

IDG Event | 6KEYS to Strategy

Tarieven 2018

Event	6KEYS to Strategy
3 Thema's	Verbeteren Versnellen Veranderen
Locatie Event	Naarderbos IJsselmeerweg 100 1411 DL Naarden
Datum Event	19 september 2018
Sluiting voor deelname	17 augustus 2018

Media-exploitatie

Adformix BV
 Robijnstraat 96, 1812 RB Alkmaar
 T. 0 888 777 888
idg@adformix.com
www.adformix.com

Event Organisator

IDG Nederland
 Joop Geesinkweg 701-51
 1114 AB Amsterdam
www.idg.nl
<https://6keystostrategy.nl>



Event partnerships (Voor de volledige inhoud van de partnerships zie overzicht partnerships)

Branding & Thought Leadership Journey Strategy partner* (12 mnd max 4 partners)	€ 24.950
Goud Strategy partner (exclusive)	€ 16.950
Zilver Strategy partner (max 5 partners)	€ 14.950
Brons Strategy partner (max 3 partners)	€ 7.950
Digital Special Strategy partner (max 12 partners)	€ 3.950
Keynote Strategy partner (max 2 partners)	€ 2.950
Break Strategy partner (exclusive)	€ 2.950
Lanyard Strategy partner (exclusive)	€ 2.500
Goodie Bag Strategy partner (exclusive)	€ 2.500

*In combinatie met een ander pakket krijgt u 5K korting op dit branding & thought leadership journey-pakket.

Dagprogramma

Tijdens de IDG Week wordt de 6KEYS to Strategy dag gepresenteerd middels een kort plenair ochtendprogramma, maximaal 3 keynote sprekers, gevolgd door 6KEYS, thematische inzichten aan discussie- cq. netwerk-/lunchtafels.

Onderwerpen

Hoe omarmen veiligheid, gebruikers en kritische bedrijfsprocessen elkaar optimaal? Waar kruisen en verstreken digitaal, sociaal en de business elkaar? Slimme systemen, slimme besparingen? Leer aan de hand van 6 kerninzichten over strategy!

Doelgroep

Voor de tech-minded bestuurder: CIO's/ IT-directie (+ -1 laag) werkzaam bij 500+ bedrijven. Gezamenlijk bestedingsvermogen van in de zaal aanwezige 60 top C-level IT afgevaardigden is in totaal ± € 1,2 miljard aan IT investeringsbudget.

Wat mag je als partner verwachten?

Verwacht circa 60 top C-level IT afgevaardigden vanuit Enterprise Nederland. Een plek op het hoofdpodium en/of een thought leader plek aan de lunchtafel waarbij u zich als expert kunt profileren.

