

**Tarieven 2017** (rev. 2018-1)

Titel	Elsevier Weekblad 500
Ondertitel	De 500 meest invloedrijke bedrijven van Nederland
Oplage magazine	90.000 exemplaren
Frequentie magazine	1 x per jaar
Pageviews website	6.726.098/ maand
Unieke bezoekers	1.402.315/ maand
Nieuwsbrief abonnees	110.000

**Media-exploitatie**

Adformix BV  
Robijnstraat 96, 1812 RB Alkmaar  
T. 0888 777 888  
[www.adformix.com](http://www.adformix.com)  
[secretariaat@adformix.com](mailto:secretariaat@adformix.com)

**Uitgever**

ONE Business bv  
Spaklerweg 53  
1114 AE Amsterdam-Duivendrecht  
[www.onebusiness.nl](http://www.onebusiness.nl)  
[www.elsevierweekblad.nl](http://www.elsevierweekblad.nl)

**Multichannel content partnerships**

Deelname - looptijd 12 maanden	Inhoud (voor details partnerships zie pag. 2)	Euro (excl. BTW)
Platina partner (advertorial/programmatorial)	4/1 pagina fc (opeenvolgend) + online	37.500,-
Goud partner (advertorial/programmatorial)	2/1 pagina fc spread + online	19.500,-
Zilver partner (companytorial)	1/1 pagina fc staand + online	12.500,-
Brons partner (thematorial)	1/2 pagina fc staand + online	6.950,-

**Doelgroep**

Elsevier Weekblad biedt communicatiemogelijkheden met een hoog opgeleide en welstandige doelgroep. Ze zijn veelal zakelijk beslisser (ondernemer of bestuurder), vermogend, maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in economie, politiek, kunst, cultuur en wetenschap. Elsevier Weekblad 500 is een uitgave die 1x per jaar verschijnt als speciale uitgave van de reguliere uitgave van Elsevier Weekblad. In deze uitgave worden de 500 krachtigste Nederlandse bedrijven onderzocht op hun mate van invloed op de Nederlandse samenleving.

**Verspreiding**

Elsevier Weekblad heeft een totaal verspreide oplage van 90.000 exemplaren. Elsevier Weekblad en [www.elsevierweekblad.nl](http://www.elsevierweekblad.nl), hebben gezamenlijk een bereik van 72.200 decision makers (bron: DMS 2016).

**Redactionele formule**

Elsevier Weekblad is een opinieblad dat orde wil scheppen in de informatiechaos. En dat vooral met betrekking tot de interessevelden economie, politiek, financiën, wetenschap en cultuur. Daarbinnen wordt geselecteerd op relevantie voor de lezers. Elsevier Weekblad levert een bijdrage aan opinievorming en discussie over actuele onderwerpen. De geselecteerde informatie wordt steeds voorzien van een gedegen analyse en een heldere, niet zelden gedurfde stellingname.

**Bijzonderheden**

De content partnerships worden in een vast door de uitgever voorgeschreven lay-out opgemaakt. Op content partnerships wordt geen bureaunkorting gegeven.

**Data**

**Verschijsing abonnees donderdag 15 februari 2018 / losse verkoop zaterdag 17 februari 2018**

**Sluit**

2/1 of 4/1 partnership interview	02-01-18
1/1 of 1/2 partnership interview	08-01-18
Advertentie	06-02-18

**Aanleveren materiaal**

Beeldmateriaal 1/2 partnership interview	17-01-18
Advertentiemateriaal	07-02-18

**Uiterste mogelijkheid afname interview**

2/1 of 4/1 partnership interview	09-01-18
1/1 of 1/2 partnership interview	17-01-18

**Deelbaarheid van uw verhaal**

Uw digitale business story is vindbaar en deelbaar via uw eigen (social) media en die van Cstories.nl en het platform [www.cstories.nl](http://www.cstories.nl) en via [www.elsevierweekblad.nl](http://www.elsevierweekblad.nl)

*Alle genoemde data zijn onder voorbehoud. De uitgever kan zonder opgaaf van reden data veranderen.*

<b>Multichannel content partnerships - Elsevier Weekblad 500 - 2018</b>				
Content items	Partnerships			
	Platina	Goud	Zilver	Brons
<b>Prijs in euro's</b>	<b>37.500</b>	<b>19.500</b>	<b>12.500</b>	<b>6.950</b>
<i>looptijd pakketten in maanden</i>	12 mnd	12 mnd	12 mnd	12 mnd
<b>Content exposure Magazine Elsevier Weekblad Weekblad 500</b>				
advertorial/programmatorial Elsevier Weekblad Weekblad 500 (4/1 pagina)	✓			
advertorial/programmatorial Elsevier Weekblad 500 (2/1 pagina)		✓		
Companytorial Elsevier Weekblad 500 (1/1 pagina)			✓	
Thematorial Elsevier Weekblad 500 (1/2 pagina)				✓
verspreiding naar 72.200 decision makers in Nederland	✓	✓	✓	✓
<b>Content exposure online op Elsevier Weekblad weekblad.nl/500*</b>				
doorplaatsing van uw 4/1 pag. - www.Elsevier Weekblad .nl/500/deelnemer	✓			
doorplaatsing van uw 2/1 pag. - www.Elsevier Weekblad .nl/500/deelnemer		✓		
doorplaatsing van uw 1/1 pag. - www.Elsevier Weekblad .nl/500/deelnemer			✓	
doorplaatsing van uw 1/2 pag. - www.Elsevier Weekblad .nl/500/deelnemer				✓
<i>(*onder voorbehoud beschikbaarheid)</i>				
<b>Content exposure digital Elsevier Weekblad -nieuwsbrief *</b>				
Commerciele verwijzing in Elsevier Weekblad -nieuwsbrief naar uw 4/1 pagina	4			
Commerciele verwijzing in Elsevier Weekblad -nieuwsbrief naar uw 2/1 pagina		3		
Commerciele verwijzing in Elsevier Weekblad -nieuwsbrief naar uw 1/1 pagina			2	
Commerciele verwijzing in Elsevier Weekblad -nieuwsbrief naar uw 1/2 pagina				1
nieuwsbrief verstuurd naar 110.000 ontvangers				
<i>(*onder voorbehoud beschikbaarheid)</i>				
<b>Content exposure print na verschijning Elsevier Weekblad 500</b>				
uw eigen exemplaren van de Elsevier Weekblad 500 uitgave	100	75	50	25
<b>Additionele online content exposure via Cstories.nl</b>				
doorplaatsing van uw 4/1 pagina - Cstories.nl	✓			
doorplaatsing van uw 2/1 pagina - Cstories.nl		✓		
doorplaatsing van uw 1/1 pagina - Cstories.nl			✓	
doorplaatsing van uw 1/2 pagina - Cstories.nl				✓
opname moment video-quotes t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	
blog(s) Cstories.nl	4	3	2	1
<b>Additionele social media content exposure via Cstories.nl</b>				
contentinterview Twitter bericht Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
per blog Cstories.nl Twitter bericht	✓	✓	✓	✓
<b>Mediakit t.b.v. uw eigen (social media) kanalen</b>				
link naar uw online artikel op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
bitly naar uw online artikel op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
QR code naar uw online artikel op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
pdf van uw artikel	✓	✓	✓	✓