

Mgmt. SCOPE

PITCH-rubriek, tarieven 2018 (rev. 2018-1)

Management SCOPE

Oplage 30.000 exemplaren
Frequentie 10 x per jaar

Media-exploitatie

Adformix BV
T. 0888 777 888
office@adformix.com
www.adformix.com

Uitgever

Scope Business Media bv
T. 020 31 137 99
<https://managementscope.nl>



Deelname - looptijd 12 maanden	Inhoud (voor details partnerships zie pag. 2)	Euro (excl. BTW)
PITCH Platina partner (advertorial)	4/1 pagina fc (opeenvolgend) + online	27.250,-
PITCH Goud partner (advertorial)	2/1 pagina fc spread + online	13.800,-
PITCH Zilver partner (companytorial)	1/1 pagina fc stand + online	8.995,-

Redactionele formule

Management Scope is hét magazine voor de top van zakelijk Nederland: bestuurders en commissarissen van de grootste organisaties van Nederland. De redactionele mix bestaat uit 1) interviews met ceo's en andere aansprekende bestuurders, 2) analyses en 3) expertbijdragen over de belangrijkste boardroomthema's.

Management Scope ontwikkelt content voor de boardroom in samenwerking met een aantal boardroomadviseurs.

Doelgroep

Bestuurders, directieleden, commissarissen en toezichthouders van de 1.000 grootste organisaties van Nederland.




Verspreiding

Magazine: De Management Scope-uitgaven worden aan de totale oplage van 30.000 abonnees op naam verstuurd.
Online: 8.500 Managementscope.nl nieuwsbrief opt-in abonnees ontvangen de nieuwsbrief met boardroom updates.
www.managementscope.nl > Management Scope is hét crossmediale merk voor de bestuurlijke top.
www.Cstories.nl (onafhankelijk business storytelling platform).

Bijzonderheden PITCH-rubriek

Management Scope werkt met vaste kennispartners. In de PITCH-advertorialrubriek stelt Management Scope ook andere organisaties in de gelegenheid exclusief hun dienstverlening aan de boardroom te presenteren. Volgens een vaste redactionele kalender komen urgente boardroomthema's 1x per jaar langs.

De Pitch-business stories worden in een vast door de uitgever voorgeschreven lay-out opgemaakt. Bureaukorting geldt uitsluitend voor afname van een advertentie.

Mgmt. SCOPE #8 – 04 oktober PITCH thema – Strategisch HR		Mgmt. SCOPE #9 – 01 november PITCH thema – Corporate Finance		Mgmt. SCOPE #10 – 29 november PITCH thema – tax	
 <p>De <i>war on talent</i> maar ook disruptie en digitalisering maken van hr steeds meer Chefsache in de boardroom. In november richt PITCH zich op hr als boardroomthema. Welke boodschap wilt u overbrengen?</p>		 <p>Wat maakt úw bedrijf de ideale corporate finance-toeleverancier voor de boardroom? PITCH richt zich in oktober op consultants, financials en advocatenkantoren op corporate finance-gebied. Hoofddoelgroep: cfo en ceo.</p>		 <p>Gaat het over tax, dan draait het niet langer alleen om winst en verlies. De cfo krijgt in de boekhouding te maken met reputatie-issues, maar ook bijvoorbeeld circulariteit. In december richt PITCH zich op het boeiende tax-thema.</p>	
Data		Data		Data	
Verschijnt	04-10-18	Verschijnt	01-11-18	Verschijnt	29-11-18
Uiterste mogelijkheid afname interview		Uiterste mogelijkheid afname interview		Uiterste mogelijkheid afname interview	
2/1 en 4/1 partnership interview	20-08-18	2/1 en 4/1 partnership interview	17-09-18	2/1 en 4/1 partnership interview	15-10-18
1/1 partnership interview	27-08-18	1/1 partnership interview	24-09-18	1/1 partnership interview	22-10-18

Alle genoemde data zijn onder voorbehoud. De uitgever kan zonder opgaf van reden data veranderen.

PITCH Cross Media Partnerships - Management Scope - 2018

Onderdelen	Platina 4/1	Goud 2/1	Zilver 1/1
Totaalprijs excl. btw in euro's	27.250 12 mnd	13.800 12 mnd	8.995 12 mnd
INHOUDELIJKE PROFILERING			
Storytelling in Management Scope-magazine / verspreiding naar 30.000 directieleden en bestuurders			
PITCH business story in Management Scope-uitgave	4 pag	2 pag	1 pag
Storytelling op www.managementscope.nl met 30.000 bezoekers per maand			
Promotie business story bij publicatie op managementscope.nl/home	✓	✓	✓
Promotie business story gepubliceerd op managementscope.nl/pitch	✓	✓	✓
Storytelling via Mgmt. SCOPE nieuwsbrief verspreiding naar 8.500 abonnees			
Business story mee in Management Scope-nieuwsbrief	2	1	0
Extra promotie business story via tekstadvertentie in nieuwsbrief naar 8.500 abonnees			
Promotie business story in nieuwsbrief	4	2	1
Verspreiding naar 8.500 abonnees	✓	✓	✓
BRANDING			
Eigen branded channel op www.managementscope.nl			
Eigen url, partnerpagina www.managementscope.nl/uwbedrijfsnaam (SEO)	✓	✓	✓
Aantal weken bannering op managementscope.nl	2	1	0
Business story gepubliceerd op managementscope.nl/uwbedrijfsnaam	4 pag	2 pag	1 pag
Uw bedrijf toevoegen aan de Management Scope toporganisatiesdatabase	✓	✓	x
Uw algemene directie toevoegen aan deze toporganisatiesdatabase	✓	✓	x
ACTIVATIE			
Customized branded channel			
Plaatsen van whitepapers	12	6	3
Plaatsen van overige content: in overleg	nvt	nvt	nvt
Leadgeneratie vanuit whitepaper, webinar en evenement	✓	✓	✓
Relatiemarketing exemplaren			
Uw eigen exemplaren van de betreffende Management Scope-uitgave	100	75	50
Uw eigen exemplaren met gepersonaliseerde (op naam) advertentie*	✓	x	x
NETWERKEN			
1 x per jaar meet and greet redactie Management Scope	✓	✓	✓
EXPOSURE Cstories.nl			
Additionele content exposure online - Cstories.nl			
Uw business story doorgeplaatst op cstories.nl	✓	✓	✓
Aantal video quotes t.b.v. Cstories.nl	3	2	1
Aantal blogs Cstories.nl	4	3	2
Additionele social media content exposure - Cstories.nl			
Uw business story vanuit Cstories.nl getwitterd	✓	✓	✓
Per blog Cstories.nl Twitter bericht	✓	✓	✓
MEDIAKIT Cstories.nl			
Mediakit t.b.v. uw eigen (social media) kanalen	✓	✓	✓