

# Tarieven - 2020



FD de Wereld in

Verschijnt 5 december 2020












**fd.**  
het financieledagblad

De wereld in

**adformix**  
MEDIA  
MANAGEMENT



Titel	FD De wereld in 2021
Ondertitel	Hèt eindejaarsmagazine van Het Financieele Dagblad
Verschijsing	zaterdag 5 december 2020
Reserveren deelname	uiterlijk 13 oktober 2020
Uitgegeven door	FD Mediagroep
Oplage	66.000 exemplaren
Frequentie special EW500	1 x per jaar
Verschijningsdag	zaterdag
Website	fd.nl
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284   1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com   www.cstories.nl

	Huawei	115		Lifeguard	124
	CAK	117		NetApp	125
	Lely	119		Obvion Hypotheken	126
	DAS	121		State Street - SPDR ETF's	127
	EBN	122		T-Systems	128
	elipsLife	123	<b>Thematorials:</b>		
			Pivotal	129	
			the Wine Cult Co.	129	

## Doelgroep

De FD De wereld in .. lezer is vermogend, hoog opgeleid en werkzaam in een functie waarin koersbepalende beslissingen worden genomen. De lezer heeft een positieve houding ten opzichte van de toekomst en gelooft dat toekomstige veranderingen kansen bieden. De doelgroep behoort tot de hoge welstandsklasse en is zeer ambitieus en veeleisend. De lezer behoort niet alleen tot de klassieke boardroom en degene die dat ambieert, maar ook tot beslissers in opkomende sectoren zoals kennisindustrie, media, technologie en de overheid.

## Verspreiding

Bijgesloten bij Het Financieele Dagblad welke verstuurd wordt naar het abonneebestand van het FD. 66.000 exemplaren / Bereik van 175.000 ondernemende mensen.

## Redactionele formule

Elke CEO en Manager weet het: Het onmogelijke is altijd mogelijk. Daarom is er FD De wereld in .. . Een magazine dat zich specifiek richt op de toekomst. Op financieel, economisch en maatschappelijk gebied. Wie nu wil weten waar het naar toe gaat, kan niet om FD De wereld in .. heen. Wat moet u nu ondernemen, doen, kiezen, om straks succesvol te zijn. Daar gaat FD De wereld in .. uitgebreid op in.



## INHOUDELIJKE PROFILERING

	Platina	Goud	Zilver	Brons
<b>Storytelling in FD De wereld in magazine verspreiding naar 165.000 decision makers in NL</b>				
business story in FD De wereld in special	5 pag.	3 pag.	1 pag.	0,5 pag.

## ACTIVATIE

	Platina	Goud	Zilver	Brons
<b>Exposure online op FD.nl gedurende 1 maand</b>				
Exposure online op FD.nl gedurende 1 maand	250.000	200.000	150.000	100.000
<b>Relatiemarketing exemplaren</b>				
exemplaren FD De wereld in special	100	75	50	25

## MEDIAKIT CSTORIES.NL

U ontvangt vanuit Adformix een mediakit met daarin een pdf van uw verhaal, een QR-code en een link naar uw verhaal op Cstories.nl - te gebruiken op uw eigen sociale media kanalen.

## EXPOSURE CSTORIES.NL

	Platina	Goud	Zilver	Brons
<b>Additionele content exposure online – Cstories.nl</b>				
uw business story doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	-
aantal blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
<b>Additionele social media content exposure – Cstories.nl</b>				
uw business story vanuit Cstories.nl getwitterd	✓	✓	✓	✓
uw blog(s) vanuit Cstories.nl getwitterd	✓	✓	✓	✓

\*opnames videoquotes uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie