N.V.	124	Willis Towers Watson	163
Lemvo	127	Boertien Vergouwen Overduin	164
LeasePlan	128	Cegek	164
		Credit Europe Bank	165
		De Rlob Facility Group	165
		Development Factory	166
		Fabrique	166
		Global Knowledge	167
		Partners at Work	167
		Pivoton Software B.V.	168

MT1000

MT1000: Wat zijn de beste zakelijke dienstverleners van Nederland? MT/Sprout vraagt jaarlijks duizenden zakelijke beslissers met welke dienstverleners ze graag zakendoen. Met als resultaat de MT1000, de lijst van de 1000 bedrijven met de beste zakelijke dienstverleners.

Doelgroep

MT/Sprout richt zich op zakelijke beslissers in midden- en grootzakelijke organisaties. Zakelijke beslissers vormen een zeer invloedrijke en drukbezette doelgroep. MT/Sprout biedt hen een platform voor kennis, inspiratie, herkenning en verrassing.

Verspreiding

MT1000 heeft een totaal verspreide oplage van min. 30.000 exemplaren naar een zorgvuldige selectie van beslissers uit het mt/sprout-bestand, welke de uitgave op naam ontvangen.

Redactionele formule

Bundeling van bestaande krachten, dat is de MT1000. Als de Nederlandse gids voor dienstverleners rankt deze uitgave de leveranciers in de grootste sectoren.

INHOUDELIJKE PROFILERING					ACTIVATIE				
	Platina	Goud	Zilver	Brons		Platina	Goud	Zilver	Brons
Branded content in MT1000 magazine verspreiding naar min. 30.000 gekwalificeerde beslisser					Promotieartikelen op de partnerpagina				
advertorial (business story) in MT1000 special (print)	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag.	ter promotie* van webinars	12	6	3	1
Advertorial (business story) op www.mtsprout.nl met meer dan 300.000 bezoekers per maand					ter promotie* van whitepapers				
publicatie advertorial (business story) op mtsprout.nl	✓	✓	✓	✓	ter promotie* van evenementen	12	6	3	1
Promotie van de advertorial (business story) in de MT/Sprout nieuwsbrief					<i>*promotie leidt naar landingspagina eigen website van de partner, waar de partner zelf de leads kan afvangen</i>				
Advertorial mee in MT/Sprout nieuwsbrief	4	3	2	1	Relatiemarketing exemplaren				
					exemplaren MT1000	100	75	50	25

BRANDING				
	Platina	Goud	Zilver	Brons
Eigen partnerpagina op www.mtsprout.nl				
eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	✓	✓	✓	✓
jullie advertorial (business story) op eigen url www.mtsprout.nl/partner/bedrijfsnaam	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag.
jullie persberichten publiceren	10	5	3	1
Jullie directie- en managementvacatures publiceren als Credits voor vacatureslots van 2 maanden	10	5	3	1

EXPOSURE CSTORIES.NL

	Platina	Goud	Zilver	Brons
--	---------	------	--------	-------

Additionele content exposure online – Cstories.nl

jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	-
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1

* Opnames videoquotes uitsluiten in één sessie gelijktijdig met fotografie

Additionele social media post op LinkedIn en Twitter content exposure – Cstories.nl

jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie blog(s) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓

NETWERKEN

	Platina	Goud	Zilver	Brons
--	---------	------	--------	-------

1 x per jaar meet and greet redactieteam MT	✓	✓	✓	✓
---	---	---	---	---

The screenshot shows the Cstories.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Stories', 'Themes', 'Magazines', 'People', 'Companies', 'Blog', and 'News'. Below this, the main content area features a grid of article cards. The first card is titled 'De kortste route naar beter presteren' and includes a photo of a man in a suit. The second card is 'De klantvredeheid hoog houden' with a photo of two men. To the right, there's a sidebar for 'Magazine MT1000-2021' with 38 articles and a 'Bewerk dit' link. Below that, a section titled 'Overige uitgaven van MT1000' lists previous issues: 'MT1000-2020' (21 articles), 'MT1000 - 2019' (23 articles), and 'MT1000 - 2018' (21 articles). At the bottom right, there's a 'NIEUWSBRIEF' sign-up form with fields for 'Naam' and 'E-mail', and a 'VERZENDEN' button.