

Tarieven 2018

Titel	CIO 100
Online oplage	Gepusht naar 300.000 gekwalificeerde ontvangers
Editie	5 ^e jaargang
Live gang 2018	vanaf 28 juni 2018
Sluiting 2018	24 mei 2018
Laatste mogelijkheid interview afname	31 mei 2018



Media-exploitatie

Adformix BV
 Robijnstraat 96, 1812 RB Alkmaar
 T. 0 888 777 888
ldg@adformix.com
www.adformix.com

Online uitgever

IDG Nederland
 Joop Geesinkweg 701-51
 1114 AB Amsterdam
www.idg.nl

Multichannel content partnerships (Voor de volledige inhoud van de partnerships zie overzicht partnerships)

Platinum partner - interview op locatie - 2 x 750 woorden (max 2 x 60 minuten)	€ 29.750
Gold partner - interview op locatie - 750 woorden (max. 60 min.)	€ 14.950
Silver partner - interview telefonisch - 500 woorden (max. 30 min.)	€ 9.950
Bronze partner - interview telefonisch - 300 woorden (max. 15 min.)	€ 5.950

IDG presenteert de CIO 100, een uniek social- en interactief Ezine boordevol must-know redactionele, video en infographic informatie voor de CIO- en IT beslissers van vandaag, morgen en overmorgen. De publicatie richt zich op de belangrijkste trends, scenario's en innovaties waar de Nederlandse CIO- of IT beslissers rekening mee dient te houden.

Extra aan de CIO 100 is dat 175 CIO's en IT Managers hebben deelgenomen aan het IT Partner Preference onderzoek. Het onderzoek is erop gericht om IT Managers en CIO's op weg te helpen in de partnership keuze op het gebied van Cloud, Mobility, Big Data, Security en meer. Uitkomsten van het onderzoek worden gepubliceerd in de CIO 100.

Een selecte groep bedrijven lift op een exclusieve- en unieke manier mee met deze digitale publicatie middels een interactieve en kwalitatieve advertorialinterviews in de CIO 100.

In een tijd waarin complexiteit het grootste obstakel is voor digitale transformatie en zakelijk succes, is het belangrijk dat de visie en productportfolio wordt begrepen door uw markt via een pakkende en innovatieve methode. Op deze wijze weten onze CIO's met wie zij een partnerschap moeten aangaan.

Via persoonlijke display, de sociale kanalen van IDG (20.000 volgers), mailings (30.000 emailadressen) en het IDG netwerk (70% van IT Nederland, 400.000 unieke bezoekers), wordt de CIO 100 verspreid onder de CIO- en IT beslissers van Nederland. Daarnaast o.a. aangejaagd met 1 miljoen impressies op FD.nl

Tevens verschijnt uw advertorialinterview op CIO.nl (30.000 unieke bezoekers per maand), en Cstories.nl. Wij zullen uw advertorialinterview pushen via content uitingen die specifiek getoond wordt aan uw doelgroep met high-tech data technologie als Oracle BlueKai en Insider. Staat uw bedrijf in de Preferred partners top 5 of de Challengers partners top 5 naar aanleiding van het IT Partner Preference onderzoek? Vanuit de top 5 lijsten is er een directe verwijzing naar uw advertorial.

Als deelnemer meet u alle branding- en awareness die de publicatie genereert! U ontvangt KPI updates over het aantal impressies, gemiddelde leestijd, social engagements etc. Wij geven gegarandeerde KPI's op bereik- en interactie met uw advertorialinterview.

Eerdere edities ciooutlook.nl/editie-2014 | ciooutlook.nl/editie-2015 | cio100.nl/editie-2016 | cio100.nl/editie-2017

Multichannel content partnerships - CIO 100 - 2018

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Totaalprijs excl. Btw in euro's	28.750	14.950	9.950	5.950
<i>looptijd partnerpakket in maanden</i>	12 mnd	12 mnd	12 mnd	12 mnd
Content exposure online magazine				
maximaal aantal woorden interview	2 x 750	750	500	300
maximale tijdsduur in minuten - interview op locatie	60	60		
maximale tijdsduur in minuten - telefonisch interview			30	15
gepushed naar 300.000 gekwalificeerde ontvangers	✓	✓	✓	✓
Content exposure online - CIO.nl; CxO.nl; Computerworld.nl; webwereld.nl				
doorgeplaatsing van uw verhaal op bovengenoemde websites	✓	✓	✓	✓
Klantgerichte online verspreiding via CIO.nl; CxO.nl; Computerworld.nl; webwereld.nl				
aantal - geselecteerd naar bedrijfsomvang, functie, markt en/of bedrijfsnaam	40 K	25 K	15 K	5 K
Online banner op CIO.nl; CxO.nl; Computerworld.nl; webwereld.nl				
aantal views op bovenstaande websites via de formaten billboard, rectangle en leaderboard	200 K	100 K	50 K	20 K
Content exposure digital nieuwsbrief*				
annoncering van uw verhaal in nieuwsbrieven van de merken van IDG	4	3	2	1
<i>(* naar 45.000 IT management en IT professional beslissers)</i>				
Lead- en contactgeneratie campagne CIO.nl; webwereld.nl; CxO.nl; Computerworld.nl				
alle contactgegevens van degene die de door u aangeleverde whitepapers download	✓	✓	✓	
MQL leads, garantie campagne bij aanleveren 3 additionele whitepapers*	50	25	15	-
<i>* NB Indien er geen 3 whitepapers ter beschikking zijn kunnen we ook additioneel 3* tekstadvertorial in de nieuwsbrief aanbieden</i>				
Personal involvement IDG				
expert leveren aan IDG expertpanel	✓	✓	✓	
blog (in samenwerking en na redactionele goedkeuring)	4	3	2	1
Netwerken				
1 x per jaar meet and greet redactie IDG	✓	✓	✓	✓
Additionele online content exposure via Cstories.nl				
Interview doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
opnames videoquotes t.b.v. Cstories.nl	4	2	1	-
blogs Cstories.nl	4	3	2	1
Additionele social media content exposure via Cstories.nl				
advertorial/programmatorial Twitter bericht Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
per blog Cstories.nl Twitter bericht	✓	✓	✓	✓
Social Insights van uw interview				
exposure via de social media kanalen van CIO en CxO	✓	✓	✓	✓
<i>(*Twitter; LinkedIn)</i>				
IDG Week - 6 keys to strategy - 19 september 2018				
aantal toegangskarten voor uw C-level gasten	6	4	2	-
CIO executive diner*				
roundtable 8 - 10 deelnemers	✓			
<i>*programma wordt in overleg met u samengesteld</i>				